

На основу члана 40. став 2. Закона о оглашавању („Службени гласник РС“, бр. 6/16), члана 191. став 3. Закона о накнадама за коришћење јавних добара („Службени гласник РС“, бр. 95/18) и члана 33. став 1. тачка 6. Статута Града Суботице („Службени лист Општине Суботица“, бр. 26/08 и 27/08-исправка и „Службени лист Града Суботице“, бр. 46/11 и 15/13),

Скупштина града Суботице, на ... седници одржаној дана године, донела је

ОДЛУКУ
о оглашавању на територији Града Суботице

I. ОСНОВНЕ ОДРЕДБЕ

Предмет

Члан 1.

Овом одлуком уређују се услови и начин оглашавања на отвореним површинама на територији Града Суботице (у даљем тексту: Град).

Појам оглашавања на отвореним површинама

Члан 2.

Оглашавање на отвореним површинама је вид оглашавања путем средства подесног за трајно упућивање огласне поруке јавности, постављеног на површинама које су изван затвореног простора, које су доступне јавности, односно неодређеном броју прималаца.

Неће се сматрати оглашавањем на отвореним површинама оглашавање у оквиру затвореног простора који је доступан јавности, односно неодређеном броју прималаца огласне поруке, без обзира на посебне просторне целине у оквиру таквог простора (нпр. тржни центри, хотели, болнице и сл.).

Начело заштите сигурности лица и другог јавног интереса

Члан 3.

Оглашавањем на отвореним површинама не сме се повредити интерес заштите сигурности пешака, моторних возила и других учесника у саобраћају или интерес очувања и унапређења изгледа Града, заштите културно-историјских споменика или други јавни интерес, односно услов сигурности лица и ствари.

Оглашавање на отвореним површинама у простору под посебним режимом

Члан 4.

Оглашавање на отвореним површинама на просторима под посебним режимом заштите врши се према прописима којим се уређује заштита културних добара, односно према прописима који уређују заштиту природних добара.

II. ПОВРШИНЕ НА КОЈЕ СЕ ПОСТАВЉАЈУ СРЕДСТВА ЗА ОГЛАШАВАЊЕ

Отворена површина

Члан 5.

Отворена површина, у смислу ове одлуке, је површина која се налази изван затвореног простора, која је доступна јавности, односно неодређеном броју прималаца и то: јавна површина, друга површина и површина објеката.

Јавна површина

Члан 6.

Јавна површина је отворена површина којом државни орган или Град управља или је овлашћен да одређује начин управљања у складу са посебним прописима, као што су: јавна саобраћајна

површина (пут, земљишни појас уз пут и ваздушни појас изнад пута, улица, пешачка зона, тротоар и сл.), **трг**, јавна зелена површина (парк, сквер, градска шума и сл.), јавна површина стамбеног блока (парковски уређена површина и саобраћајна површина), као и неизграђено грађевинско земљиште у јавној својини, до привођења намени, у складу са планским документом.

Јавна површина може се користити за постављање средства за оглашавање под условима и на начин предвиђен одредбама ове одлуке.

Друга површина

Члан 7.

Друга површина је слободна површина грађевинске парцеле објеката јавних и других намена и неизграђено грађевинско земљиште, које није у јавној својини.

Друга површина може се користити за постављање средства за оглашавање под условима и на начин предвиђен одредбама ове одлуке и уз сагласност власника, односно лица које располаже одговарајућим правом или овлашћењем.

Површина објеката

Члан 8.

Површина објеката јесте спољашња површина објеката, који се налазе на јавним и другим површинама, на којима се може вршити постављање средстава за оглашавање и то површине: зграде, подзида, ограде, грађевинске скеле, заштитни омотач грађевинске скеле, мањег монтажног објекта привременог карактера, елемента опреме стајалишта јавног линијског превоза, стуба јавне расвете и друге површине.

Површина објекта може се користити за постављање средства за оглашавање под условима и на начин предвиђен одредбама ове одлуке и уз сагласност власника, односно лица које располаже одговарајућим правом или овлашћењем.

Површина других средстава у покрету

Члан 9.

На јавној површини се може вршити оглашавање путем средстава у покрету (бицикла, моторно возило и др.).

Оглашавање на објектима од јавног значаја

Члан 10.

Средства за оглашавање се на објектима од јавног значаја (објекти које користе државни органи и органи локалне самоуправе, као и јавне службе чији је оснивач република или јединица локалне самоуправе) и на њима припадајућим површинама могу поставити само уз претходно одобрење надлежног државног органа односно органа локалне самоуправе.

III. СРЕДСТВА ЗА ОГЛАШАВАЊЕ НА ОТВОРЕНИМ ПОВРШИНАМА

Врсте средстава за оглашавање на отвореним површинама

Члан 11.

Средства за оглашавање на отвореним површинама су:

1. огласни пано (билборд)
2. наменска рекламна табла
3. светлећа рекламна табла типа „city-light“
4. рекламна табла на стубовима јавне расвете
5. површина за оглашавање на стајалишту за јавни превоз
6. рекламном платно
7. дисплеј
8. светлеће рекламне ознаке (конзолни заштитни знак и светлећа реклама)
9. транспарент-банер

10. друга средства за оглашавање.

План постављања средстава за оглашавање

Члан 12.

Врста, тип, димензије, материјал од ког се израђује и друге карактеристике средстава за оглашавање, ближа садржина техничке документације, ближа правила и локације за постављање средстава за оглашавање утврђују се Планом постављања средстава за оглашавање (у даљем тексту: План).

План израђује „Јавно предузеће за управљање путевима, урбанистичко планирање и становање“ Суботица (у даљем тексту: Јавно предузеће).

Приликом израде Плана Јавно предузеће прибавља услове од установе надлежне за заштиту културних добара као и за заштиту природе, који услови се уграђују у План.

План доноси Градско веће Града Суботице (у даљем тексту: Градско веће).

IV. НАЧИН ОДРЕЂИВАЊА НАКНАДЕ ЗА ПОСТАВЉАЊЕ СРЕДСТВА ЗА ОГЛАШАВАЊЕ ОДНОСНО НАКНАДЕ ЗА КОРИШЋЕЊЕ ЈАВНЕ ПОВРШИНЕ

Накнада за постављање средстава за оглашавање односно за коришћење јавне површине

Члан 13.

За постављање средстава за оглашавање из члана 11. ове одлуке поред односно на улицама и општинским путевима односно на другом земљишту које користи управљач улице или општинског пута плаћа се накнада за постављање средстава за оглашавање у складу са одлуком којом се уређују накнаде за коришћење општинских путева и улица, а за коришћење јавне површине за оглашавање за сопствене потребе и за потребе других лица као и за коришћење површине и објекта за оглашавање за сопствене потребе и за потребе других лица којим се врши непосредан утицај на расположивост, квалитет или неку другу особину јавне површине за коју дозволу издаје надлежни орган Града плаћа се накнада за коришћење јавне површине у складу са одлуком којом се уређују накнаде за коришћење јавних површина.

V. УСЛОВИ И НАЧИН ПОСТАВЉАЊА СРЕДСТВА ЗА ОГЛАШАВАЊЕ

1. Општи услови постављања средстава за оглашавање

Одобрење као услов за постављање средстава за оглашавање

Члан 14.

Средство за оглашавање на отворену површину може се поставити само уз претходно одобрење надлежног органа.

Надлежни орган за издавање одобрења из претходног става на јавној саобраћајној површини и на објекту који се налази на јавној саобраћајној површини је Јавно предузеће, а за постављање средстава за оглашавање на осталим јавним површинама, другим површинама и површинама објекта који се налазе на јавним површинама је секретаријат Градске управе надлежан за послове грађевинарства (у даљем тексту: Секретаријат за грађевинарство).

Одобрење из става 1. овог члана прибавља се за постављање свих средстава за оглашавање независно од начина стицања права на привремено коришћење јавне површине односно објекта за постављање средстава за оглашавање.

Изузетно, за постављање плаката на јавној површини и на објектима који се налазе на јавној површини не прибавља се одобрење, у случајевима који су садржани у одлуци којом се уређује комунални ред града.

Постављање плаката на јавној површини и на објектима који се налазе на јавној површини дозвољено је искључиво на локације одређене Планом за постављање урбане опреме.

Обавезност спровођења поступка конкурса

Члан 15.

Спровођење конкурса, путем јавног надметања или прикупљањем писмених понуда, је обавезно за стицање права на постављање средстава за оглашавање на јавну површину и на објекте који се налазе на јавној површини и то за следеће огласне објекте:

- огласни пано (билборд),
- светлећа рекламна табла типа „city-light“
- рекламна табла на стубовима јавне расвете и
- површина за оглашавање на стајалишту за јавни превоз.

2. Поступак јавног надметања, односно прикупљања писмених понуда

Време на које се јавна површина односно објекат на јавној површини даје на коришћење ради постављања средства за оглашавање

Члан 16.

Време на које се јавна површина односно објекат који се налазе на јавним површинама, а на које се постављају средства за оглашавање дају на коришћење одређује се одлуком о расписивању конкурса, и може се одредити најдуже на пет година.

Забрана уступања права

Члан 17.

Право на привремено коришћење јавне површине односно објекта за постављање средства за оглашавање стечено по конкурс у не може се уступити другом лицу у било ком виду.

Комисија за спровођење поступка јавног надметања односно прибављања писмених понуда

Члан 18.

Поступак јавног надметања, односно прикупљања писмених понуда спроводи Комисија која спроводи поступак јавног надметања, односно прикупљања понуда за отуђење односно давање у закуп грађевинског земљишта у јавној својини (у даљем тексту: Комисија).

Обављање стручних и административно-техничких послова

Члан 19.

Стручне и административно-техничке послове везане за спровођење поступка стицања права на привремено коришћење јавне површине односно објекта за постављање средстава за оглашавање (расписивање и спровођење конкурса, израда нацрта одлуке и уговора о стицању права и све друге послове) врши секретаријат Градске управе Града Суботице надлежан за имовинско-правне послове (у даљем тексту: надлежни секретаријат).

Нацрт Одлуке о расписивању Конкурса

Члан 20.

Надлежни секретаријат на предлог Јавног предузећа или Секретаријата за грађевинарство, у складу са Планом, припрема нацрт Одлуке о расписивању конкурса и доставља га Комисији.

а) Поступак јавног надметања

Јавно надметање

Члан 21.

Одлуку о расписивању конкурса ради стицања права на привремено коришћење јавне површине односно објекта за постављање средстава за оглашавање путем јавног надметања доноси Градоначелник, на предлог Комисије.

Конкурс садржи нарочито:

1. податке о месту постављања средства за оглашавање односно о месту објекта на који се поставља средство за оглашавање;
2. укупну површину простора за оглашавање,
3. податке о врсти средства оглашавања које се може поставити,
4. висину износа јемства, која износи 10% од најмањег износа годишње накнаде за постављање средства за оглашавање максималних димензија одређених Планом,
5. почетни износ накнаде за постављање средства за оглашавање у поступку стицања права на привремено коришћење јавне површине односно објекта за постављање средстава за оглашавање, који се прописује одлуком којом се уређују накнаде за коришћење општинских путева и улица и накнаде за коришћење јавних површина,
6. констатацију да најповољнија понуда јесте понуда која је дата на највећи новчани износ накнаде у поступку стицања права на привремено коришћење јавне површине, односно за постављање средстава за оглашавање у односу на почетни износ из тачке 5. овог става,
7. напомену да ће излцитирани износ представљати дневну накнаду по м2 укупне површине свих страна за оглашавање за цео период коришћења који се плаћа у месечним износима;
8. напомену да ће се учеснику у поступку јавног надметања који да најповољнију понуду износ јемства урачунати приликом утврђивања накнаде, а учесницима који не успеју са својим понудама уплаћени износ јемства вратити,
9. време на које се стиче право на привремено коришћење јавне површине односно објекта за постављање средстава за оглашавање,
10. обавезу стицаоца права да у року од 8 дана од дана пријема одлуке о стицању права на привремено коришћење јавне површине, односно објекта за постављање средстава за оглашавање надлежном органу из члана 14. ове одлуке поднесе захтев за издавање одобрења за постављање средства за оглашавање,
11. начин и рок подношења пријаве односно понуде по конкурс,
12. друге потребне податке.

Конкурс остаје отворен најмање осам дана.

Конкурс се објављује у „Службеном листу Града Суботице“, као и дневном или недељном листу на језицима у службеној употреби у Граду, као и на званичном сајту Града што се утврђује одлуком о расписивању конкурса.

Пријава на конкурс

Члан 22.

На јавном надметању могу да учествују правна лица и предузетници који се писмено пријаве у року утврђеном конкурсом.

Пријава треба да садржи:

1. све податке о подносиоцу пријаве (пословно име односно назив правног лица, његово седиште, матични број, ПИБ и име овлашћеног лица, односно тачан назив радње, име и презиме имаоца радње и његов матични број и тачну адресу становања имаоца радње),
2. уредну пуномоћ за лице које ће заступати правно лице или предузетника на јавном надметању,
3. податке о врсти објекта,
4. све податке о месту постављања објекта (локација, улица и др.), за које се пријава односно понуда подноси,
5. изјаву да ће у року од 8 дана од дана пријема одлуке о стицању права на привремено коришћење јавне површине, односно објекта за постављање средстава за оглашавање надлежном органу из члана 14. ове одлуке поднети захтев за издавање одобрења за постављање средства за оглашавање.
6. доказ о уплати конкурсом предвиђеног износа јемства.

Подношење пријаве

Члан 23.

Пријава се подноси у року предвиђеном у конкурс.

Пријава која је поднета после оглашеног рока и која није комплетна неће се узети у обзир.

Услов за одржавање јавног надметања

Члан 24.

Јавно надметање ће се одржати и кад истом приступи само један учесник у ком случају се право на привремено коришћење јавне површине односно објеката за постављање средстава за оглашавање стиче по почетном износу накнаде, из члана 21. став 1. тачка 5) ове одлуке.

Уколико на јавно надметање не приступи ни један учесник или јавно надметање не успе, конкурс се може поновити.

Ток јавног надметања

Члан 25.

Јавно надметање отвара председник или овлашћени члан Комисије и утврђује:

1. број благовремених и потпуних пријава,
2. број неблаговремених и непотпуних пријава,
3. пословно име односно називе односно имена учесника који су стекли право учешћа на јавном надметању,
4. присуство учесника јавног надметања односно њихових законских заступника или овлашћених представника и да ли имају уредну пуномоћ да учествују на јавном надметању.

Председник или овлашћени члан Комисије објављује почетни износ и позива учеснике да дају своје понуде износа увећане за најмање 5 % од почетног износа.

Учесници се јављају за давање понуде подизањем руке.

Председник или овлашћени члан Комисије покретом руке дозвољава учеснику који се најраније јавио, да да своју понуду.

Учесник јавног надметања дужан је да јавно и гласно каже у име којег понуђача који износ нуди.

Председник или овлашћени члан Комисије пита три пута да ли неко даје више од највећег претходног понуђеног износа и констатује после трећег позива који је највећи износ понуђен и име понуђача.

Записник о јавном надметању

Члан 26.

О раду Комисије води се записник у који се уноси, нарочито:

1. место, дан и час почетка јавног надметања,
2. имена чланова Комисије,
3. имена присутних учесника, односно њихових законских заступника или овлашћених представника, са назначењем броја и датума њихових овлашћења,
4. назив, односно име учесника који нису присутни на јавном надметању,
5. резултат прегледа документације и назначење пријава које не испуњавају услове за даље учествовање у јавном надметању, односно име подносилаца пријаве који нису стекли право на учешће у јавном надметању и разлоге,
6. ток и резултат јавног надметања,
7. констатација да је поступак јавног надметања прописно спроведен и примедбе представника учесника које се односе на рад Комисије, ток поступка јавног надметања, садржину записника и констатацију да је јавно надметање окончано.

Записник о раду Комисије потписују сви учесници јавног надметања, записничар и сви чланови Комисије.

Учесник који је понудио највећи износ потписује изјаву да је понудио највећи износ, са назнаком висине износа која чини саставни део записника.

Потом председник Комисије оглашава да је јавно надметање завршено.

Одлука о стицању права на привремено коришћење јавне површине односно објеката за постављање средстава за оглашавање

Члан 27.

Надлежни секретаријат у року од три радна дана од дана одржаног јавног надметања доставља Градоначелнику записник о раду Комисије са пријавама и документацијом и нацрт одлуке о стицању права на привремено коришћење јавне површине односно објеката за постављање средстава за оглашавање.

Градоначелник доноси одлуку о стицању права на привремено коришћење јавне површине односно објеката за постављање средстава за оглашавање која садржи:

1. податке о стицаоцу права (у даљем тексту: корисник локације),
2. податке о месту постављања средства за оглашавање (локација, улица, максималана квадратура и др.),
3. укупну површину простора за оглашавање,
4. посебне услове под којима се средство за оглашавање може поставити, у складу са Планом (прибављање техничке документације, одговарајућих дозвола и сл.)
5. рок за постављање објекта,
6. период на који се поставља средство за оглашавање,
7. излицитирани износ дневне накнаде по м²,
8. износ уплаћеног јемства,
9. обавезу стицаоца права да у року од 8 дана од дана пријема одлуке о стицању права на привремено коришћење јавне површине, односно објеката за постављање средстава за оглашавање надлежном органу из члана 14. ове одлуке поднесе захтев за издавање одобрења за постављање средстава за оглашавање.

Против одлуке из става 2. овог члана незадовољни учесник поступка јавног надметања има право подношења приговора Градоначелнику у року од три дана од дана пријема одлуке.

По поднетом приговору Градоначелник одлучује у року од осам дана.

Учесницима који нису успели са својим понудама у поступку јавног надметања, уплаћени износ јемства се враћа.

Надлежни секретаријат одлуку о стицању права на привремено коришћење јавне површине односно објеката за постављање средстава за оглашавање доставља стицаоцу права и надлежном органу из члана 14. ове одлуке.

Одустанак од понуде

Члан 28.

Када учесник који је на јавном надметању понудио највећи износ накнаде ради стицања права на привремено коришћење јавне површине, односно објеката за постављање средстава за оглашавање, не поднесе захтев за издавање одобрењу у року предвиђеним чланом 27. став 2. тачка 8. ове одлуке сматраће се да је одустао од понуде и губи право на поврат износа јемства.

У случају из става 1. овог члана Комисија позива учесника који је понудио следећи највећи износ, да у року од 8 дана поднесе захтев за издавање одобрења надлежног органа из члана 14. ове одлуке.

б) Прикупљање писмених понуда

Подношење писмене понуде

Члан 29.

Учесник у поступку ради стицања права на привремено коришћење јавне површине односно објеката за постављање средстава за оглашавање своју писмену понуду доставља у року и на начин предвиђен конкурсом.

Писмена понуда која је поднета после оглашеног рока, понуда у незатвореном омоту и понуда која не садржи потребне документе и податке неће се узети у обзир.

Услов за спровођење отварања писмених понуда

Члан 30.

Отварање писмених понуда спроводи се без обзира на број примљених понуда.

Ток поступка отварања понуда

Члан 31.

Пре отварања писмених понуда Комисија утврђује колико је писмених понуда примљено, да ли су предате у одређеном року и ко од подносиоца писмене понуде присуствује њиховом отварању.

Отварању могу присуствовати сви подносиоцу писмене пријаве.

Комисија је дужна да упозна присутне са износима из понуда по редоследу отварања.

Редослед отварања понуда је по дану и часу пријема, почев од најраније примљених.

Отворене понуде појединачно се разматрају и утврђено стање се констатује и уноси у записник, те се на основу највећег понуђеног износа утврђује понуђач који стиче право на привремено коришћење јавне површине односно објекта за постављање средстава за оглашавање.

Уколико се на оглас пријави само један учесник, јавна површина се може дати на коришћење под условом да је учесник понудио најмање почетни износ објављен у конкурс за стицање права на привремено коришћење јавне површине односно објекта за постављање средстава за оглашавање и прихватио друге услове из конкурса.

У случају да се у поступку отварања понуда утврди да две или више понуда садрже исте понуђене износе, присутни понуђачи ће бити усмено позвани да по правилима поступка прописаног овом одлуком, наставе јавно надметање све до постизања највеће понуђене цене.

Сходна примена одредаба поступка јавног надметања на поступак отварања понуда

Члан 32.

Одредбе чл. 21-28. ове одлуке сходно се примењују и у поступку стицања права на привремено коришћење јавне површине односно објекта за постављање средстава за оглашавање путем прикупљања писмених понуда уколико исте нису у супротности са одредбама чл. 29-31. ове одлуке.

3. Поступак издавања одобрења

Покретање поступка издавања одобрења

Члан 33.

Поступак издавања одобрења за средства за оглашавање из члана 11. ове одлуке покреће се захтевом који правно лице или предузетник подноси надлежном органу из члана 14. ове одлуке.

Подносилац захтева за издавање одобрења дужан је уз захтев приложити:

1. доказ о уписаној делатности у Регистар привредних субјеката или други одговарајући регистар
2. порески идентификациони број, уколико захтев подноси правно лице или предузетник
3. услове посебних институција за заштићена подручја (културна добра, природна добра) уколико је то предвиђено Планом
4. друге доказе у зависности од посебних услова утврђених овом одлуком или Планом.

Подносилац је дужан да у захтеву наведе период на који тражи одобрење за постављање средства за оглашавање.

Када се захтев подноси за одобрење за постављање наменске рекламне табле, осим документације из става 2. овог члана, уз захтев се прилаже и скица са предлогом локације и положаја средства за оглашавање, димензијама и укупном површином.

Када се захтев подноси за одобрење за постављање огласног паноа (билборда), осим документације из става 2. овог члана, уз захтев се прилаже и статички прорачун сигурности који је оверен од стране лица са лиценцом архитектонске или грађевинске струке.

Када се захтев подноси за одобрење за постављање дисплеја и светлеће рекламне ознаке, осим документације из става 2. овог члана, уз захтев се прилаже технички цртеж којим је дефинисана локација, положај, димензије, површина, боја и материјал и шема електроинсталација, који мора бити

оверен од стране лица са лиценцом архитектонске или грађевинске струке, као и лица са лиценцом електротехничке струке.

За средства за оглашавање из члана 11. тачка 1, 2. и 3. ове одлуке лице које поставља средство за оглашавање прибавља од Јавног предузећа урбанистичке услове у складу са Планом.

Садржина одобрења

Члан 34.

Одобрење из члана 33. ове одлуке издаје се у форми решења и садржи:

1. податке о подносиоцу захтева - кориснику локације (назив, седиште, порески идентификациони број),
2. податке о положају, димензијама, примењеним материјалима, бојама, укупну површину која се заузима,
3. податке о месту постављања (локација, улица, квадратура и др.),
4. посебне услове под којима се средство за оглашавање може поставити, у складу са Планом (прибављање техничке документације, одговарајућих дозвола и сл.),
5. период на који се даје одобрење,
6. констатацију да је приложена документација из члана 33. ове одлуке саставни део одобрења,
7. остале обавезе, а које се односе на примену прописа којима се регулише комунални ред, одржавање чистоће и други прописи,
8. обавезу уклањања средства за оглашавање у року од осам дана по истеку периода на који се даје одобрење,
9. могућност укидања одобрења пре истека периода на који је дат, у следећим случајевима:
 - када се земљиште приводи планираној намени или се изводе други радови на јавној површини,
 - када је то неопходно због предузимања техничких мера којима се мења режим саобраћаја.

Одобрење, које издаје Јавно предузеће се, поред случајева става 1. тачка 9. овог члана укида пре истека периода на које је дато у случају да лице које поставља средство за оглашавање не закључи уговор, којим се утврђује накнада за постављање средства за оглашавање у року од осам дана од дана пријема уговора.

Против одобрења из става 1. овог члана, може се поднети жалба Градском већу у року од 15 дана од дана достављања одобрења.

Јавно предузеће коначно решење доставља надлежном секретаријату ради утврђивања накнаде приликом закључивања уговора са обвезником накнаде и секретаријату Градске управе Града Суботице надлежном за инспекцијско-надзорне послове.

Секретаријат за грађевинарство коначно решење доставља секретаријату Градске управе Града Суботице надлежном за утврђивање и наплату пореза ради утврђивања накнаде и секретаријату Градске управе Града Суботице надлежном за инспекцијско-надзорне послове.

Уклањање средства за оглашавање

Члан 35.

Лице које је стекло право да постави средство за оглашавање дужно је да исто уклони у року од осам дана по престанку важења одобрења из члана 34. ове одлуке.

VI. ОБАВЕЗЕ КОРИСНИКА ЛОКАЦИЈЕ

Обавезе корисника локације

Члан 36.

Корисник локације, дужан је да:

1. средство за оглашавање постави и оглашавање врши у складу са одобрењем из члана 34. ове одлуке;
2. да средство за оглашавање означи са податком о броју одобрења за постављање средства за оглашавање и датуму издавања одобрења,

- редовно одржава и стара се о уредном изгледу средства за оглашавање;
- средство за оглашавање по престанку важења одобрења о свом трошку уклони, а коришћену површину локације врати у првобитно стање, у складу са овом одлуком;
- средство за оглашавање привремено уклони када је неопходно због извођења неодложних радова на заштити и одржавању комуналних објеката или привремене измене режима саобраћаја, док те околности трају.

Корисник локације не може права утврђена одобрењем уступити другом лицу у било ком виду.

Одговорност за штету

Члан 37.

У случају настале штете коју је проузроковало постављено средство за оглашавање одговара корисник локације.

Забрана

Члан 38.

Забрањено је поставити средство за оглашавање супротно овој одлуци.

VII. НАДЗОР

Надзор над применом и инспекцијски надзор

Члан 39.

Надзор над применом одредаба ове одлуке које се односе на поступак јавног надметања, односно прикупљања писмених понуда врши надлежни секретаријат.

Надзор над применом одредаба ове одлуке које се односе на поступак издавања одобрења врши Секретаријат за грађевинарство.

Инспекцијски надзор врши секретаријат Градске управе Града Суботице надлежан за инспекцијско- надзорне послове преко комуналних инспектора.

Контрола примене од стране Комуналне полиције

Члан 40.

Контролу примене ове одлуке у складу са Законом о комуналној полицији и комунално-полицијске послове на одржавању реда у области постављања средстава за оглашавање на отвореном простору, врши комунална полиција.

У обављању послова Комуналне полиције, комунални полицајац, поред овлашћења прописаних законом, овлашћен је да:

- изда прекршајни налог;
- поднесе захтев за вођење прекршајног поступка.

Уколико комунални полицајац, у обављању комунално-полицијских послова, уочи повреду прописа из надлежности другог органа, обавестиће одмах о томе, писаним путем, надлежни орган.

Права и дужности комуналног инспектора

Члан 41.

У вршењу инспекцијског надзора комунални инспектор има право и дужност да проверава:

- да ли је врста, тип, димензије, материјал од ког се израђује и друге карактеристике средства за оглашавање као и место постављања у складу са Планом постављања средстава за оглашавање (члан 12. став 1.);
- да ли је средство за оглашавање постављено на основу одобрења надлежног органа из члана 14. став 2. ове одлуке;
- да ли је плакат постављен на јавној површини и на објектима који се налазе на јавној површини на локацији која је одређена Планом за постављање урбане опреме (члан 14. став 5.);
- да ли је јавна површина односно објекат за постављање средстава за оглашавање, стечен по конкурсу, неовлашћено уступљен другом лицу (члан 17.);

5. да ли је корисник локације средство за оглашавање поставио у складу са одобрењем (члан 36. став 1. тачка 1);
6. да ли је корисник локације средство за оглашавање означио са податком о броју одобрења за постављање средства за оглашавање и датуму издавања одобрења (члан 36. став 1. тачка 2);
7. да ли корисник локације редовно одржава и стара се о уредном изгледу средства за оглашавање (члан 36. став 1. тачка 3);
8. да ли је корисник локације по престанку важења одобрења уклонио средство за оглашавање и коришћену површину вратио у првобитно стање (члан 36. став 1. тачка 4);
9. да ли је корисник локације уступио права утврђена одобрењем другом лицу у било ком виду (члан 36. став 2.).

Овлашћења комуналног инспектора

Члан 42.

У вршењу инспекцијског надзора комунални инспектор је овлашћен да:

1. наложи кориснику локације да врсту, тип, димензије, материјал од ког се израђује и друге карактеристике средства за оглашавање усклади са Планом постављања средстава за оглашавање (члан 12. став 1.);
2. наложи кориснику локације да у одређеном року прибави одобрење надлежног органа из члана 14. став 2. ове одлуке за постављено средство за оглашавање;
3. наложи лицу које је плакат поставио супротно овој одлуци (уколико се може установити ко је поставио плакат) да плакат у одређеном року уклони (члан 14. став 5.);
4. наложи кориснику локације да средство за оглашавање постави у складу са одобрењем (члан 36. став 1. тачка 1);
5. наложи кориснику локације да средство за оглашавање означи са податком о броју одобрења за постављање средства за оглашавање и датуму издавања одобрења (члан 36. став 1. тачка 2);
6. наложи кориснику локације да редовно одржава и стара се о уредном изгледу средства за оглашавање (члан 36. став 1. тачка 3);
7. наложи кориснику локације коме је престало важење одобрења да уклони средство за оглашавање и коришћену површину врати у првобитно стање (члан 36. став 1. тачка 4).

Уклањање средства за оглашавање

Члан 43.

Уклањање средства за оглашавање врши се о трошку корисника локације.

Ако лице из става 1. овог члана не поступи по решењу комуналног инспектора и не уклони средство за оглашавање, комунални инспектор ће одредити да се средство уклони, преко другог лица, на место које је одређено за те намене.

Ако је решењем инспектора наложено уклањање плаката, а лице коме је мера наложена не поступи по решењу или је лице које је лепило плакат непознато, решење се може извршити преко субјекта који обавља комуналну делатност одржавања чистоће.

О уклањању објекта за оглашавање комунални инспектор обавештава Јавно предузеће.

По пријему обавештења из става 4. овог члана Јавно предузеће доноси решење о престанку важења одобрења.

VIII. КАЗНЕНЕ ОДРЕДБЕ

Прекршаји

Члан 44.

Новчаном казном од 100.000 динара казниће се за прекршај правно лице:

1. ако средство за оглашавање користи без одобрења надлежног органа из члана 14. ове одлуке;
2. ако је корисник локације плакат поставио на јавној површини и на објектима који се налазе на јавној површини супротно Плану постављања средстава за оглашавање (члан 14. став 5.);
3. ако средство за оглашавање постави супротно одобрењу (члан 36. став 1. тачка 1.);

4. ако корисник локације средство за оглашавање не доведе у исправно и уредно стање у року који решењем одреди комунални инспектор.
За прекршај из става 1. овог члана казниће се предузетник новчаном казном од 50.000 динара.
За прекршај из става 1. овог члана казниће се одговорно лице у правном лицу и физичко лице новчаном казном од 10.000 динара.

Прекршајни налог

Члан 45.

За прекршаје из члана 44. ове одлуке издаје се прекршајни налог.

Прекршајни налог садржи следеће поуке и упозорења:

- 1) да се лице против кога је издат прекршајни налог, ако прихвати одговорност и у року од осам дана од дана пријема прекршајног налога плати половину изречене казне, ослобађа плаћања друге половине изречене новчане казне;
- 2) да лице против кога је издат прекршајни налог може прихватити одговорност за прекршај и након истека рока од осам дана од пријема прекршајног налога ако пре поступка извршења добровољно плати целокупан износ изречене новчане казне;
- 3) да лице против кога је издат прекршајни налог које не прихвата одговорност за прекршај има право да у року од осам дана од пријема прекршајног налога поднесе захтев за судско одлучивање тако што ће лично или преко поште предати прекршајни налог надлежном прекршајном суду уз назначење суда коме се захтев подноси;
- 4) да ће лице против кога је издат прекршајни налог бити дужно да поред плаћања новчане казне утврђене прекршајним налогом надокнади судске трошкове у случају да затражи судско одлучивање а суд утврди да је одговоран за прекршај;
- 5) да ће прекршајни налог постати коначан и извршан по протеклу рока од осам дана од дана пријема ако лице против кога је издат прекршајни налог у том року не плати новчану казну или не захтева судско одлучивање о издатом прекршајном налогу;
- 6) да ће лице против кога је издат прекршајни налог у случају принудног извршења изречене новчане казне, бити дужно да надокнади трошкове извршења одређене решењем о принудној наплати;
- 7) да ће се физичком лицу, предузетнику и одговорном лицу у правном лицу против кога је издат прекршајни налог неплаћена новчана казна заменити казном затвора или радом у јавном интересу.

IX. ПРЕЛАЗНЕ И ЗАВРШНЕ ОДРЕДБЕ

Прелазна одредба

Члан 46.

Уговори закључени са корисницима локације, на основу прописа који су важили до дана ступања на снагу ове одлуке, важе за период на који су закључени.

Одобрења којима је корисницима локације одобрено постављање средства за оглашавање, издате на основу прописа који су важили до дана ступања на снагу ове одлуке, важе за период на који су издате.

На поступке који су започети а нису окончани до дана почетка примене ове одлуке, окончаће се према прописима по којима је поднет захтев.

Престанак важења

Члан 47.

Даном почетка примене ове одлуке престаје да важи Одлука о оглашавању на територији Града Суботице („Службени лист Града Суботице“, бр. 6/17 и 31/17-исправка).

Ступање на снагу и примена Одлуке

Члан 48.

Ова одлука ступа на снагу осмог дана од дана објављивања у „Службеном листу Града Суботице“, а примењује се почев од дана ступања на снагу одлуке којом се уређује накнада за коришћење општинских путева и улица и накнада за коришћење јавних површина.

О б р а з л о ж е њ е

Правни основ: Члан 40. став 2. Закона о оглашавању („Службени гласник РС“, бр. 6/16), према којем услове и начин оглашавања на отвореним површинама ближе уређује јединица локалне самоуправе, затим члан 191. став 3. Закона о накнадама за коришћење јавних добара („Службени гласник РС“, бр. 95/18), према којем ближе услове и критеријуме за спровођење јавног конкурса за постављање средстава за оглашавање поред локалног пута односно на другом земљишту које користи управљач локалног пута уређује се актом надлежног органа јединице локалне самоуправе, и члан 33. став 1. тачка 6. Статута Града Суботице („Службени лист Општине Суботица“, бр. 26/08 и 27/08-исправка и „Службени лист Града Суботице“, бр. 46/11 и 15/13), према којем Скупштина града, у складу са законом, доноси прописе и друге опште акте.

Разлози за доношење:

Чланом 40. став 2. Закона о оглашавању („Службени гласник РС“, бр. 6/16), прописано је да услове и начин оглашавања ближе уређује локална самоуправа а чланом 191. став 3. Закона о накнадама за коришћење јавних добара („Службени гласник РС“, бр. 95/18) прописано је да ближе услове и критеријуме за спровођење јавног конкурса односно за реализацију пројекта јавно-приватног партнерства са екелементом концесије, укључујући и начин одређивања накнаде за постављање рекламних табли поред општинског пута, уређује својим актом надлежни орган локалне самоуправе.

Предложеном Одлуком о оглашавању на територији Града Суботице прописују се износи накнада за постављање рекламних табли, а што је Законом дато овлашћење локалној самоуправи да их пропише.

Износи накнада које се овом одлуком прописују су образоване у складу са Законом, имајући у виду прописане најниже и највише износе, као и узимајући у обзир тренутно важеће накнаде.

Предлаже се доношење Одлуке о оглашавању на територији Града Суботице у тексту како је дато у материјалу..

Извршилац и рок извршења: Секретаријат за имовинско-правне послове и Секретаријат за грађевинарство Градске управе Града Суботице, и Јавно предузеће за управљање путевима, урбанистичко планирање и становање Суботица

Извор средстава потребних за реализацију: За реализацију ове одлуке није потребно обезбедити буџетска средства.