

На основу члана 33. став 1. тачка 9. Статута Града Суботице („Службени лист Града Суботице“, бр. 27/19-пречишћени текст) и члана 14. став 1. алинеја 2. Одлуке о оснивању Туристичке организације града Суботице („Службени лист Града Суботице“, бр. 1/10, 43/10, 7/14, 7/15 и 53/16),

Скупштина града Суботице, на.....седници одржаној дана.....године, донела је

РЕШЕЊЕ

о давању сагласности на

Годишњи програм рада Туристичке организације града Суботице за 2020. годину

I

Даје се сагласност на Годишњи програм рада Туристичке организације града Суботице за 2020. годину, који је донео Управни одбор Туристичке организације града Суботице на 51. седници, одржаној дана 28.04.2020.године.

II

Ово Решење објавити у „Службеном листу Града Суботице“.

Образложење

Правни основ: Члан 33. став 1. тачка 9. Статута Града Суботице („Службени лист Града Суботице“, бр. 27/19-пречишћени текст), према којем Скупштина града, у складу са законом, оснива службе, јавна предузећа, установе и организације, утврђене Статутом и врши надзор над њиховим радом и члан 14. став 1. алинеја 2. Одлуке о оснивању Туристичке организације града Суботице („Службени лист Града Суботице“, бр.1/10, 43/10, 7/14, 7/15 и 53/16), према којем Скупштина града даје сагласност на годишњи Програм рада.

Разлози за доношење: Управни одбор Туристичке организације града Суботице је на 51. седници одржаној дана 28.04.2020. године усвојио Годишњи програм рада Туристичке организације града Суботице за 2020. годину, а у складу са чланом 14. став 1. алинеја 2. Одлуке о оснивању Туристичке организације града Суботице („Службени лист Града Суботице“, бр.1/10, 43/10, 7/14, 7/15 и 53/16), доставио исти Скупштини града Суботице ради прибављања сагласности.

Предлаже се доношење Решења како је дато у материјалу.

Извршилац: Туристичка организација града Суботице и Скупштина града Суботице

Извори средстава потребних за реализацију: За реализацију овог Решења средства су обезбеђена у буџету Града Суботице.

Број: 254/2020

Дана: 28.04.2020. године

Предмет

ИЗВОД ИЗ ЗАПИСНИКА

Са 51. електронске седнице Управног одбора Туристичке организације града Суботице, одржане дана 28.04.2020. године (уторак).

МАТЕРИЈАЛ ПОСЛАТ СЛЕДЕЋИМ ЧЛАНОВИМА: Марија Милодановић, Драгутин Миљковић, Мирјана Стевановић и Дарко Комесаровић, чланови Управног одбора, и Неда Тешовић, председник Управног одбора.

ПИСМЕНО СУ СЕ ИЗЈАСНИЛИ СЛЕДЕЋИ ЧЛАНОВИ: Марија Милодановић, Мирјана Стевановић, Дарко Комесаровић и Драгутин Миљковић чланови Управног одбора, и Неда Тешовић, председник Управног одбора.

Председавајући УО је предложио следећи:

Дневни ред:

1. Усвајање I кварталног извештаја Туристичке организације града Суботице
2. Предлог "Годишњег програма рада са маркетинг планом Туристичке организације града Суботице за 2020. годину"

НЕПОТРЕБНО ИЗОСТАВЉЕНО

1. Усвајање I кварталног извештаја Туристичке организације града Суботице

Чланови Управног одбор Туристичке организације града Суботице су се писмено изјаснили о предлогу и једногласно донели следећу:

ОДЛУКУ

Усваја се I квартални извештај Туристичке организације града Суботице .

2. Усвајање предлога "Годишњег програма рада са маркетинг планом Туристичке организације града Суботице"

Чланови Управног одбор Туристичке организације града Суботице су се писмено изјаснили о предлогу и једногласно донели следећу:

ОДЛУКУ

Усваја се предлог "Годишњег програма рада са маркетинг планом Туристичке организације града Суботице за 2020. годину".

Изјашњавање је завршено у 15:35.

Председник Управног одбора

Неда Тешовић

ГОДИШЊИ ПРОГРАМ РАДА ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ГРАДА СУБОТИЦЕ ЗА 2020. ГОДИНУ

Суботица, април 2020. године

1. ОСНОВНИ ПОДАЦИ О ТУРИСТИЧКОЈ ОРГАНИЗАЦИЈИ ГРАДА СУБОТИЦЕ

Туристичка организација града Суботице је основана Одлуком о оснивању Туристичке организације града Суботице („Службени лист града Суботице“, број 1/2010, 43/2010, 7/2014, 7/2015 и 53/2016) као јавна служба са циљем вршења послова унапређења и промоције туризма на територији Града Суботице.

Основни пословни подаци о Туристичкој организацији града Суботице:

Пословно име:

Туристичка организација града Суботице
Turistička zajednica grada Subotice
Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete

Седиште :

Суботица, Трг слободе 1

Делатност :

84.13 – Уређење пословања и допринос успешнијем пословању у области економије
79.90 – Остале услуге резервације и делатности повезане са њима
79.11 – Делатност путничких агенција
46.90 – Неспецијализована трговина на велико
47.78 – Остала трговина на мало новим производима у специјализованим
продавницама

Подаци о регистрацији:

Судски регистар Привредног суда у Суботици од 25.03.2010. године, ознака и број
решења Фи. 30/2010, регистарски уложак број 5 – 187

Матични број: 08915733

Порески идентификациони број : 106571652

Јединствени број корисника буџетских средстава : 80809

Директор Туристичке организације града Суботице: Александар Медаковић

2. САДРЖАЈ ПОСЛОВА И ДЕЛАТНОСТ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ГРАДА СУБОТИЦЕ

Туристичка организација града Суботице обавља послове који су дефинисани Статутом Туристичке организације града Суботице донетим на седници Управног одбора Туристичке организације града Суботице одржаној 14. децембра 2016. године и односи се на следеће послове:

1. Послови на унапређењу и промоцији туризма града Суботице,
2. Израда Програма развоја туризма и програма промотивних активности у складу са стратешким маркетинг планом и осталим планским документима Туристичке организације Србије,
3. Приступ промоцији туристичке понуде дестинације Суботица-Палић као комплексној и одговорној активности усмереној ка повећању броја долазака и ноћења домаћих и страних туриста и остваривање већег прихода од туризма.
4. Координисање активности и сарадња између привредних и других субјеката у туризму који непосредно и посредно делују у правцу унапређења развоја и на програмима едукације и усавршавања вештина запослених у туризму,
5. Подстицање програма изградње туристичке инфраструктуре и уређења простора,
6. Обезбеђивање информативно – пропагандног материјала којим се промовишу туристичке вредности Града Суботице (штампане публикације, проспекти, туристички водичи, аудио и видео промотивни материјал, интернет презентације, сувенири и сл.) кроз сарадњу са надлежним органима,
7. Прикупљање и објављивање информација о целокупној туристичкој понуди на својој територији, као и друге активности значајне за туризам,
8. Организовање и учешће у организацији туристичких, научних, стручних, спортских, културних и других скупова и манифестација,
9. Унапређење рада туристичко – информативних центара (за прихват туриста, пружање бесплатних информација туристима, прикупљање података за потребе информисања туриста, упознавање туриста са квалитетом туристичке понуде, упознавање надлежних органа са притужбама туриста и др.),
10. Сарадња са туристичким организацијама у земљи и иностранству,
11. Покретање и организовање активности у циљу побољшања квалитета услуга у туризму, развијање туристичке свести, туристичке културе и заштите и унапређења животне средине

12. Информисање домаће и стране јавности о туристичкој понуди дестинације Суботица-Палић.
13. Посредовање у пружању услуга у домаћој радиности
14. Продаја сувенира, и
15. Остале услуге резервације и делатности повезане са радом туристичких организација (туристички водичи).

3. ОРГАНИ УПРАВЉАЊА И ОРГАНИЗАЦИОНА СТРУКТУРА ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ГРАДА СУБОТИЦЕ

У оквиру Туристичке организације града Суботице идентификују се следећи органи управљања:

Управни одбор,

Надзорни одбор и

Директор.

3.1. Управни одбор Туристичке организације града Суботице

Управни одбор Туристичке организације града Суботице се састоји од 5 чланова, од којих су четири представници оснивача, а један члан се именује из реда запослених. Чланове Управног одбора именује и разрешава Оснивач, а мандат чланова Управног одбора траје четири године. Представник запослених у Управном одбору Туристичке организације града Суботице се предлаже тајним изјашњавањем свих запослених, а у складу са одлуком Управног одбора Туристичке организације града Суботице.

Седницама Управног одбора Туристичке организације града Суботице руководи и председава председник Управног одбора.

Управни одбор Туристичке организације града Суботице обавља следеће послове у складу са одредбама Статута:

1. Доноси Статут Туристичке организације града Суботице, уз сагласност оснивача,
2. Одлучује о пословању Туристичке организације града Суботице,
3. Доноси годишњи програм рада Туристичке организације града Суботице, уз сагласност оснивача,
4. Доноси програме туристичко – информативно – пропагандне делатности и промотивне делатности, уз сагласност оснивача,
5. Доноси финансијски план, уз сагласност оснивача,
6. Одлучује о коришћењу средстава у складу са Законом,
7. Доноси опште акте,
8. Закључује Уговор о раду са директором и одлучује о правима, обавезама и одговорностима директора,
9. Доноси Пословник о раду,
10. Доноси Правилник о раду,

Обавља и друге послове утврђене Законом, Одлуком и овим Статутом.

Актуелни сазив Управног одбора Туристичке организације града Суботице чине:

Табела број 1

Чланови Управног одбора Туристичке организације града Суботице

Рб	Име и презиме	Функција
1.	Неда Тешовић	председник
2.	Драгутин Миљковић	члан
3.	Марија Милодановић	члан
4.	Мирјана Стевановић	члан
5.	Дарко Комесаровић	члан из реда запослених

3.2. Надзорни одбор Туристичке организације града Суботице

Надзорни одбор Туристичке организације града Суботице се састоји од три члана, од којих су два члана представници оснивача, а један се именује из реда запослених.

Председника и чланове Надзорног одбора именује и разрешава оснивач. Мандат чланова Надзорног одбора траје четири године.

Представник запослених предлаже се тајним изјашњавањем свих запослених, на начин који ће бити дефинисан одлуком Управног одбора.

Седнице Надзорног одбора сазива и њиховим радом руководи председник Надзорног одбора.

У складу са одредбама Статута Туристичке организације града Суботице надлежности Надзорног одбора су:

1. Врши надзор над пословањем, прегледа годишњи извештај о финансијском пословању и годишњи обрачун Туристичке организације града Суботице, као и друга акта од значаја за пословање Туристичке организације града Суботице,
2. Доноси Пословник о раду,
3. О резултатима надзора обавештава директора и Управни одбор,
4. Обавља и друге послове утврђене Законом, Одлуком и овим Статутом.

Актуелни сазив Надзорног одбора Туристичке организације града Суботице чине:

Табела број 2

Чланови Надзорног одбора Туристичке организације града Суботице

Рб	Име и презиме	Функција
1.	Милица Трбовић	председник
2.	Милош Раичевић	члан
3.	Драгана Мариновић	члан из реда запослених

3.3. Информације о накнадама чланова Управног и Надзорног одбора

У току 2020. године планира се одржавање једне седнице Управног одбора месечно, као и седнице Надзорног одбора по потреби.

Накнаде за председника и чланове Управног и Надзорног одбора исплаћују се за месец у коме се одржава седница, без обзира на број одржаних седница у том месецу.

У складу са предвиђеним Финансијским планом Туристичке организације града Суботице за 2020. годину предвиђене су следеће накнаде председнику и члановима Управног и Надзорног одбора:

Табела број 3.

Преглед висине накнаде председника и чланова Управног и Надзорног одбора

Управни одбор	
Председник	4.680,00 РСД месечно у нето износу
Чланови Управног одбора	3.705,00 РСД месечно у нето износу
Надзорни одбор	
Председник	3.510,00 РСД месечно у нето износу
Чланови Надзорног одбора	2.780,00 РСД месечно у нето износу

3.4. Директор Туристичке организације града Суботице

Директора Туристичке организације града Суботице именује и разрешава оснивач.

Мандат директора траје четири године.

Оснивач може до именовања директора, именовати вршиоца дужности директора.

Вршилац дужности директора има сва права, дужности и одговорности, као и директор и може ту функцију обављати до именовања директора, а најдуже годину дана од дана именовања.

Директор Туристичке организације града Суботице може одредити друго лице да заступа Туристичку организацију града Суботице.

Директор Туристичке организације града Суботице за свој рад одговара Управном одбору и оснивачу.

У складу са одредбама Статута Туристичке организације града Суботице, директор обавља следеће послове:

1. Представља и заступа Туристичку организацију града Суботице,
2. Извршава одлуке Управног одбора,
3. Организује и руководи радом Туристичке организације града Суботице,
4. Обезбеђује законитост рада Туристичке организације града Суботице,
5. Предлаже годишњи програм рада Туристичке организације града Суботице,
6. Предлаже акте које доноси Управни одбор,
7. Подноси Извештај о пословању и годишњи обрачун,
8. Доноси акт о унутрашњој организацији и систематизацији радних места,
9. Одлучује о правима и обавезама запослених у Туристичкој организацији града Суботице,

10. Обавља и друге послове одређене Законом, Одлуком и овим Статутом.

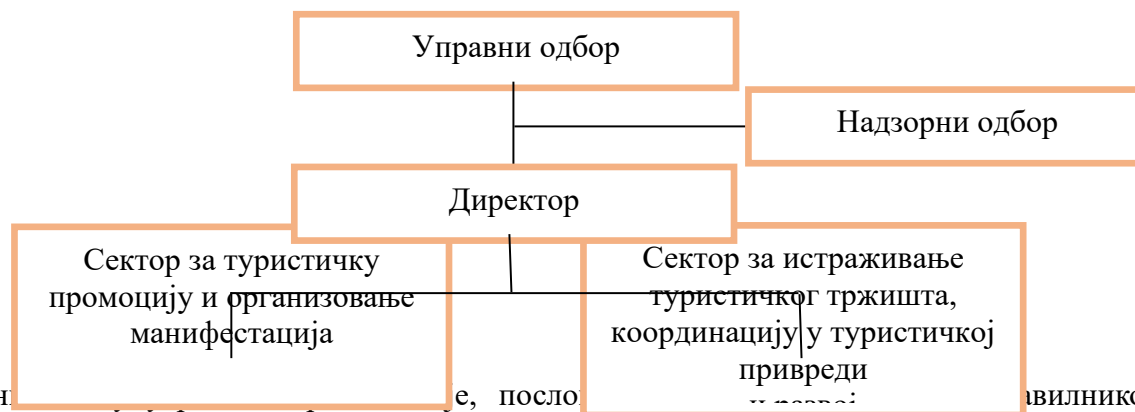
Дужност директора Туристичке организације града Суботице обавља Александар Медаковић, дипломирани економиста.

3.5. Организациона структура Туристичке организације града Суботице

Организациону структуру Туристичке организације града Суботице чине:

Шема бр. 1

Организациона структура Туристичке организације града Суботице



Дефинише се, пословодићем привредних организација, Правилником о унутрашњој организацији и системизацији, коју доноси директор Туристичке организације града Суботице, уз сагласност Градоначелника. Датим Правилником дефинише се начин организовања Туристичке организације града Суботице, начин руковођења Туристичком организацијом града Суботице, укупан број радних места у Туристичкој организацији града Суботице са тачним називом радног места и описом послова за радна места и потребним бројем извршилаца.

3.6. Начин финансирања Туристичке организације града Суботице

За обављање своје делатности Туристичка организација града Суботице прибавља средства из извора дефинисаних законском регулативом. Средства за обављање делатности Туристичке организације града Суботице у складу са Статутом Туристичке организације града Суботице обезбеђују се из следећих извора:

1. Средстава наплаћених од боравишне таксе и туристичке накнаде,
2. Прихода остварених обављањем послова из оквира своје делатности и из других сопствених прихода,
3. Донација, прилога и спонзорстава домаћих и страних правних и физичких лица,
4. Субвенција и дотација из буџета Града и
5. Других извора у складу са Законом.

Новчана средства са којима располаже Туристичка организација града Суботице воде се на посебном текућем рачуну.

Наредбодавац за коришћење новчаних средстава Туристичке организације града Суботице јесте директор или лице које овласти Управни одбор Туристичке организације града Суботице.

О располагању средствима Туристичке организације града Суботице одлучује директор и Управни одбор Туристичке организације града Суботице.

3.7. Законски оквир који регулише пословање Туристичке организације града Суботице
Приликом дефинисања Програма пословања Туристичке организације града Суботице коришћена је следећа законска регулатива:

1. Закон о туризму ("Сл. гласник РС", бр. 36/2009, 88/2010, 99/2011 - др. закон, 93/2012, 84/2015, 83/2018 - др. закон и 17/2019 – др.закон)
2. Закон о јавним службама ("Сл. гласник РС", бр. 42/91, 71/94, 79/2005 - др. закон, 81/2005 - испр. др. закона, 83/2005 - испр. др. закона и 83/2014 - др. закон);
3. Закон о локалној самоуправи ("Сл. гласник РС", бр. 129/2017, 83/2014-др.закон и 101/2016-др.закон и 47/2018);
4. Закон о финансирању локалне самоуправе ("Сл. гласник РС", бр. 62/2006, 47/2011, 93/2012, 99/2013 - усклађени дин. изн., 125/2014 - усклађени дин. изн., 95/2015 - усклађени дин. изн., 83/2016, 91/2016 - усклађени дин. изн., 104/2016 и 96/2017 усклађени дин. изн., 89/2018 - усклађени дин. Изн. и 95/2018 - др. закон);
5. Закон о платама запослених у државним органима и јавним службама ("Сл. гласник РС", бр. 34/2001, 62/2006 - др. закон, 63/2006 - испр. др. закона, 116/2008 - др. закони, 92/2011, 99/2011 - др. закон, 10/2013, 55/2013, 99/2014 и 21/2016 - др. закон),
6. Закон о раду (Сл. гласник РС бр. 24/2005, 61/2005, 54/2009, 32/2013, 75/2014, 13/2017 - одлука УС и 113/2017 и 95/2018 – аутентично тумачење),
7. Други важећи прописи који се примењују на запослене у државним органима, а првенствено се односе на локалну самоуправу.

4. ИЗВЕШТАЈ О РАДУ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ГРАДА СУБОТИЦЕ И АНАЛИЗА ОСТВАРЕНОГ ТУРИСТИЧКОГ ПРОМЕТА У 2019.ГОДИНИ

Туристичка организација града Суботице у 2019. години спровела је све дефинисане и планиране активности. Активним учешћем на иностраним и домаћим сајмовима, дистрибуцијом штампаних материјала, креирањем нових туристичких производа, побољшањем мултимедијалних садржаја и WEB страница, студијским посетама домаћих и страних новинара, блогера и инфлуенсера, Туристичка организација града Суботице утицала је да се наша дестинација са свим својим потенцијалима, узлазном путањом, враћа на туристичку мапу Србије и региона.

Промоција кроз савремене канале маркетинга и информативну делатност као и сви чиниоци туристичке привреде, допринели су томе да 2019. година буде рекордна за нашу дестинацију и по броју ноћења и по броју долазака.

Након спроведене рационализације, Туристичка организација је смањила број систематизованих радних места. Туристичка организација града Суботице започела је 2019. годину са систематизована три радна места на неодређено време и једног на одређено (директор). Овај број је на жалост далеко мањи од потребног броја за ефикасно функционисање Туристичке организације града Суботице. Треба имати у виду да се обим послова Туристичке организације града Суботице у свим сегментима повећао у односу на претходне године те је сходно томе потребно радити на повећању броја запослених.

4.1 Туристички – информативни центри

Туристички – информативни центар у Суботици

Туристички инфо-центри имају вишеструку намену у виду пружања свих расположивих дестинацијских информација, дистрибуирају пропагандни материјал, врше продају сувенира и водичких услуга. Поред ових основних функција, Туристички инфоцентри су врло често први контакт посетилаца и туриста са градом. У току 2019.године, Туристички информативни центар у Суботици посетило је више од две хиљада туриста, где су им пружене све потребне информације и представљена туристичка понуда наше дестинације. На основу посета и комуникације са туристима, спроведене су многобројне интерне анализе и дефинисане потребе туриста који долазе у наш град.

Туристички – информативни центар на Палићу

Туристички – информативни центар на Палићу, као услужни центар за физичка лица која се баве пружањем услуга смештаја у домаћој радиности, у 2019. години бележио је раст обима пословања и самих посета туриста. Туристичка организација града Суботице имала је склопљених 140 Уговора о посредовању у домаћој радиности са физичким лицима у Суботици и на Палићу.

На основу ових Уговора, Туристичка организација је у току првих шест месеци 2019. године остварила следеће параметре:

1. Укупан промет: 11.529.865,91 динара,
2. Боравишна такса: 834.831,00 динара,
3. Порез на промет од непокретности: 1.016.803,33 динара и
4. Провизија за пружене услуге у посредовању: 508.401,66 динара.

План до краја 2019. године био је да се оствари рекордан промет од 22.000.000,00 динара према параметрима из првих 6. месеци.

Међутим, након почетка примене Закона о угоститељству, који је донет у марту 2019, са почетком примене од 01.07.2019., а који је домаћинима објеката донео могућност самосталног обављања делатности (без посредништва и обавезе издавања фискалног рачуна), као и паушалног плаћања боравишне таксе и пореза на промет од непокретности, многи од домаћина су се одлучили да самостално наставе делатност. Сарадња са домаћинима је настављена само у делу пружања услуга смештаја издавања рачуна од стране Туристичке организације града Суботице према правним лицима.

Коначан промет у 2019. години по основу ове делатности износио је:

1. Укупан промет: 14.944.850,91 динара,
2. Боравишна такса: 845.949,00 динара,
3. Порез на промет од непокретности: 1.016.803,33 динара и
4. Провизија за пружене услуге у посредовању: 670.704,38 динара

4.2 Проектне активности у 2019. години

ИПА Пројекат са Хрватском – ХР РС 93 – Subotica-Osijek Secession tourist route

С обзиром на потписан ИПА пројекат са Хрватском 01.09.2017. године на који смо аплицирали у 2016. години, Туристичка организација града Суботице је са још четири партнера крајем 2017. године почела са реализацијом двогодишњег пројекта «Сецесијска туристичка рута Суботица-Осијек» (акроним СОС) који је суфинансиран од стране Европске уније, а у оквиру “Interreg програма prekogranične saradnje Srbija - Hrvatska 2014-2020“, приоритетна мера „Допринос развоју туризма и очувању природног и културног наслеђа“.

Промоцијом новог тематског пута културне баштине, односно сецесијске руте која спаја градове Осијек и Суботицу, едукацијом запослених у туризму и култури, те промоцијом новог прекограничног туристичког производа на локалним, националним и регионалним тржиштима – очекује се повећање броја туриста на обе дестинације.

Остали партнери у пројекту су: Град Суботица, Град Осијек, Регионална развојна агенција Славоније и Барање д.о.о., а водећи партнер је Туристичка заједница града Осијека.

Укупна вредност пројекта износила је 1.115.640 €. Буџет Туристичке организације града Суботице у току 24 месеца колико је пројекат трајао износио је 80.467,75€. Од тога, 85% треба да буде рефундирано (68.395,03 €), док сопствено учешће износи 15% (12.069,50 €). Пројекат је трајао 24 месеца, а активности везане за исти отпочеле су у октобру 2017. године. До краја 2019. године, активности Туристичке организације града Суботице као партнера у пројекту подразумевале су да, кроз заједничко деловање са Туристичком заједницом Осијека, креира и умрежи базе података на тему сецесијске баштине два града и дефинише тематски пут на прекограничном и локалном нивоу ради стварања прекограничног и локалног тематског пута сецесије и заједничку промоцију такве културно - туристичке понуде.

У току 2019. У склопу активности на пројекту у Суботици је организована едукација запослених у култури и туризму. У истом периоду завршене су се следеће активности:

- припрема, дизајнирање и штампање лифлета (20.000 комада који су дистрибуирани у 2019. години у оквиру каравана који је обишао 8 градова у региону) и
- припрема, дизајнирање и штампање брошура (60.000 комада у три језичке варијанте српски, хрватски и енглески које ће бити дистрибуиране у Туристичким информативним центрима у Суботици и Осијеку).
- организација каравана “Road show” у склопу којег је представљена туристичка понуда Осијека и Суботице у 8 градова у Србији, Хрватској и Мађарској (Београд, Нови Сад, Суботица, Осијек, Загреб, Печуј, Сегедин, Кечкемет) ради промоције пројекта. Промоција је одржана на градским трговима.

Успешност самог пројекта огледа се кроз многе параметре, један од њих је свакако препознавање наше дестинације у понудама туристичких агенција из Хрватеске. Током друге половине 2019. реализовани су и први аранжмани који су имали за резултат повећање самог туристичког промета. Пројекат је успешно завршен у децембру 2019. године.

ИПА пројекат са Мађарском – ХУСПБ 1602 – Our Borderless Art Nouveau Culture

У априлу 2018. године потписан је и ИПА пројекат са Мађарском, где је Туристичка организација града Суботице са Туристичком организацијом Сегедина као водећим партнером отпочела пројекат под називом „Our Borderless Art Nouveau Culture“ у трајању од

18 месеци, а везан је за заједничко културно наслеђе сецесијске архитектуре. Укупна вредност пројекта била је 190.332 €, а буџет Турстичке организације града Суботице износио је 88.740 €. Соптвено учешће износи било је 15%.

У склопу наведеног пројекта у 2019. години су завршене следеће активности :

- Инсталација 30 инфо табли за 15 најзначајнијих објеката сецесије у Суботици и Сегедину на српском, мађарском и енглеском језику, као и на Брајевој азбуци
- Развој апликације за виртуелне туре за по 15 најзначајнијих сецесијских објеката у Суботици и Сегедину
- Израда студије о европским рутама сецесије са израђеним акционим плановима за Суботицу и Сегедин
- Елаборат о заједничким акционим плановима са развијеним туристичким пакетима и стратегијом за нову презентацију на тржишту у периоду 2018 – 2022.
- Штампa заједничких брошура и осталог пропагандног материјала на 9 језика : српски, мађарски, енглески, руски, немачки, пољски, румунски, италијански и француски.

Пројекат је успешно реализован и завршен у септембру 2019. године.

Бесплатне пешачке туре

У јуну месецу 2019. године Туристичка организација града Суботице је, по угледу на европске метрополе, отпочела пројекат бесплатних пешачких тура за заинтересоване туристе, као и наше суграђане. Циљ овог пројекта је упознавање посетилаца са нашом богатом културном и историјском баштином. Кроз двочасовну шетњу са лиценцираним водичем више хиљада посетилаца је било у прилици да види најзначајније грађевине у центру града (Градска кућа, Синагога, Рајхлова палата, зграда Градског музеја, Гимназија, Катедра, зграда Народног позоришта, Фрањевачка црква, Православна црква, и бројне сецесијске грађевине у центру града), као и да се упозна са њиховом историјом, кроз занимљиве приче наших водича. Пројекат бесплатних пешачких ту се показао као успешан у виду новог туристичког производа на нашој дестинацији, са тенденцијом наставка реализације и у 2020. години.

4.3 Остварени туристички резултати у 2019. години и њихова анализа

Да би смо приступили анализи остварених туристичких резултата у туристичкој дестинацији Суботица неопходно је прво извршити стратегијску анализу резултата остварених на републичком нивоу.

На основу доступних података Републичког завода за статистику Србије током 2019. године остварен је кумулативни раст од 7,6% у доласцима туриста и раст од 7,9% у оствареним ноћењима туриста.

Домаћи туристи су забележили раст у броју долазака од 7,2%, док учешће страних туриста бележи раст од 8%. Ако посматрамо остварена ноћења туриста ситуација је следећа: домаћи туристи остварили раст у броју ноћења од 6,8%, док су страни туристи забележили раст броја ноћења за 9,6%.

Анализирајући претходне констатације можемо закључити да су страни гости током 2019.године остварили значајанији постотак повећања ноћења, а што ћемо приказати у виду табеларног приказа броја ноћења страних гостију према земљи порекла:

Табела број 5

Број ноћења страних туриста у Србији, према земљи порекла

Рб	Земља порекла	Број ноћења
1.	Босна и Херцеговина	294.423
2.	Кина	268.572
3.	Црна Гора	233.998
4.	Турска	227.713
5.	Русија	220.226
6.	Немачка	203.038
7.	Хрватска	198.993
8.	Румунија	190.288
9.	Бугарска	169.769
10.	Словенија	163.251
11.	Северна Македонија	153.106
12.	Грчка	137.882
13.	Италија	118.662
14.	САД	95.861
15.	Мађарска	88.933

Анализирајући претходну табелу уочавамо да су три земље чији туристи имају највеће учешће у оствареном броју ноћења страних туриста Босна и Херцеговина чије се учешће креће на нивоу од 294.493 ноћења, Кина са 268.572 ноћења и Црна Гора чије се учешће креће

на нивоу од 233.998 ноћења током 2019. године. Значајна промена се односи на број ноћења туриста из Кине, који су се ове године доживели велики скок и котирали се на високом другом месту у укупном броју ноћења.

Када је реч о дестинацији Суботица-Палић за нама је рекордна 2019. годину по оба статистичка параметра.

Територију Града Суботице, током 2019. године посетило је 98.400 туриста, који су у датом периоду остварили 167.714 ноћења.

Туристичко место Суботицу посетило је 64.732 туриста (пораст од 5,2%) уз остварених 104.996 ноћења (пораст од 7,7%).

Туристичко место Палић је у истом периоду посетило 33.668 туриста (пораст од 11,4%) који су остварили 62.732 ноћења (пораст од 22,6%).

Резултати по питању структуре туриста имали су такође узлазне трендове у 2019. години. Када је реч о доласцима у туристичко место Палић домаћи туристи бележе раст од 13,2% док је пораст броја страних туриста растао у проценту од 8,6%. Слична ситуација је и са структуром долазака у град Суботицу. Домаћи туристи остварили су раст долазака од 3,6%, док су страни туристи остварили 7,3. У сегменту туристичког промета који се тиче ноћења, на Палићу домаћи туристи су остварили повећање од 28,9% броја ноћења. Чињеница која охрабрује је да су страни туристи на Палићу остварили повећање броја ноћења од 11,4% , што није био случај у претходним годинама.

Табела број 6.

Број долазака по туристичким местима

Место	Доласци	Удео %
Укупно	98.400	100%
Суботица	64.732	65.78%
Палић	33.668	34.22%

Туристичко насеље Суботица у 2019. години чини 65,78% од укупног туристичког промета на територији Града Суботице, док туристичко насеље Палић остварује 34,22% од укупног броја долазака туриста.

Сличне су пропорције када погледамо и податке о распореду ноћења:

Табела број 7.

Број ноћења по туристичким местима

Место	Доласци	Удео %
Укупно	167.714	100%
Суботица	104.996	62.60%
Палић	62.718	37.40%

Фокусирајући се на анализирање локалног туристичког промета на територији дестинације Суботица (туристичка места Суботица и Палић) дајемо преглед топ 15 емитивних земаља на туристичком тржишту Суботице:

Табела број 8.

Број ноћења страних туриста у Суботици, према земљи порекла

Р.бр.	Земља порекла	Број ноћења
1	Мађарска	8751
2	Немачка	6699
3	Хрватска	6662
4	Босна и Херцеговина	4559
5	Кина	3972
6	Пољска	3735
7	Словенија	3194
8	Русија	2848
9	Румунија	2312
10	Бугарска	2269
11	Италија	2260
12	Северна Македонија	1927
13	Аустрија	1842
14	Црна Гора	1758
15	Словачка	1351

Као што се види из табеларног приказа, Мађарска је и даље највеће емитивно тржиште, уз значајан промет које остварују тржишта бивше Југославије, суседне земље, те највећа европска емитивна тржишта као Немачка и Русија. Туристи из Пољске су традиционално присутни на нашој дестинацији, док Кина бележи константан раст, те су се туристи са тог тржишта пласирали ове године на пето место по броју ноћења.

Ради лакшег сагледавања сезоналних тенденција на туристичком тржишту Суботице, извршићемо њихово приказивање у форми табеларних прегледа:

Табела број 9.

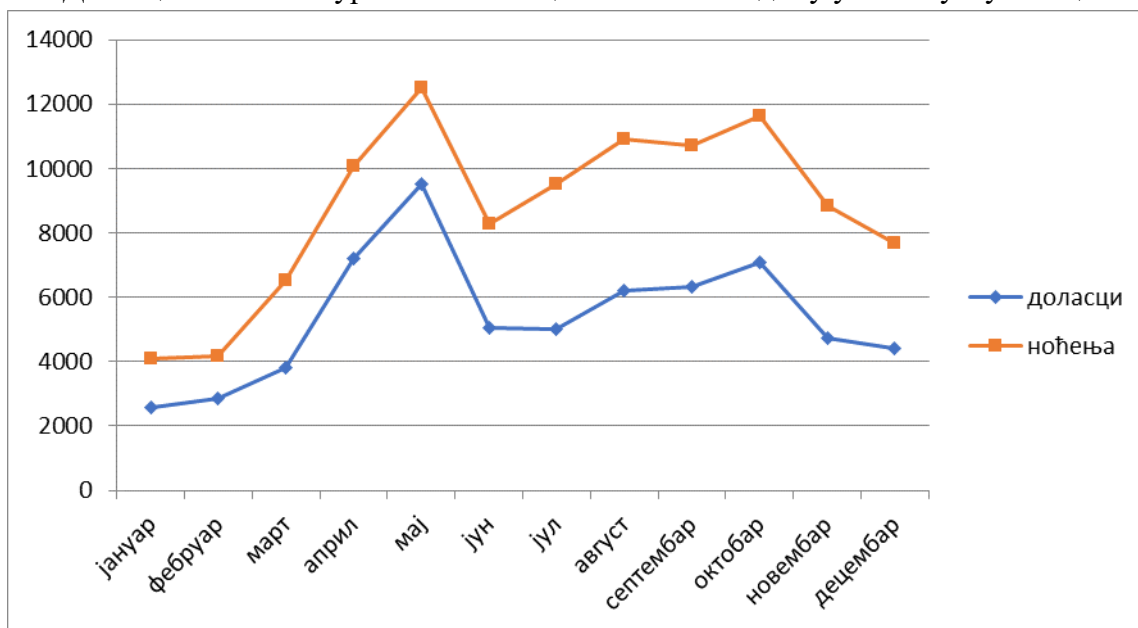
Доласци и ноћења туриста по месецима за 2019. годину у насељу Суботица

Месец	Доласци	Ноћења
Јануар	2562	4091
Фебруар	2836	4181
Март	3820	6540
Април	7139	10062
Мај	9539	12519
Јун	5032	8289
Јул	4996	9517
Август	6201	10930

Септембар	6313	10723
Октобар	7087	11644
Новембар	4734	8831
Децембар	4423	7669

Графикон 1

Доласци и ноћења туриста по месецима за 2019. годину у насељу Суботица



Анализирајући дату табелу уочавамо да је највећи број посета и ноћења туриста током 2019. године остварен у мају месецу и октобру месецу, док је најмања посета туриста била у јануару.

Саставни део туристичког промета дестинације Суботица представљају и доласци и ноћења туриста у туристичком месту Палићу, који ће бити приказани у табели која следи:

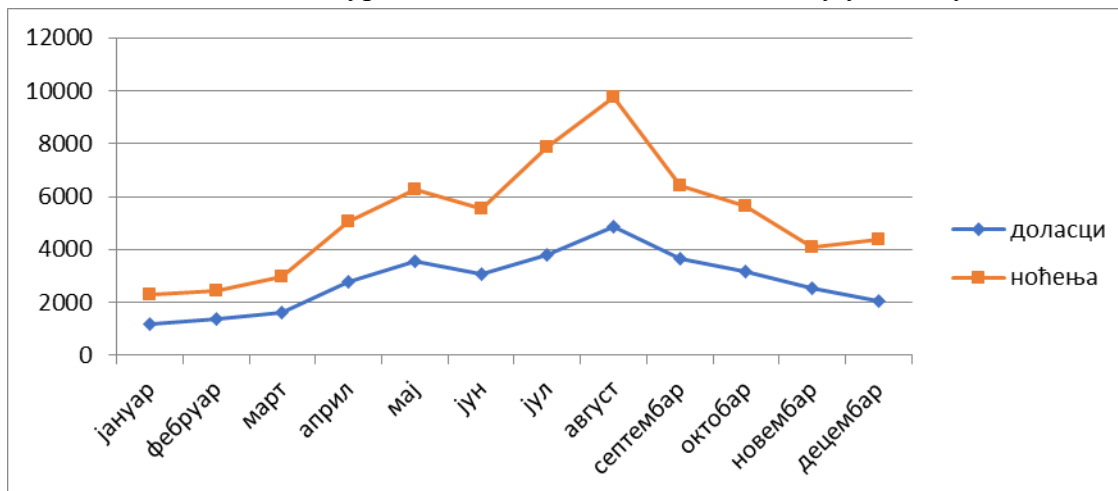
Табела број 10.

Доласци и ноћења туриста по месецима за 2019. годину у насељу Палић.

Месец	Доласци	Ноћења
Јануар	1167	2296
Фебруар	1376	2441
Март	1630	2962
Април	2785	5063
Мај	3570	6248
Јун	3057	5529
Јул	3793	7879
Август	4868	9738
Септембар	3667	6403
Октобар	3190	5641
Новембар	2551	4081
Децембар	2041	4401

Графикон 2.

Доласци и ноћења туриста по месецима за 2019. годину у насељу Палић.



Подаци из табеле 10. показују да се највећи број долазака и ноћења на Палићу остварују у јулу, августу и септембру месецу.

Како би смо добили потпунију слику о тенденцијама туристичког промета током 2019. године дестинације Суботица – Палић приказаћемо просечан број дана боравка туриста у Суботици и на Палићу. Просечан број дана боравка туриста у Суботици и Палићу дат је у табели која следи:

Табела број 11.

Просечан број дана боравка туриста у Суботици и на Палићу

ПРОСЕЧАН БРОЈ ДАНА БОРАВКА ТУРИСТА У СУБОТИЦИ	
Просечан број дана боравка туриста	1,63 дана
Просечан број дана боравка домаћих туриста	1,54 дана
<i>Просечан број дана боравка иностраних туриста</i>	1,72 дана
ПРОСЕЧАН БРОЈ ДАНА БОРАВКА ТУРИСТА НА ПАЛИЋУ	
Просечан број дана боравка туриста	1,86 дана
Просечан број дана боравка домаћих туриста	2,00 дана
Просечан број дана боравка иностраних туриста	1,58 дана

5. ПРОГРАМ РАДА ЗА 2020. ГОДИНУ

5.1. Увод

Програм рада Туристичке организације града Суботице за 2020. годину урађен је у складу са изменама и допунама Закона о туризму и Стратегијом развоја туризма Републике Србије, као и Маркетинг стратегијом Војводине. Важно је напоменути да се Закон о Туризму и Закон о Угоститељству изменио током 2019. године. Сходно овим променама у значајној мери мењаће се и сам рад локалних туристичких организација. Имплементација са свим подзаконским актима, правилницима и одредбама закона одвијала се кроз целу 2019. годину, а тај процес се наставља и у 2020. години.

Када је реч о стратешким документима, Туристичка организација града Суботице покренула је у 2019. иницијативу за Категоризацију туристичког места од стране Министарства трговине, туризма и телекомуникација, као једном од најважнијих докумената. Надлежним органима локалне самоуправе пружена је сва логистичка и оперативна подршка по питању квалитативних и квантитативних критеријума који су саставни део саме апликационе форме и захтева за Категоризацију туристичког места, што је у великој мери допринело томе да је нашој дестинацији додељен статус туристичког места I категорије. Добијањем статуса туристичког места прве категорије наша дестинација ће у Републици Србији имати приоритет када је реч о улагањима у туризам. Ова чињеница ће, свакако, утицати и на боље позиционирање наше дестинације на туристичкој мапи регије, као и самих инвестиција у области туризма.

Туристичка организација града Суботице ће у 2020. години поред новог програма рада, нових идеја, планова и активности, савесно и ажурно радити започете послове и пројекте из претходног периода. Обзиром да ће се нови позив за ИПА пројекте расписати током 2020. године, Туристичка организација града Суботице радиће на креирању нових идеја и пројеката. Многе планиране активности развијаће се према одобреним пројектима и усвојеном буџету за 2020. годину.

Туристичко-информативни центри

Туристичка организација града Суботице располаже са два Туристичко - информативна центра на адресама : Трг Слободе бр.1, у Суботици и Парк Хероја бр.13, на Палићу (трамвајска станица). Инфо центар на Палићу је реконструисан и обновљен 2016.године и данас представља један од најсавременијих и најатрактивнијих инфо центара у земљи, са једном од најквалитетнијих туристичких услуга прилагођених данашњем савременом туристи.

На основу анализа свих чинилаца који креирају туристичку понуду дестинације и посета туриста у Туристички информативни центар у Суботици, дошло се до закључка да је тренутни објект неадекватан са становишта видљивости за туристе који посећују наш град као и самог концепта и организације истог. Сходно томе иницирано је решавање овог проблема кроз молбу да се поменути простор замени адекватним по узору на све веће туристичке центре у земљи и окружењу. Туристичка организација града Суботице у току

2019. године добила је од Града Суботице у закуп простор бивше градске сувенирнице, који је планом предвиђен за нови туристичко-информативни центар.

Крајем 2019. године, завршена је израда пројектно техничке документације за санацију и адаптацију бивше градске сувенирнице у нови туристички-инфо центар. У оквиру израђеног документа пројектовано је и функционално уређење и опремање ентеријера. Од ревитализације објекта позитивне ефекте имаће целокупна локална заједница као и сви домаћи и страни туристи који ће свакако добити квалитетнију и репрезентативнију услугу кроз сам доживљај дестинације који ће бити богатији оваквим једним новим објектом.

Функција новог објекта огледала би се у модернијем и квалитетнијем пружању свих видова информација, продаји сувенира, билетарници, као и стављање објекта у функцију груписања туриста за посете Градске куће, чиме ћемо допринети атрактивности дестинације и даљем развоју туризма на нашој дестинацији.

У току 2020. године, Туристичка организација града Суботице радиће на проналажењу извора финансирања овако значајног пројекта за све чиниоце и кориснике туристичких услуга у нашем граду.

Стратешки документи

Туристичка организација града Суботице у сарадњи са локалном самоуправом, стручним службама и секретаријатима, покренуће у 2020. години рад на стварању стратешког документа „Стратегије развоја туризма дестинације Суботица-Палић“. Неопходност овог документа огледа се у чињеници да су све потребне предрадње за креирање овог стратегијског документа урађене, и по угледу на водеће дестинације у Републици Србији намеће се потреба да се на квалитетан и ефикасан начин уради стратегија бржег дестинацијског развоја. У претходном периоду урађене су ревизије свих дестинацијских садржаја, комплетиране су све базе података које су биле неопходне за креирање улазних параметара за овакав један стратешки документ.

Туристичка организација Србије у току 2020. године радиће на новом стратешком документу под називом „Стратегијски маркетинг план туризма Србије“. Како је наша дестинација Суботица-Палић једна од приоритетних 18 дестинација у Републици Србији, Туристичка организација града Суботице заједно са партнерима, учествоваће у креирању овог документа који ће допринети континуираном развоју дестинације.

Едукација кадрова

Пратећи савремене трендове у свери туризма, Туристичка организација града Суботице у 2020. години радиће на едукацији и усавршавању својих запослених, у циљу што квалитетнијег и стручнијег обављања послова, примене нових трендова и иновација у савременом туризму. Едукацијски програми обухватаће многе сегменте континуираног усавршавања кроз:

- Семинаре, обуке или радионице у области: маркетинга и промоције, управљања људским ресурсима, управљања пројектима
- Тим билдинг састанке;
- Едукације за водиче

5.2. Промотивни наступи и сајмови

Планиране сајамске активности у 2020. години

Туристичка организација града Суботице у 2020. години планира да промовише туристичку понуду, на сајмовима у земљи и иностранству. ТОГС ће самостално, и у сарадњи са партнерима, Туристичком организацијом Србије, Туристичком организацијом војводине и другима са којима сарађује, на многобројним сајмовима и манифестацијама за туристичку промоцију, активно промовисати све туристичке потенцијале наше дестинације.

Табела број 17.

Наступи на сајмовима и манифестацијама у 2020. Години

САЈАМСКИ НАСТУПИ У ИНОСТРАНСТВУ	
1.	„Ferien Messe Wien“, Беч, Аустрија, јануар 2020. у сарадњи са Привредном комором Војводине
2.	„ITF SLOVAKIATOUR“, Братислава, Словачка, јануар 2020. У сарадњи са туристичком организацијом Војводине
3.	„IMTM“, Тел Авив, Израел, фебруар 2020, у сарадњи са Туристичком организацијом Србије,
4.	„IFTM 2020“, Париз, Француска, септембар 2020. у сарадњи с Туристичком организацијом Србије,
5.	„Leisure“, Москва, Русија, септембар 2020. у сарадњи са Туристичком организацијом Србије,
6.	„WTM“, Лондон, новембар 2020. године, у сарадњи са Туристичком организацијом Србије,
7.	„TT Warsaw 2020“, Варшава, Пољска у сарадњи са Туристичком организацијом Србије,
8.	„Дани Војводине“, два представљања дестинације у региону у сарадњи са Туристичком организацијом Војводине,
9.	Два промотивна догађаја у иностранству у сарадњи са туристичком организацијом Србије.
САЈАМСКИ НАСТУПИ У ЗЕМЉИ	
1.	Београд, "Међународни сајам туризма", фебруар 2020. године, самосталан наступ,
2.	Београд, "Београдски манифест", мај 2020. године, самосталан наступ,
3.	Суботица, „Међународни и регионални сајам привреде“, јун 2020. године,

самосталан наступ,

4. Нови Сад, "Међународни сајам туризма", октобар 2020. године, у сарадњи са Покрајинским секретаријатом за привреду и Туристичком организацијом Војводине,
5. Крагујевац, "Сајам туризма и сеоског туризма", новембар 2020. године у сарадњи са Туристичком организацијом Војводине,
6. „Дани Војводине“ у земљи, два наступа у сарадњи са Туристичком организацијом Војводине.

5.3. Промоција града кроз манифестације и фестивале

Туристичка организација града Суботице је од 2017. године од стране Града одређена за организатора манифестација Дана Града и дочека прославе Нове године на градском Тргу. Поред наведених манифестација, а у склопу својих редовних активности сваке године припрема се Календар дешавања (манифестација) ради промоције туристичке понуде као и у сврху информисања туриста. У Календару су наведена дешавања која су туристички валоризована или имају потенцијала да то постану и то како забавна и гастрономска, тако и етно, културна, спортска и привредна дешавања.

Интегрална верзија Календара дешавања за целу 2020. годину за Суботицу, Палић и околину, доступна је на српском, мађарском и енглеском језику, а избор туристички најзначајнијих дешавања на истим језицима може се наћи на сајту www.visitsubotica.rs Током године, Календар дешавања се константно допуњава и ажурира, а све манифестације благовремено се најављују на сајту Туристичке организације.

Тројезична штампана верзија Календара дешавања за 2020. годину са избором од 40 - так најзначајнијих и најатрактивнијих манифестација појавиће се у тиражу од 5000 примерака.

Туристичка организација града Суботице избор туристички најзначајнијих дешавања редовно доставља и Туристичкој организацији Србије, Туристичкој организацији Војводине и другим заинтересованим субјектима.

У 2020. години, акценат је стављен на промоцију следећих дешавања:

Табела број 16

Календар дешавања (манифестација) на дестинацији Суботица-Палић током 2020. године

Фебруар		
14. фебруар Суботица, Градска кућа	XIX Фестивал љубави и вина	
21. – 23. Фебруар Суботица, Музичка школа	X ФЕМУС Интернационални фестивал уметничке музике	www.femus.info
Април		

01.-05.април Суботица	Meet&eat - Gastrofestival Сајам месних прерађевина, вина и рукотворина	www.fb.com/Meet-Eat-Gastrofestival
04.-05.април Палић, Обала Лајоша Вермеша	Куп Србије у Windsurf-u Једрење на дасци- Куп Србије	Једриличарски клуб Палић
17.-18.април Палић, Обала Лајоша Вермеша	Finn Match Race Cup, Memorijal Skala Vesna	Једриличарски клуб Палић
23.-26.април Суботица, центар града	Garden Flora Пролећни сајам цвећа	
Мај		
01. - 03. мај Палић, на више локација	Првомајски уранак Вишедневни забавни садржаји	www.park-palic.rs
08.-10. мај Палић, Једриличарски клуб	SEEООС 2020 Међународна једриличарска регата	www.jk-palic.org.rs
22.-24.мај Суботица	XXV Dani dramskog studija (DADRAS)	
24.мај Келебија	Интернационална изложба паса	www.lipicaner.com
30.-31.мај Палић	IAU Палић 2020. Међународни ултрамаратон	www.usspalic.org
23.-25.мај Палић,	Урбанови дани - Палићке винске свечаности Дегустација и продаја вина	www.park-palic.rs
Палић	Златни котлић Палића Такмичење у кувању рибље чорбе	
Јун		
04.-06.јун Суботица, Хала спортова	XIV Међународни и регионални сајам привреде-SuSajam Сајам, пословни сусрети и програми едукације	www.supijace.co.rs
05.-07.јун Суботица, Палић и Таванкут	X Међународни сусрет oldtimer и рели возила Изложба аутомобила и мотоцикала	www.oldtimerclub-subotica.com
10.јун	Светски дан сецесије	

Суботица, више локација	културни програми	
13.-14.јун Палић, Обала Лајоша Вермеша	Отворено првенство Војводине FWS, SWS, Raceboard takmičenje	Једриличарски клуб Палић
18.-21.јун Суботица, центар града	XVII Етнофест World music festival	www.etnofest.org
26.-28.јун Палић	Интернационална веслачка регата – „Vojvodina open“ Првенство у веслању	www.veslanje-palic.org.rs
Јул		
03.-05.јул Суботица и Палић	XX Међународни сусрет олдтимера у Суботици Изложба старовремених аутомобила	www.oldtimer.rs
11.јул Ђурђин	Рис Такмичење жетелаца у ручном кошењу жита	FB - Dužijanca
18.-24.јул Палић и Суботица	Фестивал европског филма „Палић 2020“ Селекције европских филмова	www.palicfilmfestival.com
24.-27.јул Палић, Термални базен	Summer3p Festival Фестивал електронске музике	www.summer3p.org
25.-27.јул Суботица	XXIV Дани пчеларства Изложба и промоција пчеларских производа	
Август		
07.-09. Август Суботица, на више локација	Дужијанца Завршни део жетвених свечаности	FB - Dužijanca
22.-26.август Суботица, центар града	Интеретно фестивал Међународни фестивал фолклора	www.interetno.net
22.август Палић	Регата купа Србије у веслању Међународна веслачка регата	www.veslanje-palic.org.rs
Септембар		
01.септембар Суботица, више локација	Дан Града Вишедневни културни и забавни програми	www.subotica.rs

01.септембар Суботица	IV Суботички полумаратон	www.subotickipolumaraton.co m
02.-06.септембар Суботица	Завичајни дани Вишедневни културни и забавни програми	www.subotica.rs
12.-13.септембар Палић	Бербански дани Прослава поводом завршетка бербе у воћњацима и виноградима	www.park-palic.rs
19. септембар Палић	<u>Вински маратон</u> <u>Дегустација и продаја вина</u>	www.park-palic.rs www.vinskimaraton.rs
20.-26.септембар Суботица	Међународни фестивал позоришта за децу Фестивал позоришта за децу и позоришта лутака	www.lutfestsubotica.net
Октобар		
12.-20.октобар Суботица	Јесењи фестивал јеврејске културе Представљање јеврејског културног стваралаштва	www.josu.rs
26.-30.октобар Суботица,	Meet&eat - Gastrofestival Сајам месних прерађевина, вина и рукотворина	www.fb.com/Meet-Eat-Gastrofestival
крај октобра Суботица, више локација	XIX Фестивал Хризантема Фестивал хорор и СФ филмова	www.alifka.org
Новембар		
14.новембар Љутово	<u>XIII Фестивал младе ракије</u> <u>Фестивал спаја произвођаче и љубитеље квалитетних локалних воћних ракија</u>	FB – Ljubitelji rakije subotička peščara
Суботица	<u>Desire Central Station фестивал</u> <u>Фестивал савремене позоришне и плесне уметности</u>	www.desirefestival.eu
Децембар		
05.децембар – 13.јануар Суботица	Winter Fest Празнични вашар у центру града	www.supijace.co.rs

06.децембар Палић	Трка Деда Мразева Спортско-забавна и хуманитарна манифестација	www.usspalic.org
Суботица, Трг слободе	Дочек Нове 2021. године	www.subotica.rs

5.4. Издавачка делатност

Израда информативно- пропагандног материјала

Штампана издања публикација Туристичке организације града Суботице обухватају брошуре, водиче, публикације, флајере, лифлете, туристичке мапе и др. У оквиру рада Туристичке организације града Суботице у 2020. години предвиђене су следеће активности у погледу израде информативно – пропагандног материјала:

1. Израда фотодокументације - откуп најбољих фотографија које могу бити употребљене за потребе свих врста презентација дестинације (брошуре, лифлети, web презентације, прес материјали...).
2. Пласман званичних сувенира дестинације Суботица-Палић,
3. Израда каталога дестинације – свакако је једна од најважнијих делатности Туристичке организације града Суботице, у 2020. години планирана су редирајнирања постојећих брошура и креирање нових.

Планирани обим штампања промотивних материјал и штампаних медија

У току 2020. године планирано је редирајнирање и штампање следећих материјала:

- Туристички водич Суботица (српско-енглески и мађарско-немачки) – 20.000 ком
- Туристички водич Палић (српско-енглески и мађарско-немачки) – 18.000 ком
- Водич Вински пут (српско-енглески и мађарско-немачки) – 8.000 ком
- Водич Сеоски туризам (српско-енглески и мађарско-немачки) - 8.000 ком
- Водич Сецесија (српско-енглески, мађарско-немачки, руско-хебрејски, кинеско-пољски – 20.000 ком
- Дестинацијски водич (српско-енглески) – 3.000 ком
- Активни одмор (српско-енглески и мађарско-немачки) – 8.000 ком
- Укуси Суботице (српско-енглески и мађарско-немачки) – 8.000 ком
- Туристичка мапа Града: блок и преклоп – 20.000 ком
- Каталог смештаја - 2.000 ком
- Лифлети 2, 3 и 4 дана у Суботици и на Палићу (српско-енглески и мађарско немачки) - 30.000 ком
- Календар манифестација- за 2020. годину - 5.000 ком

Откуп новог промо материјала и ревизија постојећег

У оквиру рада Туристичке организације града Суботице у току 2020. године обавиће се ревизија постојећих промо материјала, на основу које ће се радити на куповини нових промотивних материјала у циљу што боље промоције дестинације Суботица-Палић. Планирана је куповина:

- Књига
- Стручне литературе
- Брошура
- Водича

5.5. Студијске посете новинара, блогера, и организатора путовања

Као и у досадашњој пракси Туристичке организације града Суботице и у 2020. години планиране су појачане активности на овом виду промоције наше дестинације. ТОГС ће током целе године организовати студијске посете за представнике организатора путовања из земље и иностранства, позивати релевантне и утицајне новинаре, блогере и инфлуенсере. Основни циљ оваквог вида промоције је повећање видљивости дестинације Суботица-Палић као и подизање свести потенцијалних туриста при самом доласку на нашу дестинацију.

Овај вид активности ТОГС ће обављати како самостално, тако и са партнерима, Туристичком организацијом Србоје, Туристичком организацијом Војводине, Туристичком организацијом града Новог Сада као и другим партнерима и сарадницима.

Као примаран циљ овакве активности поставља се повећање броја квалитетних чланака и текстова који ће допринети бољој и квалитетнијој промоцији саме дестинације.

5.6. Информативно - пропагандна делатност

Туристичка организација града Суботице ће током 2020. године предузимати значајне активности у погледу промоције туристичке понуде дестинације Суботица – Палић. Овај вид активности обављаће се кроз:

- Општу информативну делатност.
- Организовање манифестација
- Пројектне активности усмерене на промоцију дестинације
- Организовање рада туристичко - информативних центара у виду пружања квалитетне услуге домаћим и страним туристима
- Одржавање и унапређење интернет презентација.
- Реализација медијске кампање у електронским медијима локалног, регионалног и републичког карактера.
- Реализација кампање на интернет претраживачима.

Дигитално оглашавање

- Оглашавање на интернет порталима у земљи у виду закупа за банере и разне видове огласних порука
- Промоција и пласирање промотивних чланака о дестинацији
- Оглашавање на друштвеним мрежама Facebook и Instagram
- Спонзорисани огласи и објаве на друштвеним мрежама у циљу повећања видљивости и представљања дестинацијске понуде

Оглашавање у штампаним и електронским медијима

У 2020. години Туристичка организација града Суботице планира промоцију из ове области у виду следећих активности:

- Оглашавање у дневним листовима (локалног, регионалног и по потреби републичког нивоа)
- Радио оглашавање
- Оглашавање у специјализованим часописима из туристичке делатности
- Тв оглашавање и наступи у емисијама (локалног, регионалног и по потреби републичког нивоа)
- Промоција дестинације кроз емисије специјализованог и стручног карактера на тв станицама.

Бесплатне пешачке туре

У 2019. години Туристичка организација града Суботице у сарадњи са локалним туристичким водичима, увела је нови туристичко производ у виду бесплатних пешачких тура кроз наш град. На основу анализа и оставрених резултата овакав вид промоције наставиће се и 2020. година као пример добре праксе. Бесплатна пешачка тура је двочасовна садржајна прича кроз наш град и упознавање са најатрактивнијим архитектонским наслеђе. Тура садржи шетњу до : Градске кућа. Синагоге, Рајхлове палате, зграде Градског музеја, Гимназије, Катедрале, зграде Народног позоришта, Фрањевачке цркве, Православне цркве, и бројне сецесијске грађевине у центру града.

Продукција ТОГС

Туристичка организација града суботице увешће нову праксу када је овај вид делатности у питању. У 2020 години планирамо израду промотивних спотова сезонског караткера, као један од савремених видова промоције дестинације. Спотови ће се користити за оглашавање на електронским медијима као и кроз промотивне кампање на друштвеним мрежама.

Развој и унапређење WEB презентације Туристичке организације града Суботице

У току 2020. године, планира се проширење платформи и web - презентација www.visitsubotica.rs, као и www.palic.rs, у складу са новим тенденцијама на овом пољу. Такође је предвиђена континуирана контрола и освежавање садржаја интернет презентација како би се туристима обезбедиле квалитетне и правовремене информације о дестинацији. Пратећи савремене технологије из ове области, креиране су модерне и функционалне презентације наше дестинације са ревидираним садржајима и дестинацијском понудом.

Планирано је да се изврши и допуна страних језика самих презентација, како би се омогућило што квалитетније и брже коришћење садржаја.

Унапређење инфо-панела на Туристичко-информативним центрима

Туристичка организација града суботице на својим изложима у оквиру Туристичко - информативних центара у Суботици и на Палићу, поседује два Инфо- панела. У току 2020. године планирана је израда нових софтверских решења како би се извршило квалитетно и ажурно повезивање са новим и редизајнирам WEB презентацијама Туристичке организације града Суботице.

ТОГС ће креирати апликацију са савременим софтверским решењима са адекватном заштитом података. Основни циљ ове активности је унапређење квалитета услуге у виду 0-24h информација за туристе.

5.7. Праћење туристичког промета и истраживање тржишта

Спроводиће се следеће активности:

- Праћење броја гостију – уз подршку Републичког завода за статистику сваког месеца ће бити рађена анализа података који буду доступни тако да сви заинтересовани у сваком моменту могу добити релевантне податке за претходне месеце.
- Анализа мишљења туриста и посетилаца Суботице кроз податке који се прикупе у Туристичком информативном центру како у Суботици, тако и на Палићу.

Прикупљање и објављивање информација везаних за развој туризма

У оквиру рада Туристичко - информативних центара у Суботици и на Палићу прикупљају се сви подаци значајни за туристичку привреду дестинације. Из овог фонда се добијају информације погодне за формирање:

1. Календара догађаја,
2. Саопштења и других информација за медије и друге интересенте,
3. Ценовника за сајамске наступе и друге потребе,
4. Флајера и осталог пропагандног материјалиа.
5. Сачињавање извештаја,
6. Дају текуће туристичке информације.

Ове информације редовно, као и до сада, прослеђују се партнерима у туристичкој привреди града Суботице као вид подршке за спровођење њиховог пословања

5.8. Даља афирмација Суботице и палића као конгресне дестинације

Активности које ТОГС у овј години планира, биће првенствено везане за ажурирање и креирање конгресне понуде наше дестинације. Планирано је :

- Учешће ма догађајима који се тичу овог вида туризма у сврху развоја и промоције
- Надоградња интернет страница Туристичке организације града Суботице које се тичу овог вида туристичког производа
- Сарадња са организацијама и стејкхолдерима из области конгресне индустрије
- Сарадња и подршка у организацији и одржавању конференција и других пословних догађаја
- Израда нове брошуре и лифлета

6. ЗАКЉУЧНА РАЗМАТРАЊА И ПОРУКЕ ЗА БУДУЋНОСТ

У самој изради овог програма и плана раде Туристичке организације, дошло је до промена у туризму на глобалном нивоу, појавом новог вируса COVID 19, који је ће у многоструци утицати пре свега на туризам као привредну грану. Пратећи ситуацију и остале чиниоце и факторе у овој привредној грани, активности и циљеви ТОГС биће везани за кризни дестинацијски менаџмент, усмерене ка враћању трендова на претходне вредности, као и креирање и план за нове активности на промоцији и афирмацији дестинације

План и програм рада Туристичке организације града Суботице усклађен је са тренутним трендовима на домаћем, регионалном и међународном тржишту и представља средство за спровођење развојне политике, праћење и мерење развоја и напретка наше дестинације.

Документ даје визију за Суботицу и Палић као веома значајне дестинације Републике Србије, идеалне за пословни туризам, кратке градске одморе и савршену базу, тј. полазну тачку за истраживање знаменитости Србије и околних европских земаља. Након спроведене категоризације туристичког места и добијања статуса прве категорије туристичког места у Републици Србији, наша дестинација и званично постаје једна од приоритетних. Суботица као један од водећих привредних центара државе Србије и брзо растућа туристичка дестинација има добре шансе да додатно повећа количину и квалитет услуга у туризму, да побољша своје признање и конкурентност, те да тиме постигне циљеве изнете у овом плану рада.

Овде свакако треба истаћи да су трендови туристичке тражње последњих неколико година, као и тренутни и актуелни трендови у регионалном, европском и глобалном туризму веома повољни за нашу дестинацију. Обзиром да се жеље и интересовања туриста мењају веома брзо, изузетно је важно ослушкивати и пратити тржиште свим расположивим средствима што ће Туристичка организација града Суботице свакако чинити и у будућности, како би се повећање броја долазака и ноћења туриста, као и њихово задовољство услугама и даље наставило темпом којим расте последњих година.

Из горе наведених података извлачи се закључак да у 2020. годину треба ући са оптимизмом да ће се позитиван тренд одржати и да ће територија града Суботице и околине наставити да прати позитиван тренд у укупном броју долазака и ноћења туриста.

Свакако креирање нових туристичких производа и улагање у инфраструктуру је нешто што ће нашој дестинацији донети нове видове туристичких производа у будућности, који ће проширити дестинацијску понуду.

Туристичка организација града Суботице ће пратити нове трендове на светском, европском и регионалном туристичком тржишту и у 2020. години, са намером да утиче на

повећање квалитета услуге код свих привредних субјеката из области туризма истовремено се трудећи да додатно едукује и поспеши знање свих својих запослених како би Суботицу и Палић као дестинације јаче учврстила и боље позиционирала него у претходном периоду.