

Szabadka város alapszabályzata 33. szakasza 1. bekezdésének 8. pontja (Szabadka község 26/08. és 27/08. számú Hivatalos Lapja-kiigazít. és Szabadka Város 46/11. és 15/13. számú Hivatalos Lapja), valamint Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete megalapításáról szóló határozat 14. szakasza 1. bekezdésének 2. sora (Szabadka város 1/10., 43/10., 7/14., 7/15. és 53/16. számú Hivatalos Lapja) alapján

Szabadka város képviselő testülete –én/án megtartott ülésén meghozta az alábbi

HATÁROZATOT

Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete 2018. évi munkaprogramjának elfogadásáról

I

Beleegyezésünket adjuk Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének 2018. évi munkaprogramjába, amelyet Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének Igazgató Bizottsága a 2018. 06. 12-ei 27. ülésén hozott meg.

II

A jelen Határozatot közzé kell tenni Szabadka Város Hivatalos Lapjában.

Indoklás

Jogalap: Szabadka város alapszabályzata 33. szakasza 1. bekezdésének 8. pontja (Szabadka község 26/08. és 27/08. számú Hivatalos Lapja-kiigazít. és Szabadka város 46/11. és 15/13. számú Hivatalos Lapja, mely szerint Szabadka város képviselő testülete a törvénnyel összhangban alapszabályokon alapuló szolgálatokat, közvállalatokat, intézményeket és szervezeteket alapít, és felügyelet gyakorol munkájuk felett, továbbá Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének megalapításáról szóló határozat 14. szakasza 1. bekezdésének 2. sora (Szabadka város 1/10., 43/10., 7/14., 7/15. és 53/16. számú Hivatalos Lapja), biztosít jogi alapot a város képviselői testületének, hogy beleegyezését adja a fent említett Munkaprogramba.

Meghozatal okai: Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének Igazgató Bizottsága a 2018.06.12-ei ülésén elfogadta Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének 2018. évi munkaprogramját, valamint Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének megalapításáról szóló határozat 14. szakasza 1. bekezdésének 2. sorával összhangban (Szabadka város 1/10., 43/10., 7/14., 7/15. és 53/16. számú Hivatalos Lapja) a vonatkozó Munkaprogramot megküldte Szabadka város képviselő testületének elfogadásra.

javasoljuk, hogy a Határozatot az anyagban megadott módon fogadják el.

Végrehajtó: Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete és Szabadka város képviselő testülete.

Munkaprogram végrehajtásához szükséges eszközforrások: E Határozat végrehajtásához Szabadka város költségvetése biztosítja az eszközöket.

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА СУБОТИЦЕ

SZABADKA VÁROS TURISZTIKAI HIVATALA

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA SUBOTICE

349/2018. szám

Szabadka, 2018.06.12.

Jegyzőkönyvi kivonat

Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete igazgató bizottságának 2018. 06 12-ei 27. rendkívüli üléséről.

Jelenlévők: Mirjana Stevanović, Marija Milodanović, Ivana Anđelković, Dragutin Miljković igazgató bizottsági tagok, az ülést Neda Tešović, az igazgató bizottság elnöke vezette.

Az ülésen részt vett Nešo Radulović megbízott igazgató is.

Az igazgató bizottság elnöke javasolta a következő

Napirendet:

- 1 .Az igazgató bizottság 26. ülésén készült jegyzőkönyv elfogadása
2. Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete 2018. évi Munkaprogramja javaslatának elfogadása
3. Egyéb

Felesleges rész kihagyva

Elfogadták Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete 2018. évi Munkaprogramjának javaslatát.

A megbízott igazgató megindokolta a Munkaprogramot, majd ezt rövid vita követett, miután Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete igazgató bizottsága meghozta a következő

HATÁROZATOT

Az igazgató bizottság elfogadta Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete 2018. évi Munkaprogramjának javaslatát négy igen és egy nem szavazattal.

Mivel más kérdés nem volt, az ülés 10.30-kor befejeződött.

Az igazgató bizottság elnöke:

Neda Tešović

**SZABADKA VÁROS IDEGENFORGALMI SZERVEZETÉNEK 2018.
ÉVI MUNKAPROGRAMA**

Szabadka, 2018.

TARTALOM

1. SZABADKA VÁROS IDEGENFORGALMI SZERVEZETÉNEK ALAPISMERETEI.....	3
2. SZABADKA VÁROS IDEGENFORGALMI SZERVEZETE TEVÉKENYSÉGÉNEK TARTALMA.....	5
3. SZABADKA VÁROS IDEGENFORGALMI SZERVEZETÉNEK IGAZGATÁSI SZERVEI ÉS SZERVEZETI FELÉPÍTÉSE	6
4. SZABADKA ÉS PALICS TURISZTIKAI CÉLJAINAK FELADATAI, AZ IDEGENFORGALOM FEJLESZTÉSÉNEK IRÁNYVONALAI	12
5. AZ IDEGENFORGALOM EREDMÉNYEI 2017-BEN ÉS AZOK ELEMZÉSE	15
6. SZABADKA VÁROS IDEGENFORGALMI SZERVEZETÉNEK EREDMÉNYEI 2017 júliusától és 2018 MÁJUSÁ KÖZÖTT ÉS 2018-AS ÉVI MUNKAPROGRAMA.....	21
7. ZÁRÓGONDOLATOK ÉS JAVASLATOK A JÖVŐRE	36

1. SZABADKA VÁROS IDEGENFORGALMI SZERVEZETÉNEK ALAPISMERETEI

Szabadka Város idegenforgalmi Szervezete a Városi Képviselő Testületnek a Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezet megalapítáról szóló határozat meghozatalával jött létre (Szabadka Város Hivatalos Közönye, 1/2010, 43/2010, 7/2014, 7/2014 és 53/2016 szám), mint közszolgálat, azzal a céllal, hogy Szabadka Város területén népszerűsítse és fejlessze az idegenforgalmat.

Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének alapvető ügyviteli alapjai:

CÉGNÉV
Туристичка организација града Суботице
Turistička zajednica grada Subotice
Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete
SZÉKHELY
Szabadka, Szabadságtér 1.
TEVÉKENYSÉG
84.13 – Ügyvitel vezetése, ügyviteli eredmények javítása a gazdálkodásban
79.90 – Egyéb rezervációk és ezzel kapcsolatos tevékenység
79.11 – Utazási irodák tevékenyége
46.90 – Nem szakosított nagykereskedelem
47.78 - Kiskereskedelem új termékekkel szakosított üzletekben
BEJEGYZÉSI ADATOK

Bejegyzés a Szabadkai Gazdasági Bíróság nyilvántartásába 2010.03.25-én, a végzés száma és jeleFi. 30/2010, bejegyzési betét száma 5 – 187

08915733

TÖRZSSZÁM

ADÓAZONOSÍTÓ SZÁM (PIB)

106571652

KÖLTSÉGVETÉSI ESZKÖZÖK FELHASZNÁLÓI SZÁMA

80809

Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének megbízott igazgatója

Nešo Radulović, technológus –szakmérnök

2. SZABADKA VÁROS IDEGENFORGALMI SZERVEZETE TEVÉKENYSÉGÉNEK TARTALMA

Szabadka Város idegenforgalmi Szervezete tevékenységének tartalma annak alapokmányában van lefektetve, amit az igazgató bizottság 2016. szeptember 14-én megtartott összejövetelén fogadott el, és amelybe a következők foglaltak:

1. Szabadka város idegenforgalmának bemutatása és népszerűsítése,
2. Az idegenforgalom fejlesztéséről és népszerűsítéséről szóló programok kidolgozása összhangban a Szerbiai Idegenforgalmi Szervezet marketingtevékenységével és stratégiai célkitűzéseivel,
3. Az aktivitások koordinálása és együttműködés azokkal a gazdasági és más szervezetekkel, amelyek közvetlenül, vagy közvetve dolgoznak az idegenforgalom fejlesztésén, tevékenykednek az ágazatban foglalkoztatottak szakmai továbbképzésén,
4. Az idegenforgalmi infrastruktúra kiépítésének és a területrendezésnek a serkentése,
5. Szabadka város idegenforgalmát népszerűsítő kiadványok biztosítása (nyomtatványok, prospektusok, turisztikai tájékoztatók, audio- és videofelvételek, internet bemutatkozások, emléktárgyak, stb) együttműködve az illetékes szervekkel,
6. A vidék összes idegenforgalmi kínálatának begyűjtése, ezekről, valamint a turizmushoz kötődő egyéb fontos aktivitásokról való tájékoztatók megjelentetése,
7. Idegenforgalmi, tudományos, szakmai, sport-, művelődési és más összejövetelek, találkozók megszervezése, az azokon való megjelenés és részvételé
8. Az idegenforgalmi – tájékoztató központok (turisták fogadóközpontjai, ingyenes tájékoztatás, az idelátogatók igényeinek kielégítése, a turisztikai kínálat minőségének ismertetése, az illetékesek tájékoztatása az idelátogatók vélemény-nyilvánításáról, kifogásairól, stb.) munkájának segítése, előbbrevitele,
9. Együttműködés a hazai és a külföldi idegenforgalmi szervezetekkel,
10. Aktivitások kezdeményezése és szervezése az idegenforgalmi kínálat minőségi javítása érdekében, az idegenforgalmi tudat fejlesztése, a turisztikai kultúra szintjének emelése, a környezet ápolása és védelme,
11. Közvetítés és kapcsolatteremtés a háziipari kézműves tevékenységgel,
12. Emléktárgyak árusítása és
13. Egyéb szolgáltatások a helyfoglalás, a turisztikai szervezetek munkája (idegenvezetés) terén.

Szabadka Város idegenforgalmi Szervezetének tevékenysége:

84.13 – Ügyvitel vezetése, ügyviteli eredmények javítása a gazdálkodásban

79.90 – Egyéb rezervációk és ezzel kapcsolatos tevékenység

79.11 – Utazási irodák tevékenyége

46.90 – Nem szakosított nagykereskedelem

47.78 - Kiskereskedelem új termékekkel szakosított üzletekben

3. SZABADKA VÁROS IDEGENFORGALMI SZERVEZETÉNEK IGAZGATÁSI SZERVEI ÉS SZERVEZETI FELÉPÍTÉSE

Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetében a következő igazgatási szervek vannak:

- 1) Igazgató bizottság,
- 2) Felügyelő bizottság és
- 3) Igazgató

Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének igazgató bizottsága

Szabadka Város idegenforgalmi Szervezete igazgató bizottságának 5 tagja van, akik közül négy tagot az alapító jelöl, egy tagot pedig a foglalkoztatottak választanak meg. Az igazgató bizottság tagjait az alapító nevezi ki és menti fel tisztségükből, megbízatásuk pedig négy évre szól.

Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete igazgató bizottságának határozata értelmében Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezte dolgozók által delegált igazgató bizottsági tagját az össz foglalkoztatott titkos szavazás útján választja meg.

Szabadka Város idegenforgalmi Szervezete igazgató bizottságának ülését az elnök vezeti és ő irányítja a testület munkáját.

Az Alapokmány értelmében Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének igazgató bizottsága a következő teendőket végzi:

1. Az alapító egyetértésével összhangban meghozza Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének Statútumát,
2. Dönt Szabadka Város idegenforgalmi Szervezete gazdálkodása ügyében,

3. Meghozza Szabadka Város idegenforgalmi Szervezete 2018. évi munkaprogramát az alapító jóváhagyásával,
4. Turisztikai – tájékoztató – népszerűsítő programokat hoz meg és dönt az alapító jóváhagyásával a különféle bemutatkozásokról is,
5. Az alapító jóváhagyásával meghozza a szervezet pénzügyi tervét,
6. A törvényes rendelkezésekkel összhangban dönt az eszközök mirefordításáról,
7. Meghozza az általános rendelkezéseket,
8. Munkaszerződést köt az igazgatóval, dönt az igazgató jogairól, kötelezettségeiről és felelősségéről,
9. Meghozza az eljárási szabályzatot,
10. Meghozza a munkaügyi rendi szabályzatot,
11. Más, a törvény által előírt és a Statútumban foglalt feladatokat is elvégez.

Szabadka Város idegenforgalmi Szervezete igazgató bizottsága tagjainak jelenlegi összetétele:

Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete igazgató bizottságának tagjai

1. Számú táblázat

Sor-szám	Név és vezetéknév	Funkció
1.	NedaTomašević	Elnök
2.	Dragutin Miljković	Tag
3.	Marija Milodanović	Tag
4.	Mirjana Stevanović	Tag
5.	Ivana Anđelković	A foglalkoztatottak által választott tag

Szabadka Város idegenforgalmi Szervezete felügyelő bizottsága

Szabadka Város idegenforgalmi Szervezete felügyelő bizottságának három tagja van, közülük ketten az alapítót képviselik, egy tagot pedig a foglalkoztatottak jelölnek.

A felügyelő bizottság elnökét és a tagokat az alapító nevezi ki és menti fel tisztségükből. A felügyelő bizottság megbízatása négy évre szól.

A foglalkoztatottak képviselőjét titkos szabazáson választják meg, oly módon, ahogy azt az igazgató bizottság döntése meghatározza.

A felügyelő bizottság ülését az elnök hívja össze és ő vezeti a testület munkáját.

Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete felügyelő bizottsága a következő hatáskörrel rendelkezik:

1. Felügyeli az ügyvitelt, áttekinti Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének az évi pénzügyvitelről és a gazdálkodásról szóló jelentését, valamint más olyan okiratokat is, amelyek kapcsolatban vannak Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete gazdálkodásával.
2. Meghozza a munkaügyi rendi szabályzatot,
3. Tájékoztatja az igazgatót és az igazgató bizottságot a felügyelet eredményeiről,
4. Más, a törvény által előírt és a Statútumban foglalt feladatokat is elvégez.

Szabadka Város idegenforgalmi Szervezete felügyelő bizottsága tagjainak jelenlegi összetétele:

Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete felügyelő bizottságának tagjai

2.Számú táblázat

Sor-szám	Név és vezetéknev	Funkció
1.	Milica Trbović	Elnök
2.	Miloš Raičević	Tag
3.	A választás folyamatban van	A foglalkoztatottak által választott tag

Tájékoztató az igazgató és a felügyelő bizottságok tagjainak juttatásáról

A 2018-as évben a tervek szerint az igazgató bizottság havonta egyszer tart ülést, a felügyelő bizottság pedig szükség szerint ülészik.

Az igazgató és a felügyelő bizottságok elnökeinek juttatását azokra a hónapokra fizetik ki, amikor a testületek ülést tartottak, függetlenül attól, hogy hány ülést tartottak meg.

Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete 2018-as évi pénzügyi terve az igazgató és a felügyelő bizottságok elnökeinek, valamint a tagoknak a következő juttatásokat irányozza elő:

Áttekintés az igazgató és a felügyelő bizottságok elnökeinek, valamint a tagok juttatásáról

3. Táblázat

Igazgató bizottság	
Elnök	4.680,00 din. havi nettó összegben
Igazgató bizottsági tagok	3.705,00 din. havi nettó összegben
Felügyelő bizottság	
Elnök	3.510,00 din. havi nettó összegben
Felügyelő bizottsági tagok	2.780,00 din. havi nettó összegben

Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének igazgatója

Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének igazgatóját az alapító nevezi ki és menti fel tisztségéből.

Az igazgató megbízatása négy évre szól.

A megbízott igazgatónak ugyanolyan joga, kötelezettsége és felelőssége van, mint a kinevezett igazgatónak, megbízatása pedig az igazgató kinevezéséig tart, de legfeljebb egy évig a megbízatását követően.

Szabadka Város idegenforgalmi Szervezetének igazgatója megbízhat egy másik személyt, hogy képviselje Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetét.

Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének igazgatója munkájáért az igazgató bizottságnak és az alapítónak tartozik felelősséggel.

Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének igazgatója a Statútumban foglaltak szerint a következő teendőket végzi:

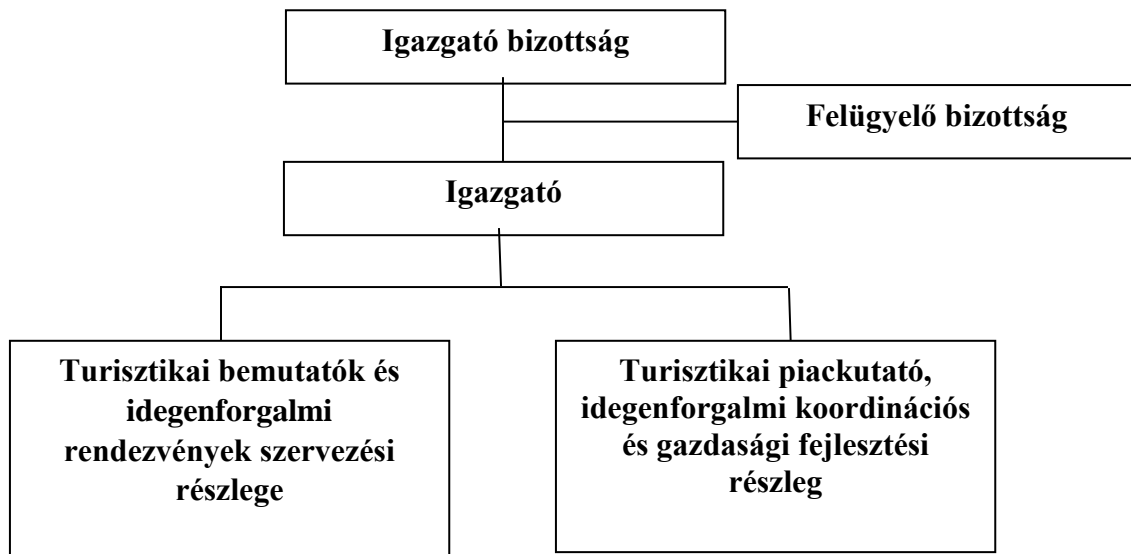
1. Képviseli Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetét,
2. Végrehajtja az igazgató bizottság határozatait,
3. Szervezi és irányítja Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének munkáját,
4. Biztosítja Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetében a munka törvényes kereteit,
5. Javasolja Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete éves munkaprogramját,
6. Előterjeszt javaslatokat az igazgató bizottságnak,
7. Zárszámadást és éves beszámolót készít az ügyvitelről,
8. Elkészíti a munkahelyekről és a munkabeosztásról szóló belső szabályzatot,
9. Dönt Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete dolgozóinak jogairól és kötelezettségeiről,
10. Más, a törvény által előírt és a Statútumban foglalt feladatokat is elvégez.

Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének megbízott igazgatói teendőit Nešo Radulović technológus – szakmérnök végzi.

Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete szerkezeti felépítése

Szabadka Város idegenforgalmi Szervezetének szerkezeti felépítését a következő vázlattal ábrázoljuk:

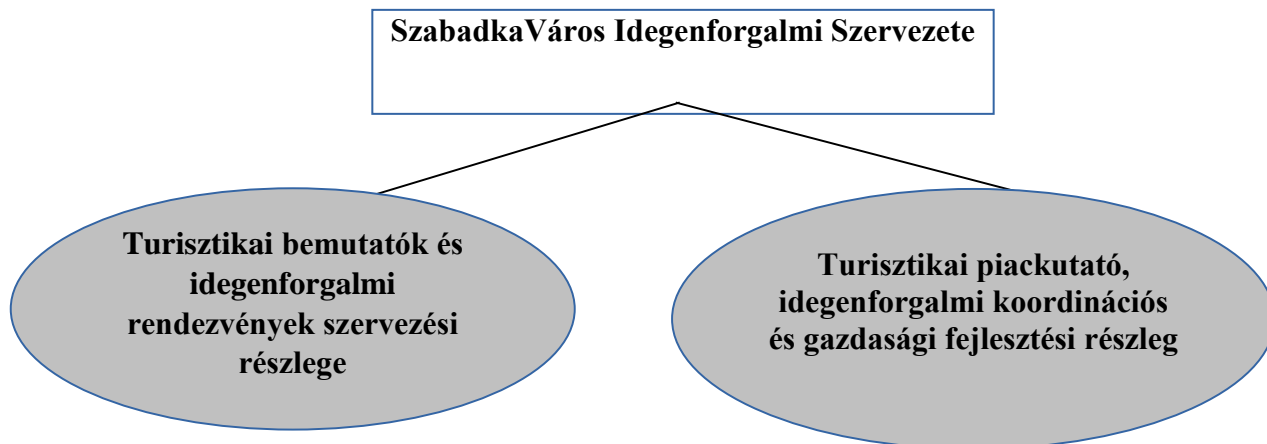
1. **szerű vázlat** Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének szerkezeti felépítése



A munka és a feladatok szervezésének belső szabályzatát Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének igazgatója készíti el, amit a polgármester hagy jóvá. Ez a szabályzat definiálja Szabadka Város idegenforgalmi Szervezetének felépítését, a munkahelyek számát, a munkahelyek pontos elnevezését és a munkafeladatok leírását a dolgozók szükséges számának meghatározásával.

A célkitűzések és feladatok jobb, eredményesebb és ésszerűbb megvalósítása érdekében Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetében két részleg működik. Ezek:

2. számú vázlat Szabadka Város idegenforgalmi Szervezete részlegeinek ábrázolása



Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének finanszírozása

Működéséhez, feladatainak elvégzéséhez Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete a szükséges anyagiakat a törvény által előírt módon teremti elő. A szükséges pénzeszközöket Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete a Statútumban foglaltak szerint a következő forrásokból biztosítja:

1. A tartózkodási illeték megfizettetése és a turisztikai térítmény eszközei,
2. A tevékenységből származó bevételek és más saját jövedelem,
3. Donáció, hazai és külföldi jogi, valamint magánszemélyek adományai,
4. A városi költségvetésből juttatott szubvenciók és adományok,
5. Egyéb törvényes pénzforrások.

A pénzeszközök, amelyekkel Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete rendelkezik külön számlán vannak vezetve.

A Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete részére rendelkezésre álló pénzeszközök elköltését az igazgató, vagy az igazgató bizottság által felhatalmazott személy hagyhatja jóvá.

Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete pénzeszközeivel az igazgató, vagy az igazgató bizottság rendelkezhet.

Törvényes keretek, amelyek Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete ügyvitelét szabályozzák

Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete ügyviteli programjának definiálásakor a következő törvényes rendelkezéseket tartották szem előtt:

1. Turizmusról szóló törvény ("Sl. glasnikRS", br. 36/2009, 88/2010, 99/2011 - dr. zakon, 93/2012 i 84/2015);
2. Közszolgáltatokról szóló törvény ("SL. Glasnik RS", br. 42/91, 71/94, 79/2005 - dr. zakon, 81/2005 - ispr. dr. zakona, 83/2005 - ispr. dr. zakonai 83/2014 - dr. zakona);
3. Helyi önkormányzatokról szóló törvény ("Sl. Glasnik RS", br. 129/2017, 83/2014-dr.zakoni 101/2016-dr.zakon);
4. Helyi önkormányzatok pénzeléséről szóló törvény ("Sl. Glasnik RS", br. 62/2006, 47/2011, 93/2012, 99/2013 – usklađeni din. izn., 125/2014 – usklađeni din. izn., 95/2015 - - usklađeni din. Izn., 83/2016, 91/2016 - - usklađeni din. izn.,104/2016 i 96/2017 – usklađeni din. izn. - dr. zakon);
5. Állami alkalmazottak javadalmazásáról szóló törvény ("Sl. Glasnik RS", br. 34/2001, 62/2006 - dr. zakon, 63/2006 - ispr. dr. zakona, 116/2008 - dr. zakoni, 92/2011, 99/2011 - dr. zakon, 10/2013, 55/2013, 99/2014 i 21/2016 - dr. zakon),
6. Munkáról szóló törvény (Sl. Glasnik RS br. 24/2005, 61/2005, 54/2009, 32/2013, 75/2014, 13/2017 –odluka US i 113/2017),
7. Más előírások, amelyek az állami szervezetben foglalkoztatottakra vonatkoznak, és elsősorban a helyi önkormányzatban dolgozók esetében alkalmazzák őket.

4. SZABADKA ÉS PALICS TURISZTIKAI CÉLJAINAK FELADATAI, AZ IDEGENFORGALOM FEJLESZTÉSÉNEK IRÁNYVONALAI

Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete elnevezéséből is már arra a következtetésre jutunk, hogy alapításának célja Szabadka turizmusának fejlesztése, népszerűsítése. Feltételeket kell teremteni az idegenforgalmi célpontok jobb megközelítésére a város területén és környékén, valamint a látogatók számára vonzó helyeket és forrásértékeket népszerűsíteni.

A legfontosabb feladata Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének, hogy serkentse és összehangolja a művelődési, a sport, a gazdasági és más rendezvényeket.

A turizmus nyújtotta lehetőségek jobb áttekinthetősége végett pontosan meg kell határozni az idegenforgalmi termékek valós értékeit és számba venni a fejlesztési lehetőségeket.

Szabadka – Palics idegenforgalmi fejlesztésének feladatai

Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének minden érdekelt fél irányában feladatai vannak:

1. A turisztikai célok, az urbánus turizmus minőségi javításával olyan légkört kell teremteni, amely stratégiai jelentőséggel bír és összehangolja a gazdasági, a társadalmi és a művelődési fejlődést,
2. Folyamatosan dolgozni kell az egymás közti kapcsolatok szorosabbá tételén, összehangolni Szabadka és Palics idegenforgalmi kínálatát, versenyképesebbé tenni a turisztikai célállomásokat,
3. Támogatni, bátorítani kell a kreatív ötleteket, a marketing eszközeivel: árukínálattal, megfelelő árakkal, értékesítési hálózattal és bemutatókkal segíteni a piacon való megjelenést,
4. A helyi lakosság bevonásával kellemes, vendégszerető légkört teremteni, kialakítani a hazai és külföldi látogatók fogadására,
5. A szolgáltatások mennyiségi és minőségi értékeivel elérni, hogy a vendégek elégedettek legyenek. Az idegenforgalommal foglalkozóknak törekedni kell a szolgáltatások legminőségesebb színvonalát nyújtani és elégedettséget kiváltani az idelátogatók körében,
6. Fel kell hívni a figyelmet a kínálatok közti különbségekre és a kínálatok terén törekedni a hozzáadott értékek hangsúlyozására,
7. Ki kell alakítani, létrehozni az értékesítési csatornákat, növelni Szabadka és Palics imázsát, elérni a kapacitások megfelelő szintű kihasználtságát, bővíteni és korszerűsíteni azokat, növelni a szálláshelyek számát,
8. A természeti, kulturális és egyéb értékek kihasználásakor nem szabad megfélemedezni a szolgáltatások kifizetődőségéről, hosszú távon kell biztosítani a jövedelmezőséget,
9. A turizmusra úgy kell tekinteni, mint a város fejlődésének motorjára, ami hozzájárul a gazdasági függetlenség eléréséhez, az új munkahelyek létrehozásához,
10. A lakosság életszínvonalának folyamatos javítására kell törekedni, és ezáltal alapot teremteni a jövő generációi jobb életminőségéhez,
11. Az idegenforgalom fejlődését össze kell hangolni a fenntartható fejlődés alapelveivel.

Szabadka és Palics idegenforgalmi jövőképe

Ahhoz, hogy megvalósuljanak Szabadka és Palics idegenforgalmi fejlesztési tervei, ehhez a kérdéshez az érdekelt feleknek mint átfogó és összetett folyamathoz kell viszonyulniuk.

Az elmúlt években kialakult Szabadka és Palics identitása és szakmai körökben tetszetős, fejlett turisztikai célpontnak tartják, megfelelőnek üzleti, politikai és művelődési rendezvények, találkozók megrendezésére, kis és közepes méretű tanácskozások megtartására, valamint rövidebb városi pihenők eltöltésére.

Az elkövetkező időszakban a város idegenforgalmi gazdasági ágazatának a következő program-aktivitásokat kell szem előtt tartania:

1. Szabadkának és Palicsnak Szerbia 5 legjelentősebb városi idegenforgalmi központjává kell válnia, a minőség, a változatosság, az idegenforgalmi kínálat magas színvonalával regionális elismertséget kell szereznie.
2. Szabadka és Palics arra törekszik, hogy elérje egy korszerű, jól fejlett városi turisztikai célállomás szintjét. Ehhez szükséges a megfelelő infrastruktúra megléte, a környezet- és természetvédelem, a vállalkozások serkentése, új munkahelyek létesítése, a bruttó társadalmi jövedelem növelése, továbbá törekedni kell egy kellemes és könnyed hangulatkép kialakítására, arra, hogy az ide látogatók jól és biztonságban érezzék magukat a magas életszínvonal mellett. Szabadkának olyan várossá kell válnia, amelyet mindenképp fel kell keresniük és fedezniük a turistáknak.
3. Szabadkának mindenki számára könnyen elérhetőnek kell lennie.
4. Szabadkának sikeres várossá kell válnia, ahol magas életszínvonalat és sok kellemes meglepetést biztosítanak az ide látogatóknak.
5. Világosan meghatározott aktivitások révén el kell érni, hogy Szabadka és Palics legyenek azok az első úticélok a turisták számára, akik ideérkezve és innen elindulva fedezhetik fel, ismerhetik meg Szerbiát, illetve más regionális idegenforgalmi központokat.
6. A városi turizmus célirányos fejlesztése terén az elkövetkező időszakban számításba kell venni a közintézmények és a magánvállalkozások partnerkapcsolatának kialakítását, és ezen a téren az árak, valamint a szolgáltatások színvonalának kiegyensúlyozását is el kell érni.
7. Szabadka és Palics idegenforgalmi tevékenységében, amely a fenntartható fejlődés ismérvein alapszik, el kell kerülni a tömeges turizmus által előidézett csapdákat. A kereslet és kínálat alakulásában meg kell találni azokat a megoldásokat, amelyek lehetővé teszik a hosszú távú fejlődést és folyamatosan vonzák ide a látogatókat.

Szabadka – Palics idegenforgalmának stratégiai fejlesztési irányelvei

Ahhoz, hogy megteremtődjenek Szabadka és Palics idegenforgalmi távlati fejlesztésének alapjai, ki kell jelölni a konkrét célokat. Ilyen módon kiküszöbölhetők a kockázati tényezők.

Szabadka és Palics idegenforgalmának két stratégiai célkitűzése a következőkre vonatkozik:

**4.számú táblázat Szabadka és Palics idegenforgalmi fejlesztésének
főbb stratégiai célkitűzései**

SZABADKA ÉS PALICS TURISZTIKAI FEJLESZTÉSÉNEK STRATÉGIAI CÉLJAI
<p>1. <u>Előfeltételek megteremtése Szabadka és Palics vonzó turisztikai célpontként való értékeléséhez</u></p> <p><i>Minőségi védjegy kialakítását kell elérni, és ezáltal elnyerni a vonzó és tetszetős turisztikai célpont minősítést, amellyel Észak-Szerbia gazdaságilag legerősebb központjaként megteremtődnek a feltételek a hazai és külföldi beruházók idevonzásához.</i></p>
<p>2. <u>Az idegenforgalmi központ versenyképességének állandó, folyamatos fejlesztése az itteni lehetőségek minél jobb és eredményesebb kihasználásával, a munkafolyamatok megfelelő irányításával.</u></p> <p><i>A meglévő idegenforgalmi létesítményeket és a szolgáltatásokat tovább kell fejleszteni, korszerűsíteni. Ilyen szellemben kell újításokat bevezetni, új létesítményeket kiépíteni, hogy versenyképesebbé váljunk a piacon.</i></p>

Ahhoz, hogy megvalósuljon Szabadka és Palics tervezett turisztikai fejlesztése és ezáltal minél jobb feltételek teremthetők meg a látogatók idevonzásához, fontos az imént említett célok mellett definiálni néhány részletkérdést is, amelyek ugyancsak hozzájárulhatnak a látogatók tömegesebb Szabadkára és Palicsra vonzásához. Törekedni kell Szabadka és Palics idegenforgalmi marketing tevékenységének fokozására, népszerűsíteni kell a rendezvényeket, színvonalukat emelni, hogy a vendégek jól érezzék magukat, elégedetten távozzanak és újra visszatérjenek. Ezen a téren szoros együttműködésre van szükség valamennyi szervezet, intézmény részéről, amelyeknek közös érdeke Szabadka Város területén az idegenforgalom fejlesztése.

5. AZ IDEGENFORGALOM EREDMÉNYEI A 2017-ES ÉVBEN ÉS AZOK ELEMZÉSE

Mielőtt elemeznénk Szabadka idegenforgalmi vonatkozású eredményeit, elengedhetetlen, hogy lássuk milyenek a mutatók országos szinten.

A Köztársasági Statisztikai Intézet számunkra hozzáférhető adatai szerint országos szinten a 2017-es évben Szerbiában a turisták száma 12,1 százalékkal nőtt, míg az éjszakázások számának növekedése 10,5 százalékot tett ki.

A hazai turisták számának növekedése 7,9 százalékos volt, míg külföldről 16,8 százalékkal többen látogattak ide. Az eltöltött éjszakák tekintetében a látogatottsághoz hasonlóak az arányok. A hazai turisták 7,4 százalékkal több éjszakát töltöttek el szálláshelyeiken, míg a külföldiek éjszakázása 15,9 százalékos növekedést mutat.

A fentiekből kitűnik, hogy a külföldi turisták lényegesen több éjszakát töltöttek el hazánkban a 2017-es évben. Ezt táblázatban is bemutatjuk, és azt is, hogy a vendégek melyik országból érkeztek.

5.számú táblázat A külföldiek éjszakázásának száma és az ország, ahonnan érkeztek

Sor-szám	Ország	Éjszakázások száma
1.	Bosznia és Hercegovina	234.758
2.	Crna Gora(Montenegró)	198.119
3.	Törökország	162.566
4.	Horvátország	153.076
5.	Oroszország	150.849
6.	Németország	150.001
7.	Bulgária	148.823
8.	Románia	139.813
9.	Szlovénia	138.704
10.	Görögország	125.336
11.	Izrael	125.129

12.	Macedónia	121.183
13.	Olaszország	115.478
14.	Kína	94.845
15.	USA	81.676

A fenti táblázatból kitűnik, hogy a három ország, ahonnan a vendégek érkeztek, és a legtöbb éjszakát töltötték el 2017-ben Szerbiában, ezek: Bosznia és Hercegovina 234.758 éjszakázással, Crna Gora 198.119 éjszakázással és Törökország 162.566 éjszakázással.

Szabadka Város egész területére a 2017-es évben 89.366 turista látogatott el, akik szálláshelyeiken 147.158 ájszakát töltöttek el. Szabadkára 57.487-en érkeztek (3,5 százalékos növekedés), akik 94.904 éjszakát töltöttek itt (2,8 százalékos csökkenés). Tekintettel arra, hogy 2017 augusztusában leégett a Gloria Szálló, az egyik legjelentősebb objektum a turisták éjjeli megszállását illetően, elmondhatjuk, hogy a városban az éjszakázások csökkenése minimálisnak mondható.

Palicsot az említett időszakban 31.879 turista látogatta meg (11 százalékos növekedés), akik 52.254 éjszakát töltöttek el (7,7 százalékos növekedés).

6.számú táblázat A látogatók száma az idegenforgalmi helyeken

Hely	Látogatások	Részesedés
Összesen	89.366	100
Szabadka	57.487	64.33
Palics	31.879	35.67

Szabadka város részesedése az idegenforgalomban a 2017-es évben 64,33 százalék, míg Palics esetében ez az arány 35,67 százalékot tesz ki.

Hasonlóak az arányok az éjszakázások esetében is.

7.számú táblázat Az éjszakázások száma az idegenforgalmi helyeken

Hely	Látogatások	Részesedés
Összesen	147.158	100
Szabadka	94.904	64.49
Palics	52.254	35.51

Szabadka területén (Szabadka város és Palics település) az idegenforgalom alakulásának elemzéséből megtudhatjuk, hogy melyik az a 15 ország, ahonnan a legtöbb turista érkezik ide.

8.számú táblázat Éjszakázások száma Szabadkán országok szerint

Sor-szám	Ország	Éjszakázások száma
1	Magyarország	7264
2	Németország	5468
3	Horvátország	5353
4	Lengyelország	3862
5	Bosznia és Hercegovina	3359
6	Románia	3227
7	Szlovénia	2893
8	Bulgária	2455
9	Ausztria	2246
10	Oroszország	2064
11	Kína(Hongkonggal együtt)	2048
12	Macedónia	1955
13	Olaszország	1954
14	Egyesült Királyság	1818
15	Norvégia	1664

Amint a táblázatból kitűnik, a Magyarországról érkező vendégek töltik el továbbra is a legtöbb éjszakát, de jelentős számú turista alszik itt meg a volt jugoszláv tagköztársaságokból is. Az európai országok közül sok vendég éjszakázik Németországból, Oroszországból, ugyanakkor jelzésértékű, hogy Kína is ott van a top 15 ország között.

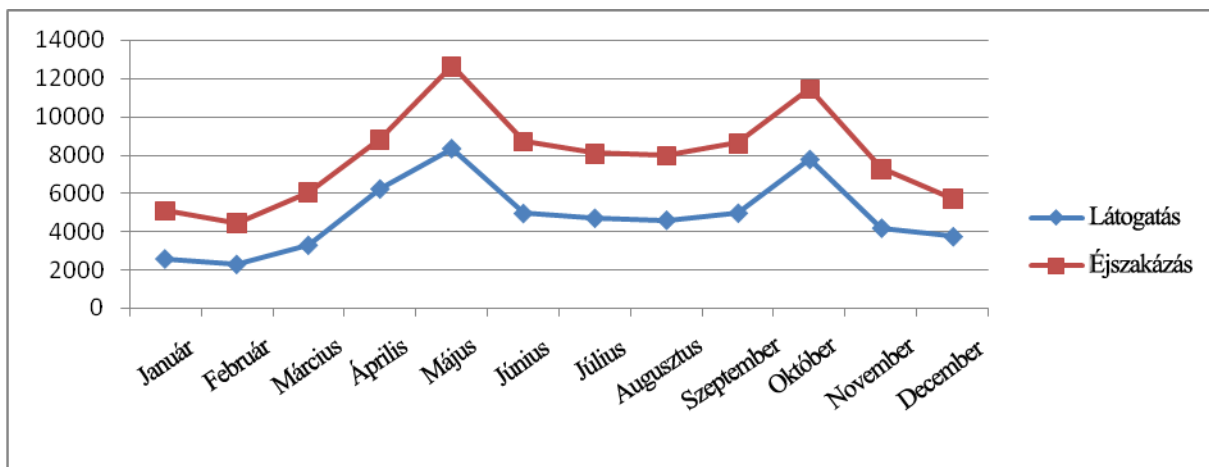
A 2017-es évben a külföldi turisták 6 százalékkal több éjszakát töltöttek Szabadkán. Százalékarányban tekintve a legnagyobb növekedést a következő országokból jött turisták esetében jegyezték: Kína (+374%), Dél-Kórea (+311%), Nagy Britannia (+176%), ázsiai országok (+123%) és Hollandia (+122%). Amennyiben számszerűen vizsgáljuk a külföldi vendégek éjszakázásait, akkor a sorrend a következő: 1. Kína (+1616 éjszakázás), 2. Lengyelország (+1520 éjszakázás), 3. Magyarország (+1418 éjszakázás), 4. Nagy Britannia (+1160 éjszakázás) és 5. „ázsiai országok” (+790 éjszakázás).

Szabadka idegenforgalmi piacán a turisták érkezésének idényjellegű bemutatását táblázatba foglaltuk, illetve grafikonon ábrázoltuk:

9.számú táblázat A Szabadkára érkező és itt éjszakázó turisták 2017-ben havi eloszlásában

Hónap	Látogatás	Éjszakázás
Január	2577	5099
Február	2291	4432
Március	3286	6068
Április	6211	8813
Május	8307	12648
Június	4937	8714
Július	4690	8087
Augusztus	4588	7980
Szeptember	4951	8620
Október	7745	11461
November	4174	7276
December	3730	5706

1.számú grafikon A Szabadkára érkező és itt éjszakázó turisták 2017-ben havi eloszlásában



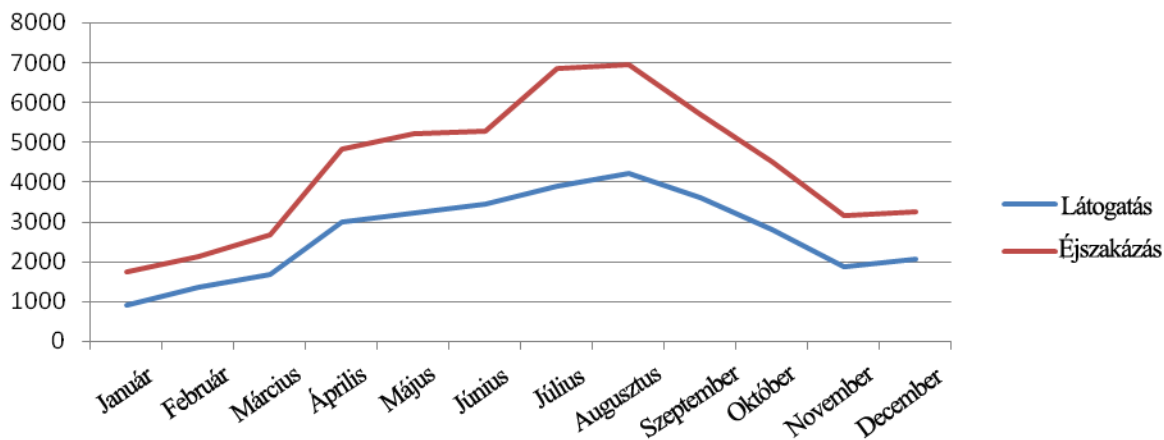
A táblázatból kitűnik, hogy a legtöbb turista 2017-ben május és október hónapokban látogatott Szabadkára, és ezekben a hónapokban a legnagyobb az éjszakázások száma is. A legkevesebb vendég februárban látogat ide.

Az idegenforgalom szempontjából Palics kínálata is jelentős, az ideérkezőkkel kapcsolatos adatokat a következő táblázat ismerteti:

10.számú táblázat A Palicsra érkező és itt éjszakázó turisták 2017-ben havi eloszlásban.

Hónap	Látogatás	Éjszakázás
Január	894	1742
Február	1352	2138
Március	1678	2687
Április	2968	4819
Május	3197	5204
Június	3430	5287
Július	3872	6856
Augusztus	4204	6941
Szeptember	3581	5674
Október	2797	4512
November	1870	3159
December	2036	3235

2. számú grafikon A Palicsra érkező és itt éjszakázó turisták 2017-ben havi eloszlásban.



A 10. Számú táblázatból kitűnik, hogy a legtöbb látogató Palicsra júliusban és augusztusban érkezik, és ezekben a hónapokban is éjszakáznak legtöbbször a fürdőhelyen.

Azért, hogy teljesebb képet kapjunk a 2017-es évre vonatkozóan az idegenforgalom alakulásáról Szabadkán és Palicson, feltüntetjük a látogatások átlagos idejét. A turisták Szabadkán és Palicson eltöltött napjainak számáról készült táblázat:

10.számú táblázat A turisták Szabadkán és Palicson eltöltött napjainak átlaga

A TURISTÁK ÁTLAGOSAN ENNYI NAPOT TÖLTÖTTEK EL SZABADKÁN	
<i>A turisták eltöltött napjainak átlagos száma</i>	1,65 nap
<i>A hazai turisták eltöltött napjainak átlagos száma</i>	1,50 nap
<i>A külföldi turisták eltöltött napjainak átlagos száma</i>	1,78 nap
A TURISTÁK ÁTLAGOSAN ENNYI NAPOT TÖLTÖTTEK EL PALICSON	
<i>A turisták eltöltött napjainak átlagos száma</i>	1,64 nap
<i>A hazai turisták eltöltött napjainak átlagos száma</i>	1,74 nap
<i>A külföldi turisták eltöltött napjainak átlagos száma</i>	1,49 nap

6.SZABADKA VÁROS IDEGENFORGALMI SZERVEZETÉNEK EREDMÉNYEI 2017 JÚLIUSA – 2018 MÁJUSA KÖZTI IDŐSZAKBAN ÉS 2018-AS ÉVI MUNKAPROGRAMJA

Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének 2018-as évi munkaprograma a turizmusról szóló törvénymódosításokkal és kiegészítésekkel, a Szerb Köztársaság idegenforgalom fejlesztési stratégiájával, valamint Vajdaság marketing stratégiájával összhangban készült el.

Általános információk

A 2017-es év végén eszközölt racionalizációt követően az idegenforgalmi szövetség foglalkoztatottjainak száma két munkahellyel csökkent, amelyek közül egyet meghatározott időre betöltötték. Így most a szisztematizáció szerint 3 állandó foglalkoztatottja van a szervezetnek és egy meghatározott időre alkalmazottja (igazgató). Ez a dolgozói létszám messze elmarad a szükségeshez képest, tehát a jövőben pótolni kell a káderhiányt. A munkát nehezíti, hogy az elvégzendő feladatok sokasodtak. A város idegenforgalmi szervezete két helyen nyújt tájékoztató szolgáltatást és végzi az emléktárgyak árusítását: Palicson, a Turisztikai Információs Központban, a Hősök tere szám nélkül címen és Szabadkán a Turisztikai Információs Központban, a Szabadság tér 1. szám alatt, és itt van Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének székhelye is. Emellett Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete a turisták magán-szálláshelyen való elhelyezésével, kiadói tevékenységgel, tervezéssel, Szabadka és Palics idegenforgalmi kínálatának népszerűsítésével is foglalkozik, bemutatókat szervez a hazai és a külföldi vásárokon, sok már rendezvényen is (Beogradski manifest, Vajdasági napok, a tartományi turisztikai szervezettel karöltve, a Szerb Idegenforgalmi Szövetség kiállításain...), szakmai kirándulásokat szervez újságírók, idegenvezetők számára, képzí a turisztikai munkásokat, kapcsolatokat épít ki az idegenforgalomban dolgozó gazdasági szakemberek között.

A Palicsi Turisztikai és Információs Központ, a szállást biztosító, otthoni munkát végző magánszemélyek szolgáltató központja

Az idegenforgalomról szóló törvény lehetőséget biztosít magánszemélyek számára, hogy Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetével együttműködve foglalkozzanak turisták elszállásolásával. A 2017-es évben közvetítői szerződést kötöttek magánszemélyekkel. A 2016-os évhez képest ez 18 százalékos növekedést mutat. Ezeknek a szerződéseknek köszönhetően az idegenforgalmi szervezet a következő eredményeket érte el:

1. Összbevétel: **18.744.795,22 dinár,**
2. Tartózkodási illeték: **1.234.534,00 dinár,**
3. Ingatlanok utáni forgalmi adó: **1.640.272,21 dinár és**
4. A közvetítés révén megvalósított jutalék: **817.301,08 dinár.**

A 2018-as év első öt hónapjában a megkötött szerződések száma elérte a 75-öt, az össz forgalom értéke: **6.619.847,50 dinár,** ami a 2017-es év azonos időszakához viszonyítva **35 százalékos** növekedést jelent.

A tervek szerint 2018-ban ezek alapján **21.000.000,00 dináros** forgalomra számítunk.

Tervezett akciók

Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete még négy partnerrel együttműködve 2017 végén megkezdte az IPA határon átnyúló, 2017.09.01-én Horvátországgal aláírt szerződés értelmében a „Szabadka – Eszék szecessziós turisztikai útvonal” elnevezésű két éves projekt megvalósítását. A projekt társpénzelője az Európai Unió. A Szerbia és Horvátország közti határon átnyúló Interreg program keretében az elsődleges cél az idegenforgalom fejlesztése kulturális és természeti örökségünk megóvása érdekében.

Az új, tematikus, Szabadka és Eszék városokat összekötő szecessziós útvonal bemutatása hozzájárul az idegenforgalomban és a művelődés terén dolgozók képzéséhez, a határon átnyúló projekt népszerűsítése helyi, nemzeti és regionális szinten vonzza a Szabadkára és Eszékre látogatókat, növeli a turisták számát. A projekt többi részvevője: Szabadka Város, Eszék Város, Szlavónia és Baranya Regionális Fejlesztési Ügynöksége, a fő partner pedig Eszék Város Turisztikai Közössége. Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete képviselőjeként a projekt csapatának munkájában Kovács Róbert és Ivana Anđelković vesznek részt.

A projekt értéke 1.115.640 €. A projekt előfinanszírozására Szabadka Város idegenforgalmi Szervezetének az elkövetkező 24 hónapban 84.467,75 eurót kell biztosítania. Ennek az összegnek a 85 százalékát (68.395,03 €) visszatérítik, így a saját hozzájárulás 15% (12.069,50 €).

A projekt 24 hónapig tart, az aktivitások 2017 októberében kezdődtek. 2018 végéig Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének feladata, hogy Eszék Város Turisztikai Közösségével karöltve számba vegyék a két város szecessziós értékeit, elkészítsék azok jegyzékét, definiálják azt a tematikus utat, amely határon átvívelő és helyi szinten is lehetővé teszi a szecessziós örökség bemutatását.

Az év végéig Szabadkán tervezik megszervezni a turisztikai és kultúrmunkások továbbképzését.

Ugyanebben az időszakban a következő aktivitásokat tervezik:

- Szórólapok tervezése és nyomtatása (20.000 darab, amelyeket a 2018-as évben a régióban 8 várost érintő karavánút során osztanak szét) és
- prospektusok tervezése, nyomtatása (60.000 darab, három nyelven, szerbül, horvátul és angolul, amelyeket Szabadkán és Eszéken a turisztikai központokban osztanak szét).
- Két info-kirakat és két Turisztikai Információs Központ vásárlása és felszerelése (Szabadkán és Palicson) ahol a nap 24 órájában több nyelven tájékoztatják az érdeklődő turistákat.
- karaván szervezése, amely a projektet népszerűsítve 8 városba látogat el Szerbiában, Horvátországban és Magyarországon (Belgrád, Újvidék, Szabadka, Eszék, Zágráb, Pécs, Szeged, Budapest).

2018 áprilisában Magyarországgal IPA projektről írtak alá szerződést, amelynek keretében Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete Szeged Turisztikai Szervezetével, mint projekthordozóval működik együtt. Ezzel kezdetét vette a „Our Borderless Art Nouveau Culture” projekt, amely 18 hónapig tart és amely kulturális örökségünkhöz, elsősorban a szecesszióhoz kötődik. A projekt összértéke 190.332 €,

Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének részesedése ebből 88.740 €. A saját hozzájárulás, az önrész 15%.

Az említett projekt keretében a következő aktivitásokra kerül sor:

- A promóció közös kinézetének kidolgozása
- Harminc információs tábla kihelyezése, amelyek a 15 legjelentősebb Szabadkán és Szegeden fellelhető szecessziós épületeket mutatják be szerb, magyar és angol nyelven, valamint a vakok és gyengén látók számára Braille-írással.
- Alkalmazások (aplikációk) fejlesztése virtuális túrákhoz a Szabadkán és Szegeden található 15 legjelentősebb szecessziós stílusú objektumban
- Tanulmány kidolgozása az európai szecessziós útvonalakról szabadkai és szegedi akciós tervekkel
- Tanulmány készítése kidolgozott turisztikai csomagokkal, amelyekkel közösen lépnek fel az új bemutatókon és a piacon a 2018 – 2022 közti időszakban.
- Közös prospektusok és más propaganda anyagok nyomtatása 9 nyelven: szerbül, magyarul, angolul, oroszul németül, lengyelül, románul, olaszul és franciául.

Szabadka Város idegenforgalmi szervezete képviselőjében a projektcsapat tagjai: Kovács Róbert és Ivana Anđelković.

Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete WEB bemutatásának további fejlesztése

Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete jelenleg 4 aktív web bemutatkozással rendelkezik. Kettőt a Palics-Ludas Közvállalatától örökölt. Ezek:

1. www.visitsubotica.rs és
2. www.palic-rs

A 2011-es évben még két prezentációt készítettek, amelyek Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete szakosított szerveit mutatják be:

1. Greeter Servis www.greeters.visitsubotica.rs – az oldal a Global Greeter network nemzetközi szervezetéhez való csatlakozáskor készült, és
2. www.meetinsubotica.rs a kongresszusok részlegének bemutatására készült, amely a várost kongresszusok megtartására alkalmas idegenforgalmi központként népszerűsíti.

A 2012-es évben újjá alakították Szabadka web oldalát, mint www.visitsubotica.rs, amely a felhasználók számára 2013-ban vált elérhetővé. Az oldal 2013-ban három nyelven volt aktív, szerb, angol és magyar nyelven, 2014-ben pedig lefordították német, orosz, lengyel és spanyol nyelvre is, mivel ezekről a nyelvterületekről egyre több vendég érkezett hozzánk.

A 2016-os évben átformálták a www.visitsubotica.rs honlapot, új kinézetűvé vált és felfrissítették az ott található adatokat, tartalmakat is.

A 2018-as évben a tervek szerint a www-meetinsubotica.rs oldalt integrálják és főoldal lesz. Ezáltal költségmegtakarítást lehet elérni, ugyanakkor optimalizálható lesz az idő a keresett információk elérésére.

Az év végéig befejeződik az interneten az oldalaink vizuális identitásának egységesítése. Palics turisztikai kínálatának bemutatása különálló lesz, mivel a www-palic.rs a legrégebbi weboldal Szerbiában. Szerkezete és vizuális kinézete viszont összhangban lesz Szabadka hivatalos bemutatásával.

A Visit Subotica mobil applikáció továbbfejlesztése

A korszerű kommunikáció fejlődésének követésével Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete megvalósította a „Subotica goes on – line” projektet, vagyis működésbe hozott egy mobil applikációt az „okos telefonok” android platformján. A turisták idegenforgalmi látványosságokról való tájékoztatásának ez a módja világszerte elterjedt már, és ez a legjobb megoldás az adott helyen tartózkodó vendégek ismeretekhez való hozzáférése.

A mobil alkalmazás teljes mértékben funkcionális és nincs összekötve az internettel, tehát a felhasználó letöltheti azt utazás előtt, korábban az internetről és utána már nincsenek plusz kiadásai (nagyon fontos a turisták számára, mert például a külföldi vendégeknek nem kell igénybe venni mobiltelefonjuk roaming használatát, ami az érvényes tarifarendszer szerint sokba kerül), 4 nyelvű (szerb, magyar, angol és német) integrált navigációs rendszer is a felhasználók rendelkezésére áll.

2017 januárjában az applikáció új változatát töltötték fel, amelynek a kinézete is korszerűbb és tetszetősebb lett, és az adott idegenforgalmi célállomásról frissített adatokkal szolgál a felhasználóknak, akik megfelelően tájékozódnak a történelemről, a szórakozási és a rekreációs lehetőségekről.

Ilyen értelemben a következő adatok lettek frissítve:

- Szabadka és Palics turisztikai ágazata résztvevőinek újraellenőrzött elérhetőségi adatai;
- Új szálláshelyek és új vendéglők elérhetőségei;
- A város és környéke felújított térképe ;

Szabadka mint kongresszusi helyszín népszerűsítése

Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete a Szerbiai Kongresszusi Irodával együttműködve besorolta Szabadka várost és környékét a kongresszusi turisztikai célpontok közé, mint amilyenek Belgrád, Újvidék, Kopaonik és Zlatibor. A Szerbiai Kongresszusi Iroda felismerése, hogy Szabadka kiaknázatlan lehetőségekkel bír kongresszusok megtartására 2011-ben azt eredményezte, hogy Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetben létrehozták a kongresszusi részleget.

A 2015-ös évben Szabadka a szerbiai kongresszusi idegenforgalmi ágazatban a harmadik legnagyobb központ volt, köszönve annak, hogy számos hazai és nemzetközi találkozót rendeztek meg sok

résztvevővel. Az itt megtartott kongresszusokon a résztvevők számának növekedése meghaladta a 20 százalékot.

A mi kongresszusi idegenforgalmi célpontunk előnye a régióban az, hogy idejében ki lett alakítva a kongresszusi részleg szerkezete, és részben szabványosítva lettek a helyi partnerek szolgáltatásai.

A kongresszusi részleg feladata jelenleg, hogy biztosítsa a tájékoztatást a kongresszusi kapacitásokról, az elszállásolás lehetőségeiről, az összejövetelekről és találkozókról és a komparatív utazásokról, kirándulásokról szóló nyomtatványok kiadásáról, a médiák tájékoztatásáról, a tanácsadási lehetőségekről, a bankettek megtartására alkalmas termekről, várostérképek nyomtatásáról, a szórakozási lehetőségekről, valamint a szolgáltatókról. A kongresszusi részleg, illetve a kongresszusi turizmus további fejlődése a káderállomány erősítésével érhető el.

Szabadka Város idegenforgalmi Szervezete 2015 januárjában részt vett a Ljubljanában megtartott Conventen, amely a legnagyobb B2B kongresszusi turisztikai iparági rendezvény Délkelet-Európában. A részvétel a rendezvényen 6 „site inspections” eredményt hozott, az érdeklődő kongresszus-szervezők meglátogatták bemutatónk helyünket, és a helyszínen bizonyosodtak meg a kongresszusi kapacitásaink minőségéről, tartalmáról. Ezáltal nőttek az esélyeink még több itteni kongresszusi találkozó megrendezésére.

Az előzőek alapján egyértelmű, hogy tovább kell népszerűsíteni lehetőségeinket a sajtóban, folytatni a Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetében foglalkoztatottak képzését, részt kell venni az Európában megrendezésre kerülő kongresszusi turizmus tematikájához kapcsolódó kiállításokon.

A város népszerűsítése fesztiválok és rendezvények megtartásával

Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete az önkormányzat megbízásából 2017 óta szervezője a Városnap és a főtéri Újévvárás rendezvényeknek. A 2018.05.09. – 2018.05.12. közti időszakban

Palicson mi voltunk a házigazdái a 9. Turisztikai Fórumnak, amelyre egész Szerbiából érkeztek idegenforgalommal foglalkozó szakemberek, de jelen voltak a sajtó képviselői és sok vendég érkezett külföldről is. A Fórumon több mint 220-an vettek részt, akiknek az itt eltöltött három nap alatt különféle oktatói műhelymunkák révén alkalmuk volt ismereteik gazdagítására, ugyanakkor sportolhattak, szórakozhattak, kirándulhattak is szervezésünkben. Sokak számára ez volt az első alkalom, hogy megismerkedhessenek az itteni idegenforgalmi kínálattal, bizonyosak vagyunk abban, hogy ez a rendezvény hozzájárul Szabadka és Palics látogatottságának növeléséhez.

Az említett rendezvények mellett minden évben elkészül egy naptár az idegenforgalmi eseményekről, amely azok népszerűsítésére szolgál a turisták körében. A naptár tartalmazza mindazokat az idegenforgalom számára fontos eseményeket, történéseket, amelyekre korábban már sor került, vagy amelyek létjogosultságra érdemesek, és amelyek szórakozási, gasztronómiai, néprajzi, művelődési, sport és gazdasági jellegűek.

A 2018-as évre szóló szabadkai és palicsi Turisztikai Eseménynaptár integrált változata szerb nyelven található meg, érhető el, a legjelentősebb idegenforgalmi rendezvényekről magyar és angol nyelven is olvashatnak a www.visitsubotica.rs honlapon egész évben. A naptár tartalmát állandóan frissítik és minden fontos eseményre idejében felhívják a figyelmet az idegenforgalmi szervezet honlapján.

A 2018-as év 30 legjelentősebb idegenforgalmi rendezvényéről, eseményéről három nyelvű kiadvány jelent meg 3.000 példányban.

Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete a legjelentősebb rendezvényekről, eseményekről rendszeresen tájékoztatja a Szerbiai Turisztikai Szervezetet, a Vajdasági Turisztikai Szervezetet és a többi érdekelt intézményt.

A 2018-as évben a következő események népszerűsítése kapott kiemelt szerepet:

16. számú táblázat A 2018. évi szabadkai és palicsi rendezvények, események naptára

Február		
Február 14. <i>Szabadka, Városháza</i>	A szerelem és bor fesztiválja	
Február 24 - 26. <i>Szabadka – több helyszínen</i>	FEMUS Nemzetközi Komolyzenei Fesztivál	www.femus.info
Március		
Március 23-29. <i>Szabadka</i>	Csülöknapok és Húsvéti Vásár Húskészítmények, bor és kézműves termékek kiállítása	
Április		
Április 28. - Május 02. <i>Palics, több helyszínen</i>	Majális Többnapos szórakoztató tartalmak	www.park-palic.rs
Május		
Május 04.–06. <i>Palics, Vitorlásklub</i>	SEEOOC 2018 Nemzetközi vitorlás regatta	www.jk-palic.org.rs

Május 12.-13. <i>Palics</i>	IAUPalics 2018. Nemzetközi ultramaraton	www.usspalic.org
Május 26. <i>Palics, Vigadó terasza</i>	Palicsi bornapok Borkóstoló és eladás	www.park-palic.rs
Május 27. <i>Palics</i>	Palicsi Aranybogrács Halászléfőző verseny	www.facebook.com/konoba.kujundzic
Június		
Május 31. – június 02. <i>Szabadka, Sportcsarnok</i>	Nemzetközi Regionális és Gazdasági Vásár Vásár, üzleti találkozók, oktatási programok	www.suboticasajam.rs
Június 01.–03. <i>Szabadka, Palics, Györgyén</i>	Nemzetközi oldtimer találkozó és rally Régi gépkocsik és motorkerékpárok kiállítása	www.oldtimerclub-subotica.com
Június 10. <i>Szabadka</i>	A Szecesszió Világnapja Több napos művelődési rendezvények	www.facebook.com/SecesijaUSuboticiSzecesszioSzabadkan
Június 21 -24. <i>Palics, Vigadó terasza</i>	Etnofest Világzenei fesztivál	www.etnofest.org
Június 23 - 24. <i>Palics, Nagystrand</i>	Ground level extrém sportok fesztiválja Akrobatikus kerékpáros és rolleres	www.groundlevelfest.com

	mutatványok és versenyek	
Június 24. <i>Szabadka, Palicsi úti kaszárnya</i>	North side tuning show 6 Átalakított gépkocsik kiállítása	Fb NTSSubotica
Június 29. – július 01. <i>Szabadka, városközpont</i>	Nemzetközi Oldtimer Találkozó Régi idők gépkocsijainak kiállítása	www.oldtimer.rs
Július		
Június 29. - július 01. <i>Tavankut</i>	56. Vojvodina Open Nemzetközi Evezős regatta	www.veslanje-palic.org.rs
Július 14. <i>Györgyén, a templom mellett</i>	Ris Kézi aratóverseny	www.visitsubotica.rs
Július 14 -20. Palics és Szabadka	Európai Filmek Fesztiválja „Palics 2018“ Válogatás az európai filmekből	www.palicfilmfestival.com
Július 19-22. <i>Palics, termálmedence</i>	Summer3p Fesztivál Elektronikus zenei fesztivál	www.summer3p.org
Július 28-29. <i>Szabadka, Városi Lóversenypálya</i>	“Dužijanica” ügetőverseny Ügetőverseny	www.visitsubotica.rs
Augusztus		
Augusztus 10 -12. <i>Szabadka, több helyszínen</i>	Dužijanica (Aratóünnepség) Az aratóünnepségek zárórendezvénye	www.visitsubotica.rs
Augusztus 22 – 26.	Interetno Fesztivál	www.interetno.net

<i>Szabadka, városközpont</i>	Nemzetközi folklór fesztivál	
Szeptember		
Szeptember 01. <i>Szabadka, több helyszín</i>	Városnap Több napos művelődési és szórakoztató rendezvények	www.subotica.rs
Szeptember 03 - 10. <i>Szabadka</i>	Nemzeti napok Több napos művelődési és szórakoztató rendezvények	www.subotica.rs
Szeptember 10 - 17. Szabadka	A zsidó Kultúra Őszi Fesztiválja A zsidó művészeti alkotások bemutatása	www.josu.rs
Szeptember 16- 17. <i>Palics</i>	Szüreti Napok A gyümölcs- és a szőlőszüret befejezésének ünnepe	www.park-palic.rs
Szeptember 22. <i>Palics</i>	<u>Bormaraton</u> <u>Eladással egybekötött borkóstoló</u>	www.park-palic.rs
Szeptember 24 - 30. Szabadka	“Szabadka 2018” Nemzetközi gyermekszínházi fesztivál Gyermek- és Bábszínházak Fesztiválja	www.lutfestsubotica.net
Október		
Október 21 - 22. <i>Kelebiai Ménes</i>	Fogathajtók versenye Szerbia bajnokságának döntője	www.lipicaner.com
November		
<u>November 10.</u> <i><u>Mérges</u></i>	<u>Új pálinka fesztiválja</u> A fesztivál összeköti a minőségi gyümölcsből főzött párlatok készítőit	www.visitsubotica.rs

	és fogyasztóit	
November 20-23. <i>Szabadka</i>	<u>Desire Central Station Fesztivál</u> <u>Kortárs színházi és táncművészeti fesztivál</u>	www.desirefestival.eu
December		
December 05.–január 15. Szabadka	Winter Fest Ünnepi vásár a városközpontban	www.supijace.co.rs
December 31. <i>Szabadka, Szabadság tér</i>	Újévvárás 2019. Koncertek	www.subotica.rs

Tájékoztató, népszerűsítő tevékenység

Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete a 2018-as évben jelentős aktivitást fejt ki Szabadka és Palics turisztikai lehetőségeinek népszerűsítése érdekében.

A folytatásban a fontosabb aktivitások jegyzéke található:

- Tájékoztatói tevékenység
- Rendezvények szervezése, elkészítése
- Projekt-aktivitások az idegenforgalmi kínálat bemutatására
- Az idegenforgalmi – tájékoztató központok munkájának megszervezése
- Internet bemutatók szervezése és fejlesztése
- Reklámkampány az elektronikus médiákban
- Reklámkampány az írott sajtóban
- Reklámkampány az internetes oldalakon
- Hazai és külföldi turisztikai vásárokon, bemutatókon való részvétel megszervezése
- Szakújságírók, turistairodák csoportjainak tanulmányutak szervezése Szabadkára és Palicsra, valamint a környező településekre

Tájékoztató és népszerűsítő anyagok

A tájékoztató és propaganda anyagok készítése terén Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete a következőket irányozta elő:

1. Fotodokumentáció készítése – fényképek felvásárlása a turisztikai értékek népszerűsítésében felhasználható anyagokhoz (prospektusok, szórólapok, web bemutatkozások, sajtóanyag...).
2. Szabadka hivatalos emléktárgyainak értékesítése.
3. Általános katalógusok készítése – mindenképp Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének legfontosabb tevékenysége. Ez a gyakorlat folytatódni fog, a legújabb kiadványok pedig a Belgrádi Turisztikai Kiállításon lesznek bemutatva.

Az idegenforgalom alakulásának követése és a piackutatás

Tekintettel arra, hogy Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetében létezik egy külön, piackutatási és fejlesztési részleg, természetes, hogy ezekre a teendőkre, feladatokra nagy súlyt fognak fektetni.

A következő aktivitások véghezvitelére kerül sor:

- A vendégek száma alakulásának figyelemmel kísérése – a Köztársasági Statisztikai Intézet segítségét igénybe véve minden hónapban elemzik, hogy miként alakul a vendégek érdeklődése és az eredményekről az érdekelteknek tájékoztatóval szolgálnak.
- Elemzik az idelátogatók véleményét, értékelését a szabadkai és a palicsi turisztikai központokba felmérések alapján.

Promociós kiadványok és sajtóban megjelenő hirdetések nyomtatásának terve

A 2018-as évben a következő anyagok nyomtatását tervezik:

Új kiadványok:

1. Naptár a 2018-ban Szabadkán, Palicson és Kelebián tervezett rendezvényekről. Három nyelven, szerb-magyar-angol kiadvány, Példányszám: **3.000**
2. Turisztikai útmutató – Szabadka, Kétnyelvű, norvég – olasz kiadvány, Példányszám: **5.000**
3. Szecesszió Szabadkán, Kétnyelvű, szerb – angol kiadvány, Példányszám: **5.000**
4. Szecesszió Szabadkán, Kétnyelvű, magyar – német kiadvány, Példányszám: **5.000**
5. Szecesszió Szabadkán, Kétnyelvű, orosz – héber kiadvány, Példányszám: **5.000**
6. Szecesszió szabadkán, kétnyelvű, kínai – lengyel kiadvány, Példányszám: **5.000**
7. Útikalauz a falusi turizmusról, kétnyelvű, szerb – angol kiadvány, Példányszám: **5.000**
8. Útikalauz a borturizmusról, Kétnyelvű, szerb – angol kiadvány, Példányszám: **5.000**

Prospektusok utónyomtatása

1. Idegenforgalmi kalauz – Szabadka, Kétnyelvű, szerb – angol kiadvány, Példányszám: 5.000
2. Idegenforgalmi kalauz – Palics, Kétnyelvű, szerb – angol kiadvány, Példányszám: 5.000
3. Idegenforgalmi kalauz – Palics, kétnyelvű, magyar – német kiadvány, Példányszám: 5000

A turizmussal kapcsolatos információk összegyűjtése és megjelentetése

A Turisztikai és Információs Központ tevékenyége révén Szabadkán és Palicsra is begyűjtik az idegenforgalommal kapcsolatos fontos adatokat. Az így összegyűjtött információk alapul szolgálnak a következőkhöz:

1. Események kalendárium, a
2. Közlemények és más tájékoztatások a sajtó és az érdeklődők részére,
3. Árjegyzék készítése vásárokr, bemutatkozókr,
4. Szórólapok és más propagandaanyagok,
5. Beszámolók készítéséhez,
6. Turisztikai információkhoz.

Ezeket az információkat rendszeresen megküldik Szabadka idegenforgalommal foglalkozó szervezeteinek, amelyek ügyvitelüket serkenthetik ezáltal.

Együttműködés a turizmusra szakosodott WEB oldalakkal, valamint a hazai folyóiratokkal

Újdonság a 2018-as évben, hogy a HELLO TRAVEL magazinban bemutatathatjuk idegenforgalmi kínálatunkat. A szerb és angol nyelven megjelenő kiadványban Vajdaság, Szabadka és Palics számára külön oldalszámot biztosítottak, amelyeken a legjelentősebb művelődési és turisztikai események lettek bemutatva.

A tervek között szerepel, hogy Szabadka az év végéig csatlakozzon a Cultural places by Oroundo platformhoz. Ez egy innovatív platform, amely maroktelefonok révén közvetít multimedialis tartalmakat, és ezáltal kapcsolatot teremt a turista és a turisztikai célállomás között.

A Szerbiai Turisztikai Szövetséggel együttműködve a 2018-as évben reklámfelvétel készült Szabadka és Palics idegenforgalmi kínálatáról, amelyet az elkövetkező három évben a SKY TRAVEL csatorna közvetít. Ily módon számos országban ismerhetnek meg bennünket és ismerhetik meg értékeinket, miáltal növekszik majd a Szabadkára és Palicsra látogatók száma.

Elengedhetetlen az elkövetkezőkben is a Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetével együttműködő, meglévő honlapokon az adatok, információk felfrissítése a turizmushoz kötődő tartalmakkal.

Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének dolgozói a 2018-as évben is segítséget nyújtanak a turisztikai kínálatról szóló cikkek megírásához, és ők maguk is megjelentetnek írásokat szakmai kérdésekről, témákról mind a nyomtatott, mind az elektronikus médiákban.

Vásári aktivitások terve a 2018-as évben

HAZAI VÁSÁROKON VALÓ RÉSZVÉTEL	
<ol style="list-style-type: none">1. Belgrád, „Nemzetközi Turisztikai Vásár”, 2018. Február 22 - 25. Önálló bemutatkozás,2. Belgrád, "Beogradski Manifest", 2018. május 25 - 27. Önálló bemutatkozás,3. Szabadka, „Nemzetközi Gazdasági és Regionális Vásár“, 2018. május 30. – június 02. önálló bemutatkozás,4. Belgrád, „Lásd Szerbiát“ Kampány, 2018. június 22., a Szerbiai Turisztikai Szervezettel együttműködve,5. Újvidék, "Nemzetközi Idegenforgalmi Vásár", 2018. Október 04 - 06. A tartományi Gazdasági és Turisztikai Titkársággal és a Vajdasági Turisztikai Szervezettel együttműködve <p>Kragujevac, "Idegenforgalmi Vásár és Falusi Turizmus", 2018. Szabadka Város idegenforgalmi Szervezete a 2018-as évben a következő vásárokon való bemutatkozásokat tervezi:</p>	
<p>17.számú táblázat Résztétel a 2018-ban megrendezésre kerülő vásárokon és bemutatkozásokon</p>	
KÜLFÖLDI VÁSÁROKON VALÓ RÉSZVÉTEL	
<ol style="list-style-type: none">1. „IMTM“, Tel Aviv, Izrael, 2018. február 06-07.a Szerbiai Turisztikai Szervezettel együttműködve,2. „ITB“, Berlin, Németország, 2018. március 07 - 11.a Szerbiai Turisztikai Szervezettel együttműködve,3. „Places2Go“, Zágráb, Horvátország, 2018. március 15 – 19. a Vajdasági Turisztikai Szervezettel együttműködve,,4. „METUBES“, Budva, Montenegró, 2018. március 21 – 24.a Vajdasági Turisztikai Szervezettel és a tartományi gazdasági és Idegenforgalmi Tírkársággal együttműködve5. „COTTM“, peking, Kína, 2018. április 16 – 18.a Szerbiai Turisztikai Szervezettel és a Vajdasági Turisztikai Szervezettel együttműködve,6. Pula, Horvátország, „Vajdasági Napok“ 2018. június 14 – 16. a Vajdasági Turisztikai	

- Szervezettel együttműködve,
7. Bécs, Ausztria, "Vajdasági Napok", 2018. szeptembere, a Vajdasági Turisztikai Szervezettel együttműködve,,
 8. Isztambul, Törökország, "Vajdasági Napok", 2018. szeptembere, a Vajdasági Turisztikai Szervezettel együttműködve,,
 9. „Leisure“, Moszkva, oroszország, 2018 szeptember 11 – 13. a Szerbiai Turisztikai Szervezettel együttműködve,
 10. „CITM“, Sanghai, Kína, 2018. novembere, a Vajdasági Turisztikai Szervezettel együttműködve

11. Novembere, a Vajdasági Turisztikai Szervezettel együttműködve.

7.ZÁRÓGONDOLATOK ÉS JAVASLATOK A JÖVŐRE

Szabadka Város idegenforgalmi Szervezetének terve és programja összhangban van a hazai, a regionális és a nemzetközi piac követelményeivel, eszköze a fejlesztési politikai célkitűzések megvalósulását, figyelemmel kíséri az itteni fejlődési folyamatokat.

A dokumentum Szabadkát és Palicsot a Szerb Köztársaság fontos idegenforgalmi jelentőséggel bíró központjaként határozza meg. Ez a vidék ideális környezet az üzleti turizmushoz, a rövid városi pihenésekre, tökéletes kiindulópont Szerbia és a környező országok idegenforgalmi nevezetességeinek megismeréséhez. Szabadka, mint Szerbia egyik vezető gazdasági központja alkalmas az idegenforgalom gyors fejlesztésére, kedvezőek az esélyei arra, hogy felgyorsítsa és minőségileg javítsa a turisztikai szolgáltatásokat, javítsa elismertségét és versenyképességét a piacon, és ezáltal elérje a munkaprogramba foglaltak megvalósítását.

Ki kell mindenképpen hangsúlyozni, hogy a regionális, az európai és a világpiacon tapasztalható idegenforgalmi követelmények megfelelőek a mi körülményeinknek. Tekintettel arra, hogy a turisták szokásai gyorsan változnak, nagyon fontos odafigyelni és nyomon követni ezeket, amit Szabadka Város idegenforgalmi szervezete most és a jövőben is megtesz, hogy a vendégek száma és a jövedelem ilyen jó ütemben növekedjen, mint az utóbbi időben az tapasztalható volt.

Az említett adatokból kitűnik, hogy 2018-ban is derűlátóan kell tekinteni erre az ágazatra, mert minden jel arra utal, hogy az ideérkezők száma és az itt eltöltött ájszakázások száma is tovább növekszik.

Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete a 2018-as évben is figyelemmel kíséri a piac követelményeinek alakulását regionális, európai és világviszonylatban, hogy ráhathasson a szolgáltatások minőségi javítására a gazdaság valamennyi tényezője esetében, ugyanakkor

igyekszik gyarapítani dolgozóinak szakmai tudását Szabadka és Palics helyzetének megszilárdításában és erősítésében.