

Temeljem članka 40. stavak 2. Zakona o oglašavanju („Službeni glasnik RS“, br. 6/16), članka 191. stavak 3. Zakona o naknadama za korištenje javnih dobara („Službeni glasnik RS“, br. 95/18) i članka 33. stavak 1. točka 6. Statuta grada Subotice („Službeni list Općine Subotica“, br. 26/08 i 27/08-ispravak i „Službeni list Grada Subotice“, br. 46/11 i 15/13),

Skupština grada Subotice, na ... sjednici održanoj dana godine, donijela je

ODLUKU **o oglašavanju na području Grada Subotice**

I. OSNOVNE ODREDBE

Predmet

Članak 1.

Ovom odlukom uređuju se uvjeti i način oglašavanja na otvorenim površinama na području Grada Subotice (u daljnjem tekstu: Grad).

Pojam oglašavanja na otvorenim površinama

Članak 2.

Oglašavanje na otvorenim površinama je vid oglašavanja putem sredstva podesnog za trajno upućivanje oglasne poruke javnosti, postavljenog na površinama koje su izvan zatvorenog prostora, koje su dostupne javnosti, odnosno neodređenom broju primatelja.

Neće se smatrati oglašavanjem na otvorenim površinama oglašavanje u okviru zatvorenog prostora koji je dostupan javnosti, odnosno neodređenom broju primatelja oglasne poruke, bez obzira na posebne prostorne cjeline u okviru takvog prostora (npr. tržni centri, hoteli, bolnice i sl.).

Načelo zaštite sigurnosti osoba i drugog javnog interesa

Članak 3.

Oglašavanjem na otvorenim površinama ne smije se povrijediti interes zaštite sigurnosti pješaka, motornih vozila i drugih sudionika u prometu ili interes očuvanja i unaprjeđenja izgleda Grada, zaštite kulturno-povijesnih spomenika ili drugi javni interes, odnosno uvjet sigurnosti osoba i stvari.

Oglašavanje na otvorenim površinama u prostoru pod posebnim režimom

Članak 4.

Oglašavanje na otvorenim površinama na prostorima pod posebnim režimom zaštite vrši se prema propisima kojima se uređuje zaštita kulturnih dobara, odnosno prema propisima koji uređuju zaštitu prirodnih dobara.

II. POVRŠINE NA KOJE SE POSTAVLJAJU SREDSTVA ZA OGLAŠAVANJE

Otvorena površina

Članak 5.

Otvorena površina, u smislu ove odluke, je površina koja se nalazi izvan zatvorenog prostora, koja je dostupna javnosti, odnosno neodređenom broju primatelja i to: javna površina, druga površina i površina objekata.

Javna površina

Članak 6.

Javna površina je otvorena površina kojom državno tijelo ili Grad upravlja ili je ovlašten određivati način upravljanja sukladno posebnim propisima, kao što su: javna prometna površina (cesta, zemljišni pojas uz cestu i zračni pojas iznad ceste, ulica, pješačka zona, pločnik i sl.), trg, javna zelena površina (park, skver,

gradska šuma i sl.), javna površina stambenog bloka (parkovski uređena površina i prometna površina), kao i neizgrađeno građevinsko zemljište u javnom vlasništvu, do privođenja namjeni, sukladno planskom dokumentu.

Javna površina može se koristiti za postavljanje sredstva za oglašavanje pod uvjetima i na način predviđen odredbama ove odluke.

Druga površina

Članak 7.

Druga površina je slobodna površina građevinske čestice objekata javnih i drugih namjena i neizgrađeno građevinsko zemljište, koje nije u javnom vlasništvu.

Druga površina može se koristiti za postavljanje sredstva za oglašavanje pod uvjetima i na način predviđen odredbama ove odluke i uz suglasnost vlasnika, odnosno osobe koja raspolaže odgovarajućim pravom ili ovlaštenjem.

Površina objekata

Članak 8.

Površina objekata jest vanjska površina objekata, koji se nalaze na javnim i drugim površinama, na kojima se može vršiti postavljanje sredstva za oglašavanje i to površine: zgrade, podzida, ograde, građevinske skele, zaštitni omotač građevinske skele, manjeg montažnog objekta privremenog karaktera, elementa opreme stajališta javnog linijskog prijevoza, stupa javne rasvjete i druge površine.

Površina objekta može se koristiti za postavljanje sredstva za oglašavanje pod uvjetima i na način predviđen odredbama ove odluke i uz suglasnost vlasnika, odnosno osobe koja raspolaže odgovarajućim pravom ili ovlaštenjem.

Površina drugih sredstava u pokretu

Članak 9.

Na javnoj površini se može vršiti oglašavanje putem sredstava u pokretu (bicikl, motorno vozilo i dr.).

Oglašavanje na objektima od javnog značaja

Članak 10.

Sredstva za oglašavanje se na objektima od javnog značaja (objekti koje koriste državna tijela i tijela lokalne samouprave, kao i javne službe čiji je osnivač republika ili jedinica lokalne samouprave) i na njima pripadajućim površinama mogu postaviti samo uz prethodno odobrenje nadležnog državnog tijela odnosno tijela lokalne samouprave.

III. SREDSTVA ZA OGLAŠAVANJE NA OTVORENIM POVRŠINAMA

Vrste sredstava za oglašavanje na otvorenim površinama

Članak 11.

Sredstva za oglašavanje na otvorenim površinama su:

1. oglasni pano (billboard)
2. namjenska reklamna ploča
3. svjetleća reklamna ploča tipa „city-light“
4. reklamna ploča na stupovima javne rasvjete
5. površina za oglašavanje na stajalištu za javni prijevoz
6. reklamno platno
7. displej
8. svjetleće reklamne oznake (konzolni zaštitni znak i svjetleća reklama)
9. transparent-baner
10. druga sredstva za oglašavanje.

Plan postavljanja sredstava za oglašavanje

Članak 12.

Vrsta, tip, dimenzije, materijal od kog se izrađuje i druge karakteristike sredstava za oglašavanje, bliži sadržaj tehničke dokumentacije, bliža pravila i lokacije za postavljanje sredstava za oglašavanje utvrđuju se Planom postavljanja sredstava za oglašavanje (u daljnjem tekstu: Plan).

Plan izrađuje „Javno poduzeće za gospodarenje cestama, urbanističko planiranje i stanovanje“ Subotica (u daljnjem tekstu: Javno poduzeće).

Prilikom izrade Plana Javno poduzeće pribavlja uvjete od ustanove nadležne za zaštitu kulturnih dobara kao i za zaštitu prirode, koji uvjeti se ugrađuju u Plan.

Plan donosi Gradsko vijeće Grada Subotice (u daljnjem tekstu: Gradsko vijeće).

IV. NAČIN ODREĐIVANJA NAKNADE ZA POSTAVLJANJE SREDSTVA ZA OGLAŠAVANJE ODNOSNO NAKNADE ZA KORIŠTENJE JAVNE POVRŠINE

Naknada za postavljanje sredstava za oglašavanje odnosno za korištenje javne površine

Članak 13.

Za postavljanje sredstava za oglašavanje iz članka 11. ove odluke pored odnosno na ulicama i općinskim cestama odnosno na drugom zemljištu koje koristi upravitelj ulice ili općinske ceste plaća se naknada za postavljanje sredstava za oglašavanje sukladno odluci kojom se uređuju naknade za korištenje općinskih cesta i ulica, a za korištenje javne površine za oglašavanje za vlastite potrebe i za potrebe drugih osoba kao i za korištenje površine i objekta za oglašavanje za vlastite potrebe i za potrebe drugih osoba kojim se vrši neposredni utjecaj na raspoloživost, kvalitetu ili neku drugu osobinu javne površine za koju dozvolu izdaje nadležno tijelo Grada plaća se naknada za korištenje javne površine sukladno odluci kojom se uređuju naknade za korištenje javnih površina.

V. UVJETI I NAČIN POSTAVLJANJA SREDSTVA ZA OGLAŠAVANJE

1. Opći uvjeti postavljanja sredstava za oglašavanje

Odobrenje kao uvjet za postavljanje sredstava za oglašavanje

Članak 14.

Sredstvo za oglašavanje na otvorenu površinu može se postaviti samo uz prethodno odobrenje nadležnog tijela.

Nadležno tijelo za izdavanje odobrenja iz prethodnog stavka na javnoj prometnoj površini i na objektu koji se nalazi na javnoj prometnoj površini je Javno poduzeće, a za postavljanje sredstava za oglašavanje na ostalim javnim površinama, drugim površinama i površinama objekata koji se nalaze na javnim površinama je tajništvo Gradske uprave nadležno za poslove građevinarstva (u daljnjem tekstu: Tajništvo za građevinarstvo).

Odobrenje iz stavka 1. ovoga članka pribavlja se za postavljanje svih sredstava za oglašavanje neovisno o načinu stjecanja prava na privremeno korištenje javne površine odnosno objekata za postavljanje sredstava za oglašavanje.

Iznimno, za postavljanje plakata na javnoj površini i na objektima koji se nalaze na javnoj površini ne pribavlja se odobrenje, u slučajevima koji su sadržani u odluci kojom se uređuje komunalni red grada.

Postavljanje plakata na javnoj površini i na objektima koji se nalaze na javnoj površini dopušteno je isključivo na lokacije određene Planom za postavljanje urbane opreme.

Obveznost provedbe postupka natječaja

Članak 15.

Provedba natječaja, putem javnog nadmetanja ili prikupljanjem pismenih ponuda, je obvezna za stjecanje prava na postavljanje sredstava za oglašavanje na javnu površinu i na objekte koji se nalaze na javnoj površini i to za sljedeće oglasne objekte:

- oglasni pano (billboard),

- svjetleća reklamna ploča tipa „city-light“
- reklamna ploča na stupovima javne rasvjete i
- površina za oglašavanje na stajalištu za javni prijevoz.

2. Postupak javnog nadmetanja, odnosno prikupljanja pismenih ponuda

Vrijeme na koje se javna površina odnosno objekt na javnoj površini daje na korištenje radi postavljanja sredstva za oglašavanje

Članak 16.

Vrijeme na koje se javna površina odnosno objekt koji se nalaze na javnim površinama, a na koje se postavljaju sredstva za oglašavanje daju na korištenje određuje se odlukom o raspisivanju natječaja, i može se odrediti najdulje na pet godina.

Zabrana ustupanja prava

Članak 17.

Pravo na privremeno korištenje javne površine odnosno objekta za postavljanje sredstva za oglašavanje stečeno po natječaju ne može se ustupiti drugoj osobi u bilo kom vidu.

Povjerenstvo za provedbu postupka javnog nadmetanja odnosno pribavljanja pismenih ponuda

Članak 18.

Postupak javnog nadmetanja, odnosno prikupljanja pismenih ponuda provodi Povjerenstvo koje provodi postupak javnog nadmetanja, odnosno prikupljanja ponuda za otuđenje odnosno davanje u najam građevinskog zemljišta u javnom vlasništvu (u daljnjem tekstu: Povjerenstvo).

Obavljanje stručnih i administrativno-tehničkih poslova

Članak 19.

Stručne i administrativno-tehničke poslove vezane za provedbu postupka stjecanja prava na privremeno korištenje javne površine odnosno objekata za postavljanje sredstava za oglašavanje (raspisivanje i provedba natječaja, izrada nacrt odluke i ugovora o stjecanju prava i sve druge poslove) vrši tajništvo Gradske uprave Grada Subotice nadležno za imovinsko-pravne poslove (u daljnjem tekstu: nadležno tajništvo).

Nacrt Odluke o raspisivanju Natječaja

Članak 20.

Nadležno tajništvo na prijedlog Javnog poduzeća ili Tajništva za građevinarstvo, sukladno Planu, priprema nacrt Odluke o raspisivanju natječaja i dostavlja ga Povjerenstvu.

a) Postupak javnog nadmetanja

Javno nadmetanje

Članak 21.

Odluku o raspisivanju natječaja radi stjecanja prava na privremeno korištenje javne površine odnosno objekata za postavljanje sredstava za oglašavanje putem javnog nadmetanja donosi gradonačelnik, na prijedlog Povjerenstva.

Natječaj sadrži osobito:

1. podatke o mjestu postavljanja sredstva za oglašavanje odnosno o mjestu objekta na koji se postavlja sredstvo za oglašavanje;
2. ukupnu površinu prostora za oglašavanje,
3. podatke o vrsti sredstva oglašavanja koje se može postaviti,
4. visinu iznosa jamstva, koja iznosi 10% od najmanjeg iznosa godišnje naknade za postavljanje sredstva za oglašavanje maksimalnih dimenzija određenih Planom,
5. početni iznos naknade za postavljanje sredstva za oglašavanje u postupku stjecanja prava na privremeno korištenje javne površine odnosno objekata za postavljanje sredstava za oglašavanje, koji

se propisuje odlukom kojom se uređuju naknade za korištenje općinskih cesta i ulica i naknade za korištenje javnih površina,

6. konstataciju da najpovoljnija ponuda jest ponuda koja je dana na najveći novčani iznos naknade u postupku stjecanja prava na privremeno korištenje javne površine, odnosno za postavljanje sredstava za oglašavanje u odnosu na početni iznos iz točke 5. ovoga stavka,
7. napomenu da će dražbovani iznos predstavljati dnevnu naknadu po m² ukupne površine svih strana za oglašavanje za cijelo razdoblje korištenja koji se plaća u mjesečnim iznosima;
8. napomenu da će se sudioniku u postupku javnog nadmetanja koji da najpovoljniju ponudu iznos jamstva uračunati prilikom utvrđivanja naknade, a sudionicima koji ne uspiju sa svojim ponudama uplaćeni iznos jamstva vratiti,
9. vrijeme na koje se stječe pravo na privremeno korištenje javne površine odnosno objekata za postavljanje sredstava za oglašavanje,
10. obvezu stjecatelja prava da u roku od 8 dana od dana primitka odluke o stjecanju prava na privremeno korištenje javne površine, odnosno objekata za postavljanje sredstava za oglašavanje nadležnom tijelu iz članka 14. ove odluke podnese zahtjev za izdavanje odobrenja za postavljanje sredstva za oglašavanje,
11. način i rok podnošenja prijave odnosno ponude po natječaju,
12. druge potrebne podatke.

Natječaj ostaje otvoren najmanje osam dana.

Natječaj se objavljuje u „Službenom listu Grada Subotice“, kao i dnevnom ili tjednom listu na jezicima u službenoj uporabi u Gradu, kao i na službenoj internetskoj stranici Grada, što se utvrđuje odlukom o raspisivanju natječaja.

Prijava na natječaj

Članak 22.

Na javnom nadmetanju mogu sudjelovati pravne osobe i poduzetnici koji se pismeno prijave u roku utvrđenom natječajem.

Prijava treba sadržavati:

1. sve podatke o podnositelju prijave (poslovno ime odnosno naziv pravne osobe, njegovo sjedište, matični broj, PIB i ime ovlaštene osobe, odnosno točni naziv radnje, ime i prezime imatelja radnje i njegov matični broj i točnu adresu stanovanja imatelja radnje),
2. uredno opunomoćenje za osobu koja će zastupati pravnu osobu ili poduzetnika na javnom nadmetanju,
3. podatke o vrsti objekta,
4. sve podatke o mjestu postavljanja objekta (lokacija, ulica i dr.), za koje se prijava odnosno ponuda podnosi,
5. izjavu da će u roku od 8 dana od dana primitka odluke o stjecanju prava na privremeno korištenje javne površine, odnosno objekata za postavljanje sredstava za oglašavanje nadležnom tijelu iz članka 14. ove odluke podnijeti zahtjev za izdavanje odobrenja za postavljanje sredstva za oglašavanje,
6. dokaz o uplati natječaja predviđenog iznosa jamstva.

Podnošenje prijave

Članak 23.

Prijava se podnosi u roku predviđenom u natječaju.

Prijava koja je podnesena poslije oglašenog roka i koja nije kompletna neće se uzeti u obzir.

Uvjet za održavanje javnog nadmetanja

Članak 24.

Javno nadmetanje će se održati i kad istom pristupi samo jedan sudionik u kom slučaju se pravo na privremeno korištenje javne površine odnosno objekata za postavljanje sredstava za oglašavanje stječe po početnom iznosu naknade, iz članka 21. stavak 1. točka 5) ove odluke.

Ukoliko na javno nadmetanje ne pristupi ni jedan sudionik ili javno nadmetanje ne uspije, natječaj se može ponoviti.

Tijek javnog nadmetanja

Članak 25.

Javno nadmetanje otvara predsjednik ili ovlašteni član Povjerenstva i utvrđuje:

1. broj pravodobnih i potpunih prijava,
2. broj nepravodobnih i nepotpunih prijava,
3. poslovno ime odnosno nazive odnosno imena sudionika koji su stekli pravo sudjelovanja na javnom nadmetanju,
4. nazočnost sudionika javnog nadmetanja odnosno njihovih zakonskih zastupnika ili ovlaštenih predstavnika i imaju li uredno opunomoćenje sudjelovati na javnom nadmetanju.

Predsjednik ili ovlašteni član Povjerenstva objavljuje početni iznos i poziva sudionike da daju svoje ponude iznosa uvećane za najmanje 5 % od početnog iznosa.

Sudionici se javljaju za davanje ponude podizanjem ruke.

Predsjednik ili ovlašteni član Povjerenstva pokretom ruke dopušta sudioniku koji se najranije javio, da da svoju ponudu.

Sudionik javnog nadmetanja dužan je javno i glasno kazati u ime kojeg ponuđača koji iznos nudi.

Predsjednik ili ovlašteni član Povjerenstva pita tri puta daje li netko više od najvećeg prethodnog ponuđenog iznosa i konstatira poslije trećeg poziva koji je najveći iznos ponuđen i ime ponuđača.

Zapisnik o javnom nadmetanju

Članak 26.

O radu Povjerenstva vodi se zapisnik u koji se unosi, osobito:

1. mjesto, dan i sat početka javnog nadmetanja,
2. imena članova Povjerenstva,
3. imena nazočnih sudionika, odnosno njihovih zakonskih zastupnika ili ovlaštenih predstavnika, s naznakom broja i datuma njihovih ovlaštenja,
4. naziv, odnosno ime sudionika koji nisu nazočni na javnom nadmetanju,
5. rezultat pregleda dokumentacije i naznaku prijave koje ne ispunjavaju uvjete za daljnje sudjelovanje u javnom nadmetanju, odnosno ime podnositelja prijave koji nisu stekli pravo na sudjelovanje u javnom nadmetanju i razloge,
6. tijek i rezultat javnog nadmetanja,
7. konstatacija da je postupak javnog nadmetanja propisno proveden i primjedbe predstavnika sudionika koje se odnose na rad Povjerenstva, tijek postupka javnog nadmetanja, sadržaj zapisnika i konstataciju da je javno nadmetanje okončano.

Zapisnik o radu Povjerenstva potpisuju svi sudionici javnog nadmetanja, zapisničar i svi članovi Povjerenstva.

Sudionik koji je ponudio najveći iznos potpisuje izjavu da je ponudio najveći iznos, s naznakom visine iznosa koja čini sastavni dio zapisnika.

Potom predsjednik Povjerenstva oglašava da je javno nadmetanje završeno.

Odluka o stjecanju prava na privremeno korištenje javne površine odnosno objekata za postavljanje sredstava za oglašavanje

Članak 27.

Nadležno tajništvo u roku od tri radna dana od dana održanog javnog nadmetanja dostavlja gradonačelniku zapisnik o radu Povjerenstva s prijavama i dokumentacijom i nacrt odluke o stjecanju prava na privremeno korištenje javne površine odnosno objekata za postavljanje sredstava za oglašavanje.

Gradonačelnik donosi odluku o stjecanju prava na privremeno korištenje javne površine odnosno objekata za postavljanje sredstava za oglašavanje koja sadrži:

1. podatke o stjecatelju prava (u daljnjem tekstu: korisnik lokacije),
2. podatke o mjestu postavljanja sredstva za oglašavanje (lokacija, ulica, maksimalna kvadratura i dr.),
3. ukupnu površinu prostora za oglašavanje,
4. posebne uvjete pod kojima se sredstvo za oglašavanje može postaviti, sukladno Planu (pribavljanje tehničke dokumentacije, odgovarajućih dozvola i sl.),

5. rok za postavljanje objekta,
6. razdoblje na koje se postavlja sredstvo za oglašavanje,
7. dražbovani iznos dnevne naknade po m²,
8. iznos uplaćenog jamstva,
9. obvezu stjecatelja prava da u roku od 8 dana od dana primitka odluke o stjecanju prava na privremeno korištenje javne površine, odnosno objekata za postavljanje sredstava za oglašavanje nadležnom tijelu iz članka 14. ove odluke podnese zahtjev za izdavanje odobrenja za postavljanje sredstva za oglašavanje.

Protiv odluke iz stavka 2. ovoga članka nezadovoljni sudionik postupka javnog nadmetanja ima pravo podnošenja prigovora gradonačelniku u roku od tri dana od dana primitka odluke.

Po podnesenom prigovoru, gradonačelnik odlučuje u roku od osam dana.

Sudionicima koji nisu uspjeli sa svojim ponudama u postupku javnog nadmetanja, uplaćeni iznos jamstva se vraća.

Nadležno tajništvo odluku o stjecanju prava na privremeno korištenje javne površine odnosno objekata za postavljanje sredstava za oglašavanje dostavlja stjecatelju prava i nadležnom tijelu iz članka 14. ove odluke.

Odustajanje od ponude

Članak 28.

Kada sudionik koji je na javnom nadmetanju ponudio najveći iznos naknade radi stjecanja prava na privremeno korištenje javne površine, odnosno objekata za postavljanje sredstava za oglašavanje, ne podnese zahtjev za izdavanje odobrenja u roku predviđenim člankom 27. stavak 2. točka 8. ove odluke smatrat će se da je odustao od ponude i gubi pravo na povrat iznosa jamstva.

U slučaju iz stavka 1. ovoga članka Povjerenstvo poziva sudionika koji je ponudio sljedeći najveći iznos, da u roku od 8 dana podnese zahtjev za izdavanje odobrenja nadležnog tijela iz članka 14. ove odluke.

b) Prikupljanje pismenih ponuda

Podnošenje pismene ponude

Članak 29.

Sudionik u postupku radi stjecanja prava na privremeno korištenje javne površine odnosno objekata za postavljanje sredstava za oglašavanje svoju pismenu ponudu dostavlja u roku i na način predviđen natječajem.

Pismena ponuda koja je podnesena poslije oglašenog roka, ponuda u nezatvorenoj omotnici i ponuda koja ne sadrži potrebne dokumente i podatke neće se uzeti u obzir.

Uvjet za provedbu otvaranja pismenih ponuda

Članak 30.

Otvaranje pismenih ponuda provodi se bez obzira na broj primljenih ponuda.

Tijek postupka otvaranja ponuda

Članak 31.

Prije otvaranja pismenih ponuda Povjerenstvo utvrđuje koliko je pismenih ponuda primljeno, jesu li predane u određenom roku i tko od podnositelja pismene ponude nazoči njihovu otvaranju.

Otvaranju mogu nazočiti svi podnositelji pismene prijave.

Povjerenstvo je dužno upoznati nazočne s iznosima iz ponuda po redoslijedu otvaranja.

Redoslijed otvaranja ponuda je po danu i satu primitka, počevši od najranije primljenih.

Otvorene ponude pojedinačno se razmatraju i utvrđeno stanje se konstatira i unosi u zapisnik, te se na temelju najvećeg ponuđenog iznosa utvrđuje ponuđač koji stječe pravo na privremeno korištenje javne površine odnosno objekata za postavljanje sredstava za oglašavanje.

Ukoliko se na oglas prijavi samo jedan sudionik, javna površina se može dati na korištenje pod uvjetom da je sudionik ponudio najmanje početni iznos objavljen u natječaju za stjecanje prava na privremeno korištenje javne površine odnosno objekata za postavljanje sredstava za oglašavanje i prihvatio druge uvjete iz natječaja.

U slučaju da se u postupku otvorenja ponuda utvrdi da dvije ili više ponuda sadrže iste ponuđene iznose, nazočni ponuđači će biti usmeno pozvani po pravilima postupka propisanog ovom odlukom, nastaviti javno nadmetanje sve do postizanja najveće ponuđene cijene.

Sukladna primjena odredaba postupka javnog nadmetanja na postupak otvaranja ponuda

Članak 32.

Odredbе čl. 21-28. ove odluke sukladno se primjenjuju i u postupku stjecanja prava na privremeno korištenje javne površine odnosno objekata za postavljanje sredstava za oglašavanje putem prikupljanja pismenih ponuda ukoliko iste nisu u suprotnosti s odredbama čl. 29-31. ove odluke.

3. Postupak izdavanja odobrenja

Pokretanje postupka izdavanja odobrenja

Članak 33.

Postupak izdavanja odobrenja za sredstva za oglašavanje iz članka 11. ove odluke pokreće se zahtjevom koji pravna osoba ili poduzetnik podnosi nadležnom tijelu iz članka 14. ove odluke.

Podnositelj zahtjeva za izdavanje odobrenja dužan je uz zahtjev priložiti:

1. dokaz o upisanoj djelatnosti u Registar gospodarskih subjekata ili drugi odgovarajući registar
2. porezni identifikacijski broj, ukoliko zahtjev podnosi pravna osoba ili poduzetnik
3. uvjete posebnih institucija za zaštićena područja (kulturna dobra, prirodna dobra) ukoliko je to predviđeno Planom
4. druge dokaze u ovisnosti o posebnim uvjetima utvrđenim ovom odlukom ili Planom.

Podnositelj je dužan u zahtjevu navesti razdoblje na koje traži odobrenje za postavljanje sredstva za oglašavanje.

Kada se zahtjev podnosi za odobrenje za postavljanje namjenske reklamne ploče, osim dokumentacije iz stavka 2. ovoga članka, uz zahtjev se prilaže i skica s prijedlogom lokacije i položaja sredstva za oglašavanje, dimenzijama i ukupnom površinom.

Kada se zahtjev podnosi za odobrenje za postavljanje oglasnog panoa (bilboarda), osim dokumentacije iz stavka 2. ovoga članka, uz zahtjev se prilaže i statički proračun sigurnosti koji je ovjeren od strane osobe s licencijom arhitektonske ili građevinske struke.

Kada se zahtjev podnosi za odobrenje za postavljanje displeja i svjetleće reklamne oznake, osim dokumentacije iz stavka 2. ovoga članka, uz zahtjev se prilaže tehnički crtež kojim je definirana lokacija, položaj, dimenzije, površina, boja i materijal i shema elektroinstalacija, koji mora biti ovjeren od strane osobe s licencijom arhitektonske ili građevinske struke, kao i osobe s licencijom elektrotehničke struke.

Za sredstva za oglašavanje iz članka 11. točka 1, 2. i 3. ove odluke osoba koja postavlja sredstvo za oglašavanje pribavlja od Javnog poduzeća urbanističke uvjete sukladno Planu.

Sadržaj odobrenja

Članak 34.

Odobrenje iz članka 33. ove odluke izdaje se u formi rješenja i sadrži:

1. podatke o podnositelju zahtjeva - korisniku lokacije (naziv, sjedište, porezni identifikacijski broj),
2. podatke o položaju, dimenzijama, primijenjenim materijalima, bojama, ukupnu površinu koja se zauzima,
3. podatke o mjestu postavljanja (lokacija, ulica, kvadratura i dr.),
4. posebne uvjete pod kojima se sredstvo za oglašavanje može postaviti, sukladno Planu (pribavljanje tehničke dokumentacije, odgovarajućih dozvola i sl.),
5. razdoblje na koje se daje odobrenje,
6. konstataciju da je priložena dokumentacija iz članka 33. ove odluke sastavni dio odobrenja,
7. ostale obveze, a koje se odnose na primjenu propisa kojima se regulira komunalni red, održavanje čistoće i drugi propisi,
8. obvezu uklanjanja sredstva za oglašavanje u roku od osam dana po isteku razdoblja na koji se daje odobrenje,

9. mogućnost ukidanja odobrenja prije isteka razdoblja na koji je dan, u sljedećim slučajevima:
- kada se zemljište privodi planiranoj namjeni ili se izvode drugi radovi na javnoj površini,
 - kada je to neophodno zbog poduzimanja tehničkih mjera kojima se mijenja režim prometa.

Odobrenje, koje izdaje Javno poduzeće se, osim slučajeva stavka 1. točka 9. ovoga članka ukida prije isteka razdoblja na koje je dano u slučaju da osoba koja postavlja sredstvo za oglašavanje ne zaključi ugovor, kojim se utvrđuje naknada za postavljanje sredstva za oglašavanje u roku od osam dana od dana primitka ugovora.

Protiv odobrenja iz stavka 1. ovoga članka, može se podnijeti žalba Gradskom vijeću u roku od 15 dana od dana dostavljanja odobrenja.

Javno poduzeće konačno rješenje dostavlja nadležnom tajništvu radi utvrđivanja naknade prilikom zaključivanja ugovora s obveznikom naknade i tajništvu Gradske uprave Grada Subotice nadležnom za inspeksijsko-nadzorne poslove.

Tajništvo za građevinarstvo konačno rješenje dostavlja tajništvu Gradske uprave Grada Subotice nadležnom za utvrđivanje i naplatu poreza radi utvrđivanja naknade i tajništvu Gradske uprave Grada Subotice nadležnom za inspeksijsko-nadzorne poslove.

Uklanjanje sredstva za oglašavanje

Članak 35.

Osoba koja je steklo pravo postaviti sredstvo za oglašavanje dužna je isto ukloniti u roku od osam dana po prestanku važenja odobrenja iz članka 34. ove odluke.

VI. OBVEZE KORISNIKA LOKACIJE

Obveze korisnika lokacije

Članak 36.

Korisnik lokacije, dužan je:

1. sredstvo za oglašavanje postaviti i oglašavanje vršiti sukladno odobrenju iz članka 34. ove odluke;
2. sredstvo za oglašavanje označiti podatkom o broju odobrenja za postavljanje sredstva za oglašavanje i datumu izdavanja odobrenja,
3. redovito održavati i brinuti se se o urednom izgledu sredstva za oglašavanje;
4. sredstvo za oglašavanje po prestanku važenja odobrenja o svom trošku ukloniti, a korištenu površinu lokacije vratiti u prvobitno stanje, sukladno ovoj odluci;
5. sredstvo za oglašavanje privremeno ukloniti kada je neophodno zbog izvedbe neodgodivih radova na zaštiti i održavanju komunalnih objekata ili privremene izmjene režima prometa, dok te okolnosti traju.

Korisnik lokacije ne može prava utvrđena odobrenjem ustupiti drugoj osobi u bilo kom vidu.

Odgovornost za štetu

Članak 37.

U slučaju nastale štete koju je prouzrokovalo postavljeno sredstvo za oglašavanje odgovara korisnik lokacije.

Zabrana

Članak 38.

Zabranjeno je postaviti sredstvo za oglašavanje suprotno ovoj odluci.

VII. NADZOR

Nadzor nad primjenom i inspeksijski nadzor

Članak 39.

Nadzor nad primjenom odredaba ove odluke koje se odnose na postupak javnog nadmetanja, odnosno prikupljanja pismenih ponuda vrši nadležni tajništvo.

Nadzor nad primjenom odredaba ove odluke koje se odnose na postupak izdavanja odobrenja vrši Tajništvo za građevinarstvo.

Inspekcijski nadzor vrši tajništvo Gradske uprave Grada Subotice nadležno za inspekcijsko-nadzorne poslove preko komunalnih inspektora.

Kontrola primjene od strane Komunalne policije

Članak 40.

Kontrolu primjene ove odluke sukladno Zakonu o komunalnoj policiji i komunalno-policijske poslove na održavanju reda u području postavljanja sredstava za oglašavanje na otvorenom prostoru, vrši komunalna policija.

U obavljanju poslova Komunalne policije, komunalni policajac, osim ovlaštenja propisanih zakonom, ovlašten je:

1. izdati prekršajni nalog;
2. podnijeti zahtjev za vođenje prekršajnog postupka.

Ukoliko komunalni policajac, u obavljanju komunalno-policijskih poslova, uoči povredu propisa iz nadležnosti drugoga tijela, obavijestit će odmah o tomu, pismenim putem, nadležno tijelo.

Prava i dužnosti komunalnog inspektora

Članak 41.

U vršenju inspekcijskog nadzora komunalni inspektor ima pravo i dužnost provjeravati:

1. je li vrsta, tip, dimenzije, materijal od kojega se izrađuje i druge karakteristike sredstva za oglašavanje kao i mjesto postavljanja sukladno Planu postavljanja sredstava za oglašavanje (članak 12. stavak 1.);
2. je li sredstvo za oglašavanje postavljeno temeljem odobrenja nadležnog tijela iz članka 14. stavak 2. ove odluke;
3. je li plakat postavljen na javnoj površini i na objektima koji se nalaze na javnoj površini na lokaciji koja je određena Planom za postavljanje urbane opreme (članak 14. stavak 5.);
4. je li javna površina odnosno objekt za postavljanje sredstva za oglašavanje, stečen po natječaju, neovlašteno ustupljen drugoj osobi (članak 17.);
5. je li korisnik lokacije sredstvo za oglašavanje postavio sukladno odobrenju (članak 36. stavak 1. točka 1);
6. je li korisnik lokacije sredstvo za oglašavanje označio podatkom o broju odobrenja za postavljanje sredstva za oglašavanje i datumom izdavanja odobrenja (članak 36. stavak 1. točka 2);
7. održava li korisnik lokacije redovito i brine li se se o urednom izgledu sredstva za oglašavanje (članak 36. stavak 1. točka 3);
8. je li korisnik lokacije po prestanku važenja odobrenja uklonio sredstvo za oglašavanje i korištenu površinu vratio u prvobitno stanje (članak 36. stavak 1. točka 4);
9. je li korisnik lokacije ustupio prava utvrđena odobrenjem drugoj osobi u bilo kom vidu (članak 36. stavak 2.).

Ovlaštenja komunalnog inspektora

Članak 42.

U vršenju inspekcijskog nadzora komunalni inspektor je ovlašten:

1. narediti korisniku lokacije da vrstu, tip, dimenzije, materijal od kojega se izrađuje i druge karakteristike sredstva za oglašavanje uskladi s Planom postavljanja sredstava za oglašavanje (članak 12. stavak 1.);
2. narediti korisniku lokacije da u određenom roku pribavi odobrenje nadležnog tijela iz članka 14. stavak 2. ove odluke za postavljeno sredstvo za oglašavanje;
3. narediti osobi koja je plakat postavila suprotno ovoj odluci (ukoliko se može ustanoviti tko je postavio plakat) da plakat u određenom roku ukloni (članak 14. stavak 5.);
4. narediti korisniku lokacije da sredstvo za oglašavanje postavi sukladno odobrenju (članak 36. stavak 1. točka 1);

5. narediti korisniku lokacije da sredstvo za oglašavanje označi podatkom o broju odobrenja za postavljanje sredstva za oglašavanje i datumom izdavanja odobrenja (članak 36. stavak 1. točka 2);
6. narediti korisniku lokacije redovito održavati i brinuti se o urednom izgledu sredstva za oglašavanje (članak 36. stavak 1. točka 3);
7. narediti korisniku lokacije komu je prestalo važenje odobrenja da ukloni sredstvo za oglašavanje i korištenu površinu vrati u prvobitno stanje (članak 36. stavak 1. točka 4).

Uklanjanje sredstva za oglašavanje

Članak 43.

Uklanjanje sredstva za oglašavanje vrši se o trošku korisnika lokacije.

Ako osoba iz stavka 1. ovoga članka ne postupi po rješenju komunalnog inspektora i ne ukloni sredstvo za oglašavanje, komunalni inspektor će odrediti da se sredstvo ukloni, preko druge osobe, na mjesto koje je određeno za te namjene.

Ako je rješenjem inspektora naređeno uklanjanje plakata, a osoba kojoj je mjera naređena ne postupi po rješenju ili je osoba koja je lijepila plakat nepoznata, rješenje se može izvršiti preko subjekta koji obavlja komunalnu djelatnost održavanja čistoće.

O uklanjanju objekta za oglašavanje komunalni inspektor obavještava Javno poduzeće.

Po primitku obavijesti iz stavka 4. ovoga članka, Javno poduzeće donosi rješenje o prestanku važenja odobrenja.

VIII. KAZNENE ODREDBE

Prekršaji

Članak 44.

Novčanom kaznom od 100.000 dinara kaznit će se za prekršaj pravna osoba:

1. ako sredstvo za oglašavanje koristi bez odobrenja nadležnog tijela iz članka 14. ove odluke;
2. ako je korisnik lokacije plakat postavio na javnoj površini i na objektima koji se nalaze na javnoj površini suprotno Planu postavljanja sredstva za oglašavanje (članak 14. stavak 5.);
3. ako sredstvo za oglašavanje postavi suprotno odobrenju (članak 36. stavak 1. točka 1.);
4. ako korisnik lokacije sredstvo za oglašavanje ne dovede u ispravno i uredno stanje u roku koji rješenjem odredi komunalni inspektor.

Za prekršaj iz stavka 1. ovoga članka kaznit će se poduzetnik novčanom kaznom od 50.000 dinara.

Za prekršaj iz stavka 1. ovoga članka kaznit će se odgovorna osoba u pravnoj osobi i fizička osoba novčanom kaznom od 10.000 dinara.

Prekršajni nalog

Članak 45.

Za prekršaje iz članka 44. ove odluke izdaje se prekršajni nalog.

Prekršajni nalog sadrži sljedeće pouke i upozorenja:

- 1) da se osoba protiv koje je izdan prekršajni nalog, ako prihvati odgovornost i u roku od osam dana od dana primitka prekršajnog naloga plati polovicu izrečene kazne, oslobađa plaćanja druge polovice izrečene novčane kazne;
- 2) da osoba protiv koje je izdan prekršajni nalog može prihvatiti odgovornost za prekršaj i nakon isteka roka od osam dana od primitka prekršajnog naloga ako prije postupka izvršenja dragovoljno plati cjelokupni iznos izrečene novčane kazne;
- 3) da osoba protiv koje je izdan prekršajni nalog koja ne prihvaća odgovornost za prekršaj ima pravo u roku od osam dana od primitka prekršajnog naloga podnijeti zahtjev za sudske odlučivanje tako što će osobno ili preko pošte predati prekršajni nalog nadležnom prekršajnom sudu uz naznaku suda kome se zahtjev podnosi;
- 4) da će osoba protiv koje je izdan prekršajni nalog biti dužna osim plaćanja novčane kazne utvrđene prekršajnim nalogom nadoknaditi sudske troškove u slučaju da zatraži sudske odlučivanje a sud utvrdi da je odgovorna za prekršaj;

- 5) da će prekršajni nalog postati konačan i izvršan po proteku roka od osam dana od dana primitka ako osoba protiv koje je izdan prekršajni nalog u tom roku ne plati novčanu kaznu ili ne zahtijeva sudsko odlučivanje o izdanom prekršajnom nalogu;
- 6) da će osoba protiv koje je izdan prekršajni nalog u slučaju ovršnog izvršenja izrečene novčane kazne, biti dužna nadoknaditi troškove izvršenja određene rješenjem o ovršnoj naplati;
- 7) da će se fizičkoj osobi, poduzetniku i odgovornoj osobi u pravnoj osobi protiv koje je izdan prekršajni nalog, neplaćena novčana kazna zamijeniti kaznom zatvora ili radom u javnom interesu.

IX. PRIJELAZNE I ZAVRŠNE ODREDBE

Prijelazna odredba

Članak 46.

Ugovori zaključeni s korisnicima lokacije, temeljem propisa koji su vrijedili do dana stupanja na snagu ove odluke, vrijede za razdoblje na koje su zaključeni.

Odobrenja kojima je korisnicima lokacije odobreno postavljanje sredstva za oglašavanje, izdana na temelju propisa koji su vrijedili do dana stupanja na snagu ove odluke, vrijede za razdoblje na koje su izdane.

Na postupke koji su započeti, a nisu okončani do dana početka primjene ove odluke, okončat će se prema propisima po kojima je podnesen zahtjev.

Prestanak važenja

Članak 47.

Danom početka primjene ove odluke prestaje vrijediti Odluka o oglašavanju na području Grada Subotice („Službeni list Grada Subotice“, br. 6/17 i 31/17-ispravak).

Stupanje na snagu i primjena Odluke

Članak 48.

Ova odluka stupa na snagu osmog dana od dana objavljivanja u „Službenom listu Grada Subotice“, a primjenjuje se počevši od dana stupanja na snagu odluke kojom se uređuje naknada za korištenje općinskih cesta i ulica i naknada za korištenje javnih površina.

O b r a z l o ž e n j e

Pravni temelj: Članak 40. stavak 2. Zakona o oglašavanju („Službeni glasnik RS“, br. 6/16), prema kojem uvjete i način oglašavanja na otvorenim površinama bliže uređuje jedinica lokalne samouprave, zatim članak 191. stavak 3. Zakona o naknadama za korištenje javnih dobara („Službeni glasnik RS“, br. 95/18), prema kojem bliže uvjete i kriterije za provedbu javnog natječaja za postavljanje sredstava za oglašavanje pored lokalne ceste odnosno na drugom zemljištu koje koristi upravitelj lokalne ceste uređuje se aktom nadležnog tijela jedinice lokalne samouprave, i članak 33. stavak 1. točka 6. Statuta grada Subotice („Službeni list Općine Subotica“, br. 26/08 i 27/08-ispravak i „Službeni list Grada Subotice“, br. 46/11 i 15/13), prema kojem Skupština grada, sukladno zakonu, donosi propise i druge opće akte.

Razlozi za donošenje: Člankom 40. stavak 2. Zakona o oglašavanju („Službeni glasnik RS“, br. 6/16), propisano je da uvjete i način oglašavanja bliže uređuje lokalna samouprava, a člankom 191. stavak 3. Zakona o naknadama za korištenje javnih dobara („Službeni glasnik RS“, br. 95/18) propisano je da bliže uvjete i kriterije za provedbu javnog natječaja odnosno za realizaciju projekta javno-privatnog partnerstva s elementom koncesije, uključujući i način određivanja naknade za postavljanje reklamnih ploča pored općinske ceste, uređuje svojim aktom nadležno tijelo lokalne samouprave.

Predloženom Odluko o oglašavanju na području Grada Subotice propisuju se iznosi naknada za postavljanje reklamnih ploča, a što je Zakonom dano ovlaštenje lokalnoj samoupravi da ih propiše.

Iznosi naknada koje se ovom odlukom propisuju su formirani sukladno Zakonu, imajući u vidu propisane najniže i najviše iznose, kao i uzimajući u obzir trenutačno vrijedeće naknade.

Predlaže se donošenje Odluke o oglašavanju na području Grada Subotice u tekstu kako je dano u materijalu.

Izvršitelj i rok izvršenja: Tajništvo za imovinsko-pravne poslove i Tajništvo za građevinarstvo Gradske uprave Grada Subotice, i Javno poduzeće za gospodarenje cestama, urbanističko planiranje i stanovanje Subotica.

Izvor sredstava potrebnih za realizaciju: Za realizaciju ove odluke nije potrebno osigurati proračunska sredstva.