

Szabadka Város alapszabályának 33. szakasz 1. bekezdés 8. pontja (Szabadka Község Hivatalos Lapjának 26/08 és 27/08-javított és Szabadka Város Hivatalos Lapjának 46/11, 15/13 és 4/19 száma) és a Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete megalapításáról szóló rendelet 14. szakaszának 1. bekezdés 2. fordulata (Szabadka Város Hivatalos Lapjának. 1/10, 43/10, 7/14, 7/15. és 53/16) alapján

Szabadka Város Képviselő-testülete a megtartott ülésén meghozta az alábbi

HATÁROZATOT

a Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete 2019. évi működési tervének jóváhagyásáról

I.

Jóváhagyjuk a Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete 2019. évi működési tervét, melyet a Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete igazgatóbizottsága hozott meg a 2019.05.15-én megtartott 39. ülésén.

II.

A jelen határozat megjelenik Szabadka Város Hivatalos Lapjában.

Indokolás

Jogalap: Szabadka Város alapszabályának 33. szakasz 1. bekezdés 8. pontja (Szabadka Község Hivatalos Lapjának 26/08 és 27/08–jav. és Szabadka Város Hivatalos Lapjának 46/11, 15/13 és 4/19 száma) amely szerint a városi képviselő-testület, a törvénnyel összhangban szolgáltatokat, közvállalatokat, intézményeket és szervezeteket alapít, és felügyeletet gyakorol azok működése felett, és a Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete megalapításáról szóló rendelet 14. szakaszának 1. bekezdés 2. fordulata (Szabadka Város Hivatalos Lapjának , 1/10, 43/10, 7/14, 7/15 és 53/16 száma), melynek értelmében az éves működési tervet a városi képviselő-testület hagyja jóvá.

A meghozatal indokai: A Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének igazgatóbizottsága elfogadta a Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete 2019. évi működési tervét, a Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének megalapításáról szóló rendelet 14. szakasz 1. bekezdés 2. fordulatával (Szabadka Város Hivatalos Lapjának 1/10, 43/10, 7/14, 7/15 és 53/16 száma) összhangban, és azt a képviselő-testület elé terjesztette jóváhagyásra.

Javasoljuk a Határozat meghozatalát a szövegben leírtak szerint.

Végrehajtó: Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete és Szabadka Város Képviselő-testülete

A végrehajtáshoz szükséges pénzeszközök forrása: A jelen határozat végrehajtásához szükséges eszközök biztosítva vannak a városi költségvetésben.



Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, www.visitsubotica.rs, www.palic.rs

Iratszám: 324/2019

Kelt: 2019.05.15.

Tárgy:

JEGYZŐKÖNYVI KIVONAT

A Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete igazgatóbizottságának 2019.05.15-án 13:00 órakor megtartott XXXIX. üléséről

Jelenlévők: Marija Milodanović, Mirjana Stevanović és Dragutin Miljković, az igazgatóbizottság tagjai, az ülésen Neda Tešović, az igazgatóbizottság elnöke elnökölt. Az ülésen a megbízott igazgató, Aleksandar Medaković is részt vett.

Az elnöklő az alábbi napirendet terjesztette fel:

N a p i r e n d

1. Az igazgatóbizottság XXXVIII. üléséről készült jegyzőkönyv elfogadása
2. A Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete 2019. évi működési tervének javaslata
3. Egyéb

A bizottság a napirendet egyhangúlag elfogadta.
....Szükségtelen kihagyva

2. A Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete 2019. évi működési tervének javaslata

A megbízott igazgató megindokolta a Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete éves működését érvenek javaslatát, az azt képező szegmensenként Dragutin Miljković, az igazgatóbizottság tagja két kérdést tett fel a szavatolt idegenvezetéssel és az egykori városi ajándékbolt felújításával kapcsolatban. A feltett kérdéseket a megbízott igazgató Aleksandar Medaković indokolta meg. Mivel több kérdés nem volt, az elnöklő javaslatára,

a Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének igazgatóbizottsága egyhangúlag meghozta a következő

DÖNTÉST

A Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete 2019. évi működési tervének elfogadásáról.

...Szükségtelen kihagyva

Tekintettel, hogy több kérdés nem volt, az ülést 10:00 órakor berekesztették.

Az igazgatóbizottság elnöke

Neda Tešović



SZABADKA VÁROS IDEGENFORGALMI SZERVEZETÉNEK 2019. ÉVI MŰKÖDÉSI TERVE

Szabadka, 2019.

TARTALOM

1. SZABADKA VÁROS IDEGENFORGALMI SZERVEZETÉNEK ALAPVETŐ ADATAI.	3
2. SZABADKA VÁROS IDEGENFORGALMI SZERVEZETÉNEK TEENDŐI ÉS TEVÉKENYSÉGEI.....	4
3. SZABADKA VÁROS IDEGENFORGALMI SZERVEZETÉNEK IGAZGATÁSI SZERVEI ÉS SZERVEZETI FELÉPÍTÉSE.....	5
4. SZABADKA ÉS PALICS IDEGENFORGALMI FEJLESZTÉSÉNEK MISSZIÓJA, CÉLKITŰZÉSEI ÉS JÖVŐKÉPE	11
5. 2018-BAN MEGVALÓSÍTOTT IDEGENFORGALMI EREDMÉNYEK ÉS ELEMZÉSEK.....	15
6. SZABADKA VÁROS IDEGENFORGALMI SZERVEZETÉNEK 2019. ÉVI MŰKÖDÉSI TERVE.....	24
7. ZÁRÓ MEGJEGYZÉSEK ÉS JÖVŐKÉP.....	39

1. SZABADKA VÁROS IDEGENFORGALMI SZERVEZETÉNEK ALAPVETŐ ADATAI

Szabadka Város idegenforgalmi szervezetét A Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének mint közszolgáltatnak a megalapításáról szóló határozattal ("Szabadka város Hivatalos Közlönye", 1/2010., 43/2010., 7/2014., 7/2015. és 53/2016. szám) hozták létre Szabadka város területén a turizmust célzó promóciós tevékenységek folytatása és előmozdítása céljából.

Alapvető üzleti adatok Szabadka város Idegenforgalmi Szervezetéről:

CÉGNÉV

Туристичка организација града Суботице

Туристичка заједница града Суботице

Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete

SZÉKHELY

Szabadka, Szabadság tér 1.

TEVÉKENYSÉG

84.13 – Üzletszabályozás és a sikeresebb üzleti tevékenységekhez való hozzájárulás a gazdaság terén

79.90 – Egyéb foglalkási szolgáltatások és kapcsolódó tevékenységek

79.11 – Utazási irodák tevékenysége

46.90 – Nem szakosított nagykereskedelem

47.78 – Új termékek egyéb kiskereskedelmi értékesítése szaküzletekben

CÉGBEJEGYZÉSI ADATOK

Szabadka Gazdasági Bíróságának 2010. 03. 25-ei bejegyzése, FI. 30/2010. jelzésű és számú végzése, cégbejegyzési szám 5 – 187

08915733

TÖRZSSZÁM

ADÓAZONOSÍTÓ SZÁM

106571652

KÖLTSÉGVETÉSI ESZKÖZHASZNÁLÓI EGYSÉGES SZÁM

80809

Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének megbízott igazgatója

Medaković Alesandar, okleveles közgazdász

**2. SZABADKA VÁROS IDEGENFORGALMI SZERVEZETÉNEK
TEENDŐI ÉS TEVÉKENYSÉGEI**

Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete a Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének alapszabályában meghatározott feladatokat látja el, melyet Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete Igazgatóságának ülésén, 2016. december 14-én fogadtak el, és az alábbi tevékenységeket öleli fel:

1. Szabadka város idegenforgalmának előmozdításával és népszerűsítésével kapcsolatos teendőket,
2. Turizmusfejlesztési és promóciós tevékenységi program kimunkálását a Szerb Idegenforgalmi Szervezet stratégiai marketingtervével és egyéb tervezési dokumentumaival összhangban,
3. A turizmusban és a turisztikai dolgozók képzési és képességfejlesztési programjaiban közvetlenül és közvetve részt vevő gazdasági és egyéb szervezetek közötti tevékenységek és együttműködés koordinálását,
4. A turisztikai infrastruktúra kiépítésére és a területrendezés szabályozásait irányuló programok ösztönzését,
5. Szabadka városának turisztikai értékeit népszerűsítő információs és propaganda-anyagok (nyomtatott kiadványok, prospektusok, utazási útmutatók, audio- és videohirdetési anyagok, internetes prezentációk, ajándéktárgyak stb.) biztosítását az illetékes hatóságokkal való együttműködés révén,
6. Információk gyűjtését és közzétételét a terület teljes turisztikai kínálatáról, valamint a turizmus szempontjából egyéb fontos tevékenységekről,
7. Turisztikai, tudományos, szakmai, sport-, kulturális és egyéb rendezvények és összejövetelek megszervezését és részvételét,
8. A turisztikai információs központok munkájának javítását (a turisták befogadása, ingyenes tájékoztatása, turisztikai információk gyűjtése, a turisták informálása a

turisztikai kínálatról, az illetékes szervek megismerkedése a turisták panaszaiival stb. terén),

9. Turisztikai szervezetekkel való együttműködést az országban és külföldön,
10. Az idegenforgalmi szolgáltatások minőségének javítására irányuló tevékenységek kezdeményezését és szervezését, turisztikai tudatosság kialakítását, turisztikai kultúra fejlesztését és a környezet védelmét és a környezeti feltételek javítását,
11. Közvetítői szerepvállalást a falusi idegenforgalmi szolgáltatások nyújtásában,
12. Szuvenírok eladását, és
13. Egyéb foglalkási szolgáltatásokat és az idegenforgalmi szervezetek munkájával kapcsolatos tevékenységeket (idegenvezetők).

Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének tevékenysége az alábbiakra vonatkozik:

- 84.13 – Üzletszabályozásra és a sikerebb üzleti tevékenységekhez való hozzájárulásra a gazdaság terén,
- 79.90 – Egyéb foglalkási szolgáltatásokra és kapcsolódó tevékenységekre,
- 79.11 – Utazási irodák tevékenységére,
- 46.90 – Nem szakosított nagykereskedelemre és
- 47.78 – Új termékek kiskereskedelmi értékesítésére szaküzletekben.

3. SZABADKA VÁROS IDEGENFORGALMI SZERVEZETÉNEK IGAZGATÁSI SZERVEI ÉS SZERVEZETI FELÉPÍTÉSE

Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete keretében a következő igazgatási szervek működnek:

- 1) Igazgatótanács,
- 2) Felügyelő Bizottság és
- 3) Igazgató.

3.1. Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének Igazgatóbizottsága

Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének Igazgatósága 5 tagból áll, amelyek közül négy az alapítót képviseli, egy pedig a dolgozókat. Az Igazgatóbizottság tagjait az alapító nevezi ki és menti fel tisztségéből azzal, hogy az Igazgatóbizottság tagjai megbízatása négy évre szól.

Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének Igazgatóbizottságában a dolgozók képviselőjét a dolgozó titkos szavazással és Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete Igazgatóbizottságának határozatával összhangban választják.

A Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete Igazgatótanácsának ülésein az Igazgatóbizottság elnöke elnököl.

A Szabadka Város idegenforgalmi Szervezetének Igazgatóbizottsága az alapszabályzat rendelkezéseivel összhangban a következő feladatokat látja el:

1. Meghozza Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének alapszabályát az alapító beleegyezésével,
2. Dönt Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének gazdálkodásáról,
3. Meghozza Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének éves működési tervét az alapító beleegyezésével,
4. Meghozza az idegenforgalmi információs és propaganda programokat, valamint a promociós anyagokat az alapító beleegyezésével,
5. Meghozza a pénzügyi tervet az alapító beleegyezésével,
6. Dönt az eszközök használatáról a törvénnyel összhangban,
7. Meghozza az általános aktusokat,
8. Megkötí a szerződést az igazgatóval és dönt az igazgató jogairól, kötelezettségeiről, valamint felelősségéről,
9. Meghozza az ügyrendi szabályzatot,
10. Meghozza a munkaszabályzatot.

A törvényben, a határozatban és az alapszabályban meghatározott egyéb feladatokat is ellát. Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete Igazgatótanácsának jelenlegi összehívása:

1. számú táblázat Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete Igazgatótanácsának tagjai

Sor sz.	Vezetéknév és név	Tisztség
1.	Tešović Neda	elnök
2.	Miljković Dragutin	tag
3.	Milodanović Marija	tag
4.	Stevanović Mirjana	tag
5.	A dolgozók képviselőjének	megválasztása jelenleg folyamatban

3.2. Szabadka Idegenforgalmi Szervezetének Felügyelő Bizottsága

Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének Felügyelő Bizottsága három tagból áll, amelyek közül kettő az alapító, egy pedig a dolgozók képviselője.

A Felügyelő Bizottság elnökét és tagjait az alapító nevezi ki és menti fel. A Felügyelő Bizottság tagjainak megbízatási ideje négy év.

A dolgozók képviselőjüket, titkos szavazással az Igazgatóbizottság határozatában meghatározott módon választják.

A Felügyelő Bizottság üléseit a Felügyelő Bizottság elnöke hívja össze és vezeti.

Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete alapokmányának rendelkezéseivel összhangban a Felügyelő Bizottság hatásköre a következő:

1. Felügyeletet gyakorol a Szervezet ügyvitele felett, felülvizsgálja Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének éves pénzügyi jelentését és pénzügyi mérlegét, valamint a Szervezet üzleti tevékenysége szempontjából fontos egyéb aktusokat,
2. Tájékoztatja az igazgatót és az Igazgatóbizottságot az elvégzett felügyelet eredményeiről,
3. A törvényben, a határozatban és az alapszabályzatban meghatározott egyéb feladatokat lát el.

Szabadka Idegenforgalmi Szervezete Felügyelő Bizottságának jelenlegi összehívása:

2. számú táblázat Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete Felügyelő Bizottságának tagjai:

Sor- sz.	Vezetéknév és név	Tisztség
1.	Trbović Milica	elnök
2.	Raičević Miloš	tag
3.	Marinović Dragana	dolgozók képviselője

3.3 Tájékoztatás az Igazgatóság és a Felügyelő Bizottság tagjainak díjazásáról

2019 folyamán havonta egy igazgatóbizottsági ülést tartanak, szükség esetén pedig összehívják a Felügyelő Bizottság ülését.

Az elnök és az Igazgatóbizottság, valamint a Felügyelő Bizottságok tagjainak díja abban a hónapban kerül megfizettetésre, amelyen az ülést tartják, tekintet nélkül az adott hónapban tartott ülések számára.

Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének 2019-es pénzügyi tervével összhangban az Igazgatóbizottság és a Felügyelő Bizottság tagjai számára előírt díjak összege:

3. számú táblázat Az Igazgatóbizottság, valamint a Felügyelő Bizottság elnökének és tagjainak díjazása

Igazgatóbizottság	
Elnök	4.680,00 RSD havi nettó összegben
Igazgatóbizottsági tagok	3.705,00 RSD havi nettó összegben
Felügyelő Bizottság	
Elnök	3.510,00 RSD havi nettó összegben
Felügyeleti bizottsági tagok	2.780,00 RSD havi nettó összegben

3.4. Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének igazgatója

Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének igazgatóját az alapító nevezi ki és menti fel.

Az igazgató megbízatása négy évig tart.

Az alapító az igazgató kinevezéséig kinevezhet megbízott igazgatót.

A megbízott igazgató azonos jogokkal, köteleességekkel és felelősséggel rendelkezik mint az igazgató, és e tisztséget az igazgató kinevezéséig, de legfeljebb a kinevezés időpontjától számított egy évig töltheti be.

Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének igazgatója kijelölhet más személyt is Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének képviselőjére.

Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének igazgatója munkájáért az Igazgatóbizottságnak és az alapítónak tartozik felelősséggel.

Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete alapszabályzatának rendelkezéseivel összhangban az igazgató a következő feladatokat látja el:

1. Képviseli Szabadka Idegenforgalmi Szervezetét és nevében jár el,
2. Végrehajtja az Igazgatóbizottság határozatait,
3. Megszervezi és irányítja Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének tevékenységeit,
4. Biztosítja Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete munkájának törvényességét,
5. Előterjeszti Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének éves működési tervét,
6. Javasolja az Igazgatóbizottság részéről meghozandó aktusokat,
7. Előterjeszti a gazdálkodásról szóló jelentést és az éves elszámolást,

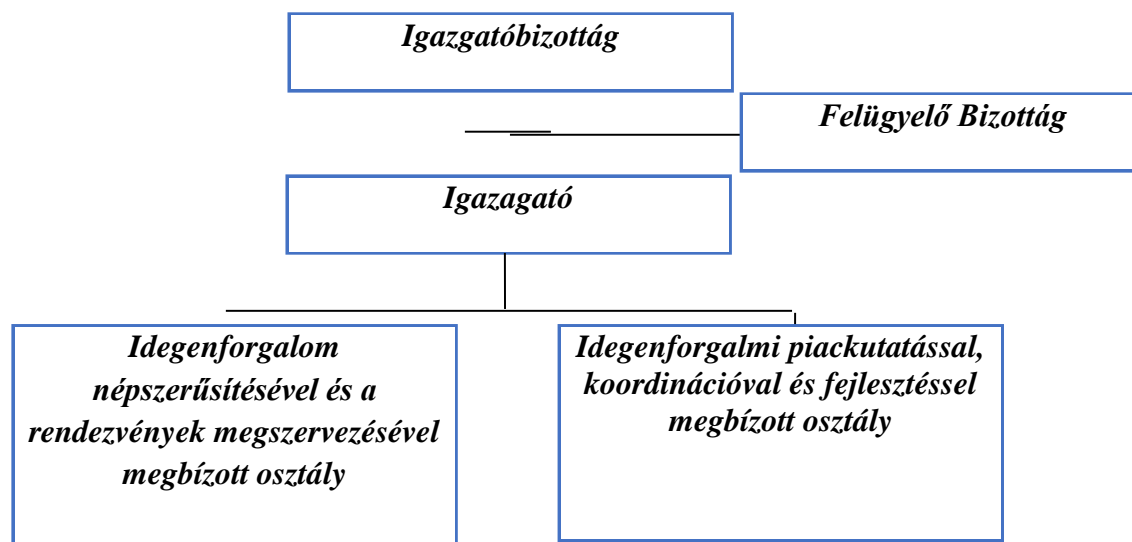
8. Meghozza a belső szervezeti felépítésről és a munkahelyek besorolásáról szóló törvényt;
9. Dönt Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete alkalmazottainak jogairól és kötelezettségeiről,
10. Egyéb teendőket is végez a törvénnyel, határozattal és a jelen alapszabállyal összhangban.

Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének megbízott igazgatója Medaković Aleksandar, okleveles közgazdász.

3.5. Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének szervezeti felépítése

Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének szervezeti felépítése a következő:

1. számú ábra Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének szervezeti felépítése

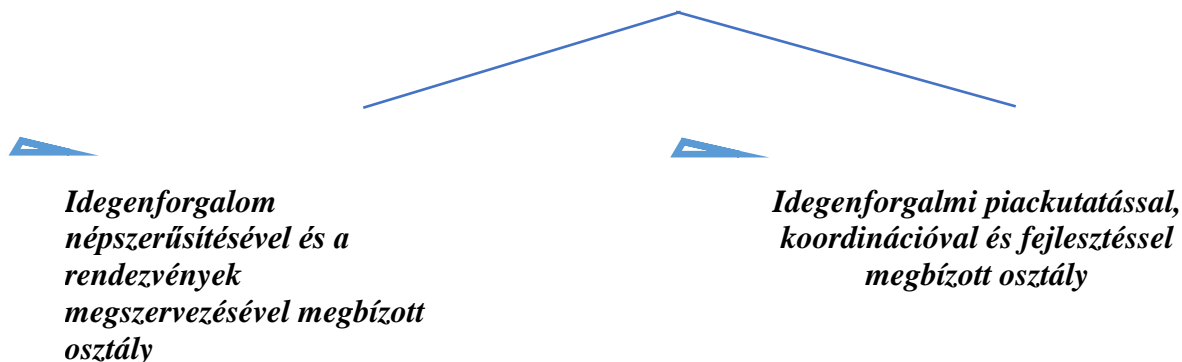


A belső szervezeti felépítést, a teendőket és a feladatokat Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének igazgatója és a polgármester jóváhagyásával a belső szervezetről és a munkahelyek besorolásáról hozott szabályzat szabályozza. A Szabályzat előírja Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének szerveződési módját, Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének irányítási módját, Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetén belül fennálló összes munkahelyet, a munkahelyek pontos nevét és a munkahelyek leírását, valamint a dolgozók szükséges számát.

A kitűzött célok és feladatok jobb, hatékonyabb és racionálisabb megvalósítása érdekében Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének szervezeti felépítésében a következő osztályokat különböztetjük meg:

2. számú ábra Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetében működő osztályok bemutatása

Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete



3.6. Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének finanszírozási módja

Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete tevékenységeinek végrehajtásához a jogszabályokban meghatározott forrásokból jogosult eszközökre. Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete tevékenységének végrehajtásához Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének alapszabályával összhangban a következő forrásokból biztosítja az eszközöket:

1. Tartózkodási illetékekből és az idegenforgalmi díjakból,
2. Tevékenysége végzésével megvalósított bevételekből és egyéb saját bevételekből,
3. Hazai és külföldi jogi és természetes személyek adományaiból, hozzájárulásaiból és szponzorálásából,
4. Város költségvetéséből származó támogatásokból és segélyekből, és
5. Egyéb törvénnyel meghatározott forrásokból.

Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének rendelkezésére álló pénzeszközöket külön folyószámlán tartják nyilván.

Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete pénzeszközeinek felhasználását Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete Igazgatóságának igazgatója vagy az általa felhatalmazott személy határozza meg.

Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének pénzeszközeivel való rendelkezésről Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének igazgatója és Igazgatótanácsa dönt.

3.7. Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének gazdálkodását szabályozó törvényes keret

Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete gazdálkodási programjának alapjait az alábbi törvények képezik:

1. Az idegenforgalomról szóló törvény (Szerb Köztársaság 36/2009., 88/2010., 99/2011. számú Hivatalos Lapja - egyéb törvény, 93/2012., 84/2015., 83/2018. szám - egyéb törvény és 17/2019. szám)
2. A közszolgáltatokról szóló törvény (Szerb Köztársaság 42/91., 71/94, 79/2005. számú Hivatalos Lapja - egyéb törvény, 81/2005. szám - egyéb törv. kiigazítása, 83/2005. szám - és egyéb törv. kiigazítása és 83/2014. szám – egyéb törv.)
3. A közszolgáltatokról szóló törvény (Szerb Köztársaság 42/91., 71/94., 79/2005. számú Hivatalos Lapja – egyéb törvény, 81/2005. szám – egyéb törv. kiigazítása, 83/2005. szám – egyéb törv. kiigazítása és 83/2014. szám - egyéb törv.);
4. A helyi önkormányzatokról szóló törvény (Szerb Köztársaság 129/2017., 83/2014. számú Hivatalos Lapja – egyéb törv. és 101/2016. szám – egyéb törv. és 47/2018. szám);
5. A helyi önkormányzatok finanszírozásáról szóló törvény (Szerb Köztársaság 62/2006., 47/2011., 93/2012., 99/2013. számú Hivatalos Lapja – összehang. pénzösszeg, 125/2014. szám – összehang. dinárösszeg, 95/2015. szám – összehangolt dinárösszeg, 83/2016., 91/2016. szám – összehangolt dinárösszeg, 104/2016. és 96/2017. szám, összehangolt dinárösszeg, 89/2018. szám – összehangolt dinárösszeg és 95/2018. szám - egyéb törv.);
6. Az állami szervezetben és a közszolgáltatokban dolgozók személyi jövedelméről szóló törvény (Szerb Köztársaság 34/2001., 62/2006. számú Hivatalos Lapja – egyéb törv., 63/2006. szám – egyéb törv. kiigazítása, 116/2008. szám – egyéb törv., 92/2011., 99/2011. szám – egyéb törv., 10/2013., 55/2013., 99/2014. és 21/2016. szám egyéb törv.),
7. Munkaügyi törvény (Szerb Köztársaság 24/2005., 61/2005., 54/2009., 32/2013., 75/2014., 13/2017. számú Hivatalos Lapja – Alkotmánybíróság határozata és 113/2017. és 95/2018. szám – hiteles értelmezés),
8. Egyéb hatályos jogszabályok, amelyek az állami szervek, de elsősorban a helyi önkormányzatok dolgozóira vonatkoznak.

4. SZABADKA ÉS PALICS IDEGENFORGALMI FEJLESZTÉSÉNEK MISSZIÓJA, CÉLKITŰZÉSEI ÉS JÖVŐKÉPE

Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének legfőbb célja Szabadkának és Palicsnak mint turisztikai úti célnak a népszerűsítése és fejlesztése, és ennek megfelelően a rendelkezésre álló erőforrásokkal, tényezőkkel és a város és a környező terület turisztikai erőforrásainak aktiválásával összefüggő feltételek megteremtése.

Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének elsődleges célja a kulturális, művészeti, gazdasági, sport- és egyéb rendezvények ösztönzése, összehangolása és szervezése, amelyek célja a meglévő és az új turisztikai termékek létrehozása a turisztikai desztinációval összhangban.

4.1. Szabadka- Palics idegenforgalmi desztináció fejlesztésének missziója

Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete az összes érdekelt részvényessel arra törekszik, hogy:

1. Fokozza a harmonikus gazdasági, társadalmi és kulturális fejlődésért való felelősséget az idegenforgalom terén, ami pedig a városi turizmus fejlesztéséhez, mint a turisztikai desztináció fejlesztésének fő stratégiai elkötelezettségéhez, szükségessé teszi a minőségi, attraktív és pozitív környezet kiépítését.
2. Biztosítsa a folyamatos munkát Szabadka-Palics idegenforgalmi desztináció keretében az integrált turisztikai termék létrehozásában résztvevő összes alany közti megfelelő kommunikációs rendszerek előmozdításán, ami elengedhetetlenné teszi az alanyok együttműködését és aktív részvételét vonzó és versenyképes integrált turisztikai termékek létrehozásában,
3. Ösztönözze és támogassa a reális és kreatív ötleteket a marketingeszközök területén: így a termékek, árak, értékesítési csatornák és promóciók vonatkozásában,
4. Kialakítson kellemes és barátságos légkört a belföldi és külföldi látogatók számára, beleértve a helyi lakosságot is,
5. Hozzájáruljon a turisták általános elégedettségének fokozásához a felkínált szolgáltatások minősége és mennyisége révén. Az idegenforgalmi kínálat minden résztvevőjének magas színvonalú szolgáltatást kell nyújtania a látogatók elvárásainak és igényeinek megfelelően,
6. Meghatározza egyértelműen a különbséget a hazai és más hasonló külföldi desztináció közt, aminek során figyelmét az állandó munkát igénylő, magas hozzáadott értékű turisztikai tartalmak biztosítására kell fordítania,
7. Létrehozza Szabadka-Palics idegenforgalmi desztináció kialakítására irányuló promóciós és propaganda csatornákat, maxmimálisan kihasználva a meglévő kapacitásokat, és lehetővé tegye az idegenforgalmi desztináció új tartalmainak bővítését és fejlesztését, valamint a szálláshelyek számának növelését,
8. Tartsa szem előtt a hosszú távú befektetések jövedelmezőségét és fenntarthatóságát a természeti, kulturális és egyéb erőforrások kiaknázásában,
9. Népszerűsítse a turizmust mint a városfejlesztés mozgatóerejével kapcsolatos gazdasági ágazatot, amely jelentősen hozzájárulhat a gazdasági függetlenség fokozásához és a munkahelyek létrehozásához, aminek során az idegenforgalmi gazdaság valamennyi szereplőjére proaktív szerepet hárul,
10. Szorgalmazza a turisztikai desztináció fejlesztését a fenntarthatóság elve alapján.

4.2. Szabadka – Palics turisztikai desztináció fejlesztésének jövőképe

Szabadka-Palics idegenforgalmi desztináció kialakításával kapcsolatos jövőkép megvalósítását átfogó és összetett folyamatnak kell tekinteni, amelybe valamennyi részvényest be kell vonni.

Az elmúlt években Szabadka-Palics vitathatatlanul kialakította identitást, és szakmai körökben olyan kiépített és vonzó desztináció, amely üzleti, politikai és kulturális találkozók, közepes és

kisebb nagyságú konferenciák és rendezvények megtartásához, valamint rövid városlátogatásokra kínál ideális színhelyet.

Az elkövetkező időszakban a város összes idegenforgalmi gazdasági tevékenységét a következő programtevékenységekre kell irányítani:

1. Szabadka-Palics desztináció helyet kell hogy kapjon Szerbia öt legfontosabb városi turisztikai desztinációi közt, regionálisan elismert és felismerhető desztináció kell hogy legyen, méltányolva a turisztikai termékek minőségét, sokszínűségét, innovációját és magas hozzáadott értékét.
2. Szabadka-Palics arra törekszik, hogy az infrastruktúra, a környezetvédelem, a vállalkozói szellem ösztönzésére irányuló szisztematikus intézkedések kialakítása, új foglalkoztatási lehetőségek megteremtése, a bruttó társadalmi termék növekedése tekintetében, korszerű, jól fejlett és versenyképes városi turisztikai desztináció legyen, s megőrizze a kellemes és békés légkört más kisebb városokhoz hasonlóan, ahol a lakosság és az oda látogatók, magas életminőség mellett, biztonságban és kényelmesen érzik magukat. Szabadkát olyan várossá kell átalakítani, amelyet nem lehet elmulasztani, s amelynek rejtett varázsa csábítja a turistákat, hogy megéljék és megtapasztalják a várost.
3. Szabadka mindenki számára könnyen hozzáférhető kell hogy legyen.
4. Szabadkának sikeres városnak kell lennie, amely magas életminőséget és számos meglepetést kínál a látogatók számára.
5. Szabadka-Palics desztinációt egyértelműen megállapított tevékenységekkel olyan ideális helyé kell tenni, amely Szerbia és más regionális turisztikai központok felkeresésének kiindulópontja.
6. A város idegenforgalom termékeinek az elkövetkező időszakban történő célzott és egyértelmű fejlesztése során fontolóra kell venni a köz- és magánszféra közötti partnerséget, amelyen keresztül biztosítani kell a turisztikai szolgáltatások minősége és ára közötti egyensúlyt.
7. A fenntartható fejlődés fogalmának alapelveivel összhangban a Szabadka-Palics desztinációnak el kell kerülnie számos csapdát, amelyet a tömegturizmus felállít, hogy a kereslet növekedésének és irányításának folyamatai révén elérhetőek legyenek meghatározott gazdasági célok, miközben arra kell törekednie, hogy fejlessze és megtartsa lojalitását a régi turisták iránti, de arra is, hogy csábító legyen az új, potenciális látogatók számára is.

4.3. Szabadka-Palics idegenforgalmi desztináció fejlesztésének stratégiai céljai

Annak érdekében, hogy előfeltételeket teremtsünk a turisztikai desztináció jövőképének megvalósításához, egyértelműen meg kell határozni és végre kell hajtani Szabadka-Palics idegenforgalmi desztináció fejlesztését. Ennek köszönhetően megteremtődnek az optimális fejlődési feltételek, s kiküszöbölhető vagy enyhíthető az összes azonosított kockázat.

Szabadka-Palics turizmusfejlesztésének két alapvető stratégiai célja az alábbiakra vonatkozik:

4. számú táblázat Szabadka-Palics legfőbb turizmusfejlesztési stratégiai céljainak összegzése

SZABADKA-PALICS TURIZMUSFEJLESZTÉSI STRATÉGIAI CÉLJAI

1. Szabadka-Palics mint vonzó desztináció minősítésével összefüggő előfeltételek létrehozása.

Erős márka kialakításával valósítható meg, amelyen belül fejleszteni kell a desztinációt, hogy előfeltételek teremthetők ahhoz, hogy a belföldi és külföldi befektetők számára, mint Észak-Szerbia legerősebb gazdasági és üzleti központja, vonzóvá váljon.

2.. Az idegenforgalmi desztináció versenyképességének folyamatos javítása saját termékek diverzifikálása és differenciálása révén, és hatékony kezelése.

A meglévő turisztikai termékeket és szolgáltatásokat tovább kell fejleszteni és folyamatosan frissíteni. E tekintetben törekedni kell az innovatív, azaz a új idegenforgalmi termékek fejlesztésére a megfelelőbb rangsorolás végett a piacon. Az új turisztikai termékek, a palicsi Akva Park és a Gyógyfürdő kiépítése, mindenképpen desztinációnk egyik prioritása kell hogy legyen és egy új idegenforgalmi márka hordozója.

Szabadka-Palics idegenforgalmi desztináció tervezett bővítésének és az idegenforgalmi piacon való jobb helyezésének biztosítása érdekében, a fent említett célok mellett több olyan rész célt is meg kell határozni, amelyek előfeltételei lehetnek a Szabadka-Palics idegenforgalmi desztináció további fejlesztésének és előmozdításának, ide soroljuk: Szabadka és Palics mint vonzó turisztikai útvonal népszerűsítését világosan meghatározott, célzott turizmushoz, Szabadka és Palics marketinghelyzetének további javítását mint vonzó útvonalét, az idegenforgalmi térségben a desztináció turizmusának fejlesztéséhez hozzájáruló világos befektetési stratégiák kialakítását, a turistákat, de minden Szabadkára és Palicsra látogatót is vonzó különleges események és rendezvények megszervezésének és népszerűsítésének ösztönzését, az idegenforgalmi szolgáltatások minőségének állandó javítására való törekvést a vendég-fogyasztói elégedettséget célzó tanácsadói szolgáltatások kínálatával, valamint az összes érdekelt szervvel, szervezettel és azon alanyokkal való együttműködést, amelyeknek tevékenysége egyértelműen lehetővé teszi a turizmus előmozdítását és népszerűsítését Szabadka területén.

5. 2018-BAN MEGVALÓSÍTOTT IDEGENFORGALMI EREDMÉNYEK ÉS ELEMZÉSÜK

5.1. Szerb Köztársaság piaci trendjei

Szabadka turisztikai desztinációjával kapcsolatos idegenforgalmi eredmények elemzése végett először el kell végezni a 2018. évi köztársasági szintű eredmények stratégiai elemzését.

A belföldi turisták száma 8,27% -kal nőtt, míg a külföldi turistáké 14,25% -kal. Ha megfigyeljük az eltöltött vendégéjszakák számát, a helyzet szinte azonos, így a belföldi turisták vendégéjszakáinak száma 10,26%-kal nőtt, míg a külföldi turistáké 15,2% -kal.

Az előző megállapításokat elemezve, táblázatosan bemutatjuk a külföldi turisták vendégéjszakáinak számát a Szerb Köztársaságban származási ország szerint:

5. számú táblázat Külföldi turisták vendégéjszakáinak száma származási ország szerint

Sor- szám	Származási ország	Vendégéjszakák száma
1.	Bosznia és Hercegovina	262.640
2.	Montenegró	209.947
3.	Kína	179.247
4.	Horvátország	176.944
5.	Törökország	174.675
6.	Románia	174.031
7.	Németország	171.080
8.	Bulgária	167.505
9.	Szlovénia	157.408
10.	Többi nem európai ország	145.286
11.	Oroszország	139.341
12.	Görögország	129.750
13.	Olaszország	118.369
14.	Izrael	98.833

Az előző táblázatból kitűnik, hogy 2018-ban az alábbi három ország, turistái töltötték a legtöbb vendégéjszakát az országban: Bosznia és Hercegovina, 262 640 éjszaka, Montenegró, 209 947 éjszaka, és Kína 179.247 éjszaka. A változás 2017-hez képest minden bizonnyal a kínai turisták hazánkban töltött éjszakáinak száma, amellyel a harmadik helyre kerültek.

5.2. Szabadka-Palics desztináció trendjei (elemzés és jelentés)

Szabadka-Palics desztináció turisztikai forgalmának elemzésére összpontosítva és a 2018.évi idegenforgalmi alakulásokat átfogó elemzése kapcsán észrevehető, hogy az idegenforgalom alakulására a legnagyobb befolyást a szomszédos országok mint legközelebbi külföldi kibocsátó központok gyakorolták.

2018-ban desztinációkat 91.752 turista látogatta meg, akik az adott időszakban 148.656 éjszakát töltöttek nálunk. Szabadka turisztikai helyet 61.530 turista látogatta meg, az eddigieknél 7% -kal több, akik 97.518 vendégéjszakát valósítottak meg, azaz 2,8% -kal többet mint korábban.

Palicsot azonos időszakban 30.218 turista látogatta meg (5,2% -os csökkenés), akik 51.138 éjszakát töltöttek ott (2,1% -os csökkenés). Az elmúlt évben Palics enyhe negatív tendenciát mutatott mind a látogatások, mind az éjszakák számát illetően.

6.számú táblázat Turisztikai helyek szerinti látogatások száma:

Helység	Látogatás	Rész- arány %
Összesen:	91.752	100%
Szabadka:	61.534	67.07%
Palics:	30.218	32.93%

Amint a 6. számú táblázatból is látható 2018-ban Szabadka turisztikai desztinációt Szabadka város öszturisztikai forgalmának 67,07%-a képezi, míg Palicsra a látogatások összsámának 32,93% jut.

Az említett adatokat elemezve, hasonló arányokhoz és viszonyokhoz jutunk amikor az adott desztinációval összefüggő éjszakák számának megoszlását vizsgáljuk.

7. számú táblázat: Idegenforgalmi helyek szerinti éjszakák száma:

Helység	Vendégéjszaka	Rész- arány %
Összesen:	148.656	100%

Szabadka:	97.518	65.60%
Palics:	51.138	34.40%

Szabadka területén (Szabadka és Palics idegenforgalmi helyeken), megvalósított helyi idegenforgalom elemzéséből kiindulva, az alábbi táblázatban bemutatjuk az első 15 (tizenöt) kibocsátó ország idevágó adatait:

8. számú táblázat Külföldi turisták vendégéjszakáinak száma Szabadkán és Palicson, származási országoként

Sorszám	Származási ország	Vendégéjszakák száma
1	Magyarország	12.052
2	Németország	7.430
3	Horvátország	7.506
4	Kína	5.291
5	Lengyelország	4.485
6	Bosznia és Hercegovina	4.345
7	Szlovénia	4.037
8	Románia	3.083
9	Olaszország	2.526
10	Bulgária	2.628
11	Belgium	2.275
12	Észak Macedónia	2.149
13	Oroszország	2.364
14	Szlovákia	1.697
15	Montenegró	1.687

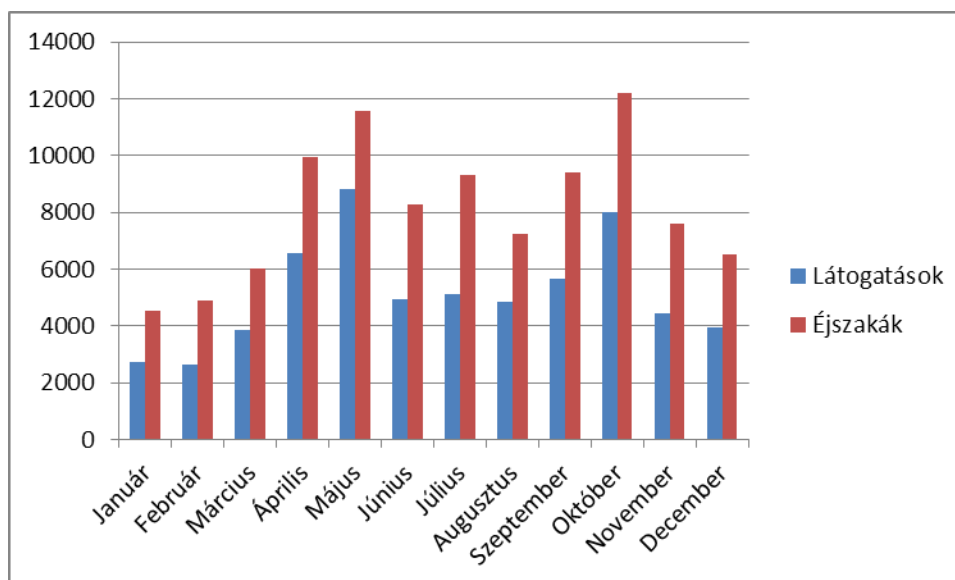
A táblázat szerint Magyarország továbbra is a legnagyobb kibocsátó ország, a szomszédos országok mint Horvátország és Bosznia és Hercegovina, valamint a legnagyobb európai kibocsátó turisztikai piacok, mint Németország és Lengyelország számottevő részvétele mellett. Szembetűnő, hogy 2018-ban Kína az első 5 (öt) ország között volt az vendégéjszakák számát illetően.

Áttekinthetőség végett táblázatokban mutatjuk be Szabadka idegenforgalmi piacának szezonális tendenciáit:

9. számú táblázat 2018-ban a havi vendéglátogások és -éjszakák száma Szabadka településen.

Hó	Látogatások	Éjszakák
Január	2727	4514
Február	2656	4882
Március	3858	6038
Április	6538	9951
Május	8819	11550
Június	4953	8270
Július	5104	9326
Augusztus	4838	7251
Szeptember	5667	9424
Október	8005	12193
November	4435	7602
December	3934	6517

1. számú ábra 2018-ban a havi vendéglátogások és -éjszakák száma Szabadka településen



Az adott táblázatokat elemezve megfigyelhetjük, hogy 2018-ban a legmagasabb számú turisztikai látogatás és vendégéjszaka májusban és októberben valósult meg, míg a legkisebb januárban. Érdeemes megemlíteni áprilist és szeptembert is, amelyek ugyancsak jelentős számú látogatást jegyeztek fel.

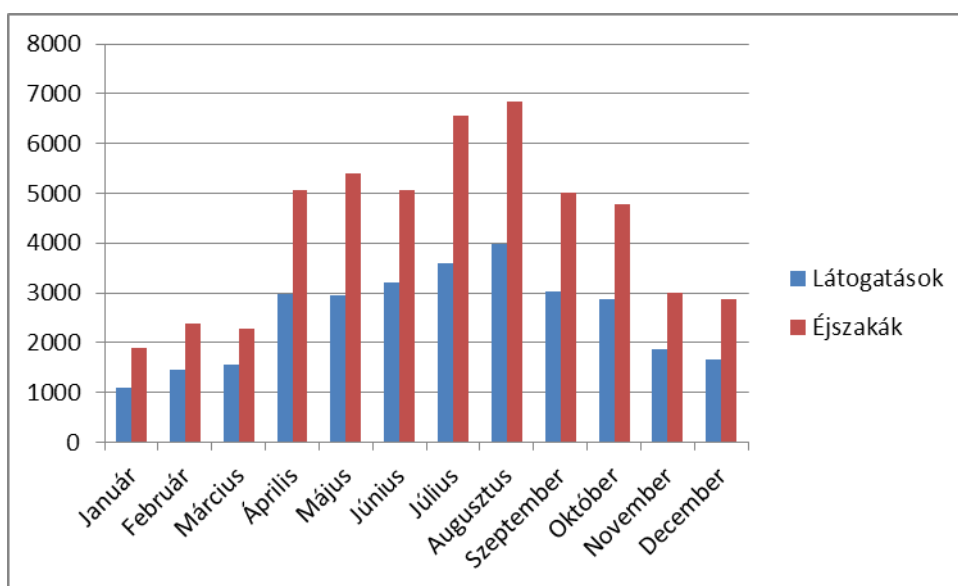
Szabadka idegenforgalmának szerves része a palicsi turizmus, amelynek megvalósított turisztikai látogatásait és vendégéjszakáit az alábbi táblázat mutatja:

10. számú táblázat Palicsi turizmus keretében 2018-ban megvalósított látogatások és vendégéjszakák száma.

Hónap	Látogatás	Vendégéjszaka
Január	1081	1881
Február	1448	2392
Március	1549	2267
Április	2975	5075
Május	2956	5398
Június	3201	5073
Július	3600	6553
Augusztus	3993	6842

Szeptember	3021	5019
Október	2869	4778
November	1859	2989
December	1666	2871

2. számú táblázat Palicson 2018-ban megvalósított látogatások és vendégéjszakák száma

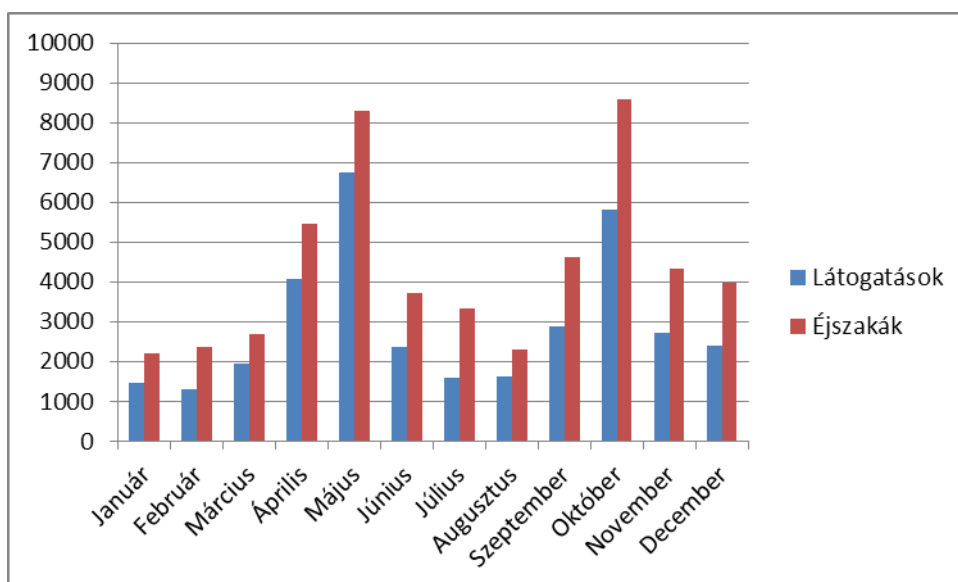


A 10. számú táblázat azt mutatja, hogy a legtöbb Palicson tett turisztikai látogatás és vendégéjszaka júliusban és augusztusban valósult meg, a legkevesebb pedig januárban.

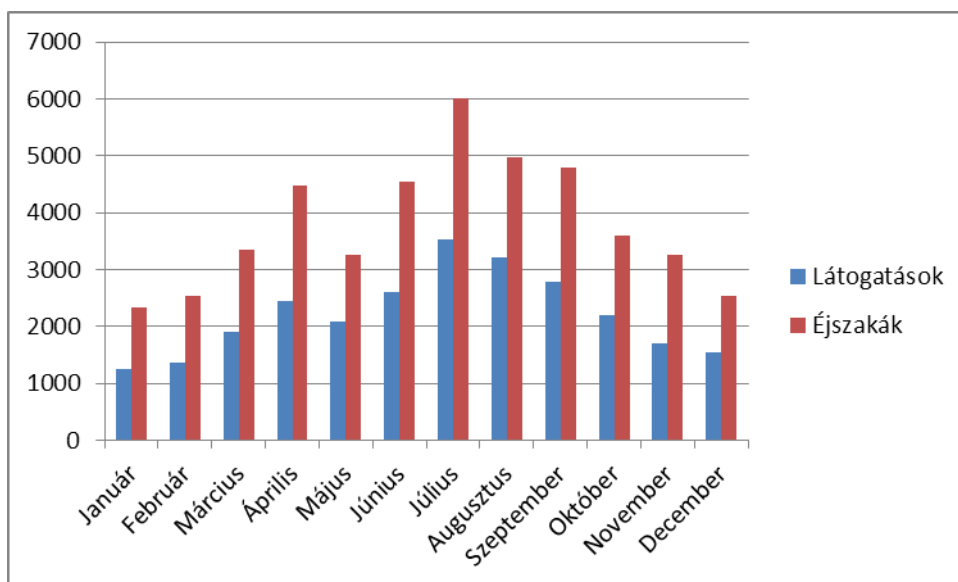
A 2018. évi Szabadka-Palics desztináción megvalósított idegenforgalom teljesebb áttekintése érdekében bemutatjuk az átlagos tartózkodási napok számát.

A továbbiakban havi szintre lebontva, bemutatjuk a külföldi és a belföldi turisták látogatásainak és vendégéjszakáinak grafikai elemzését (Szabadka város és Palics turisztikai desztináció):

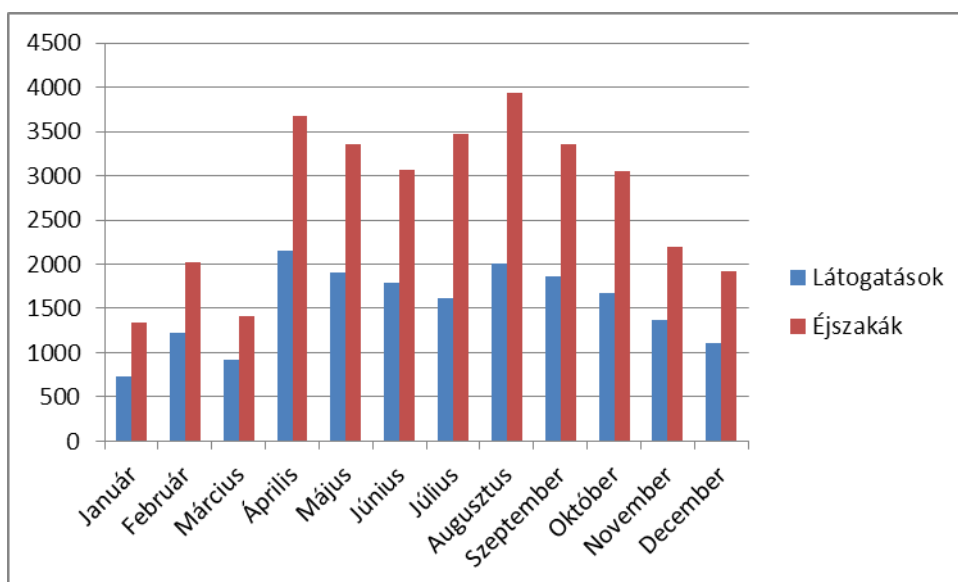
3. számú ábra Látogatások és vendégéjszakák – belföldi turisták (Szabadka)



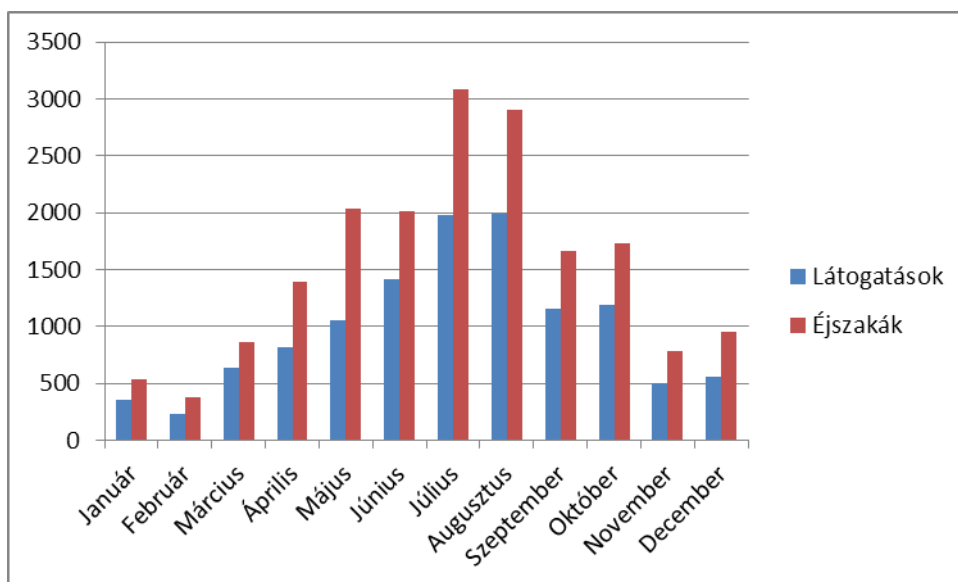
4. számú ábra Látogatások és vendégéjszakák – külföldi turisták (Szabadka)



5. számú ábra Látogatások és vendégéjszakák – belföldi turisták (Palics)



6. számú ábra Látogatások és vendégéjszakák – külföldi turisták (Palics)



10. számú táblázat Szabadkán és Palicson töltött napok átlagos száma

SZABADKÁN TÖLTÖTT NAPOK ÁTLAGOS SZÁMA	
<i>Turisták átlagos tartózkodási ideje</i>	1,58 nap
<i>Belföldi turisták átlagos tartózkodási ideje</i>	1,48 nap
<i>Külföldi turisták átlagos tartózkodási ideje</i>	1,72 nap
PALICSON TÖLTÖTT NAPOK ÁTLAGOS SZÁMA	
<i>Turisták átlagos tartózkodási ideje</i>	1,69 nap
<i>Belföldi turisták átlagos tartózkodási ideje</i>	1,79 nap
<i>Külföldi turisták átlagos tartózkodási ideje</i>	1,54 nap

A 10. táblázat elemzése során észrevehető, hogy a turisták Palicson eltöltött napjainak átlagos száma 1,69 nap a Szabadkán eltöltött 1,58 nappal szemben. Szabadkát illetően észrevehető, hogy a külföldi turisták átlagos tartózkodási ideje hosszabb, 1,72 nap, míg Palicson más a helyzet, ott a belföldi turisták átlagos tartózkodási ideje a hosszabb, 1,79 nap, a külföldi turistákhoz képest, akik átlagos tartózkodási ideje 1,54 nap.

5.3. Palicsi Idegenforgalmi Információs Központ, mint szállásadással foglalkozó magánszemélyek szolgáltató központja

Az idegeforgalomról szóló törvény által biztosított jogi feltételekkel összhangban, Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete magánszálláshelyek közvetítésére is be van jegyezve. 2018 végén Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete 112 szerződést kötött természetes személyekkel magánszálláshelyek kiadásáról.

Az említett szerződések alapján az Idegenforgalmi Szervezet 2018 januárja és decembere közt megvalósított gazdálkodása:

1. **Összforgalom: 21.609.466,46 dinár,**
2. **Tartózkodási illeték: 1.700.890,50 dinár,**
3. **Ingatlan forgalmi adó: 1.885.027,25 dinár és**
4. **Közvetítési díj: 942.513,60 dinár.**

5. SZABADKA VÁROS IDEGENFORGALMI SZERVEZETÉNEK 2019. ÉVI MŰKÖDÉSI TERVE

Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete 2019-es működési tervét a Szerb Köztársaság Idegenforgalmi és Idegenforgalmi Fejlesztési Stratégiájával, valamint Vajdaság marketingstratégiájának módosításával és kiegészítésével összhangban hajtották végre. Fontos megjegyezni, hogy az idegenforgalomról szóló törvény és a vendéglátó iparról szóló törvény 2019-ben megváltozik. E változással a helyi turisztikai szervezetek munkája is jelentősen megváltozik. 2019 folyamán sor kerül a fentebb említett aktusoknak, törvénytől alacsonyabb rendű aktusoknak, szabályzatoknak, törvényes rendelkezéseknek a módosítására is.

A stratégiai dokumentumok esetében Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete kezdeményezni fogja az idegenforgalmi helyszínek kategorizálását a Kereskedelmi, Idegenforgalmi és Távközlési Minisztérium által kiadott dokumentum mint egyik legfontosabb dokumentum alapján. A Szervezet biztosítja a logisztikai és operatív támogatást minőségi és mennyiségi kritériumok vonatkozásában, amelyek a megfelelő űrlapok, valamint turisztikai helyszín kategorizálásával kapcsolatos kérelem szerves részét képezik.

2019-ben Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete az új működési terv kidolgozása, új elképzelések, tervek és tevékenységek végrehajtása mellett, eltökélten és naprakészen folytatni fogja az előző időszakban megkezdett projektek és tevékenységek végrehajtását. Tekintettel arra, hogy 2019-ben új felhívás kiírása várható az IPA projektek kapcsán, Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete új ötletek és projektek létrehozásán fog munkálkodni. Több tervezett tevékenységet a korábban jóváhagyott projektekkal és a 2019. évi költségvetéssel összhangban fogják végrehajtani.

A racionalizálást követve, az Idegenforgalmi Szervezet csökkentette a rendszerezett munkahelyek számát. 2019-ben Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetében három meghatározatlan időre és egy meghatározott időre szóló (igazgatói) rendszerezett munkahely van. Sajnos, ez a szám nem elegendő Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének hatékony működéséhez. Figyelembe kell venni, hogy Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének összes tevékenysége az előző évekhez képest nőtt, növelni kell a dolgozók számát is.

6.1 Palicsi Idegenforgalmi Információs Központ, mint magánszállásadással foglalkozó természetes személyek szolgáltató központja

Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete 2018-ban Szabadkán és Palicson 112 szerződést kötött természetes személyekkel szállásadás közvetítéséről.

A fenti szerződések alapján az Idegenforgalmi Szervezet 2018. évi teljesítménye az alábbi:

6. Összforgalom: 21.609.466,46 dinár,
7. Tartózkodási illeték: 1.700.890,50 dinár,
8. Ingatlan forgalmi adó: 1.885.027,25 dinár és
9. Közvetítési díj: 942.513,60 dinár.

2019 első négy hónapjában a megkötött szerződések száma elérte a 138-at, a teljes forgalom 5,774,778,54 dinár volt, ami 28% -os növekedést jelent a 2018. év azonos időszakához képest. Fontos megemlíteni, hogy desztinációnkon ezek a szolgáltatások létrehozták az ilyen típusú létesítmények valós paramétereit.

A tervek szerint 2019 végére az eddigi paraméterek szerint 22 000 000,00 dinár forgalmat valósítunk meg.

6.2. Az egykori városi Szuvenírboltnak új idegenforgalmi információs központtá való átalakítása és szanálása

Az idegenforgalmi kínálatot létrehozó összes tényező elemzése és Szabadka Idegenforgalmi Információs Központjába tett turistalátogatások alapján arra a következtetésre jutottunk, hogy a jelenlegi létesítmény a városunkba látogató turisták szempontjából se nem jól látható se nem felel meg az idegenforgalmi koncepciónak. Ebből kiindulva kezdeményezték, hogy az említett központot más turisztikai központok példájára az országban és a szomszédságban, új megfelelő helyre költöztessék. 2019-ben a SZVISZ szorgalmasan dolgozik az említett probléma megoldásán, azaz olyan szükséges projekt és műszaki dokumentáció kidolgozásán, amely lehetővé teszi az egykori városi Szuvenírboltnak új turisztikai információs központtá való átalakítását és felújítását. A projekt előírányozza az enteriőr funkcionális elrendezést és felszerelését. Az épület revitalizálása fontos mind a közösség mind a hazai és külföldi turisták számára, akik bizonyára színvonalasabb és reprezentatívabb szolgáltatást élvezhetnek egy ilyen új létesítménnyel gazdagodott desztináción. Az új létesítmény lehetővé teszi a korszerűbb és jobb minőségű információk nyújtását, emléktárgyak

eladását, jegyiroda működtetését, valamint a turisták csoportos látogatásának megszervezését a Városháza épületébe, ami pedig vonzóbbá teszi a desztinációt és továbbfejleszti a turizmus.

6.3. IPA-S.O.S (projekt)

Figyelembe véve, a Horvátországgal 2015.IX.9-én kötött IPA-projektet, amelyre 2016-ban pályáztunk, Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete további négy partnerrel 2017 végén kezdte meg A Szabadka-Eszék Szecessziós idegenforgalmi útvonal – S.O.S. kétéves projekt (rövidítése S.O.S) megvalósítását. Az említett projektet társfinanszírozza az Európai Unió, míg a "Szerbia - Horvátország 2014-2020 közötti határokon átnyúló együttműködés Interreg program" keretében az elsődleges cél a "Turizmus fejlődéséhez és a természeti és kulturális örökség megőrzéséhez való hozzájárulás".

A kulturális örökség új tematikus útvonala, vagyis Eszék és Szabadka várost összekötő szecessziós útvonal, az idegenforgalomban és a kultúrában foglalkoztatottak képzése, valamint az új, határokon átnyúló idegenforgalmi termék helyi, nemzeti és regionális piacokon való népszerűsítése, várhatóan növeli a turisták számát mindkét oldalon. A projekt további partnerei: Szabadka város, Eszék város, Szlavónia Regionális Fejlesztési Ügynöksége és Baranya Kft. és a vezető partner Eszék Város Idegenforgalmi Hivatala.

A projekt összértéke 1,115,640 €. Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete által a projekt előfinanszírozására 24 hónap alatt biztosító költségvetés összege 80.467,75 EUR. Ebből 85% visszatéríthető (68.395.03 €), míg az önrész 15% (12 069,50 €).

A projekt 24 hónapig tart, és az ehhez kapcsolódó tevékenységek 2017 októberében kezdődtek. Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének mint társpartnernek az a feladata, hogy Eszék Város Idegenforgalmi Hivatalával közös találkozókra létrehozza és hálózatba ágyazza a két város szecessziós örökségét összefoglaló adatbázist, és meghatározza a határon átnyúló és helyi szintű tematikus útvonalat a határon átnyúló és helyi szecessziós útvonal kialakítása végett, valamint az ez irányú kulturális és turisztikai kínálat előmozdítás érdekében.

Tervben van május végéig Szabadkán a kultúra és az idegenforgalom terén foglalkoztatottak képzése. Azonos időszakban a következő tevékenységeket is tervezik:

- szórólapok előkészítése, tervezése és nyomtatása (20 000 darab)
- prospektusok készítése, tervezése és nyomtatása (60 000 darab, szerb, horvát és angol nyelven, melyeket Szabadka és Eszék turisztikai információs központjaiban terjesztenek).
- két információs tolóablak beszerzése és beszerelése két helyi idegenforgalmi információs központban (Szabadkán és Palicson), amely 24 órán keresztül a turisták számára több nyelven elérhetővé teszi az összes releváns információt.
- karaván indítása 2019 márciusában és áprilisában melynek keretében tervben van 8 város megtekintése Szerbiában, Horvátországban és Magyarországon (Belgrád, Újvidék, Szabadka,

Eszék, Zágráb, Pécs, Szeged, Budapest) a projekt népszerűsítése végett. A promóciót a városi téren rendezik meg, vagy amennyiben az időjárási viszonyok azt nem engedik, a bevásárlóközpontban.

6.4. IPA- „Our Borderless Art Nouveau Culture“ (projekt)

2018 áprilisában IPA-projektet írtak alá Magyarországgal, amelynek keretében Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete Szeged Idegenforgalmi Szervezetével mint vezető partnerrel, elindította a "Our Borderless Art Nouveau Culture (Határtalan szecessziós kultúránk) 18 hónapig tartó projektet, amelyhez szorosan kapcsolódik kulturális örökségünk, de mindenekelőtt a szecesszió. A projekt összértéke 190.332 euró, míg Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének költségvetése 88 740 euró. Az önrész 15%.

A projekt keretében a következő tevékenységeket tervezik:

- közös promóció tevezése
- 30 információs tábla elhelyezése 15 legfontosabb létesítményen Szabadkán és Szegeden szerb, magyar és angol nyelven, valamint Braille-írással
- Szabadka és Szeged 15 legjelentősebb szecessziós helyszíneinek virtuális túráit megjelenítő applikáció fejlesztése
- az európai szecessziós útvonalakról szóló tanulmány kidolgozása Szabadka és Szeged akciótervével
- tanulmány a közös akciótervekről a kidolgozott turisztikai csomagokkal és új piaci prezentációs stratégiával a 2018-2022. évi időszakban
- közös prospektusok és egyéb propaganda anyagok nyomtatása 9 nyelven: szerb, magyar, angol, orosz, német, lengyel, román, olasz és francia nyelven.

6.5. Garantált idegenforgalmi túrák

Az összegyűjtött információk és a piackutatás szerint Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete új turisztikai terméket hozott létre biztos turisztikai túrák formájában. Az idegenforgalmi desztináció hatékonyabb bemutatása érdekében Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete promóciós szolgáltatást vezet be a külföldi és belföldi turisták idegenforgalmi tanácsadásához, licensszel rendelkező idegenvezetőkkel. A turisták és a látogatók közelebről megismerkedhetnek a desztinációval színvonalasabb szolgáltatás és turisztikai termék révén. A tervek szerint a termék megvalósítása a tavaszi hónapokban kezdődik, amikor az említett desztinációt a legnagyobb számú turista látogatja, és folytatódik 2019 végéig.

6.6 Vezeték nélküli hotspot-helyek létrehozása Szabadka város területén

Hotspot-helyek létrehozása, azaz új szolgáltatások biztosítása ösztönzi a gazdasági növekedést, megkönnyíti és lehetővé teszi a befektetéseket, távmunkát, egészségügyi ellátást, jobb oktatást és jobb és modernebb életet teremt minden polgár számára. A hotspot-helyek létrehozásának fő célja a polgárok, a helyi lakosok, a turisták, az internetkapcsolatot

igénylők szükségleteinek kielégítése, új látogatók és új bevételek biztosítása, turisztikai kínálat létrehozása és bővítése.

Várhatóan, a hotspot-helyek létrehozása meghatározott helyszíneken, vonzó lehet az új látogatók számára, és meghosszabbíthatja a turisták tartózkodási idejét, valamint lehetővé teheti a város turisztikai látványosságaihoz és rendezvényeihez való jobb hozzáférést. A helyi önkormányzatok gazdasági és turisztikai potenciáljára nézve fontos szem előtt tartani, hogy az üzletemberek és a turisták egyre inkább a vezeték nélküli internetet igénylik mint "alapértelmezett kínálatot" a városokban, tranzitpontokban, turisztikai desztinációkon, éttermekben és kávézókban. Szabadka városa és Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete arra törekszenek, hogy az említett desztináción kibővítsék a turisztikai kínálatot, és fokozzák annak minőségét.

Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete a projekttel összhangban az alábbi helyszíneken tervezi elhelyezni a hotspot készülékeket: Köztársaság téren, Szabadság téren, zöld szökőkutak platóján, a Turisztikai Információs Központ előtti platón, a Raihl Ferenc parkban.

6.7. Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete WEB prezentációjának további optimalizálása

Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének jelenleg 4 aktív webes prezentációja van. Kettő a Palics-Ludas Közvállalattól maradt vissza:

1. www.visitsubotica.rs и
2. www.palic.rs.

2011 folyamán további két prezentáció készült, amelyek Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete keretében speciális szolgáltatásokat népszerűsít. Ezek a következők:

1. Greeter Servis www.greeters.visitsubotica.rs — az útvonalnak a Global Greeter Network nemzetközi szervezetéhez való csatlakoztatásakor készített weboldal, és
2. www.meetinsubotica.rs a kongresszusi szektor prezentációja, amely a várost mint kongresszusi helyszínt népszerűsíti.

2012-ben sor került Szabadka honlapjának, www.visitsubotica.rs felújítására, amely 2013 februárjában már elérhetővé vált a felhasználók számára. 2013 folyamán a honlap három nyelven működött: szerb, angol és magyar nyelven, 2014-ben pedig német, orosz, lengyel és spanyol nyelvre fordították, mert egyre több ilyen vendég érkezett a városba.

2016-ban a www.visitsubotica.rs honlapot újraserkesztették a desztináció új vizuális identitásával összhangban, és új tartalmakkal és frissített adatokkal gazdagították.

A 2019. évi program szerint Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete tervezi a szükséges adatbázisok kialakítását egy új honlap létrehozásához és a koncepció létrehozásához. Továbbá tervezi e négy domain-nek két, funkcionálisabb és átláthatóbb honlappá való átalakítását, ezek: www.visitsubotica.rs és www.palic.rs. Az e területen vezető szerepet betöltő idegenforgalmi szervezetek és hasonló útvonalak példáját követve, igyekszik modern vizuális koncepciót

kidolgozni annak érdekében, hogy az összes érdekelt fél az adott desztinációt jobban megismerje és felismerje. Ebbe más marketing csatornákat is bevon, és arra törekszik, hogy a desztináció profilja különböző kampányok és prezentációk útján felismerhetőbbé váljon a szociális hálózatokon (Facebook és Instagram).

6.8. Visit Szabadka mobil applikáció továbbfejlesztése

Lépés tartva a modern kommunikációs rendszerekkel, Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete megvalósította a "Szabadka goes on-line" projektet, megkezdte az Android platformú "okostelefonok" alkalmazását. A világban a turisták részéről a desztinációkkal való ilyen fajta megismerkedés, egyike a legfelismerhetőbbeknek és legkedveltebbeknek.

A mobil applikációt úgy alakították ki, hogy internethasználat nélkül is működőképes, azaz a látogató letöltheti az internetről, és azt követően a használata ingyenes (ez nagyon fontos a külföldi turisták számára, mert a roaming tarifa rendkívül magas), azaz a navigációs rendszer be van építve és hozzáférhető 4 (szerb, magyar, angol és német) nyelven.

2017 januárjában új, interfészes applikációt vezettek be, amelyet átalakítottak a desztináció új vizuális identitásával összhangban, továbbá frissítették az adatokat, hogy a látogatók számára releváns információkat biztosítsanak a nevezetességekről, rendezvényekről, szórakozási és pihenési lehetőségekről.

Ebben az értelemben az alábbi adatok kerültek frissítésre:

- Szabadka és a Palics idegenforgalmi ágazata valamennyi résztvevőjének elérhetőségei;
- újonnan megnyílt létesítmények, mind szálláshelyek, mind vendéglátóipari létesítmények;
- frissített városi és környező térséget bemutató térképek.

2019-ben a SZVISZ továbbra is munkálkodni fog a meglévő alkalmazások, illetve tartalmak frissítésén, valamint bővítésükön.

6.9. Szabadka mint kongresszusi központ népszerűsítése

Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete, a Szerb Kongresszusi Irodával együttműködve, Szabadka várost és környékét, Belgrád, Újvidék, Kopaonik és Zlatibor mellett, Szerbia egyik legfontosabb kongresszusi központnak minősítette. A Szerb Kongresszusi Iroda felismerte desztinációnk potenciálját, s úgy ítélte meg, hogy desztinációnk hatalmas, kiaknázatlan kapacitással rendelkezik a kongresszusi idegenforgalom fejlesztéséhez, ami 2011-ben Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetén belül a kongresszusi szektor létrehozását eredményezte.

2015 folyamán Szabadka a harmadik helyet foglalta el a szerbiai kongresszusi iparban az összejövetelek száma és a résztvevők száma tekintetében, mivel számos hazai és nemzetközi

találkozót tartott. Szabadkán és Palicson tartott összejöveteleken résztvevő küldöttek száma több mint 20% -kal nőtt.

Desztinációnk előnye a régió versenytársaival szemben minden bizonnyal a kongresszusi szektor időben kialakított megfelelő szervezeti felépítése, és a helyi partnerek által nyújtott szolgáltatások minőségének részlegesen elvégzett szabványosítása.

A kongresszusi ágazat feladata, hogy tájékoztatást nyújtson a kongresszusi kapacitásokról, a szálláskapacitásokról, kidolgozza a szükséges útmutatókat az ülések és találkozók szervezéséhez, kinyomtassa az említett útmutatót a vállalati utazások tervezéséhez, tájékoztatást nyújtson a médiának, tanácsot adjon az útvonalról, tájékoztatást adjon a rendezvényekről, tájékoztatást nyújtson a bankettterületekről, kinyomtassa a városi térképeket és biztosítsa az információkat a látogatók számára, tájékoztatást nyújtson a szórakoztatási lehetőségekről, valamint a szolgáltatokról. A kongresszusi szektor további fejlesztése az Idegenforgalmi Szervezetén belül, és ezáltal az ilyen fajta turizmusé, elsősorban az emberi erőforrások potenciáljának erősödésével hozható kapcsolatba.

2015 januárjában Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete második alkalommal vett részt a ljubljana Conventa találkozón - a legnagyobb délkelet-európai B2B szakmai találkozón, amely kizárólag a kongresszusi turizmussal foglalkozik, ami 6 „site inspections-t” eredményezett, ahol az érdekelt konferenciaszervezők képviselői megtekintették desztinációnkat és a helyszín meggyőződhetek a kapacitások és a felkínált tartalmak minőségéről. Ez hozzájárul ahhoz, hogy Szabadka még több kongresszusi rendezvényt szervezzon.

A fentiekkel összhangban folytatni kell a promóciós tevékenységeket az összes médián keresztül, de munkálkodni kell Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete alkalmazottainak továbbképzésén is, ami megköveteli a kongresszusi turizmus európai szakmai kiállításain való részvételt. Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének tervezett tevékenysége új turisztikai termék létrehozására irányul, ami desztinációnk teljes kínálatában és az érdekelt felekkel való kapcsolatfelvétel szorgalmazásában jut kifejezésre.

6.10. A város népszerűsítése rendezvényeken és fesztiválokon keresztül

A város 2017 óta megbízta Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetét Szabadka Város Napja rendezvény és az újévvárás megszervezésével a téren.

Az említett rendezvényeken kívül, de rendes tevékenységei keretében, minden évben elkészíti a rendezvények naptárát a turisztikai kínálat népszerűsítése és a turisták tájékoztatása végett. A naptárban fel vannak tüntetve azok a rendezvények, amelyek idegenforgalmi szempontból fontosak vagy megvan hozzá a potenciáljuk hogy azzá váljanak akár szórakoztató és gasztronómiai, akár etno, kulturális, sport- vagy gazdasági rendezvényről essék szó. Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete több rendezvény esetében szorgalmazza a turizmus és a desztináció fejlesztését célzó pályázatokon való részvételt.

Szabadka, Palics és környéke 2019. évi integrált rendezvénynaptára szerb nyelven készült, míg a legjelentősebb idegenforgalmi rendezvények hozzáférhetők a www.visitsubotica.rs

honlapon magyar és angol nyelven. A rendezvényaptárt folyamatosan frissítik és bővítik, a rendezvényeket pedig idejekorán felteszik az Idegenforgalmi Szervezet honlapjára.

Park Palics Kft.-vel együttműködve elkészült a 2019. évi rendezvénynaptár háromnyelvű nyomtatott változata, amely magában foglal 44 legjelentősebb és legvonzóbb rendezvényt, s amely február elején került ki a nyomdából 3000 példányban és a Belgrádi Nemzetközi Idegenforgalmi Vásáron való népszerűsítést szolgálja.

Szabadka város Idegenforgalmi Szervezete rendszeresen megküldi a Szerb Idegenforgalmi Szervezetnek, Vajdaság Idegenforgalmi Szervezetének és más érdekelt szervezeteknek a legjelentősebb idegenforgalmi eseményekkel kapcsolatos információkat.

2019. évi kiemelt rendezvények népszerűsítése:

16. sz. táblázat 2019. évi rendezvénynaptár

Január		
<i>Szabadka, Szent Száva Szerb Kulturális Központ</i>	Szent Száva Hét Kulturális rendezvény	www.skcsvetisava.rs
Február		
<i>Szabadka, Városháza</i>	18. Szerelem és Bor, zenei fesztivál	
<i>Szabadka – több helyszínen</i>	19. FEMUS 2019 Nemzetközi Klasszikus Zenei Fesztivál	www.femus.info
Március		
<i>Kelebia, Kelebiai Méntelep</i>	Lovas Karnevál	www.lipicaner.com
Április		
<i>Szabadka, városközpont</i>	11. Csülöknapi és Húsvéti Vásár	
<i>Palics, Vigadó és Nagypark</i>	Húsvét Palicson Húsvéti ünnepek	www.hotelprezydent.com
Május		

<i>Palics</i>	Majális Többnapos szórakoztató műsor	www.park-palic.rs
<i>Palics, Vitorlás Klub</i>	SEEEOC 2019 Nemzetközi Vitorlásverseny	
<i>Palics, Vigadó</i>	FUNCHESTTIC! Nemzetközi Sakkfesztivál	www.aragoniaibeatrice.com
<i>Szabadka és Palics, több helyszínen</i>	Múzeumok Éjszakája Kulturális rendezvény	
<i>Palics, Vigadó</i>	Urbán Napok Palicsi bornapok	www.park-palic.rs
<i>Palics</i>	Palicsi Aranybogrács Halászléfőző verseny	www.facebook.com/konoba.kujundzic
<i>Szabadka, Kisstadion</i>	Ifjúsági Fesztivál Amatőr előadók versenye és revü műsor	www.kzm.subotica.rs
<i>Szabadka, Sportcsarnok</i>	13. SuSajam Nemzetközi és Regionális Vásár Vásár, üzleti találkozók és képzési programok	www.suboticasajam.rs
<i>Június</i>		
<i>Palics</i>	IAU Palics 2019. Nemzetközi ultramaraton	www.usspalic.org
<i>Szabadka, Palics és Györgyén</i>	Nemzetközi Veterán és Rally Járművek Találkozója Veterán gépjármű és motorkerékpár kiállítás	www.oldtimerclub-subotica.com
<i>Szabadka</i>	A Szecesszió Világnapja Többnapos kulturális programok	www.facebook.com/SecessziaUSuboticiSzecesszioSzabadkan
<i>Szabadka és Palics, több helyszínen</i>	16. Etnofest Világzenei Fesztivál	www.etnofest.org
<i>Palics, Vermes Lajos sétány</i>	Szerb Országos Evezős Bajnokság Országos bajnokság	www.veslanje-palic.org.rs
<i>Szabadka, városközpont (Bajmok, Pacsér és Palics)</i>	Veterán Járművek Nemzetközi Találkozója Gépjármű kiállítás	www.oldtimer.rs

Július

*Györgyén, Györgyéni
templom*

Aratóverseny
Kézi aratóverseny

FB-Dužijanca

Palics és Szabadka

**„Palics 2019“ Európai
Filmfesztivál**
Európai filmek

www.palicfilmfestival.com

Palics

Summer3p Fesztivál
Elektronikus zenei fesztivál

www.summer3p.org

Augusztus

*Szabadka, több
helyszínen*

Aratóünnepség
Arató ünnepség záró része

FB-Dužijanca

*Szabadka, több
helyszínen*

Aratóünnepség napja
Bunyevácok nemzeti ünnepe

www.bunjevci.net

*Palics, Vermes Lajos
sétány*

Szent István
Magyarok nemzeti ünnepe

www.vmsz.org.rs

Szabadka, városközpont

Interetno Fesztivál
Nemzetközi Népzenei Fesztivál

www.interetno.net

*Palics, Vermes Lajos
sétány*

57. Vajdaság Open
Nemzetközi Evezős Regatta

www.veslanje-palic.org.rs

Szeptember

*Szabadka, több
helyszínen*

Városnap
Többnapos kulturális és szórakoztató
programok

www.subotica.rs

Szabadka

Szabadkai félmaraton
Helyi félmaraton

www.subotickipolumaraton.rs

Szabadka

Hagyományőrző napok
Többnapos kulturális és szórakoztató
programok

Palics

Szüreti Napok
Szület befejezésének ünnepe

www.park-palics.rs

Palics

5. Dead lake horror & wine festival
Borkóstoló és -eladás

www.deadlake.rs

Palics

Bormaraton

Karneváli szellemű sport és
rekreációs rendezvény

www.park-palic.rs

Szabadka

**Nemzetközi Gyermekszínházi
Fesztivál**

Gyermekszínházi és Bábszínházi
Fesztivál

www.lutfestsubotica.net

Szabadka

Őszi Zsidó Kulturális Fesztivál
Zsidó kultúra bemutatása

www.josu.rs

Október

Szabadka

8. Krizantém Fesztivál

Fantasztikus és horror filmek
fesztiválja

www.alifka.org

*Szabadka és Palics, több
helyszínen*

10. Jubiláris JAZZIK Fesztivál
Nemzetközi Jazz Fesztivál

www.jazzikfestival.com

November

Mérges

Új Palinka Fesztivál

Minőségi Gyümölcspálinkafőzők és
-kedvelők Fesztiválja

**FB-
[ljubiteljirakije.subotickapescara](https://www.facebook.com/ljubiteljirakije.subotickapescara)**

Szabadka, városközpont

**MEAT&EAT
GASTROFESTIVAL**

Húskészítmények, borok és
kézműipari termékek kiállítása

Szabadka és Palics

Desire Central Station Fesztivál
Kortárs színházi és táncművészeti
fesztivál

www.desirefestival.eu

December

<i>Szabadka</i>	Winter Fest Ünnepi vásár a városközpontban	www.supijace.co.rs
<i>Szabadka</i>	Télapó Verseny Sport és rekreációs rendezvény minden korosztály számára	www.usspalic.org
<i>Szabadka, Szabadság tér</i>	2019. évi Újévvárás	www.subotica.rs

6.11. Tájékoztató és propaganda tevékenység

Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete 2019 folyamán szorgalmazni fogja Szabadka-Palics turisztikai desztináció kínálatának népszerűsítését.

Megállapított tevékenységek listája:

- ✓ *Kiállítóállványok készítése az érdekelt szálláshelyeken.*
- ✓ *Rendezvények megszervezése.*
- ✓ *A desztináció népszerűsítését célzó projekttevékenységek.*
- ✓ *Turisztikai - információs központok szervezése.*
- ✓ *Az internetes prezentációk fenntartása és frissítése.*
- ✓ *Kampányok szervezése az elektronikus médiában.*
- ✓ *Kampányok szervezése a nyomtatott médiában.*
- ✓ *Kampányok szervezése internetes böngészőkön.*
- ✓ *Promóciós előadások és idegenforgalmi vásárok szervezése és koordinálása az országban és a régióban.*
- ✓ *Újságírók és turisztikai ügynökségek tanulmánycsoportjai látogatásának szervezése.*
- ✓ *Informatív tevékenység.*

2019-ben különös hangsúlyt fektettünk a nemzetközi újságírók és küldöttségek tanulmányi látogatásaira. Fontos megjegyezni, hogy desztinációunkat a Szerb Idegenforgalmi Szervezet eseménynaptára előirányozza, és mint vonzó helyet népszerűsíti.

6.12. Információs és propaganda-anyag kidolgozása

Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete 2019-ben az információs és propaganda-anyag kidolgozása kapcsán a következő tevékenységeket irányozza elő:

1. *Fotodokumentáció kidolgozását - legjobb fényképek megvásárlása, amelyek a desztináció mindennemű prezentációját szolgálják (brosúrák, szórólapok, webes prezentációk, sajtóanyagok...).*
2. *Szabadka hivatalos szuvenírjeinek piaci kihelyezését*

3. *Desztinációval kapcsolatos katalógusok kimunkálását* – mindenképpen egyike a legfontosabb tevékenységeknek Szabadka város Idegenforgalmi Szervezetében, ezért a jövőben is szorgalmazni kell, míg a legújabb katalógusokat (brosúrákat) a Belgrádi Nemzetközi Idegenforgalmi Vásáron mutatják be.

6.13. Idegenforgalom alakulásának figyelemmel kísérése és piackutatás

Figyelembe véve, hogy Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetén belül külön osztály működik - Piackutató és Fejlesztési Osztály -, s mivel ez egy folytonos munka, az említett tevékenységek 2019-ben is folytatódnak. Továbbá, ebben az évben a desztinációnkra ellátogató turisták véleménykutatásának elemzését is tervezzük új turisztikai termékek létrehozása érdekében.

E célból, a következő tevékenységeket kell végrehajtani:

- *Vendégek számának figyelemmel kísérését* – a Szerb Köztársaság Statisztikai Hivatalának támogatásával minden hónapban elemezni fogják a beérkezett adatokat, hogy minden érdekelt fél minden pillanatban releváns adatokat kaphasson az előző hónapra vonatkozóan.
- *A turisták és látogatók véleményének elemzését* az Idegenforgalmi Tájékoztató Központban begyűjtött adatokon keresztül, mind Szabadkán mind Palicson.

6.14. Promóciós anyagok és nyomtatványok tervezett példányszáma

2019-ben a következő anyagok kinyomtatása várható:

Új kiadások:

Szabadka, Palics és Kelebia 2019. évi *Rendezvénynaptára* a Park Palics Kft.-vel együttműködve, három nyelven, szerbül, angolul és magyarul, példányszám: 3.000 példány

Szálláshelyek katalógusa (Szabadka-Palics) – Szerb-angol-magyar nyelvű kiadás,
Példányszám: 1500 darab

Frissített brosrák nyomtatása:

Idegenforgalmi Útikalauz – Szabadka, szerb – angol nyelvű kiadás, Példányszám: 10.000 darab

Idegenforgalmi Útikalauz – Szabadka, német – magyar nyelvű kiadás, példányszám: 5.000 darab

Idegenforgalmi Útikalauz – Palics, szerb – angol nyelvű kiadás, Példányszám: 5.000 darab

Szabadka Térképe- Példányszám 10.000 darab

6.15. Turizmusfejlesztéssel összefüggő információk gyűjtése és megjelentetése

Szabadka és Palics idegenforgalmi információs központjai összegyűjtik a desztináció idegenforgalmi gazdaságára nézve fontos összes adatot. SZVISZ a havi és negyedéves jelentései a turistáktól és a gazdaságtól, valamint a releváns állami idegenforgalmi intézményektől kapott adatok alapján készül el. Az említett adatbázisból szerzett információk az alábbiakhoz szükségesek:

1. Rendezvénynaptár,
2. Sajtóközlemények és egyéb információk a média és más érdekelt felek számára,
3. Részvételi díjak kiállításokon és más alkalmakkor,
4. Szórólapok és más propaganda anyag,
5. Jelentések kimunkálása,
6. Aktuális turisztikai információk biztosítása,
7. Desztinációval kapcsolatos elemzések

Ezeket az információkat az eddigiekhez hasonlóan megküldik Szabadka város idegenforgalmi gazdaságában tevékenykedő feleknek, támogatva ezáltal üzleti tevékenységük megvalósítását. A tervek szerint a tájékoztatásokat és ajánlásokat a helyi idegenforgalmi gazdaságnak tervezett hírlevelek útján küldik meg.

Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete együttműködik minden olyan alannal, amely részt vesz Szabadka és a környező térség, Szerbia és a régió idegenforgalmi gazdaságában, a turisztikai piac állapotával és alakulásával, valamint új korszerű turisztikai termékek kialakításával, továbbá e termékek kihelyezésével kapcsolatos adatok minél rendszerezettebb összegyűjtése céljából.

6.16 Idegenforgalomra szakosodott WEB portálokkal és hazai és regionális magazinokkal való együttműködés fejlesztése

A következő időszakban rendszeresen frissíteni kell az idegenforgalmi és turisztikai szempontú témákra vonatkozó azon összes internetes portálokon megjelenő információkat, amelyekkel Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete több éve együttműködik.

2019-ben Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének dolgozói segítenek és közvetlenül részt vesznek a turizmussal kapcsolatos meghatározott témákról szóló minőségi szacikkek írásában, és azoknak a sajtóban, szakmai folyóiratokban, magazinokban és más nyomtatott és elektronikus kiadványokban való megjelentetésében. 2019-ben SZVISZ, mindenekelőtt az ezen a területen tevékenykedő alkalmazottak képzésével foglalkozik annak érdekében, hogy a színvonalasabb legyen a desztináció ilyen formájú népszerűsítése a többi hasonló turisztikai desztináció példájára.

6.17. 2019. évi tervezett vásári tevékenységek

2019-ben Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete az alábbi vásári tevékenységeket tervezi:

17. számú táblázat. 2019. évi vásárokon és rendezvényeken való részvétel

KÜLFÖDI VÁSÁROK

1. „IMTM“, Tel Aviv, Izrael, 2019 februárja, a Szerb Idegenforgalmi Szervezettel együttműködve,
2. „ITB“, Berlin, Németország, 2019 márciusa, a Szerb Idegenforgalmi Szervezettel együttműködve,
3. „Places2Go“, Zágráb, Horvátország, 2019 márciusa, Vajdaság Idegenforgalmi Szervezettel együttműködve,
4. Banja Luka, Bosznia és Hercegovina, Turisztikai Kiállítás, 2019 áprilisa, a Szerb Idegenforgalmi Szervezettel együttműködve,
5. Pula, Horvátország, „Vajdasági napok“. 2019 májusa, Vajdaság Idegenforgalmi Szervezettel együttműködve
6. Temesvár, Románia „Vajdasági napok“, 2019 szeptembere, Vajdaság Idegenforgalmi Szervezettel együttműködve,
7. Trebinje, Bosznia és Hercegovina, "Vajdasági napok", 2019 októbere, Vajdaság Idegenforgalmi Szervezettel együttműködve
8. „Leisure“, Moszkva, Oroszország, 2019 szeptembere, a Szerb Idegenforgalmi Szervezettel együttműködve
9. „WTM“, London, 2019 novembere, a Szerb Idegenforgalmi Szervezettel együttműködve

BELFÖLDI VÁSÁROK

1. Belgrád, "Nemzetközi turisztikai Vásár", 2019 februárja, önálló részvétel,
2. Belgrád, "Belgrádi Manifeszt", 2019 májusa, önálló részvétel,
3. Szabadka, „Nemzetközi és Regionális Gazdasági Vásár“, 2019, önálló részvétel
4. Újvidék, "Nemzetközi Turisztikai Vásár", 2019 októbere, a Tartományi Gazdasági Titkársággal és Vajdaság Idegenforgalmi Szervezetével együttműködve
5. Kragujevac, "Turisztikai és falusi turisztikai vásár", 2019 novembere Vajdaság Idegenforgalmi Szervezetével együttműködve
6. Nis, Nemzetközi Turisztikai és Aktív Üdülési Vásár, 2019 áprilisa, Vajdaság Idegenforgalmi Szervezetével együttműködve

7. ZÁRÓ MEGJEGYZÉSEK ÉS JÖVŐKÉP

Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének munkaterve és -programja összhangban van a hazai, regionális és nemzetközi piacok aktuális trendjeivel és a fejlesztéspolitika megvalósításának eszközeivel, és a desztináció fejlesztéspolitikájának, a vonatkozó fejlődés figyelemmel kísérésének és mérésének eszköze.

A dokumentum felkínálja Szabadkának és Palicsnak mint a Szerb Köztársaság jelentős desztinációjának jövőképét, amely ideális az üzleti turizmusra és a rövid városi pihenésekre, valamint tökéletes kiinduló állomás is Szerbia és a szomszédos európai országok látnivalóinak felkutatására. Szabadka mint Szerbia egyik vezető gazdasági központja és mint gyorsan fejlődő turisztikai desztináció megfelelő feltételekkel rendelkezik ahhoz, hogy gyarapítsa a turisztikai kínálatok mennyiségét és minőségét, javítsa hírnevét és versenyképességét a turizmus terén, és így módon valóra váltsa a jelen munkatervben kitűzött célokat.

Ezzel kapcsolatban mindenképpen meg kell jegyezni, hogy az utóbbi években a turisztikai kereslet trendjei, valamint a regionális, európai és globális turizmus jelenlegi időszakos trendjei rendkívül kedvezőek desztinációkra nézve. Mivel a turisták elvárásai és érdekei meglehetősen gyorsan változnak, rendkívül fontos, odafigyelni a piaci alakulásokra az összes rendelkezésre álló eszközökkel, amit Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete minden bizonnyal meg fog tenni a jövőben annak érdekében, hogy növelje a turisták látogatásainak és vendégéjszakáinak számát, valamint fokozza elégedettségüket a szolgáltatásokkal az elmúlt évekhez hasonlóan.

A fenti adatok alapján arra a következtetésre jutottunk, hogy várhatóan 2019-ben is tovább javul a helyzet, és Szabadka város és környéke területén növekedni fog a turisták és a vendégéjszakák száma.

Kétségtelenül, az új turisztikai termékek létrehozása és az infrastruktúrába való befektetések elengedhetetlenek ahhoz, hogy a jövőben lehetővé váljon turisztikai kínálatunk bővítése.

2019-ben Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete lépést tart az új trendekkel a globális, európai és regionális turisztikai piacon, és arra törekszik, hogy az idegenforgalom terén növelje a gazdasági alanyok szolgáltatásainak színvonalát, s egyidőben biztosítsa összes

dolgozójának továbbképzését, hogy Szabadka és Palics az előző időszakhoz képest megerősítse pozícióját és magasabb helyezést érjen el a turizmus terén.