

Temeljem članka 33. stavak 1. točka 8. Statuta grada Subotice („Službeni list Općine Subotica”, br. 26/08 i 27/08-isp. i „Službeni list Grada Subotice”, br. 46/11, 15/13 i 4/19) i članka 14. stavak 1. alineja 2. Odluke o osnutku Turističke zajednice grada Subotice („Službeni list Grada Subotice“, br. 1/10, 43/10, 7/14, 7/15 i 53/16),

Skupština grada Subotice, na sjednici održanoj dana godine, donijela je

RJEŠENJE

o davanju suglasnosti na

Godišnji program rada Turističke zajednice grada Subotice za 2019. godinu

I.

Daje se suglasnost na Godišnji program rada Turističke zajednice grada Subotice za 2019. godinu, koji je donio Upravni odbor Turističke zajednice grada Subotice na 39. sjednici održanoj dana 15. 05. 2019. godine.

II.

Ovo rješenje objaviti u „Službenom listu Grada Subotice“.

Obrazloženje

Pravni temelj: Članak 33. stavak 1. točka 8. Statuta grada Subotice („Službeni list Općine Subotica”, br. 26/08 i 27/08-isp. i „Službeni list Grada Subotice”, broj 46/11, 15/13 i 4/19), prema kojem Skupština grada, sukladno zakonu, osniva službe, javna poduzeća, ustanove i organizacije, utvrđene Statutom i vrši nadzor nad njihovim radom i članak 14. stavak 1. alineja 2. Odluke o osnutku Turističke zajednice grada Subotice („Službeni list Grada Subotice”, br.1/10, 43/10, 7/14, 7/15 i 53/16), prema kojem Skupština grada daje suglasnost na godišnji Program rada.

Razlozi za donošenje: Upravni odbor Turističke zajednice grada Subotice je na 39. sjednici održanoj dana 15. 05. 2019. godine usvojio Godišnji program rada Turističke zajednice grada Subotice za 2019. godinu, a sukladno članku 14. stavak 1. alineja 2. Odluke o osnutku Turističke zajednice grada Subotice („Službeni list Grada Subotice”, br. 1/10, 43/10, 7/14, 7/15 i 53/16), dostavio isti Skupštini grada Subotice radi pribavljanja suglasnosti.

Predlaže se donošenje Rješenja kako je dano u materijalu.

Izvršitelj: Turistička zajednica grada Subotice i Skupština grada Subotice.

Izvori sredstava potrebnih za realizaciju: Za realizaciju ovoga Rješenja sredstva su osigurana u proračunu Grada Subotice.



Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, www.visitsubotica.rs, www.palic.rs

Broj: 324/2019

Datum: 15. 05. 2019. godine

Predmet:

IZVADAK IZ ZAPISNIKA

S XXXIX. sjednice Upravnog odbora Turističke zajednice grada Subotice, održane dana 15. 05. 2019. godine s početkom u 13 sati.

NAZOČNI: Marija Milodanović, Mirjana Stevanović i Dragutin Miljković, članovi Upravnog odbora, a sjednicom predsjedava Neda Tešović, predsjednica Upravnog odbora. Sjednici je nazočio i v. d. direktora, Aleksandar Medaković.

Predsjedavajući UO je predložio sljedeći:

Dnevni red:

1. Usvajanje Zapisnika sa XXXVIII. sjednice UO
2. Prijedlog „Godišnjeg programa rada Turističke zajednice grada Subotice za 2019. godinu“
3. Razno.

Dnevni red je usvojen jednoglasno.

....Nepotrebno izostavljeno.

2. Prijedlog „Godišnjeg programa rada Turističke zajednice grada Subotice za 2019. godinu“

V.d. direktora je obrazložio cjelokupni prijedlog „Godišnjeg programa rada Turističke zajednice grada Subotice“ po segmentima koji su sastavni dio istog.

Član Upravnog odbora Dragutin Miljković imao je dva pitanja koja su se odnosila na zajamčene ture turističkog vođenja kao i pitanje vezano za adaptaciju i rekonstrukciju bivše gradske suvenirnice. Nakon toga, uslijedilo je obrazloženje na postavljena pitanja od strane v. d. direktora Aleksandra Medakovića. S obzirom na to da više nije bilo dodatnih pitanja, na prijedlog predsjedavajućeg, Upravni odbor Turističke zajednice grada Subotice, jednoglasno je donio sljedeću:

ODLUKU

Usvaja se prijedlog „Godišnjeg programa rada Turističke zajednice grada Subotice za 2019. godinu“.

...Nepotrebno izostavljeno.

S obzirom na to da nije bilo dodatnih pitanja, sjednica je završena u 14 sati.

Predsjednica Upravnog odbora

Neda Tešović



GODIŠNJI PROGRAM RADA TURISTIČKE ORGANIZACIJE GRADA SUBOTICE ZA 2019. GODINU

Subotica, 2019. godina

SADRŽAJ

1. OSNOVNI PODACI O TURISTIČKOJ ORGANIZACIJI GRADA SUBOTICE	3
2. SADRŽAJ POSLOVA I DJELATNOST TURISTIČKE ORGANIZACIJE GRADA SUBOTICE	4
3. TIJELA UPRAVLJANJA I ORGANIZACIJSKA STRUKTURA TURISTIČKE ORGANIZACIJE GRADA SUBOTICE	5
4. DEFINIRANA MISIJA, CILJEVI I VIZIJA RAZVOJA TURISTIČKE DESTINACIJE SUBOTICA I PALIĆ	11
5. OSTVARENI TURISTIČKI REZULTATI TIJEKOM 2018. GODINE I NJIHOVA ANALIZA	14
6. PROGRAM RADA TURISTIČKE ORGANIZACIJE GRADA SUBOTICE ZA 2019. GODINU	24
7. ZAKLJUČNA RAZMATRANJA I PORUKE ZA BUDUĆNOST	40

POREZNI IDENTIFIKACIJSKI BROJ (PIB)

106571652

JEDINSTVENI BROJ KORISNIKA BUDŽETSKIH SREDSTAVA

80809

V. d. direktora Turističke organizacije grada Subotice

SJEDIŠTE

Subotica, Trg slobode 1

DJELATNOST

84.13 – Uređenje poslovanja i doprinos uspješnijem poslovanju u oblasti ekonomije

79.90 – Ostale usluge rezervacije i djelatnosti povezane s njima

79.11 – Djelatnost putničkih agencija

46.90 – Nespecijalizirana trgovina na veliko

47.78 – Ostala trgovina na malo novim proizvodima u specijaliziranim prodavaonicama

PODACI O REGISTRACIJI

Sudski registar Privrednog suda u Subotici od 25.03.2010. godine, oznaka i broj rješenja Fi. 30/2010, registarski uložak broj 5 – 187

08915733

MATIČNI BROJ

POREZNI IDENTIFIKACIJSKI BROJ (PIB)

106571652

JEDINSTVENI BROJ KORISNIKA BUDŽETSKIH SREDSTAVA

80809

V. d. direktora Turističke organizacije grada Subotice

Aleksandar Medaković, diplomirani ekonomist

2. SADRŽAJ POSLOVA I DJELATNOST TURISTIČKE ORGANIZACIJE GRADA SUBOTICE

Turistička organizacija grada Subotice obavlja poslove koji su definirani Statutom Turističke organizacije grada Subotice donesenim na sjednici Upravnog odbora Turističke organizacije grada Subotice održanoj 14. prosinca 2016. godine i odnosi se na sljedeće poslove:

1. Poslovi na unaprjeđenju i promociji turizma grada Subotice,
2. Izrada Programa razvoja turizma i programa promotivnih aktivnosti u skladu sa strateškim marketing planom i ostalim planskim dokumentima Turističke organizacije Srbije,
3. Koordiniranje aktivnosti i suradnja između privrednih i drugih subjekata u turizmu koji neposredno i posredno djeluju u pravcu unaprjeđenja razvoja i na programima edukacije i usavršavanja vještina zaposlenih u turizmu,
4. Poticanje programa izgradnje turističke infrastrukture i uređenja prostora,
5. Osiguravanje informativno – propagandnog materijala kojim se promoviraju turističke vrijednosti Grada Subotice (tiskane publikacije, prospekti, turistički vodiči, audio i video promotivni materijal, internetske prezentacije, suveniri i sl.) kroz suradnju s nadležnim tijelima,
6. Prikupljanje i objavljivanje informacija o cjelokupnoj turističkoj ponudi na svojem teritoriju, kao i druge aktivnosti značajne za turizam,
7. Organiziranje i sudjelovanje u organizaciji turističkih, znanstvenih, stručnih, sportskih, kulturnih i drugih skupova i manifestacija,
8. Unaprjeđenje rada turističko – informativnih centara (za prihvata turista, pružanje besplatnih informacija turistima, prikupljanje podataka za potrebe informiranja turista, upoznavanje turista s kvalitetom turističke ponude, upoznavanje nadležnih tijela s pritužbama turista i dr.),
9. Suradnja s turističkim organizacijama u zemlji i inozemstvu,
10. Pokretanje i organiziranje aktivnosti u cilju poboljšanja kvalitete usluga u turizmu, razvijanje turističke svijesti, turističke kulture i zaštite i unaprjeđenja životnog okoliša,
11. Posredovanje u pružanju usluga u domaćoj radinosti
12. Prodaja suvenira, i
13. Ostale usluge rezervacije i djelatnosti povezane s radom turističkih organizacija (turistički vodiči).

Djelatnost Turističke organizacije grada Subotice se odnosi na:

- 84.13 – Uređenje poslovanja i doprinos uspješnijem poslovanju u oblasti ekonomije,
- 79.90 – Ostale usluge rezervacije i djelatnosti povezane s njima,
- 79.11 – Djelatnost putničkih agencija,

46.90 – Nespecijalizirana trgovina na veliko i

47.78 – Ostala trgovina na malo novim proizvodima u specijaliziranim prodavaonicama.

3. TIJELA UPRAVLJANJA I ORGANIZACIJSKA STRUKTURA TURISTIČKE ORGANIZACIJE GRADA SUBOTICE

U okviru Turističke organizacije grada Subotice identificiraju se sljedeća tijela upravljanja:

- 1) Upravni odbor,
- 2) Nadzorni odbor i
- 3) Direktor.

3.1. Upravni odbor Turističke organizacije grada Subotice

Upravni odbor Turističke organizacije grada Subotice se sastoji od pet članova, od kojih su četiri predstavnici osnivača, a jedan član se imenuje iz reda zaposlenih. Članove Upravnog odbora imenuje i razrješava Osnivač, a mandat članova Upravnog odbora traje četiri godine.

Predstavnik zaposlenih u Upravnom odboru Turističke organizacije grada Subotice se predlaže tajnim izjašnjavanjem svih zaposlenih, a u skladu s odlukom Upravnog odbora Turističke organizacije grada Subotice.

Sjednicama Upravnog odbora Turističke organizacije grada Subotice rukovodi i predsjedava predsjednik Upravnog odbora.

Upravni odbor Turističke organizacije grada Subotice obavlja sljedeće poslove u skladu s odredbama Statuta:

1. Donosi Statut Turističke organizacije grada Subotice, uz suglasnost osnivača,
2. Odlučuje o poslovanju Turističke organizacije grada Subotice,
3. Donosi godišnji program rada Turističke organizacije grada Subotice, uz suglasnost osnivača,
4. Donosi programe turističko – informativno – propagandne djelatnosti i promotivne djelatnosti, uz suglasnost osnivača,
5. Donosi financijski plan, uz suglasnost osnivača,
6. Odlučuje o korištenju sredstava u skladu sa Zakonom,
7. Donosi opće akte,
8. Zaključuje Ugovor o radu s direktorom i odlučuje o pravima, obvezama i odgovornostima direktora,
9. Donosi Poslovnik o radu,
10. Donosi Pravilnik o radu,

Obavlja i druge poslove utvrđene Zakonom, Odlukom i ovim Statutom.

Aktualni saziv Upravnog odbora Turističke organizacije grada Subotice čine:

Tabela broj 1 Članovi Upravnog odbora Turističke organizacije grada Subotice

Rb	Ime i prezime	Funkcija
1.	Neda Tešović	predsjednik
2.	Dragutin Miljković	član
3.	Marija Milodanović	članica
4.	Mirjana Stevanović	članica
5.	Postupak izbora trenutno u tijeku	član iz reda zaposlenih

3.2. Nadzorni odbor Turističke organizacije grada Subotice

Nadzorni odbor Turističke organizacije grada Subotice se sastoji od tri člana, od kojih su dva člana predstavnici osnivača, a jedan se imenuje iz reda zaposlenih.

Predsjednika i članove Nadzornog odbora imenuje i razrješava osnivač. Mandat članova Nadzornog odbora traje četiri godine.

Predstavnik zaposlenih predlaže se tajnim izjašnjavanjem svih zaposlenih, na način koji će biti definiran odlukom Upravnog odbora.

Sjednice Nadzornog odbora saziva i njihovim radom rukovodi predsjednik Nadzornog odbora.

U skladu s odredbama Statuta Turističke organizacije grada Subotice nadležnosti Nadzornog odbora su:

1. Vršiti nadzor nad poslovanjem, pregleda godišnji izvještaj o financijskom poslovanju i godišnji obračun Turističke organizacije grada Subotice, kao i druga akta od značaja za poslovanje Turističke organizacije grada Subotice,
 2. Donosi Poslovnik o radu,
 3. O rezultatima nadzora obavještava direktora i Upravni odbor,
 4. Obavlja i druge poslove utvrđene Zakonom, Odlukom i ovim Statutom.
- Aktuelni saziv Nadzornog odbora Turističke organizacije grada Subotice čine:

Tabela broj 2 Članovi Nadzornog odbora Turističke organizacije grada Subotice

Rb	Ime i prezime	Funkcija
	Ime i prez me	
1.	Milica Trbović	predsjednika
2.	Miloš Raičević	član
3.	Dragana Marinović	članica iz reda zaposlenih

3.3 Informacije o naknadama članova Upravnog i Nadzornog odbora

Tijekom 2019. godine planira se održavanje jedne sjednice Upravnog odbora mjesečno, kao i sjednice Nadzornog odbora po potrebi.

Naknade za predsjednika i članove Upravnog i Nadzornog odbora isplaćuju se za mjesec u kome se održava sjednica, bez obzira na broj održanih sjednica u tom mjesecu.

U skladu s predviđenim Financijskim planom Turističke organizacije grada Subotice za 2019. godinu predviđene su sljedeće naknade predsjedniku i članovima Upravnog i Nadzornog odbora:

Tabela broj 3 Pregled visine naknade predsjednika i članova Upravnog i Nadzornog odbora

Upravni odbor	
Predsjednik	4.680,00 RSD mjesečno u neto iznosu
Članovi Upravnog odbora	3.705,00 RSD mjesečno u neto iznosu
Nadzorni odbor	
Predsjednik	3.510,00 RSD mjesečno u neto iznosu
Članovi Nadzornog odbora	2.780,00 RSD mjesečno u neto iznosu

3.4. Direktor Turističke organizacije grada Subotice

Direktora Turističke organizacije grada Subotice imenuje i razrješava osnivač.

Mandat direktora traje četiri godine.

Osnivač može do imenovanja direktora imenovati vršitelja dužnosti direktora.

Vršitelj dužnosti direktora ima sva prava, dužnosti i odgovornosti, kao i direktor, i može tu funkciju obavljati do imenovanja direktora, a najduže godinu dana od dana imenovanja.

Direktor Turističke organizacije grada Subotice može odrediti drugu osobu da zastupa Turističku organizaciju grada Subotice.

Direktor Turističke organizacije grada Subotice za svoj rad odgovara Upravnom odboru i osnivaču.

U skladu s odredbama Statuta Turističke organizacije grada Subotice, direktor obavlja sljedeće poslove:

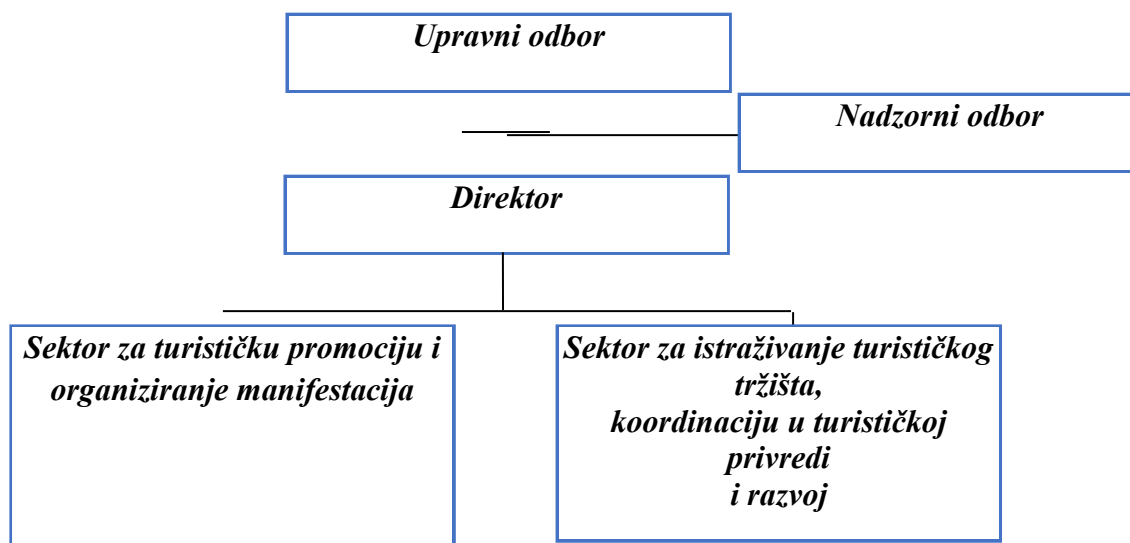
1. Predstavlja i zastupa Turističku organizaciju grada Subotice,
2. Izvršava odluke Upravnog odbora,
3. Organizira i rukovodi radom Turističke organizacije grada Subotice,
4. Osigurava zakonitost rada Turističke organizacije grada Subotice,
5. Predlaže godišnji program rada Turističke organizacije grada Subotice,
6. Predlaže akte koje donosi Upravni odbor,
7. Podnosi Izvještaj o poslovanju i godišnji obračun,
8. Donosi akt o unutrašnjoj organizaciji i sistematizaciji radnih mjesta,
9. Odlučuje o pravima i obvezama zaposlenih u Turističkoj organizaciji grada Subotice,
10. Obavlja i druge poslove određene Zakonom, Odlukom i ovim Statutom.

Dužnost v. d. direktora Turističke organizacije grada Subotice obavlja Aleksandar Medaković, diplomirani ekonomist.

3.5. Organizacijska struktura Turističke organizacije grada Subotice

Organizacijsku strukturu Turističke organizacije grada Subotice čine:

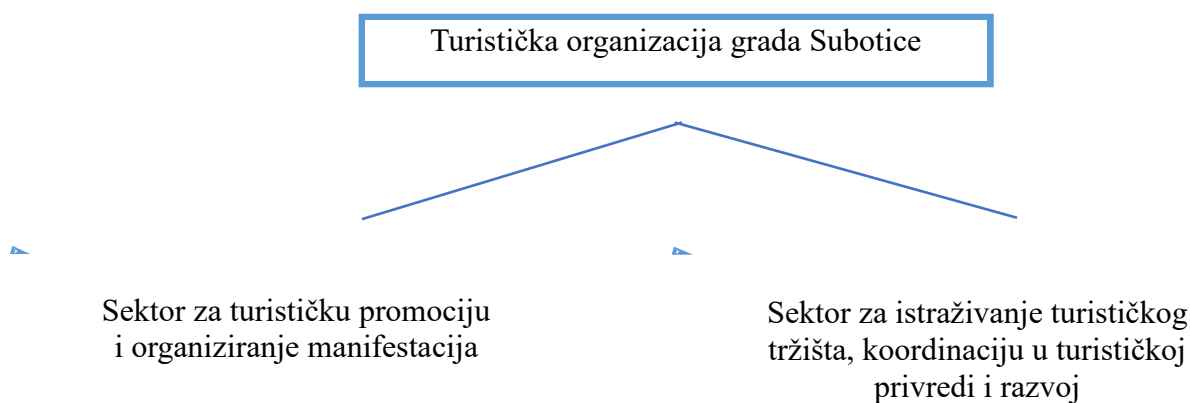
Shema broj 1 Organizacijska struktura Turističke organizacije grada Subotice



Definiranje unutrašnje organizacije, poslova i zadataka uređuje se Pravilnikom o unutrašnjoj organizaciji i sistematizaciji, koju donosi direktor Turističke organizacije grada Subotice, uz suglasnost gradonačelnika. Danim Pravilnikom definira se način organiziranja Turističke organizacije grada Subotice, način rukovođenja Turističkom organizacijom grada Subotice, ukupan broj radnih mjesta u Turističkoj organizaciji grada Subotice s točnim nazivom radnog mjesta i opisom poslova za radna mjesta i potrebnim brojem izvršitelja.

Radi boljeg, efikasnijeg i racionalnijeg ostvarivanja postavljenih ciljeva i zadataka, Turistička organizacija grada Subotice u svojoj organizacijskoj strukturi ima definirane sljedeće sektore i to:

Shema broj 2 Prikaz sektora koji egzistiraju u Turističkoj organizaciji grada Subotice



3.6. Način financiranja Turističke organizacije grada Subotice

Za obavljanje svoje djelatnosti Turistička organizacija grada Subotice pribavlja sredstva iz izvora definiranih zakonskom regulativom. Sredstva za obavljanje djelatnosti Turističke organizacije grada Subotice u skladu sa Statutom Turističke organizacije grada Subotice osiguravaju se iz sljedećih izvora:

1. Sredstava naplaćenih od boravišne takse i turističke naknade,
2. Prihoda ostvarenih obavljanjem poslova iz okvira svoje djelatnosti i iz drugih vlastitih prihoda,
3. Donacija, priloga i sponzorstava domaćih i stranih pravnih i fizičkih osoba,
4. Subvencija i dotacija iz budžeta Grada i
5. Drugih izvora u skladu sa Zakonom.

Novčana sredstva s kojima raspolaže Turistička organizacija grada Subotice vode se na posebnom tekućem računu.

Naredbodavac za korištenje novčanih sredstava Turističke organizacije grada Subotice jeste direktor ili osoba koju ovlasti Upravni odbor Turističke organizacije grada Subotice.

O raspolaganju sredstvima Turističke organizacije grada Subotice odlučuje direktor i Upravni odbor Turističke organizacije grada Subotice.

3.7. Zakonski okvir koji regulira poslovanje Turističke organizacije grada Subotice

Prilikom definiranja Programa poslovanja Turističke organizacije grada Subotice korištena je sljedeća zakonska regulativa:

Zakon o turizmu ("Sl. glasnik RS", br. 36/2009, 88/2010, 99/2011 - dr. zakon, 93/2012, 84/2015, 83/2018 - dr. zakon i 17/2019 – dr.zakon)

1. Zakon o javnim službama ("Sl. glasnik RS", br. 42/91, 71/94, 79/2005 - dr. zakon, 81/2005 - ispr. dr. zakona, 83/2005 - ispr. dr. zakona i 83/2014 - dr. zakon);
2. Zakon o lokalnoj samoupravi ("Sl. glasnik RS", br. 129/2017, 83/2014 - dr.zakon i 101/2016 - dr.zakon i 47/2018);
3. Zakon o financiranju lokalne samouprave ("Sl. glasnik RS", br. 62/2006, 47/2011, 93/2012, 99/2013 - usklađeni din. izn., 125/2014 - usklađeni din. izn., 95/2015 - usklađeni din. izn., 83/2016, 91/2016 - usklađeni din. izn., 104/2016 i 96/2017 usklađeni din. izn., 89/2018 - usklađeni din. Izn. i 95/2018 - dr. zakon);
4. Zakon o plaćama zaposlenih u državnim tijelima i javnim službama ("Sl. glasnik RS", br. 34/2001, 62/2006 - dr. zakon, 63/2006 - ispr. dr. zakona, 116/2008 - dr. zakoni, 92/2011, 99/2011 - dr. zakon, 10/2013, 55/2013, 99/2014 i 21/2016 - dr. zakon),
5. Zakon o radu ("Sl. glasnik RS" br. 24/2005, 61/2005, 54/2009, 32/2013, 75/2014, 13/2017 -odluka US i 113/2017 i 95/2018 – autentično tumačenje),

Drugi važeći propisi koji se primjenjuju na zaposlene u državnim tijelima, a prvenstveno se odnose na lokalnu samoupravu.

4. DEFINIRANA MISIJA, CILJEVI I VIZIJA RAZVOJA TURISTIČKE DESTINACIJE SUBOTICA I PALIĆ

Turistička organizacija grada Subotice osnovana je s prevashodnim ciljem unaprjeđenja i promocije turizma Subotice i Palića kroz bolju promociju destinacije i u skladu s tim prioritet je stvaranje uvjeta za aktiviranje turističkih resursa na teritoriju grada i okoline sa svim raspoloživim resursima i činiteljima iz ove oblasti.

Glavni cilj Turističke organizacije grada Subotice je poticanje, koordinacija i organizacija kulturnih i umjetničkih, privrednih, sportskih i drugih manifestacija, a koje imaju za cilj unaprjeđivanje postojećih i kreiranje novih turističkih proizvoda koje pruža destinacija.

4.1. Misija razvoja turističke destinacije Subotica – Palić

Turistička organizacija grada Subotice sa svim zainteresiranim stejkholderima ima misiju da:

1. Poveća odgovornost za skladan ekonomski, društveni i kulturni razvoj u sklopu turističke destinacije, a što zahtijeva stvaranje kvalitetnog, atraktivnog i pozitivnog ambijenta za razvoj urbanog turizma kao glavnog strateškog opredjeljenja za razvoj turističke destinacije,
2. Konstantan rad na razvoju dobrih sistema komuniciranja između svih sudionika u kreiranju integriranog turističkog proizvoda u turističkoj destinaciji Subotica - Palić, gdje svi trebaju surađivati i aktivno sudjelovati u kreiranju atraktivnih i konkurentski integriranih turističkih proizvoda,
3. Ohrabrivanje i podržavanje realnih i kreativnih ideja u domeni instrumenata tržišnog nastupa: proizvoda, cijene, kanala prodaje i promocije,
4. Stvaranje ugodnog i gostoljubivog ambijenta za domaće i strane posjetitelje, uključujući i lokalno stanovništvo destinacije,
5. Doprinositi stvaranju ukupnog zadovoljstva turista kroz kvalitetu i kvantitetu ponuđenih usluga u sklopu destinacije. Svi sudionici turističke ponude trebaju pružati usluge visoke kvalitete, prilagođene da zadovolje očekivanja i potrebe posjetitelja,
6. Teže ka definiranju jasne distinkcije između domicilne i drugih sličnih destinacija pri čemu svoju pažnju trebaju fokusirati na osiguravanje visoke dodatne vrijednosti kreiranih destinacijskih sadržaja na kojima pak treba konstantno raditi,
7. Stvaranje kanala promocije i propagande usmjerenih u pravcu razvoja imidža turističke destinacije Subotica - Palić do nivoa optimalnog korištenja postojećih kapaciteta i omogućavanje proširivanja i razvoja novih sadržaja turističke destinacije i rast smještajnih kapaciteta,
8. Pri eksploataciji prirodnih, kulturnih i drugih resursa kontinuirano vode računa o profitabilnosti i održivosti dugoročnih investicija u destinaciji,
9. Sveobuhvatan pogled na turizam kao na motor razvoja grada koji može značajno doprinijeti jačanju ekonomske nezavisnosti i stvaranju novih radnih mjesta, pri čemu proaktivnu ulogu u ovom procesu imaju svi akteri turističke privrede,
10. Razvoj turističke destinacije na principima održivog razvoja.

4.2. Vizija razvoja turističke destinacije Subotica – Palić

Kako bi se ostvarila definirana vizija razvoja turističke destinacije Subotica – Palić potrebno je ovaj proces shvatiti kao sveobuhvatan i kompleksan proces u koji moraju biti uključeni svi stakeholderi.

Tijekom prethodnih godina, Subotica - Palić je uspostavila jasan identitet i u okviru stručnih krugova je definirana kao razvijena i atraktivna destinacija idealna za biznis, političke i kulturne susrete, organizaciju srednjih i malih konferencija i manifestacija, kao i kratkotrajnih gradskih odmora.

U narednom periodu sve aktivnosti turističke privrede grada moraju biti usmjerene ka sljedećim programskim aktivnostima:

1. Subotica - Palić treba postati jedan od 5 najznačajnijih gradskih turističkih centara Srbije, regionalno priznata i prepoznatljiva destinacija uvažavajući kvalitetu, raznovrsnost, inovativnost i visoku dodanu vrijednost sadržanu u svojim turističkim proizvodima.
2. Subotica - Palić teži da stekne status moderne, dobro razvijene i konkurentne gradske turističke destinacije u pogledu infrastrukture, zaštite životnog okoliša, razvoja sistemskih mjera za poticanje poduzetništva, kreiranje novih mogućnosti zapošljavanja, rast bruto – društvenog proizvoda, permanentno težeći da održi status ugodne i opuštene atmosfere koja je immanentna manjim gradovima u kojima se stanovnici i posjetitelji osjećaju sigurno i udobno uz visoku kvalitetu života. Subotica treba da postane grad koji jednostavno mora biti otkriven, čije latentne čari trebaju privući turiste da osjete i dožive Suboticu.
3. Subotica treba da postane grad lako dostupan svima.
4. Subotica treba da stekne status uspješnog grada koji osigurava visoku kvalitetu života i brojna iznenađenja za brojne posjetitelje.
5. Jasno kreiranim aktivnostima Subotica i Palić trebaju steći status idealnog mjesta kao polazne točke za istraživanje Srbije ili ostalih regionalnih turističkih centara.
6. U usmjerenom i jasno fokusiranom razvoju gradskih turističkih proizvoda u narednom periodu treba razmišljati o javno – privatnom partnerstvu kroz koje se treba osigurati balans između kvalitete i cijene pruženih turističkih usluga.
7. Vodeći se osnovnim principima na kojima se temelji koncept održivog razvoja, Subotica - Palić treba izbjeći brojne zamke koje sa sobom donosi masovni turizam, da kroz procese povećanja i upravljanja potražnjom ostvari svoje definirane ekonomske ciljeve, vodeći računa da pri tom odražava i unaprijedi svoje vrijednosti lojalnošću svojih postojećih, tako i da privuče buduće potencijalne posjetitelje.

4.3. Strateški ciljevi razvoja turističke destinacije Subotica – Palić

Da bi se stvorili preduvjeti za ostvarivanje vizije razvoja turističke destinacije neophodno je jasno definirati i provoditi konstatirane strateške ciljeve razvoja turističke destinacije Subotica – Palić. Na ovaj način stvaraju se pretpostavke optimalnog razvoja turističke destinacije uz eliminiranje ili ublažavanje svih konstatiranih rizika.

Krucijalna dva strateška cilja razvoja turizma Subotice i Palića odnose se na:

Tabela broj 4 Rekapitulacija glavnih strateških ciljeva razvoja turizma Subotice i Palića

STRATEŠKI CILJEVI RAZVOJA TURIZMA SUBOTICE I PALIĆA

1. Stvaranje preduvjeta za vrjednovanje Subotice i Palića kao atraktivnih turističkih destinacija.

Realizira se razvojem jakog brenda u okviru kojeg treba razvijati destinaciju tako da se stvore preduvjeti da ona dobije priznanje atraktivne i privlačne destinacije domaćim i stranim investitorima kao najjačeg ekonomsko – privrednog centra sjeverne Srbije.

2. Rad na kontinuiranom unaprjeđenju konkurentnosti turističke destinacije kroz diversifikaciju i diferencijaciju vlastitih proizvoda, kao i efikasno upravljanje istom.

Postojeći turistički proizvodi i usluge trebaju se dodatno razvijati i konstantno nadograđivati. U tom smislu treba težiti razvijanju inovativnih, tj. novih turističkih proizvoda kako bi se zauzela bolja pozicija na konkurentskom tržištu. Novi turistički proizvod koji je u izgradnji u vidu Akva i spa centra na Paliću, svakako treba biti jedan od prioriteta naše destinacije i da bude nositelj kreiranja novog destinacijskog brenda.

Da bi se osigurao planski rast turističke destinacije Subotica – Palić i njeno sve bolje pozicioniranje na turističkom tržištu, neophodno je pored gore proklamiranih ciljeva, definirati nekoliko parcijalnih ciljeva kojima se trebaju stvoriti preduvjeti za dalji razvoj i unaprjeđivanje turističke destinacije Subotica – Palić: promoviranje područja Subotice i Palića kao atraktivnih turističkih destinacija za jasno definirane, ciljane vidove turizma, težnja ka daljem marketinškom pozicioniranju Subotice i Palića kao privlačne turističke destinacije, koncipiranje jasnih investicijskih strategija u one turističke oblasti koje doprinose razvoju turizma cjelokupne destinacije, ohrabrivanje razvoja i promocija posebnih događaja i manifestacija koje mogu privući turiste, a koje su namijenjene svima koji posjećuju Suboticu i Palić, težnja ka stalnom unaprjeđenju kvalitete u pružanju turističkih usluga u sklopu destinacije kroz ponudu konsultantskih usluga u funkciji postizanja zadovoljstva na relaciji potrošač – turist, kao i zajednički rad sa svim zainteresiranim tijelima, organizacijama i subjektima čija aktivnost jasno omogućuje unaprjeđenje i promociju turizma na teritoriju grada Subotice.

5. OSTVARENI TURISTIČKI REZULTATI TIJEKOM 2018. GODINE I NJIHOVA ANALIZA

5.1. Trendovi na tržištu Republike Srbije

Da bi smo pristupili analizi ostvarenih turističkih rezultata u turističkoj destinaciji Subotica neophodno je prvo izvršiti strategijsku analizu rezultata ostvarenih na republičkom nivou za 2018. godinu.

Na osnovu podataka Republičkog zavoda za statistiku Srbije tijekom 2018.godine u Republici Srbiji ostvaren je kumulativni rast od 11,17% u dolascima turista i rast od 12,14% u ostvarenim noćenjima turista.

Domaći turisti su zabilježili rast u broju dolazaka od 8,27%, dok udio stranih turista bilježi rast od 14,25%. Ako promatramo ostvarena noćenja turista situacija je gotovo ista, jer su domaći turisti ostvarili rast u broju noćenja od 10,26%, dok su strani turisti zabilježili rast broja noćenja za 15,2%.

Analizirajući prethodne konstatacije dajemo tabelarni prikaz broja noćenja stranih gostiju prema zemlji podrijetla u Republici Srbiji:

Tabela broj 5 Broj noćenja stranih turista prema zemlji podrijetla

Rb	Zemlja podrijetla	Broj noćenja
1.	Bosna i Hercegovina	262.640
2.	Crna Gora	209.947
3.	Kina	179.247
4.	Hrvatska	176.944
5.	Turska	174.675
6.	Rumunjska	174.031
7.	Njemačka	171.080
8.	Bugarska	167.505
9.	Slovenija	157.408
10.	Ostale izvan europske zemlje	145.286
11.	Rusija	139.341
12.	Grčka	129.750

13. Italija	118.369
14. Izrael	98.833
15. Ostale europske zemlje	96.380

Analizirajući prethodnu tabelu uočavamo da tri zemlje čiji turisti imaju najveći udio u noćenju stranih turista su Bosna i Hercegovina čiji se udio kreće na nivou od 262.640 noćenja, Crna Gora čiji se udio kreće na nivou od 209.947 noćenja i Kina koja sudjeluje u ukupnom broju noćenja s ostvarenih 179.247 noćenja tijekom 2018. godine. Novina u odnosu na 2017. godinu su svakako kineski turisti koji su na ljestvici ostvarenih noćenja u našoj zemlji došli na treće mjesto.

5.2. Trendovi na destinaciji Subotica-Palić (analiza i izvještaj)

Fokusirajući se na analiziranje lokalnog turističkog prometa na teritoriju destinacije Subotica – Palić uočavamo pristupajući kompleksnoj analizi kretanja turističkog prometa tijekom 2018. godine da zapravo najveći utjecaj na kretanje turističkog prometa imaju zemlje iz našeg susjedstva kao i najbliži strani emitivni centri.

Našu destinaciju, tijekom 2018. godine posjetilo je 91.752 turista, koji su u danom periodu ostvarili 148.656 noćenja. Turističko mjesto Suboticu posjetilo je 61.530 turista s ukupnim rastom od 7% uz ostvarenih 97.518 noćenja, također s rastom od 2,8%

Turističko mjesto Palić je u istom periodu posjetilo 30.218 turista (pad od 5,2%), osoba koje su ostvarile 51.138 noćenja (pad od 2,1%). Palić je tijekom prethodne godine imao blagi negativan trend i u dolascima i u noćenjima turista na destinaciji.

Tabela broj 6. Broj dolazaka po turističkim mjestima:

Mjesto	Dolasci	Udio u %
Ukupno:	91.752	100%
Subotica:	61.534	67.07%
Palić:	30.218	32.93%

Kao što je uočljivo iz Tabele br. 6 Turističko naselje Subotica čini čak 67,07% od ukupnog turističkog prometa na teritoriju Grada Subotice, dok turističko naselje Palić ostvaruje 32,93% od ukupnog broja dolazaka turista na destinaciju u 2018. godini.

Analizirajući ove podatke dolazimo i do sličnih proporcija i odnosa kada su u pitanju podaci koji se tiču rasporeda noćenja na našoj destinaciji:

Tabela broj 7: Broj noćenja po turističkim mjestima:

Mjesto	Noćenja	Udio u %
Ukupno:	148.656	100%
Subotica:	97.518	65.60%
Palić:	51.138	34.40%

Fokusirajući se na analiziranje lokalnog turističkog prometa na teritoriju destinacije Subotica (turistička mjesta Subotica i Palić) dajemo pregled prvih 15 (petnaest) emitivnih zemalja na turističkom tržištu naše destinacije:

Tabela broj 8 Broj noćenja stranih turista u Subotici i na Paliću, prema zemlji podrijetla

R.br.	Zemlja podrijetla	Broj noćenja
1	Mađarska	12.052
2	Njemačka	7.430
3	Hrvatska	7.506
4	Kina	5.291
5	Poljska	4.485
6	Bosna i Hercegovina	4.345
7	Slovenija	4.037
8	Rumunjska	3.083
9	Italija	2.526
10	Bugarska	2.628
11	Belgija	2.275
12	Sjeverna Makedonija	2.149
13	Rusija	2.364
14	Slovačka	1.697
15	Crna Gora	1.687

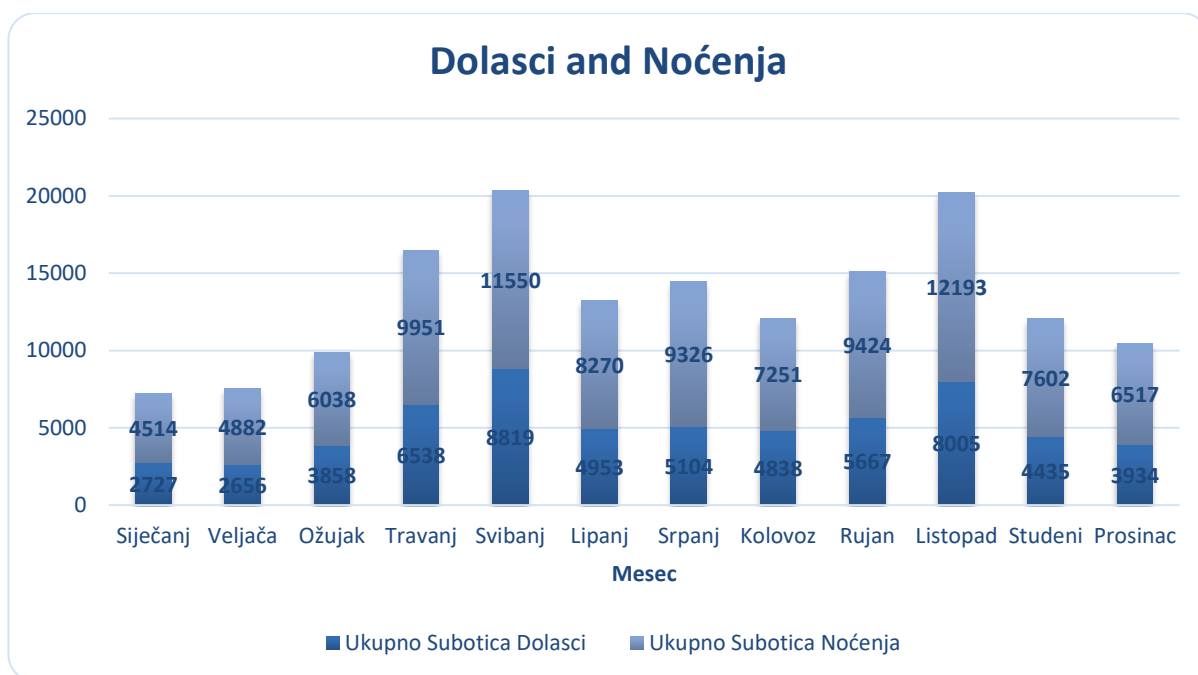
Kao što se vidi iz tabelarnog prikaza, Mađarska je i dalje najveće emitivno tržište destinacije, uz značajan promet koje ostvaruju susjedne zemlje kao što su Hrvatska i Bosna i Hercegovina, te najveća europska emitivna tržišta kao što su Njemačka i Poljska. Značajno je pojavljivanje Kine među prvih 5 (pet) zemalja u 2018. godini kada govorimo o noćenjima.

Radi lakšeg sagledavanja sezonalnih tendencija na turističkom tržištu Subotice, izvršit ćemo njihovo prikazivanje u formi tabelarnih pregleda:

Tabela broj 9 Dolasci i noćenja turista po mjesecima za 2018. godinu u naselju Subotica.

Mjesec	Dolasci	Noćenja
Siječanj	2727	4514
Veljača	2656	4882
Ožujak	3858	6038
Travanj	6538	9951
Svibanj	8819	11550
Lipanj	4953	8270
Srpanj	5104	9326
Kolovoz	4838	7251
Rujan	5667	9424
Listopad	8005	12193
Studen	4435	7602
Prosinac	3934	6517

Grafikon br. 1 Dolasci i noćenja turista po mjesecima za 2018. godinu u naselju Subotica



Analizirajući dane tabele uočavamo da je najveći broj posjeta i noćenja turista tijekom 2018. godine ostvaren u svibnju mjesecu i listopadu mjesecu, dok je najmanji posjet turista bio u siječnju. Značajno je spomenuti i mjesece travanj i rujan koji također spadaju u mjesece koji imaju veliki posjet na destinaciji.

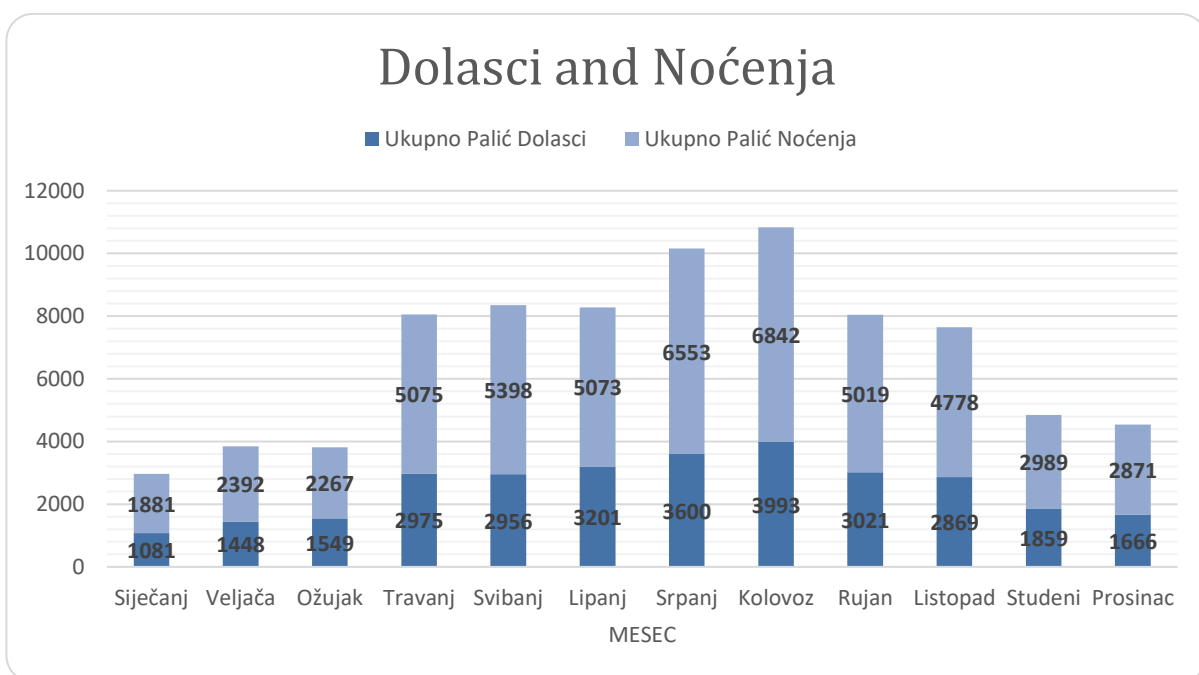
Sastavni dio turističkog prometa destinacije Subotica predstavljaju i dolasci i noćenja turista u turističkom mjestu Palić, koji će biti prikazani u tabeli koja slijedi:

Tabela broj 10. Dolasci i noćenja turista po mjesecima za 2018. godinu u naselju Palić.

Mjesec	Dolasci	Noćenja
Siječanj	1081	1881
Veljača	1448	2392
Ožujak	1549	2267
Travanj	2975	5075
Svibanj	2956	5398
Lipanj	3201	5073
Srpanj	3600	6553

Kolovoz	3993	6842
Rujan	3021	5019
Listopad	2869	4778
Studeni	1859	2989
Prosinac	1666	2871

Grafikon br. 2 Dolasci i noćenja turista po mjesecima za 2018. godinu u naselju Palić.

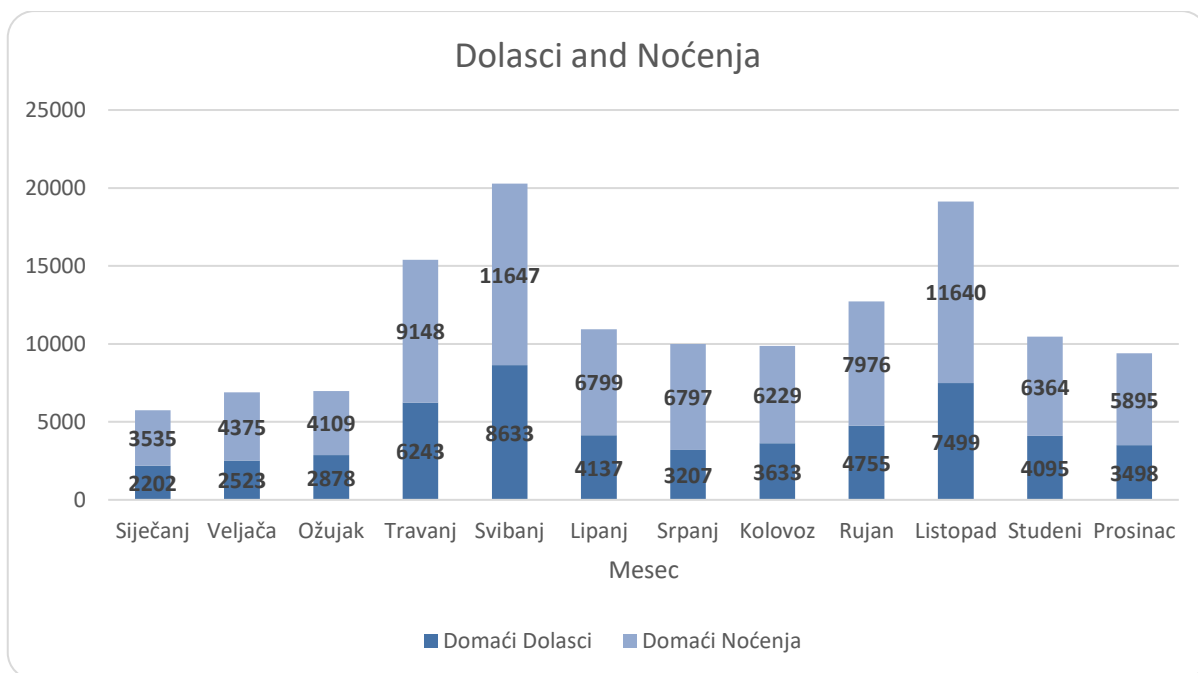


Podaci iz tabele 10. pokazuju da se najveći broj dolazaka i noćenja na Paliću ostvaruje u srpnju i kolovozu a najmanji u siječnju.

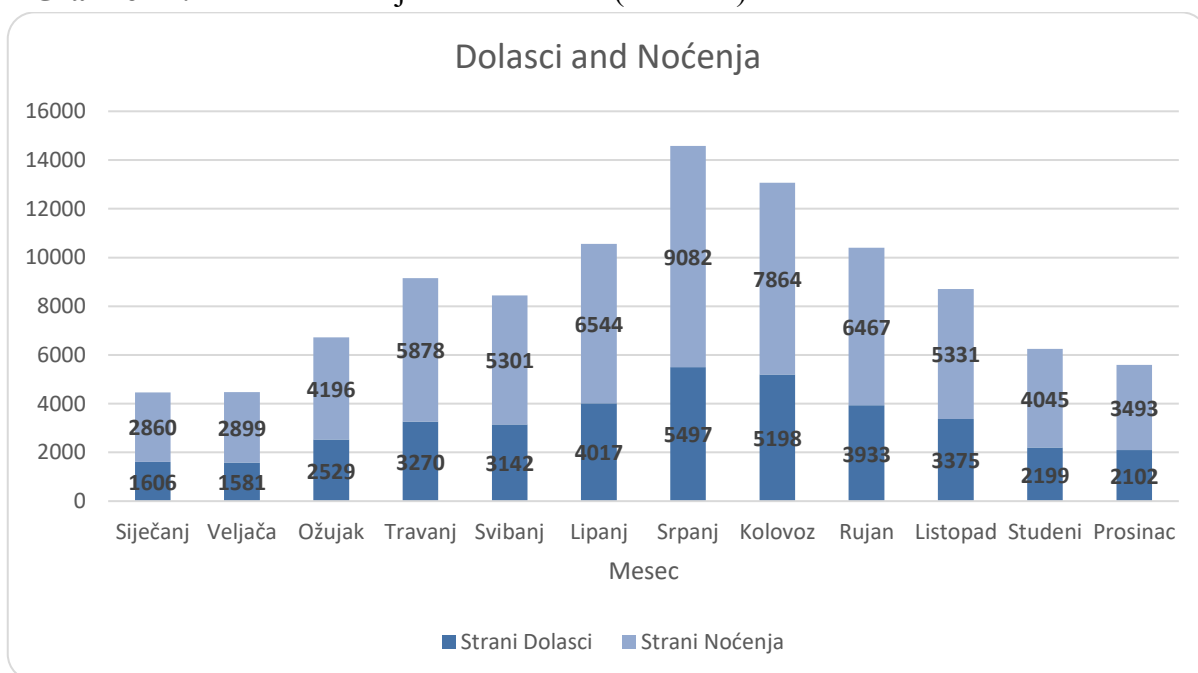
Kako bi smo dobili potpuniju sliku o tendencijama turističkog prometa tijekom 2018. godine destinacije Subotica – Palić prikazat ćemo prosječan broj dana boravka turista u Subotici i na Paliću.

U nastavku teksta slijedi grafička strukturna analiza stranih i domaćih turista, i broja noćenja i dolazaka koje ostvaruju na našoj destinaciji po mjesecima (grad Subotica i turističko mjesto Palić):

Grafikon 3. Dolasci i noćenja – domaći turisti (Subotica)

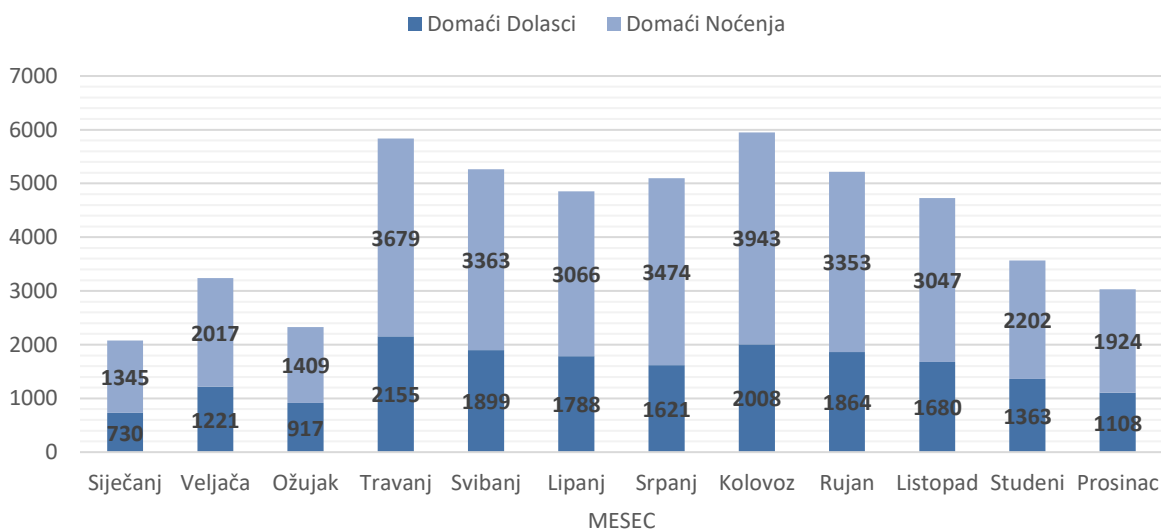


Grafikon 4. Dolasci i noćenja – strani turisti (Subotica)



Grafikon 5. Dolasci i noćenja - domaći turisti (Palić)

Dolasci and Noćenja



Grafikon 6. – Dolasci i noćenja – strani turisti (Palić)

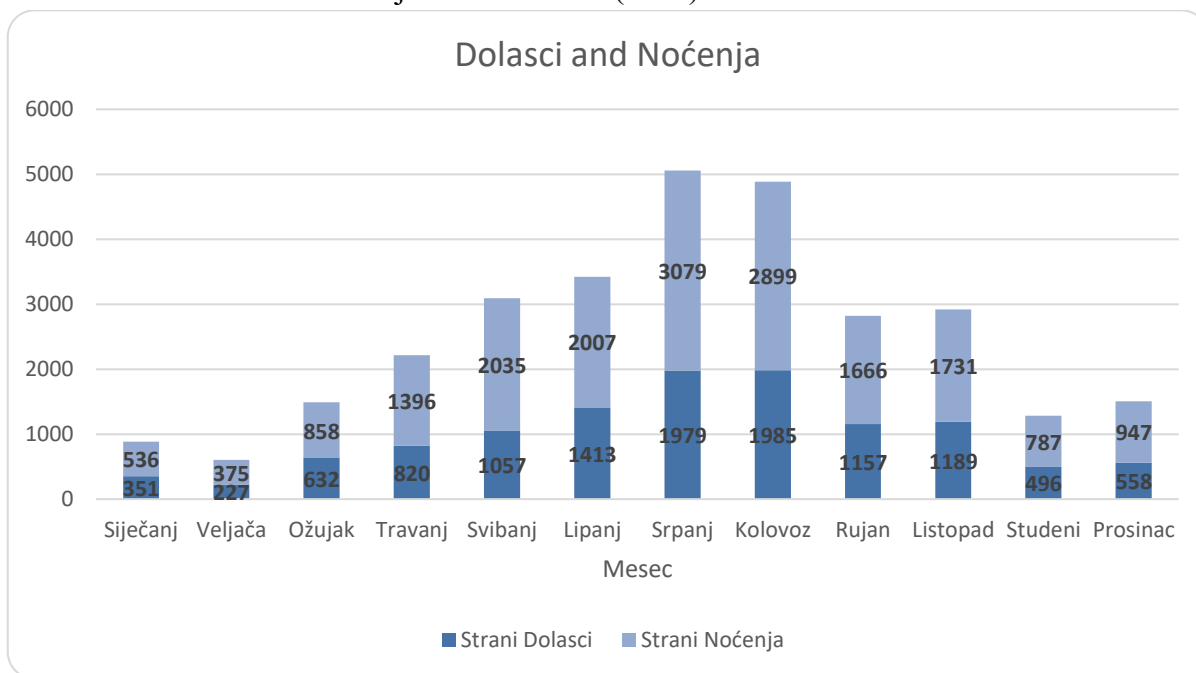


Tabela broj 10. Prosječan broj dana boravka turista u Subotici i na Paliću

PROSJEČAN BROJ DANA BORAVKA TURISTA U SUBOTICI

<i>Prosječan broj dana boravka turista</i>	1,58 dana
<i>Prosječan broj dana boravka domaćih turista</i>	1,48 dana
<i>Prosječan broj dana boravka inozemnih turista</i>	1,72 dana
PROSJEČAN BROJ DANA BORAVKA TURISTA NA PALIĆU	
<i>Prosječan broj dana boravka turista</i>	1,69 dana
<i>Prosječan broj dana boravka domaćih turista</i>	1,79 dana
<i>Prosječan broj dana boravka inozemnih turista</i>	1,54 dana

Analizirajući tabelu broj 10 uočavamo da je prosječan broj dana boravka turista na Paliću veći od prosječnog broja dana boravka turista u Subotici i iznosi 1,69 dana, u odnosu na 1,58 dana. Ukoliko promatramo Suboticu uočiti ćemo da su veći prosječan broj dana boravka ostvarili inozemni turisti i da on iznosi 1,72 dana, dok je na Paliću drugačija situacija i ovdje su veći prosječan broj dana boravka ostvarili domaći turisti u iznosu od 1,79 dana u odnosu na inozemne turiste čiji je prosječan broj dana boravka iznosio 1,54 dana.

5.3. Turističko – informativni centar na Paliću kao uslužni centar za privatne osobe koje se bave pružanjem usluga smještaja u domaćoj radinosti

Koristeći zakonske mogućnosti koje pruža Zakon o turizmu, Turistička organizacija grada Subotice bavi se registriranom djelatnošću, posredovanjem u uslugama smještaja u domaćoj radinosti. Na kraju 2018. godine Turistička organizacija grada Subotice imala je sklopljenih 112 Ugovora o posredovanju u domaćoj radinosti s fizičkim osobama.

Na osnovu spomenutih Ugovora, Turistička organizacija je u periodu siječanj-prosinac 2018. godine ostvarila:

- 1. Ukupan promet: 21.609.466,46 dinara,**
- 2. Boravišna taksa: 1.700.890,50 dinara,**
- 3. Porez na promet od nepokretnosti: 1.885.027,25 dinara i**
- 4. Provizija za pružene usluge u posredovanju: 942.513,60 dinara.**

6. PROGRAM RADA TURISTIČKE ORGANIZACIJE GRADA SUBOTICE ZA 2019. GODINU

Program rada Turističke organizacije grada Subotice za 2019. godinu urađen je u skladu s izmjenama i dopunama Zakona o turizmu i Strategijom razvoja turizma Republike Srbije, kao i Marketing strategijom Vojvodine. Važno je napomenuti da će se Zakon o turizmu i Zakon o ugostiteljstvu mijenjati tijekom 2019. godine. Shodno ovim promjenama u značajnoj mjeri mijenjat će se i sam rad lokalnih turističkih organizacija. Implementacija s svim podzakonskim aktima, pravilnicima i odredbama zakona odvijat će se kroz cijelu tekuću 2019. godinu.

Kada je riječ o strateškim dokumentima, Turistička organizacija grada Subotice pokrenut će inicijativu za Kategorizaciju turističkog mjesta od strane Ministarstva trgovine, turizma i telekomunikacija, kao jednom od najvažnijih dokumenata. Pružit će svu logističku i operativnu podršku po pitanju kvalitativnih i kvantitativnih kriterija koji su sastavni dio same aplikacijske forme i zahtjeva za Kategorizaciju turističkog mjesta.

Turistička organizacija grada Subotice će u 2019. godini osim novog programa rada, novih ideja, planova i aktivnosti, savjesno i ažurno raditi započete poslove i projekte iz prethodnog perioda. Budući da će se novi poziv za IPA projekte raspisati tijekom 2019. godine, Turistička organizacija grada Subotice radit će na kreiranju novih ideja i projekata. Mnoge planirane aktivnosti razvijat će se prema odobrenim projektima i usvojenom budžetu za 2019. godinu.

Nakon provedene racionalizacije krajem 2018. godine, Turistička organizacija je smanjila broj sistematiziranih radnih mjesta. Turistička organizacija grada Subotice započela je 2019. godinu sa sistematizirana tri radna mjesta na neodređeno vrijeme i jednim na određeno (direktor). Ovaj broj je na žalost daleko manji od potrebnog broja za efikasno funkcioniranje Turističke organizacije grada Subotice. Treba imati u vidu da se obim poslova Turističke organizacije grada Subotice u svim segmentima povećao u odnosu na prethodne godine te je shodno tome potrebno raditi na povećanju broja zaposlenih.

6.1 Turističko – informativni centar na Paliću kao uslužni centar za fizičke osobe koje se bave pružanjem usluga smještaja u domaćoj radinosti

Tijekom 2018. godine Turistička organizacija grada Subotice imala je sklopljeno u Subotici i na Paliću 112 Ugovora o posredovanju u domaćoj radinosti s fizičkim osobama.

Na osnovu ovih Ugovora, Turistička organizacija je tijekom 2018. godine ostvarila sljedeće parametre:

5. Ukupan promet: 21.609.466,46 dinara,
6. Boravišna taksa: 1.700.890,50 dinara,
7. Porez na promet od nepokretnosti: 1.885.027,25 dinara i
8. Provizija za pružene usluge u posredovanju: 942.513,60 dinara.

U prva četiri mjeseca 2019. godine ukupan broj sklopljenih ugovora je dostigao brojku od čak 138, a ukupan promet iznosi: 5.774.778,54 dinara, što je povećanje od 28% u odnosu na isti period 2018. godine. Bitna činjenica je da su se kroz ovaj vid usluge stvorili realni parametri ovog tipa objekata na našoj destinaciji.

Plan je da do kraja 2019. godine ostvarimo po ovom osnovu promet od 22.000.000,00 dinara prema dosadašnjim parametrima.

6.2. Sanacija i adaptacija bivše gradske Suvenirnice u novi Turistički vizitorsko-informativni centar

Na osnovu analiza svih činitelja koji kreiraju turističku ponudu destinacije i posjeta turista u Turistički informativni centar u Subotici, došlo se do zaključka da je trenutni objekt neadekvatan sa stanovišta vidljivosti za turiste koji posjećuju naš grad kao i samog koncepta i organizacije istog. Shodno tome inicirano je rješavanje ovog problema kroz molbu da se spomenuti prostor zamijeni adekvatnim po uzoru na sve veće turističke centre u zemlji i okruženju. TOGS će u 2019. godini aktivno raditi na rješavanju spomenute teme kroz izradu projektno-tehničke dokumentacije za sanaciju i adaptaciju bivše gradske suvenirnice u novi Vizitorsko-informativni turistički centar. U okviru projekta predviđeno je i funkcionalno uređenje i opremanje enterijera. Od revitalizacije objekta pozitivne efekte imat će cjelokupna lokalna zajednica kao i svi domaći i strani turisti koji će svakako dobiti kvalitetniju i reprezentativniju uslugu kroz sam doživljaj destinacije koja će biti bogatija s ovakvim jednim novim objektom. Funkcija novog objekta ogledala bi se u modernijem i kvalitetnijem pružanju svih vidova informacija, prodaji suvenira, biletarnici, kao i stavljanju objekta u funkciju grupisanja turista za posjete Gradske kuće, čime ćemo doprinijeti atraktivnosti destinacije i daljem razvoju turizma na našoj destinaciji.

6.3. IPA - S.O.S (projekt)

S obzirom na potpisan IPA projekt s Hrvatskom 01.09.2017. godine na koji smo aplicirali u 2016. godini, Turistička organizacija grada Subotice je s još četiri partnera krajem 2017. godine počela s realizacijom dvogodišnjeg projekta «Secesijska turistička ruta Subotica-Osijek» (akronim SOS) koji će biti sufinanciran od strane Europske unije, a u okviru «Interreg programa prekogranične suradnje Srbija - Hrvatska 2014-2020», prioritetna mjera „Doprinos razvoju turizma i očuvanju prirodnog i kulturnog naslijeđa“.

Promocijom novog tematskog puta kulturne baštine, odnosno secesijske rute koja spaja gradove Osijek i Suboticu, edukacijom zaposlenih u turizmu i kulturi, te promocijom novog prekograničnog turističkog proizvoda na lokalnim, nacionalnim i regionalnim tržištima, očekuje se povećanje broja turista na obje destinacije.

Ostali partneri u projektu su: Grad Subotica, Grad Osijek, Regionalna razvojna agencija Slavonije i Baranje d.o.o., a vodeći partner je Turistička zajednica grada Osijeka.

Ukupna vrijednost projekta je 1.115.640 €. Budžet koji Turistička organizacija grada Subotice treba osigurati tijekom 24 mjeseca radi predfinanciranja projekta iznosi 80.467,75 €. Od toga, 85% treba biti refundirano (68.395,03 €), dok vlastiti udio iznosi 15% (12.069,50 €)

Projekt traje 24 mjeseca, a aktivnosti vezane za isti otpočele su u listopadu 2017. godine. Aktivnosti Turističke organizacije grada Subotice kao partnera u projektu su da, kroz zajedničke sastanke s Turističkom zajednicom Osijeka, kreiranje i umrežavanje baze podataka na temu secesijske baštine dva grada i definiranje tematskog puta na prekograničnom i lokalnom nivou radi stvaranja prekograničnog i lokalnog tematskog puta secesije i zajedničku promociju takve kulturno - turističke ponude.

Do kraja svibnja mjeseca u Subotici se planira organizacija edukacije zaposlenih u kulturi i turizmu. U istom periodu planiraju se sljedeće aktivnosti:

- priprema, dizajniranje i tiskanje lifleta (20.000 komada)
- priprema, dizajniranje i tiskanje brošura (60.000 komada u tri jezične varijante - srpski, hrvatski i engleski koje će biti distribuirane u turističkim informativnim centrima u Subotici i Osijeku).
- kupovina i montiranje dva info-izloga u dva lokalna turističko informativna centra (Subotica i Palić) čime će sve relevantne informacije na više jezika biti dostupne turistima 24 sata.
- organizacija karavane u sklopu koje se planira obilazak osam gradova u ožujku i travnju 2019. godine u Srbiji, Hrvatskoj i Mađarskoj (Beograd, Novi Sad, Subotica, Osijek, Zagreb, Pečuh, Segedin, Budimpešta) radi promocije projekta. Promocija je planirana na gradskim trgovima ili, u slučaju da vremenski uvjeti to onemogućće, u velikim tržnim centrima.

6.4. IPA - „Our Borderless Art Nouveau Culture“ (projekt)

U travnju 2018. potpisan je i IPA projekt s Mađarskom, gdje je Turistička organizacija grada Subotice s Turističkom organizacijom Segedina kao vodećim partnerom otpočela projekt pod nazivom „Our Borderless Art Nouveau Culture“ u trajanju od 18 mjeseci, a vezan je naše zajedničko kulturno naslijeđe, prije svega secesiju. Projekt je ukupne vrijednosti 190.332 €, a budžet Turističke organizacije grada Subotice je 88.740 €. Vlastiti udio iznosi 15%.

U sklopu navedenog projekta planirane su sljedeće aktivnosti :

- Kreiranje zajedničkog dizajna za promociju
- Instalacija 30 info tabli za po 15 najznačajnijih objekata u Subotici i Segedinu na srpskom, mađarskom i engleskom jeziku, kao i Brajevoj azbuci

- Razvoj aplikacije za virtualne ture za po 15 najznačajnijih secesijskih objekata u Subotici i Segedinu
- Izrada studije o europskim rutama secesije s izrađenim akcijskim planovima za Suboticu i Segedin
- Elaborat o zajedničkim akcijskim planovima s razvijenim turističkim paketima i strategijom za novu prezentaciju na tržištu u periodu 2018. – 2022.
- Tiskanje zajedničkih brošura i ostalog propagandnog materijala na devet jezika: srpski, mađarski, engleski, ruski, njemački, poljski, rumunjski, talijanski i francuski.

6.5. Garantirane turističke ture

Prema prikupljenim informacijama i istraživanju tržišta Turistička organizacija grada Subotice kreirala je novi turistički proizvod u vidu garantiranih turističkih tura. U cilju što boljeg predstavljanja turističke destinacije, Turistička organizacija grada Subotice uvodi promotivnu uslugu turističkog vođenja stranih i domaćih turista s licenciranim turističkim vodičima. Turistima i svim posjetiteljima bit će omogućeno bolje upoznavanje naše destinacije kroz kvalitetniju uslugu i novi turistički proizvod. Proizvod je osmišljen tako da njegova realizacija krene u proljetnim mjesecima, kada našu destinaciju posjećuje najveći broj turista i kontinuirano da se nastavi do kraja 2019. godine.

6.6 Uspostavljanje wireless hot spot lokacija na teritoriju Grada Subotice

Uspostavljanje hotspot lokacija potiče privredni rast kroz stvaranje novih usluga, omogućava i olakšava privlačenje ulaganja, uvođenje rada na daljinu, zdravstvene pomoći, boljeg obrazovanja kao i kvalitetnijeg i suvremenijeg života svih građana. Osnovni cilj uspostavljanja hotspot lokacija je zadovoljavanje potreba građana, lokalnog stanovništva, turista, posjetitelja za internet vezom, zatim privlačenje novih posjetitelja na lokaciju, stvaranje dodatnih prihoda, kreiranje odnosno obogaćivanje turističke ponude.

Postavljanje hotspot mreže na nekoj lokaciji trebalo bi privući nove posjetitelje, te utjecati na produženje boravka turista i kvalitetniji pristup turističkim lokacijama i događajima u gradu. Ono što je važno za privredni i turistički potencijal lokalne samouprave jeste činjenica da poslovni ljudi i turisti sve češće očekuju bežični internet kao normu i „podrazumijevanu ponudu“ u gradovima, na tranzitnim točkama, turističkim odredištima, restoranima i kafićima. Grad Subotica i Turistička organizacija grada Subotice, kao turistička destinacija žele upotpuniti turističku ponudu i poboljšati kvalitetu destinacije.

Turistička organizacija grada Subotice prema izrađenom projektu planira postaviti Hot Spot uređaje na teritoriju grada Subotice na sljedećim lokacijama: Trg republike, Trg slobode, Plato Zelene fontane, Plato ispred Turističkog informativnog centra, Park Ferenc Raichla.

6.7. Dalje unaprijeđenje WEB prezentacije Turističke organizacije grada Subotice

Turistička organizacija grada Subotice trenutno ima četiri aktivne web prezentacije. Dvije su naslijeđene od JP “Palić Ludaš” i to su:

1. www.visitsubotica.rs i
2. www.palic.rs.

Tijekom 2011. godine su urađene još dvije prezentacije koje promoviraju specijalizirane servise u okviru Turističke organizacije grada Subotice:

1. Greeter Servis www.greeters.visitsubotica.rs - sajt koji je urađen u sklopu projekta pridruživanja destinacije međunarodnoj organizaciji Global Greeter Network i
2. Pre www.meetinsubotica.rs prezentacija Kongresnog sektora koja promovira grad kao kongresnu destinaciju.

Tijekom 2012. godine, redizajniran je web sajt Subotice kao destinacije, www.visitsubotica.rs, koji je korisnicima postao dostupan od veljače mjeseca 2013. godine. Sajt je tijekom 2013. godine bio aktivan na tri jezika: srpskom, engleskom i mađarskom, a tijekom 2014. godine preveden je i na njemački, ruski, poljski i španjolski jezik zbog sve većeg broja gostiju iz ovog govornog područja koji posjećuju naš grad.

Tijekom 2016. godine je redizajnirana web prezentacija www.visitsubotica.rs u skladu s novim vizualnim identitetom destinacije i provedeno je njeno osvježavanje novim sadržajima i podacima.

Prema programu u 2019. godini Turistička organizacija grada Subotice planira prikupljanje svih potrebnih baza podataka za izradu novog sajta i kreiranje samog koncepta istog. Planirano je integriranje spomenute četiri domene u dvije funkcionalnije i preglednije: www.visitsubotica.rs i www.palic.rs. Tražit će se moderan vizualan koncept po uzoru na turističke organizacije i destinacije koje su vodeće u ovoj oblasti, kako bi približili svim zainteresiranim stranama bolju informiranost i vidljivost. Također, radit će se i na ostalim kanalima marketinga i boljoj vidljivosti profila na društvenim mrežama („Facebook i „Instagram“) kroz razne vidove kampanja i prezentacije naše destinacije.

6.8. Nastavak razvijanja mobilne aplikacije Visit Subotica

Prateći svjetske trendove u modernim komunikacijama, Turistička organizacija grada Subotice je realizirala projekt “Subotica goes on - line”, odnosno pustila je u rad mobilnu aplikaciju za “pametne telefone” na android platformi. U svijetu je ovaj vid upoznavanja turista sa sadržajima destinacija uveliko prepoznat kao jedan od najboljih načina za animiranje gostiju koji se nalaze u destinaciji.

Mobilna aplikacija je urađena tako da je potpuno funkcionalna bez povezivanja na internet, odnosno posjetitelj je može preuzeti s interneta i nakon toga nema nikakve dodatne troškove kada je koristi (ovo je veoma značajno za turiste iz inozemstva, jer se podaci u romingu tarifiraju po izuzetno visokim cijenama), integriran je sistem navigacije i urađen je na četiri jezika (srpski, mađarski, engleski i njemački jezik).

U siječnju 2017. godine postavljena je nova verzija aplikacije s interfejsom redizajniranim u skladu s novim vizualnim identitetom destinacije i osvježen novim podacima kako bi

posjetiteljima pružala relevantne informacije o objektima, događanjima, mogućnostima za zabavu i rekreaciju.

U tom smislu, osvježeni su sljedeći podaci:

- Prekontrolirani kontakt podaci svih sudionika u turističkoj privredi Subotice i Palića;
- Navedeni novootvoreni objekti, kako smještajni, tako i ugostiteljski;
- Osvježena mapa grada kao i okolnih područja.

Tijekom 2019. godine TOGS će raditi na ažuriranju postojeće aplikacije u svim postojećim sadržajima kao i dodavanju novih.

6.9. Afirmacija Subotice kao kongresne destinacije

Turistička organizacija grada Subotice je u suradnji s Kongresnim biroom Srbije, uvrstila grad Suboticu i okolicu u jednu od najznačajnijih kongresnih destinacija u Srbiji zajedno s Beogradom, Novim Sadom, Kopaonikom i Zlatiborom. Prepoznavanje potencijala naše destinacije od strane Kongresnog biroa Srbije kao destinacije koja ima ogroman, neiskorišten kapacitet za razvoj kongresnog turizma je u 2011. godini rezultiralo osnivanjem Kongresnog sektora u okviru Turističke organizacije grada Subotice.

Tijekom 2015. godine Subotica je u kongresnoj industriji Srbije zauzela treće mjesto po broju održanih skupova i broja delegata, jer je bila domaćin velikog broja domaćih i međunarodnih skupova. Također, broj delegata koji je sudjelovao na skupovima u Subotici i Paliću je povećan za preko 20%.

Prednost naše destinacije u odnosu na konkurentske u regiji je svakako na vrijeme postavljena pravilna organizacijska struktura kongresnog sektora i donekle izvršena standardizacija u pogledu neophodne kvalitete usluge kod lokalnih partnera.

Zadaci Kongresnog sektora za sada su osiguravanje informacija o kongresnim kapacitetima, davanje informacija o smještajnim kapacitetima, tiskanje vodiča za organizaciju skupova i sastanaka, tiskanje vodiča za planiranje korporativnih putovanja, davanje informacija za medije, davanje savjeta o destinaciji, davanje informacija o banket prostorima, tiskanje mapa grada i davanje informacija za posjetitelje, pružanje informacija o mogućnostima za zabavu, kao i o pružateljima usluga na destinaciji. Dalji razvoj Kongresnog sektora u okviru Turističke organizacije, a samim tim i ove vrste turizma, uvjetovan je prije svega jačanjem kadrovskih potencijala.

U siječnju 2015. godine Turistička organizacija grada Subotice drugi put je sudjelovala na Conventi u Ljubljani - najvećoj B2B manifestaciji na području jugoistočne Europe koja je posvećena isključivo kongresnoj industriji, što je rezultiralo sa šest „site inspections“, gdje su predstavnici zainteresiranih organizatora skupova obišli našu destinaciju i na licu mjesta se

uvjerili u kvalitetu kapaciteta i sadržaja. Ovim se povećava mogućnost za organiziranje još većeg broja događaja kongresnog tipa u našoj destinaciji.

Na osnovu svega navedenog potrebno je nastaviti s promotivnim aktivnostima kroz sve vrste medija, ali i raditi na daljem obrazovanju zaposlenih u Turističkoj organizaciji grada Subotice kroz posjete usko specijaliziranim sajmovima kongresnog turizma u Europi. Planirane aktivnosti Turističke organizacije grada Subotice odvijat će se u smjeru kreiranja novog turističkog proizvoda u vidu kompletne ponude naše destinacije i targetiranu komunikaciju sa zainteresiranim stranama.

6.10. Promocija grada kroz manifestacije i festivale

Turistička organizacija grada Subotice je od 2017. godine od strane Grada određena za organizatora manifestacija Dana Grada i Dočeka Nove godine na Trgu.

Osim navedenih manifestacija, a u sklopu svojih redovitih aktivnosti svake godine priprema se Kalendar manifestacija radi promocije turističke ponude kao i u svrhu informiranja turista. U Kalendaru su navedena događanja koja su turistički valorizirana ili imaju potencijala da to postanu i to kako zabavna i gastronomska, tako i etno, kulturna, sportska i privredna događanja. Mnoge od navedenih manifestacija dobijale su i preporuku od strane Turističke organizacije grada Subotice za sudjelovanje na natjecajima za unaprjeđenje turizma i destinacije.

Integralna verzija Kalendara događanja za cijelu 2019. godinu za Suboticu, Palić i okolicu, dostupna je na srpskom, a izbor turistički najznačajnijih događanja na mađarskom i engleskom jeziku na sajtu www.visitsubotica.rs tijekom godine. Kalendar događanja se konstantno dopunjava i ažurira, a sve manifestacije blagovremeno se najavljuju na sajtu Turističke organizacije.

Trojezična tiskana verzija Kalendara događanja za 2019. godinu u suradnji s poduzećem „Park Palić“ D.O.O s izborom od 44 najznačajnije i najatraktivnije manifestacije, tiskana je početkom veljače mjeseca u tiraži od 3000 primjeraka za promociju na Međunarodnom sajmu turizma u Beogradu.

Turistička organizacija grada Subotice izbor turistički najznačajnijih događanja redovno dostavlja i Turističkoj organizaciji Srbije, Turističkoj organizaciji Vojvodine i drugim zainteresiranim subjektima.

U 2019. godini akcent je stavljen na promociju sljedećih događanja:

Tabela broj 16 Kalendar događanja na području destinacije tijekom 2019. godine

Siječanj		
<i>Subotica, SKC Sveti Sav</i>	Светосавска недеља	www.skcsvetisava.rs

Културна манифестација

Veljača

Subotica, Gradska kuća **18. Festival ljubavi i vina**

*Subotica – na više
lokacija*

19. FEMUS 2019
Internacionalni festival umjetničke
muzike

www.femus.info

Ožujak

Kelebija, ergela Kelebija

Karneval s konjima

www.lipicaner.com

Travanj

Subotica, centar grada

11. Butkicijada i Uskršnji vašar

*Palić, Velika terasa i
veliki park*

Uskrs na Paliću
Obilježavanje uskršnjih blagdana

www.hotelprezident.com

Svibanj

Palić

Prvosvibanjski uranak
Višednevni zabavni program

www.park-palic.rs

Palić, Jedriličarski klub

SEEOOC 2019
Međunarodna jedriličarska regata

Palić, Velika terasa

FUNCHESTIC!
Međunarodni šahovski festival

www.aragoniaibeatrice.com

*Subotica i Palić, na više
lokacija*

Noć Muzeja
Kulturni spektakl

Palić, Velika terasa

Urbanovi dani
Palićke vinske svečanosti

www.park-palic.rs

Palić

Zlatni kotlić Palića
Natjecanje u kuhanju riblje čorbe

www.facebook.com/konoba.kujundzic

*Subotica, Stadion malih
sportova*

Festival Omladina
Natjecanje neafirmiranih bendova i
revijalni nastupi

www.kzm.subotica.rs

*Subotica, Dvorana
sportova*

**13. Međunarodni i regionalni
sajam privrede "SuSajam"**
Sajam, poslovni susreti i programi
edukacije

www.suboticasajam.rs

Lipanj

Palić

IAU Palić 2018.
Međunarodni ultramaraton

www.usspalic.org

Subotica, Palić i Đurđin

**Međunarodni susret oldtimer i reli
vozila**
Izložba starovremenih automobila i
motocikala

www.oldtimerclub-subotica.com

Subotica

Svjetski dan secesije
Višednevni kulturni programi

www.facebook.com/SecesijaUSuboticiSzecesszioSzabadkan

*Subotica i Palić, na više
lokacija*

16. Etnofest
World music festival

www.etnofest.org

*Palić, obala Lajoša
Vermeša*

**Državno prvenstvo Srbije u
veslanju**
Državno natjecanje

www.veslanje-palic.org.rs

*Subotica, centar grada
(Bajmak, Pačir i Palić)*

**Međunarodni susret Oldtimer
vozila**
Izložba vozila

www.oldtimer.rs

Srpanj

*Đurđin, kraj đurđinske
crkve*

Ris
Takmičenje risara u ručnom košenju
žita

FB - Dužijanica

Palić i Subotica

**Festival europskog filma „Palić
2019“**
Selekcije europskih filmova

www.palicfilmfestival.com

Palić

Summer3p festival
Festival elektronske muzike

www.summer3p.org

Kolovoza

Subotica, na više lokacija

Dužijanica
Završni dio žetvenih svečanosti

FB - Dužijanica

Subotica, na više lokacija

Dan Dužijance
Nacionalni praznik Bunjevaca

www.bunjevci.net

*Palić, obala Lajoša
Vermeša*

Sv. Ištvan
Nacionalni praznik Mađara

www.vmsz.org.rs

Subotica, centar grada

Interetno festival
Međunarodni festival folklor

www.interetno.net

*Palić, obala Lajoša
Vermeša*

57. Vojvodina Open
Međunarodna veslačka regata

www.veslanje-palic.org.rs

Rujan

*Subotica, na više
lokacija*

Dan Grada
Višednevni kulturni i zabavni programi

www.subotica.rs

Subotica

Subotički polumaraton
Lokalni polumaraton

www.subotickipolumaraton.rs

Subotica

Zavičajni dani
Višednevni kulturni i zabavni programi

Palić

Berbanski dani
Proslava povodom
završetka berbe u voćnjacima i
vinogradima

www.park-palic.rs

Palić

5. Dead lake horror & wine festival
Degustacija i prodaja vina

www.deadlake.rs

Palić

Vinski maraton
Sportsko-rekreativna manifestacija
karnevalskog duha

www.park-palic.rs

Subotica

**Međunarodni festival kazališta za
djecu**
Festival kazališta za djecu i kazališta
lutaka

www.lutfestsubotica.net

Subotica

Jesenski festival židovske kulture
Predstavljanje židovskog kulturnog
stvaralaštva

www.josu.rs

Listopad

Subotica

8. Festival Krizantema
Festival filmova fantazije i horor
filmova

www.alifka.org

*Subotica i Palić, na više
lokacija*

10. Jubilarni JAZZIK festival
Internacionalni festival džez muzike

www.jazzikfestival.com

Studen

Mirgeš

Festival mlade rakije
Festival spaja proizvođače i ljubitelje
kvalitetnih lokalnih voćnih rakija

FB-
[ljubiteljirakije.subotickapes](https://www.facebook.com/ljubiteljirakije.subotickapes)
cara

Subotica, centar grada

**MEAT&EAT
GASTROFESTIVAL**
Sajam mesnih prerađevina, vina i
rukotvorina

Subotica i Palić

Desire Central Station festival
Festival suvremene kazališne i
plesne umjetnosti

www.desirefestival.eu

Prosinac

<i>Subotica</i>	Winter Fest Praznični vašar u centru grada	www.supijace.co.rs
<i>Subotica</i>	Utrka Djed Mrazeva Sportsko-rekreativna manifestacija za sve usrase	www.usspalic.org
<i>Subotica, Trg slobode</i>	Doček Nove godine 2019.	www.subotica.rs

6.11. Informativno propagandna djelatnost

Turistička organizacija grada Subotice će tijekom 2019. godine poduzimati značajne aktivnosti u pogledu promocije turističke ponude destinacije Subotica – Palić.

Definiran popis aktivnosti:

- ✓ *Izrada stalaka za promotivni materijal destinaciju, u zainteresiranim objektima smještaja na našoj destinaciji*
- ✓ *Organiziranje manifestacija*
- ✓ *Projektne aktivnosti usmjerene na promociju destinacije*
- ✓ *Organiziranje rada turističko - informativnih centara*
- ✓ *Održavanje i unaprjeđenje internet prezentacija*
- ✓ *Realizacija medijske kampanje u elektroničkim medijima*
- ✓ *Realizacija medijske kampanje u tiskanim medijima*
- ✓ *Realizacija kampanje na internet pretraživačima*
- ✓ *Organiziranje i koordinacija promotivnih nastupa i sajмова turizma u zemlji i regiji*
- ✓ *Organiziranje posjeta studijskih grupa novinara i turističkih agencija iz zemlje*
- ✓ *Informativna djelatnost.*

Poseban akcent u tekućoj 2019. godini bit će nam svakako targetiran na studijske posjete internacionalnih novinara i delegacija. Značajno je napomenuti da smo uvršteni u kalendare posjeta kod Turističke organizacije Srbije, prepoznati kao atraktivna destinacija za ovu vrstu promocije.

6.12. Izrada informativno- propagandnog materijala

Turistička organizacija grada Subotice u 2019. godini predviđela je sljedeće aktivnosti u pogledu izrade informativno – propagandnog materijala:

1. *Izrada fotodokumentacije* - otkup najboljih fotografija koje mogu biti upotrebljene za potrebe svih vrsta prezentacija destinacije (brošure, lifleti, web prezentacije, press materijali...).
2. *Plasman zvaničnih suvenira Subotice*
3. *Izrada općih kataloga destinacije* – svakako je jedna od najvažnijih djelatnosti Turističke organizacije grada Subotice, te će se nastaviti s ovom praksom, a najnoviji katalogi (brošure) će biti predstavljeni na Međunarodnom sajmu turizma u Beogradu.

6.13. Praćenje turističkog prometa i istraživanje tržišta

Budući da u okviru Turističke organizacije grada Subotice postoji poseban sektor – Sektor za istraživanje tržišta i razvoj – ovo je svakako dio poslova kome će se Turistička organizacija grada Subotice posvetiti i u 2019. godini. Također, u ovoj godini planirano je i angažiranje stručnih osoba za pomoć u istraživanju i anketiranju turista koji dolaze na našu destinaciju, radi kreiranja novih turističkih proizvoda.

Provodit će se sljedeće aktivnosti:

- *Praćenje broja gostiju* – uz podršku Republičkog zavoda za statistiku svakog mjeseca će biti rađena analiza podataka koji nam budu dostavljeni tako da svi zainteresirani u svakom momentu mogu dobiti relevantne podatke za prethodni mjesec.

- *Analiza mišljenja turista i posjetitelja Subotice* kroz podatke koji se prikupe u Turističkom informativnom centru kako u Subotici, tako i na Paliću.

6.14. Planirani obim tiskanja promotivnih materijala i tiskanih medija

Tijekom 2019. godine planirano je tiskanje sljedećih materijala:

Nova izdanja:

Kalendar manifestacija u Subotici, na Paliću i Kelebiji za 2019. godinu u suradnji s poduzećem „Park Palić D.O.O“ Trojezično, srpsko-englesko-mađarsko izdanje, Tiraž: 3.000 komada

Katalog smještaja (Subotica-Palić) – Srpsko-englesko-mađarsko izdanje, Tiraž: 1.500 komada

Dotiskavanje ažuriranih brošura:

Turistički vodič – Subotica, srpsko-englesko izdanje, Tiraž: 10.000 komada

Turistički vodič – Subotica, njemačko-mađarsko izdanje, Tiraž: 5.000 komada

Turistički vodič – Palića, srpsko-englesko izdanje, Tiraž: 5.000 komada

Mapa Subotice - Tiraž 10.000 komada

6.15. Prikupljanje i objavljivanje informacija vezanih za razvoj turizma

U okviru rada turističko informativnih centara u Subotici i na Paliću prikupljaju se svi podaci značajni za turističku privredu destinacije. TOGS će sve svoje izvještaje temeljiti na mjesečnim i kvartalnim izvještavanjima na osnovu podataka iz neposrednog kontakta s turistima i privredom, kao i relevantnim državnim institucijama iz sfere turizma. Iz ovog fonda se dobijaju informacije pogodne za formiranje:

1. Kalendara događaja,
2. Priopćenja i drugih informacija za medije i druge interesente,
3. Cjenici za sajamske nastupe i druge potrebe,
4. Flajeri i drugi propagandni materijali,
5. Sačinjavaju se izvještaji,
6. Daju tekuće turističke informacije,
7. Kreiraju destinacijske analize.

Ove informacije redovno, kao i do sada, prosljeđuju se partnerima u turističkoj privredi grada Subotice kao vid potpore za provođenje njihovog poslovanja. Planirano je da se obavještenja i preporuke šalju putem newsletter-a namijenjenih lokalnoj turističkoj privredi.

Turistička organizacija grada Subotice će surađivati sa svim javnim subjektima koji sudjeluju u turističkoj privredi Subotice i okoline, Srbije i regije u cilju što boljeg sistematiziranog prikupljanja podataka o stanju i kretanjima na turističkom tržištu kao i kretanjima u trendovima stvaranja novih turističkih proizvoda i novim načinom njihovog plasiranja.

6.16 Razvijanje suradnje s WEB portalima koji su specijalizirani za turizam, kao i s časopisima u zemlji i regiji

Neophodno je i u narednom periodu redovno osvježavati novim informacijama sve internetske portale koji su posvećeni turizmu i turistički - relevantnim temama, a s kojima Turistička organizacija grada Subotice surađuje unazad nekoliko godina.

Zaposleni u Turističkoj organizaciji grada Subotice će i u 2019. godini pomagati, podržavati i neposredno sudjelovati u pisanju stručnih i kvalitetnih članaka na pojedine teme iz oblasti turizma i plasirati ih u tisku, stručnim časopisima, revijama i drugim tiskanim i elektroničkim izdanjima. TOGS će u 2019. godini raditi prevashodno na edukaciji zaposlenih iz ove oblasti kako bi se destinacijska promocija u ovom vidu komunikacije podigla na viši nivo po ugledu na uspješne turističke destinacije iz ove oblasti.

6.17. Planirane sajamske aktivnosti u 2019. godini

U 2019. godini Turistička organizacija grada Subotice planira nastupiti na sljedećim sajmovima:

Tabela broj 17. Nastupi na sajmovima i manifestacijama u 2018. godini

SAJAMSKI NASTUPI U INOZEMSTVU

1. „IMTM“, Tel Aviv, Izrael, veljača 2019., u suradnji s Turističkom organizacijom Srbije,
2. „ITB“, Berlin, Njemačka, ožujak 2019. godine, u suradnji s Turističkom organizacijom Srbije,
3. „Places2Go“, Zagreb, Hrvatska, ožujak 2019. godine, u suradnji s Turističkom organizacijom Vojvodine,
4. Banja Luka, Bosna i Hercegovina, Sajam turizma, travanj 2019. godine, u suradnji s Turističkom organizacijom Srbije,
5. Pula, Hrvatska, „Dani Vojvodine“, svibanj 2019., u suradnji s Turističko organizacijom Vojvodine,
6. Temišvar, Rumunjska „Dani Vojvodine“, rujan 2019. godine, u suradnji s Turističkom organizacijom Vojvodine,
7. Trebinje, Bosna i Hercegovina, "Dani Vojvodine", listopad 2019. godine, u suradnji s Turističkom organizacijom Vojvodine,
8. „Leisure“, Moskva, Rusija, rujan 2018. godine, u suradnji s Turističkom organizacijom Srbije,
9. „WTM“, London, studeni 2019. godine, u suradnji s Turističkom organizacijom Srbije

SAJAMSKI NASTUPI U ZEMLJI

1. Beograd, "Međunarodni sajam turizma", veljača 2019. godine, samostalan nastup,
2. Beograd, "Beogradski manifest", svibanj 2019. godine, samostalan nastup,
3. Subotica, „Međunarodni i regionalni sajam privrede“, 2019. godine, samostalan nastup,
4. Novi Sad, "Međunarodni sajam turizma", listopad 2019. godine, u suradnji s Pokrajinskim tajništvom za privredu i Turističkom organizacijom Vojvodine,
5. Kragujevac, "Sajam turizma i seoskog turizma", studeni 2019. godine, u suradnji s Turističkom organizacijom Vojvodine,
6. Niš, Međunarodni sajam turizma i aktivnog odmora, travanj 2019. godine, u suradnji s Turističkom organizacijom Vojvodine

7. ZAKLJUČNA RAZMATRANJA I PORUKE ZA BUDUĆNOST

Plan i program rada Turističke organizacije grada Subotice usklađen je s trenutnim trendovima na domaćem, regionalnom i međunarodnom tržištu i predstavlja sredstvo za provođenje razvojne politike, praćenje i mjerenje razvoja i napretka naše destinacije.

Dokument daje viziju za Suboticu i Palić kao veoma značajne destinacije Republike Srbije, idealne za poslovni turizam, kratke gradske odmore i savršenu bazu, tj. polaznu točku za

istraživanje znamenitosti Srbije i okolnih europskih zemalja. Subotica kao jedan od vodećih privrednih centara države Srbije i brzo rastuća turistička destinacija ima dobre šanse da dodatno poveća količinu i kvalitetu usluga u turizmu, da poboljša svoje priznanje i konkurentnost, te da time postigne ciljeve iznesene u ovom planu rada.

Ovdje svakako treba istaknuti da su trendovi turističke tražnje posljednjih nekoliko godina, kao i trenutni i aktualni trendovi u regionalnom, europskom i globalnom turizmu veoma povoljni za našu destinaciju. Budući da se želje i interesiranja turista mijenjaju veoma brzo, izuzetno je važno osluškivati i pratiti tržište svim raspoloživim sredstvima što će Turistička organizacija grada Subotice svakako činiti i u budućnosti, kako bi se povećanje broja dolazaka i noćenja turista, kao i njihovo zadovoljstvo uslugama i dalje nastavilo tempom kojim raste posljednjih godina.

Iz gore navedenih podataka izvlači se zaključak da u 2019. godinu treba ući s optimizmom da će se pozitivan trend održati i da će teritorij grada Subotice i okolice nastaviti pratiti pozitivan trend u ukupnom broju dolazaka i noćenja turista.

Svakako kreiranje novih turističkih proizvoda i ulaganje u infrastrukturu je nešto što će našoj destinaciji donijeti nove vidove turističkih proizvoda u budućnosti, koji će proširiti destinacijsku ponudu.

Turistička organizacija grada Subotice će pratiti nove trendove na svjetskom, europskom i regionalnom turističkom tržištu i u 2019. godini, s namjerom da utječe na povećanje kvalitete usluge kod svih privrednih subjekata iz oblasti turizma, istovremeno se trudeći da dodatno educira i pospješi znanje svih svojih zaposlenih kako bi Suboticu i Palić kao destinacije jače učvrstila i bolje pozicionirala nego u prethodnom periodu.