

Temeljem članka 33. stavak 1. točka 9. Statuta Grada Subotice („Službeni list Grada Subotice“, br. 27/19-prečišćeni tekst) i članka 14. stavak 1. točka 2. Odluke o osnivanju Turističke zajednice grada Subotice („Službeni list Grada Subotice“, br. 1/10, 43/10, 7/14, 7/15 i 53/16),

Skupština grada Subotice, na.....sjednici održanoj dana.....godine, donijela je

### **RJEŠENJE**

#### **o davanju suglasnosti na Godišnji program rada Turističke zajednice grada Subotice za 2020. godinu**

##### **I.**

Daje se suglasnost na Godišnji program rada Turističke zajednice grada Subotice za 2020. godinu, koji je donio Upravni odbor Turističke zajednice grada Subotice na 51. sjednici, održanoj dana 28. travnja 2020.godine.

##### **II.**

Ovo Rješenje objaviti u „Službenom listu Grada Subotice“.

### **Obrazloženje**

**Pravni temelj:** Članak 33. stavak 1. točka 9. Statuta Grada Subotice („Službeni list Grada Subotice“, br. 27/19-prečišćeni tekst), prema kojem Skupština grada, sukladno zakonu, osniva službe, javna poduzeća, ustanove i organizacije, utvrđene Statutom i vrši nadzor nad njihovim radom i članka 14. stavak 1. točka 2. Odluke o osnivanju Turističke zajednice grada Subotice („Službeni list Grada Subotice“, br.1/10, 43/10, 7/14, 7/15 i 53/16), prema kojem Skupština grada daje suglasnost na godišnji Program rada.

**Razlozi za donošenje:** Upravni odbor Turističke zajednice grada Subotice je na 51. sjednici održanoj dana 28. travnja 2020. godine usvojio Godišnji program rada Turističke zajednice grada Subotice za 2020. godinu, a sukladno članku 14. stavak 1. točka 2. Odluke o osnivanju Turističke zajednice grada Subotice („Službeni list Grada Subotice“, br.1/10, 43/10, 7/14, 7/15 i 53/16), dostavio isti Skupštini grada Subotice radi pribavljanja suglasnosti.

Predlaže se donošenje Rješenja kako je dano u materijalu.

**Izvršitelj:** Turistička zajednica grada Subotice i Skupština grada Subotice

**Izvori sredstava potrebnih za realizaciju:** Za realizaciju ovog Rješenja sredstva su osigurana u proračunu Grada Subotice.

Broj: 254/2020  
Dana: 28. travnja 2020. godine  
Predmet

### IZVADAK IZ ZAPISNIKA

S 51. elektronske sjednice Upravnog odbora Turističke zajednice grada Subotice, održane dana 28. travnja 2020. godine (utorak).

**MATERIJAL POSLAN SLJEDEĆIM ČLANOVIMA:** Marija Milodanović, Dragutin Miljković, Mirjana Stevanović i Darko Komesarović, članovi Upravnog odmora, i Neda Tešović, predsjednica Upravnog odbora.

**PISMENO SU SE IZJASNILI SLJEDEĆI ČLANOVI:** Marija Milodanović, Mirjana Stevanović, Darko Komesarović i Dragutin Miljković članovi Upravnog odmora, i Neda Tešović, predsjednik Upravnog odbora.

Predsjedavajući UO je predložio sljedeći:

#### D n e v n i   r e d:

1. Usvajanje I. kvartalnog izvješća Turističke zajednice grada Subotice
2. Prijedlog "Godišnjeg programa rada s marketing planom Turističke zajednice grada Subotice za 2020. godinu"

### NEPOTREBNO IZOSTAVLJENO

1. Usvajanje I. kvartalnog izvješća Turističke zajednice grada Subotice

Članovi Upravnog odbor Turističke zajednice grada Subotice su se pismeno izjasnili o prijedlogu i jednoglasno donijeli sljedeću:

### ODLUKU

**Usvaja se I. kvartalno izvješće Turističke zajednice grada Subotice .**

2. Usvajanje prijedloga "Godišnjeg programa rada a marketing planom Turističke zajednice grada Subotice"

Članovi Upravnog odbor Turističke zajednice grada Subotice su se pismeno izjasnili o prijedlogu i jednoglasno donijeli sljedeću:

### ODLUKU

**Usvaja se prijedlog "Godišnjeg programa rada s marketing planom Turističke zajednice grada Subotice za 2020. godinu".**

Izjašnjavanje je završeno u 15:35.

Predsjednik Upravnog odbora

---

Neda Tešović



ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА СУБОТИЦЕ  
SZABADKA VÁROS TURISZTIKAI HIVATALA  
TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA SUBOTICE

---

Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, [www.visitsubotica.rs](http://www.visitsubotica.rs), [www.palic.rs](http://www.palic.rs)

# **GODIŠNJI PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA SUBOTICE ZA 2020. GODINU**

**Subotica, travnja 2020. godine**



## **1. OSNOVNI PODACI O TURISTIČKOJ ZAJEDNICI GRADA SUBOTICE**

Turistička zajednica grada Subotice je osnovana Odlukom o osnivanju Turističke zajednice grada Subotice („Službeni list grada Subotice“, broj 1/2010, 43/2010, 7/2014, 7/2015 i 53/2016) kao javna služba s ciljem obavljanja poslova unaprjeđenja i promocije turizma na području Grada Subotice.

Osnovni poslovni podaci o Turističkoj zajednici grada Subotice:

### **Poslovno ime:**

Turistička organizacija grada Subotice

Turistička zajednica grada Subotice

Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete

### **Sjedište :**

Subotica, Trg slobode 1

### **Djelatnost :**

84.13 – Uređenje poslovanja i doprinos uspješnijem poslovanju u oblasti ekonomije

79.90 – Ostale usluge rezervacije i djelatnosti povezane s njima

79.11 – Djelatnost putničkih agencija

46.90 – Nespecijalizirana trgovina na veliko

47.78 – Ostala trgovina na malo novim proizvodima u specijaliziranim trgovinama

### **Podaci o registraciji:**

Sudski registar Gospodarskog suda u Subotici od 25. ožujka 2010. godine, oznaka i broj rješenja Fi. 30/2010, registarski uložak broj 5 – 187

**Matični broj:** 08915733



Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, [www.visitsubotica.rs](http://www.visitsubotica.rs), [www.palic.rs](http://www.palic.rs)

**Porezni identifikacijski broj : 106571652**

**Jedinstveni broj korisnika proračunskih sredstava : 80809**

**Direktor Turističke zajednice grada Subotice: Aleksandar Medaković**

## **2. SADRŽAJ POSLOVA I DJELATNOST TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA SUBOTICE**

Turistička zajednica grada Subotice obavlja poslove definirane Statutom Turističke zajednice grada Subotice donesenim na sjednici Upravnog odbora Turističke zajednice grada Subotice održanoj 14. prosinca 2016. godine i odnosi se na sljedeće poslove:

1. Poslovi na unapređenju i promociji turizma grada Subotice,
2. Izrada Programa razvitka turizma i programa promotivnih aktivnosti sukladno strateškom marketing planu i ostalim planskim dokumentima Turističke zajednice Srbije,
3. Pristup promociji turističke ponude destinacije Subotica-Palić kao kompleksnoj i odgovornoj aktivnosti usmjerenoj prema povećanju broja dolazaka i noćenja domaćih i stranih turista i ostvarivanje većeg prihoda od turizma.
4. Koordiniranje aktivnosti i suradnja između gospodarskih i drugih subjekata u turizmu koji neposredno i posredno djeluju u smjeru unapređenja razvitka i na programima edukacije i razvitku vještina zaposlenih u turizmu,
5. Poticanje programa izgradnje turističke infrastrukture i uređenja prostora,
6. Osiguravanje informativno – promidžbenog materijala kojim se promoviraju turističke vrijednosti Grada Subotice (tiskanje publikacije, prospekti, turistički vodiči, audio i video promotivni materijal, internetske prezentacije, suveniri i sl.) kroz suradnju s nadležnim tijelima,
7. Prikupljanje i objavljivanje informacija o cjelokupnoj turističkoj ponudi na svom području, kao i druge aktivnosti značajne za turizam,
8. Organiziranje i sudjelovanje u organizaciji turističkih, znanstvenih, stručnih, sportskih, kulturnih i drugih skupova i manifestacija,
9. Unaprjeđenje rada turističko – informativnih centara (za prihvata turista, pružanje besplatnih informacija turistima, prikupljanje podataka za potrebe informiranja turista, upoznavanje



Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, [www.visitsubotica.rs](http://www.visitsubotica.rs), [www.palic.rs](http://www.palic.rs)

turista s kvalitetom turističke ponude, upoznavanje nadležnih tijela s pritužbama turista i dr.),

10. Suradnja s turističkim organizacijama u zemlji i inozemstvu,
11. Pokretanje i organiziranje aktivnosti u cilju poboljšanja kvalitete usluga u turizmu, razvijanje turističke svijesti, turističke kulture i zaštite i unapređenja okoliša
12. Informiranje domaće i strane javnosti o turističkoj ponudi destinacije Subotica-Palić.
13. Posredovanje u pružanju usluga u domaćoj radinosti
14. Prodaja suvenira, i
15. Ostale usluge rezervacije i djelatnosti povezane s radom turističkih organizacija (turistički vodiči).

### **3. TIJELA UPRAVLJANJA I ORGANIZACIJSKA STRUKTURA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA SUBOTICE**

Unutar Turističke zajednice grada Subotice nalaze se sljedeća tijela upravljanja:

- 1) Upravni odbor,
- 2) Nadzorni odbor i
- 3) Direktor

#### **3.1. Upravni odbor Turističke zajednice grada Subotice**

Upravni odbor Turističke zajednice grada Subotice čini 5 članova, od kojih su četiri predstavnici osnivača, a jedan član se imenuje iz reda uposlenika. Članove Upravnog odbora imenuje i razrješava Osnivač, a mandat članova Upravnog odbora traje četiri godine.

Predstavnik uposlenika u Upravnom odboru Turističke zajednice grada Subotice se predlaže tajnim izjašnjavanjem svih uposlenika, a sukladno odluci Upravnog odbora Turističke zajednice grada Subotice.

Sjednicama Upravnog odbora Turističke zajednice grada Subotice rukovodi i predsjedava predsjednik Upravnog odbora.

Upravni odbor Turističke zajednice grada Subotice obavlja sljedeće poslove sukladno odredbama Statuta:

1. Donosi Statut Turističke zajednice grada Subotice, uz suglasnost osnivača,



Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, [www.visitsubotica.rs](http://www.visitsubotica.rs), [www.palic.rs](http://www.palic.rs)

2. Odlučuje o poslovanju Turističke zajednice grada Subotice,
3. Donosi godišnji program rada Turističke organizacije grada Subotice, uz suglasnost osnivača,
4. Donosi programe turističko – informativno – promidžbene djelatnosti i promotivne djelatnosti, uz suglasnost osnivača,
5. Donosi finansijski plan, uz suglasnost osnivača,
6. Odlučuje o korištenju sredstava sukladno Zakonu,
7. Donosi opće akte,
8. Zaključuje Ugovor o radu s direktorom i odlučuje o pravima, obvezama i odgovornostima direktora,
9. Donosi Poslovnik o radu,
10. Donosi Pravilnik o radu,

Obavlja i druge poslove utvrđene Zakonom, Odlukom i ovim Statutom.

Aktualni saziv Upravnog odbora Turističke zajednice grada Subotice čine:

**Tabela broj 1**

Članovi Upravnog odbora Turističke zajednice grada Subotice

Rb	Ime i prezime	Funkcija
1.	Neda Tešović	predsjednica
2.	Dragutin Miljković	član
3.	Marija Milodanović	član
4.	Mirjana Stevanović	član
5.	Darko Komesarović	član iz reda uposlenika



### 3.2. Nadzorni odbor Turističke zajednice grada Subotice

Nadzorni odbor Turističke organizacije grada Subotice sastoji se od tri člana, od kojih su dva člana predstavnici osnivača, a jedan se imenuje iz reda uposlenika.

Predsjednika i članove Nadzornog odbora imenuje i razrješava osnivač. Mandat članova Nadzornog odbora traje četiri godine.

Predstavnik uposlenika predlaže se tajnim izjašnjavanjem svih uposlenih, na način koji će biti definiran odlukom Upravnog odbora.

Sjednice Nadzornog odbora saziva i njihovim radom rukovodi predsjednik Nadzornog odbora.

Sukladno odredbama Statuta Turističke zajednice grada Subotice nadležnosti Nadzornog odbora su:

1. Obavlja nadzor nad poslovanjem, pregleda godišnje izvješće o finansijskom poslovanju i godišnji obračun Turističke zajednice grada Subotice, kao i druga akta od važnosti za poslovanje Turističke zajednice grada Subotice,
2. Donosi Poslovnik o radu,
3. O rezultatima nadzora izvješćuje direktora i Upravni odbor,
4. Obavlja i druge poslove utvrđene Zakonom, Odlukom i ovim Statutom.

Aktualni saziv Nadzornog odbora Turističke zajednice grada Subotice čine:

#### Tabela broj 2.

Članovi Nadzornog odbora Turističke zajednice grada Subotice

Rb	Ime i prezime	Funkcija
1.	Milica Trbović	predsjednica
2.	Miloš Raičević	član
3.	Dragana Marinović	članica iz reda uposlenika

### 3.3. Informacije o naknadama članova Upravnog i Nadzornog odbora





Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, [www.visitsubotica.rs](http://www.visitsubotica.rs), [www.palic.rs](http://www.palic.rs)

Tijekom 2020. godine planira se održavanje jedne sjednice Upravnog odbora mjesečno, kao i sjednice Nadzornog odbora po potrebi.

Naknade za predsjednika i članove Upravnog i Nadzornog odbora isplaćuju se za mjesec u kome se održava sjednica, neovisno o broju održanih sjednica u tom mjesecu.

Sukladno predviđenim Financijskim planom Turističke zajednice grada Subotice za 2020. godinu predviđene su sljedeće naknade predsjedniku i članovima Upravnog i Nadzornog odbora:

### Tablica broj 3.

Pregled visine naknade predsjednika i članova Upravnog i Nadzornog odbora

Upravni odbor	
Predsjednik	4.680,00 RSD mjesečno u neto iznosu
Članovi Upravnog odbora	3.705,00 RSD mjesečno u neto iznosu
Nadzorni odbor	
Predsjednik	3.510,00 RSD mesječno u neto iznosu
Članovi Nadzornog odbora	2.780,00 RSD mjesečno u neto iznosu

### 3.4. Direktor Turističke zajednice grada Subotice

Direktora Turističke zajednice grada Subotice imenuje i razrješava osnivač.

Mandat direktora traje četiri godine.

Osnivač može do imenovanja direktora, imenovati vršitelja dužnosti direktora.

Vršitelj dužnosti direktora ima sva prava, dužnosti i odgovornosti, kao i direktor i može tu funkciju obavljati do imenovanja direktora, a najduže godinu dana od dana imenovanja.

Direktor Turističke zajednice grada Subotice može odrediti drugu osobu da zastupa Turističku zajednicu grada Subotice.



Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, [www.visitsubotica.rs](http://www.visitsubotica.rs), [www.palic.rs](http://www.palic.rs)  
Direktor Turističke zajednice grada Subotice za svoj rad odgovara Upravnom odboru i osnivaču.

Sukladno odredbama Statuta Turističke zajednice grada Subotice, direktor obavlja sljedeće poslove:

1. Predstavlja i zastupa Turističku zajednicu grada Subotice,
2. Izvršava odluke Upravnog odbora,
3. Organizira i rukovodi radom Turističke zajednice grada Subotice,
4. Osigurava zakonitost rada Turističke zajednice grada Subotice,
5. Predlaže godišnji program rada Turističke zajednice grada Subotice,
6. Predlaže akte koje donosi Upravni odbor,
7. Podnosi Izvješće o poslovanju i godišnji obračun,
8. Donosi akt o unutarnjoj organizaciji i sistematizaciji radnih mjesta,
9. Odlučuje o pravima i obvezama uposlenika u Turističkoj zajednici grada Subotice,
10. Obavlja i druge poslove određene Zakonom, Odlukom i ovim Statutom.

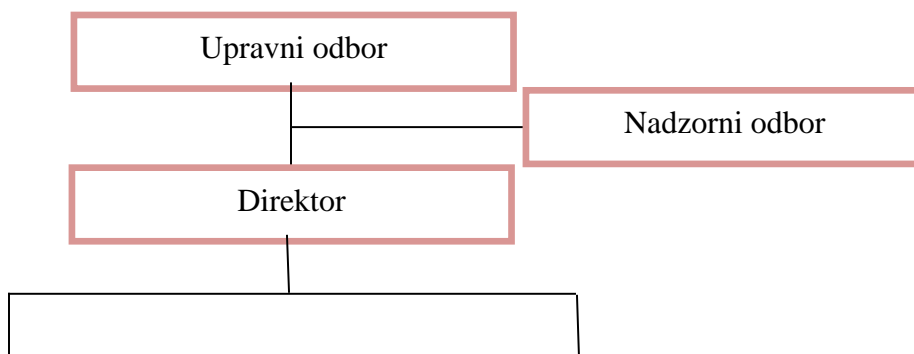
Dužnost direktora Turističke zajednice grada Subotice obavlja Aleksandar Medaković, diplomirani ekonomist.

### 3.5. Organizacijska struktura Turističke zajednice grada Subotice

Organizacijsku strukturu Turističke zajednice grada Subotice čine:

#### Shema br. 1.

Organizacijska struktura Turističke zajednice grada Subotice





Sektor za turističku promociju  
i organiziranje manifestacija

Sektor za istraživanje turističkog tržišta,  
koordinaciju u turističkom  
gospodarstvu i razvitak

Definiranje unutarnje organizacije, poslova i zadataka uređuju se Pravilnikom o unutarnjoj organizaciji i sistematizaciji, koju donosi direktor Turističke zajednice grada Subotice, uz suglasnost gradonačelnika. Navedenim Pravilnikom definira se način organiziranja Turističke zajednice grada Subotice, način rukovođenja Turističkom zajednicom grada Subotice, ukupan broj radnih mjesta u Turističkoj zajednici grada Subotice s točnim nazivom radnog mjesta i opisom poslova za radna mjesta i potrebnim brojem izvršitelja.

### **3.6. Način financiranja Turističke zajednice grada Subotice**

Za obavljanje svoje djelatnosti Turistička zajednica grada Subotice pribavlja sredstva iz izvora definiranih zakonskom regulativom. Sredstva za obavljanje djelatnosti Turističke zajednice grada Subotice sukladno Statutu Turističke zajednice grada Subotice osiguravaju se iz sljedećih izvora:

1. Sredstava naplaćenih od boravišne takse i turističke naknade,
2. Prihoda ostvarenih obavljanjem poslova iz okvira svoje djelatnosti i iz drugih vlastitih prihoda,
3. Donacija, priloga i sponzorstava domaćih i stranih pravnih i fizičkih osoba,
4. Subvencija i dotacija iz proračuna Grada i
5. Drugih izvora sukladno Zakonu.

Novčana sredstva s kojima raspolaže Turistička zajednica grada Subotice vode se na posebnom tekućem računu.

Naredbodavac za korištenje novčanih sredstava Turističke zajednice grada Subotice jeste direktor ili osoba koju ovlasti Upravni odbor Turističke zajednice grada Subotice.

O raspolaganju sredstvima Turističke zajednice grada Subotice odlučuje direktor i Upravni odbor Turističke zajednice grada Subotice.

### **3.7. Zakonski okvir koji regulira poslovanje Turističke zajednice grada Subotice**



Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, [www.visitsubotica.rs](http://www.visitsubotica.rs), [www.palic.rs](http://www.palic.rs)

Prigodom definiranja Programa poslovanja Turističke zajednice grada Subotice korištena je sljedeća zakonska regulativa:

1. Zakon o turizmu ("Sl. glasnik RS", br. 36/2009, 88/2010, 99/2011 - dr. zakon, 93/2012, 84/2015, 83/2018 - dr. zakon i 17/2019 – dr. zakon)
2. Zakon o javnim službama ("Sl. glasnik RS", br. 42/91, 71/94, 79/2005 - dr. zakon, 81/2005 - ispr. dr. zakona, 83/2005 - ispr. dr. zakona i 83/2014 - dr. zakon);
3. Zakon o lokalnoj samoupravi ("Sl. glasnik RS", br. 129/2017, 83/2014-dr.zakon i 101/2016-dr.zakon i 47/2018);
4. Zakon o financiranju lokalne samouprave ("Sl. glasnik RS", br. 62/2006, 47/2011, 93/2012, 99/2013 - usklađeni din. izn., 125/2014 - usklađeni din. izn., 95/2015 - usklađeni din. izn., 83/2016, 91/2016 - usklađeni din. izn., 104/2016 i 96/2017 usklađeni din. izn., 89/2018 - usklađeni din. Izn. i 95/2018 - dr. zakon);
5. Zakon o platama uposlenika u državnim tijelima i javnim službama ("Sl. glasnik RS", br. 34/2001, 62/2006 - dr. zakon, 63/2006 - ispr. dr. zakona, 116/2008 - dr. zakoni, 92/2011, 99/2011 - dr. zakon, 10/2013, 55/2013, 99/2014 i 21/2016 - dr. zakon),
6. Zakon o radu (Sl. glasnik RS br. 24/2005, 61/2005, 54/2009, 32/2013, 75/2014, 13/2017 - odluka US i 113/2017 i 95/2018 – autentično tumačenje),
7. Drugi važeći propisi koji se primjenjuju na zaposlene u državnim tijelima, a u prvom redu se odnose na lokalnu samoupravu.

#### **4. IZVJEŠĆE O RADU TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA SUBOTICE I ANALIZA OSTVARENOG TURISTIČKOG PROMETA U 2019. GODINI**

Turistička zajednica grada Subotice u 2019. godini provela je sve definirane i planirane aktivnosti. Aktivnim sudjelovanjem na inozemnim i tuzemnim sajmovima, distribucijom tiskanog materijala, kreiranjem novih turističkih proizvoda, poboljšanjem multimedijalnih sadržaja i WEB stranica, studijskim posjetama domaćih i stranih novinara, blogera i influensera, Turistička zajednica grada Subotice utjecala je da se naša destinacija sa svim svojim potencijalima, uzlaznom putanjom, vraća na turističku mapu Srbije i regije.

Promocija kroz suvremene kanale marketinga i informacijsku djelatnost kao i svi činitelji turističkog gospodarstva, pridonijeli su tome da 2019. godina bude rekordna za našu destinaciju i po broju noćenja i po broju dolazaka.



Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, [www.visitsubotica.rs](http://www.visitsubotica.rs), [www.palic.rs](http://www.palic.rs)

Nakon provedene racionalizacije, Turistička zajednica je smanjila broj sistematiziranih radnih mjesta. Turistička zajednica grada Subotice započela je 2019. godinu sa sistematizirana tri radna mjesta na neodređeno vrijeme i jednog na određeno (direktor). Ovaj broj je na žalost daleko manji od potrebnog broja za efikasno funkcioniranje Turističke zajednice grada Subotice. Treba imati u vidu da se obujam poslova Turističke zajednice grada Subotice u svim segmentima povećao u odnosu na prethodne godine te je sukladno tome potrebno raditi na povećanju broja uposlenika.

#### **4.1 Turistički – informativni centri**

##### **Turistički – informativni centar u Subotici**

Turistički info-centri imaju višestruku namjenu u vidu pružanja svih raspoloživih destinacijskih informacija, distribuiraju promidžbenog materijala, prodaju suvenira i vodičkih usluga. Pored ovih osnovnih funkcija, Turistički info-centri su često prvi kontakt posjetitelja i turista s gradom. Tijekom 2019. godine, Turistički informativni centar u Subotici posjetilo je više od dvije tisuće turista, gdje su im pružene sve potrebne informacije i predstavljena turistička ponuda naše destinacije. Temeljem posjeta i komunikacije s turistima, provedene su mnogobrojne interne analize i definirane potrebe turista koji dolaze u naš grad.

##### **Turistički – informativni centar na Paliću**

Turistički – informativni centar na Paliću, kao uslužni centar za fizičke osobe koje se bave pružanjem usluga smještaja u domaćoj radinosti, u 2019. godini bilježio je rast obujma poslovanja i samih posjeta turista. Turistička zajednica grada Subotice imala je sklopljenih 140 Ugovora o posredovanju u domaćoj radinosti s fizičkim osobama u Subotici i na Paliću.

Temeljem ovih Ugovora, Turistička zajednica je tijekom prvih šest mjeseci 2019. godine ostvarila sljedeće parametre:

1. Ukupan promet: 11.529.865,91 dinara,
2. Boravišna taksa: 834.831,00 dinara,
3. Porez na promet od nepokretnosti: 1.016.803,33 dinara i
4. Provizija za pružene usluge u posredovanju: 508.401,66 dinara.

Plan do kraja 2019. godine bio je ostvarenje rekordnog prometa od 22.000.000,00 dinara prema parametrima iz prvih šest mjeseci.



Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, [www.visitsubotica.rs](http://www.visitsubotica.rs), [www.palic.rs](http://www.palic.rs)

Međutim, nakon početka primjene Zakona o ugostiteljstvu, koji je donesen u ožujka 2019, s početkom primjene od 01. srpnja 2019., a koji je domaćinima objekata donio mogućnost samostalnog obavljanja djelatnosti (bez posredovanja i obveze izdavanja fiskalnog računa), kao i paušalnog plaćanja boravišne takse i poreza na promet od nepokretnosti, mnogi od domaćina su odlučili samostalno nastaviti djelatnost. Suradnja s domaćinima je nastavljena samo u dijelu pružanja usluga smještaja i izdavanja računa od strane Turističke zajednice grada Subotice prema pravnim osobama.

Konačan promet u 2019. godini temeljem ove djelatnosti iznosio je:

1. Ukupan promet: 14.944.850,91 dinara,
2. Boravišna taksa: 845.949,00 dinara,
3. Porez na promet od nepokretnosti: 1.016.803,33 dinara i
4. Provizija za pružene usluge u posredovanju: 670.704,38 dinara

## 4.2 Projektne aktivnosti u 2019. godini

### **IPA Projekt s Hrvatskom – HR RS 93 – Subotica-Osijek Secession tourist route**

Temeljem potpisanog IPA projekta s Hrvatskom 01. rujna 2017. godine na koji smo aplicirali u 2016. godini, Turistička zajednica grada Subotice je s još četiri partnera krajem 2017. godine počela realizaciju dvogodišnjeg projekta «Secesijska turistička ruta Subotica-Osijek» (akronim SOS) koji je sufinanciran od strane Evropske Unije, a unutar “Interreg programa prekogranične suradnje Srbija - Hrvatska 2014-2020“, prioritetna mjera „Doprinos razvitku turizma i očuvanju prirodnog i kulturnog naslijeđa“.

Promocijom novog tematskog puta kulturne baštine, odnosno secesijske rute koja spaja gradove Osijek i Suboticu, edukacijom uposlenih u turizmu i kulturi, te promoviranjem novog prekograničnog turističkog proizvoda na lokalnim, nacionalnim i regionalnim tržištima – očekuje se povećanje broja turista na obje destinacije.

Ostali partneri u projektu su: Grad Subotica, Grad Osijek, Regionalna razvojna agencija Slavonije i Baranje d.o.o., a vodeći partner je Turistička zajednica grada Osijeka.





Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, [www.visitsubotica.rs](http://www.visitsubotica.rs), [www.palic.rs](http://www.palic.rs)

Ukupna vrijednost projekta iznosila je 1.115.640 €. Proračun Turističke zajednice grada Subotice tijekom 24 mjeseca koliko je projekt trajao iznosio je 80.467,75€. Od toga, 85 posto treba biti refundirano (68.395,03 €), dok vlastito sujelovanje iznosi 15 posto (12.069,50 €). Projekt je trajao 24 mjeseca, a aktivnosti vezane za isti počele su listopada 2017. godine.

Do kraja 2019. godine, aktivnosti Turističke zajednice grada Subotice kao partnera u projektu podrazumijevale su da kroz zajedničko djelovanje s Turističkom zajednicom Osijeka, kreira i umreži baze podataka na temu secesijske baštine dva grada i definira tematski put na prekograničnoj i lokalnoj razini radi stvaranja prekograničnog i lokalnog tematskog puta secesije i zajedničku promociju takve kulturno - turističke ponude.

Tijekom 2019. u sklopu aktivnosti na projektu u Subotici organizirana je edukacija uposlenih u kulturi i turizmu. U istom razdoblju završene su se sljedeće aktivnosti:

- priprema, dizajniranje i tiskanje lifleta (20.000 komada koji su distribuirani u 2019. godini u okviru karavana koji je obišao 8 gradova u regiji) i
- priprema, dizajniranje i tiskanje brošura (60.000 komada u tri jezičke varijante srpski, hrvatski i engleski koje će biti distribuirane u Turističkim informativnim centrima u Subotici i Osijeku).
- organizacija karavane “Road show” unutar kojeg je predstavljena turistička ponuda Osijeka i Subotice u 8 gradova u Srbiji, Hrvatskoj i Mađarskoj (Beograd, Novi Sad, Subotica, Osijek, Zagreb, Pécs, Szeged, Kecskemet) radi promocije projekta. Promocija je održana na gradskim trgovima.

Uspješnost samog projekta ogleda se kroz brojne parametre, jedan od njih je svakako prepoznavanje naše destinacije u ponudama turističkih agencija iz Hrvatske. Tijekom druge polovice 2019. realizirani su i prvi aranžmani koji su imali za rezultat povećanje samog turističkog prometa. Projekt je uspješno završen prosinca 2019. godine.

### **IPA projekt s Mađarskom – HUSRB 1602 – Our Borderless Art Nouveau Culture**

Travnja 2018. godine potpisan je i IPA projekat sa Mađarskom, gdje je Turistička zajednica grada Subotice s Turističkom zajednicom Szegeda kao vodećim partnerom počela projekt pod nazivom „Our Borderless Art Nouveau Culture“ u trajanju od 18 mjeseci, a u svezi zajedničkog kulturnog naslijeđa secesijske arhitekture. Ukupna vrijednost projekta bila je 190.332 €, a proračun Turističke zajednice grada Subotice iznosio je 88.740 €. Vlastito sudjelovanje bilo je 15 posto.

U sklopu navedenog projekta u 2019. godini su završene sljedeće aktivnosti :

- Instalacija 30 info tabli za 15 najznačajnijih objekata secesije u Subotici i Szegedu na srpskom, mađarskom i engleskom jeziku, kao i na Brajlovom pismu.



Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, [www.visitsubotica.rs](http://www.visitsubotica.rs), [www.palic.rs](http://www.palic.rs)

- Razvitak aplikacije za virtualne ture za po 15 najznačajnijih secesijskih objekata u Subotici i Szegedu
- Izrada studije o europskim rutama secesije s izrađenim akcijskim planovima za Suboticu i Szeged
- Elaborat o zajedničkim akcijskim planovima s razvijenim turističkim paketima i strategijom za novu prezentaciju na tržištu u razdoblju 2018. – 2022.
- Tiskanje zajedničkih brošura i ostalog promidžbenog materijala na 9 jezika: srpski, mađarski, engleski, ruski, njemački, poljski, rumunjski, talijanski i francuski.

Projekt je uspješno realiziran i završen rujna 2019. godine.

### **Besplatne pješačke ture**

Lipnja mjeseca 2019. godine Turistička zajednica grada Subotice je po ugledu na europske metropole, počela projekt besplatnih pješačkih tura namijenjenih zainteresiranim turistima, kao i našim sugrađanima. Cilj ovog projekta je upoznavanje posjetitelja s našom bogatom kulturnom i povijesnom baštinom. Kroz dvosatnu šetnju s licenciranim vodičem više tisuća posjetitelja bilo je u prigodi vidjeti najznačajnije građevine u centru grada (Gradska kuća, Sinagoga, Rajhlova palača, zgrada Gradskog muzeja, Gimnazija, Katedrala, zgrada Narodnog kazališta, Franjevačka crkva, Pravoslavna crkva, i brojne secesijske građevine u centru grada), kao i da se upozna s njihovom poviješću kroz zanimljive priče naših vodiča. Projekt besplatnih pješačkih tura pokazao se uspješnim u vidu novog turističkog proizvoda na našoj destinaciji, s tendencijom nastavka realizacije i u 2020. godini.

### **4.3 Ostvareni turistički rezultati u 2019. godini i njihova analiza**

Da bi smo pristupili analizi ostvarenih turističkih rezultata u turističkoj destinaciji Subotica, nužno je najprije izvršiti strategijsku analizu rezultata ostvarenih na republičkoj razini.

Temeljem dostupnih podataka Republičkog zavoda za statistiku Srbije tijekom 2019. godine ostvaren je kumulativni rast od 7,6 posto u dolascima turista i rast od 7,9 posto u ostvarenim noćenjima turista.

Domaći turisti su zabilježili rast u broju dolazaka od 7,2 posto, dok sudjelovanje stranih turista bilježi rast od 8 posto. Ako promatramo ostvarena noćenja turista situacija je sljedeća: domaći





Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, [www.visitsubotica.rs](http://www.visitsubotica.rs), [www.palic.rs](http://www.palic.rs)  
turisti ostvarili su rast u broju noćenja od 6,8 posto, dok su strani turisti zabilježili rast broja noćenja za 9,6 posto.

Analizirajući prethodne podatke možemo zaključiti kako su strani gosti tijekom 2019.godine ostvarili značajniji postotak povećanja noćenja, a što ćemo prikazati u vidu tabelarnog prikaza broja noćenja stranih gostiju prema zemlji podrijetla:

#### Tablica broj 5.

Broj noćenja stranih turista u Srbiji, prema zemlji podrijetla

Rb	Zemlja podrijetla	Broj noćenja
1.	Bosna i Hercegovina	294.423
2.	Kina	268.572
3.	Crna Gora	233.998
4.	Turska	227.713
5.	Rusija	220.226
6.	Njemačka	203.038
7.	Hrvatska	198.993
8.	Rumunjska	190.288
9.	Bugarska	169.769
10.	Slovenija	163.251
11.	Sjeverna Makedonija	153.106
12.	Grčka	137.882



Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, [www.visitsubotica.rs](http://www.visitsubotica.rs), [www.palic.rs](http://www.palic.rs)

13.	Italija	118.662
14.	SAD	95.861
15.	Mađarska	88.933

Analizirajući prethodnu tabelu vidi se kako su tri zemlje čiji turisti imaju najveći udio u ostvarenom broju noćenja stranih turista Bosna i Hercegovina čije se sudjelovanje kreće na razini od 294.493 noćenja, Kina s 268.572 noćenja i Crna Gora čije se sudjelovanje kreće na razini od 233.998 noćenja tijekom 2019. godine. Značajna promjena se odnosi na broj noćenja turista iz Kine, koji su ove godine doživjeli veliki skok i kotirali se na visoko drugo mjesto u ukupnom broju noćenja.

Kada je riječ o destinaciji Subotica-Palić za nama je rekordna 2019. godinu po oba statistička parametra.

Područje Grada Subotice, tijekom 2019. godine posjetilo je 98.400 turista, koji su u navedenom razdoblju ostvarili 167.714 noćenja.

Turističko mjesto Suboticu posjetilo je 64.732 turista (porast od 5,2 posto) uz ostvarenih 104.996 noćenja (porast od 7,7 posto).

Turističko mjesto Palić je u istom razdoblju posjetilo 33.668 turista (porast od 11,4 posto) koji su ostvarili 62.732 noćenja (porast od 22,6 posto).

Rezultati po pitanju strukture turista imali su također uzlazne trendove u 2019. godini. Kada je riječ o dolascima u turističko mjesto Palić domaći turisti bilježe rast od 13,2 posto dok je porast broja stranih turista rastao u procentu od 8,6 posto. Slična situacija je i sa strukturom dolazaka u grad Suboticu. Domaći turisti ostvarili su rast dolazaka od 3,6 posto, dok su strani turisti ostvarili 7,3. U segmentu turističkog prometa koji se tiče noćenja, na Paliću su domaći turisti ostvarili povećanje od 28,9 posto broja noćenja. Činjenica koja ohrabruje je da su strani turisti na Paliću ostvarili povećanje broja noćenja od 11,4 posto, što nije bio slučaj u prethodnim godinama.



### Tablica broj 6.

Broj dolazaka po turističkim mjestima

Mjesto	Dolasci	Udio %
Ukupno	98.400	100%
Subotica	64.732	65.78%
Palić	33.668	34.22%

Turističko naselje Subotica u 2019. godini čini 65,78 posto od ukupnog turističkog prometa na području Grada Subotice, dok turističko naselje Palić ostvaruje 34,22 posto od ukupnog broja dolazaka turista.

Slične su proporcije kada pogledamo i podatke o rasporedu noćenja:

### Tablica broj 7.

Broj noćenja po turističkim mjestima

Mjesto	Dolasci	Udio %
Ukupno	167.714	100%
Subotica	104.996	62.60%
Palić	62.718	37.40%

Fokusirajući se na analiziranje lokalnog turističkog prometa na području destinacije Subotica (turistička mjesta Subotica i Palić) dajemo pregled 15 zemalja koje se najbolje emitiraju na turističkom tržištu Subotice:

### Tablica broj 8.

Broj noćenja stranih turista u Subotici, prema zemlji podrijetla



R.br.	Zemlja porekla	Broj noćenja
1	Mađarska	8751
2	Njemačka	6699
3	Hrvatska	6662
4	Bosna i Hercegovina	4559
5	Kina	3972
6	Poljska	3735
7	Slovenija	3194
8	Rusija	2848
9	Rumunjska	2312
10	Bugarska	2269
11	Italija	2260
12	Sjeverna Makedonija	1927
13	Austrija	1842
14	Crna Gora	1758
15	Slovačka	1351

Kako se može vidjeti iz tabelarnog prikaza, Mađarska je i dalje najveće emitivno tržište, uz značajni promet koje ostvaruju tržišta bivše Jugoslavije, susjedne zemlje, te najveća europska emitivna tržišta kao Njemačka i Rusija. Turisti iz Poljske su tradicionalno prisutni na našoj destinaciji, dok Kina bilježi konstantan rast, te su se turisti s tog tržišta plasirali ove godine na peto mjesto po broju noćenja.

Radi lakšeg sagledavanja sezonskih tendencija na turističkom tržištu Subotice, izvršit ćemo njihovo prikazivanje u formi tabelarnih pregleda:



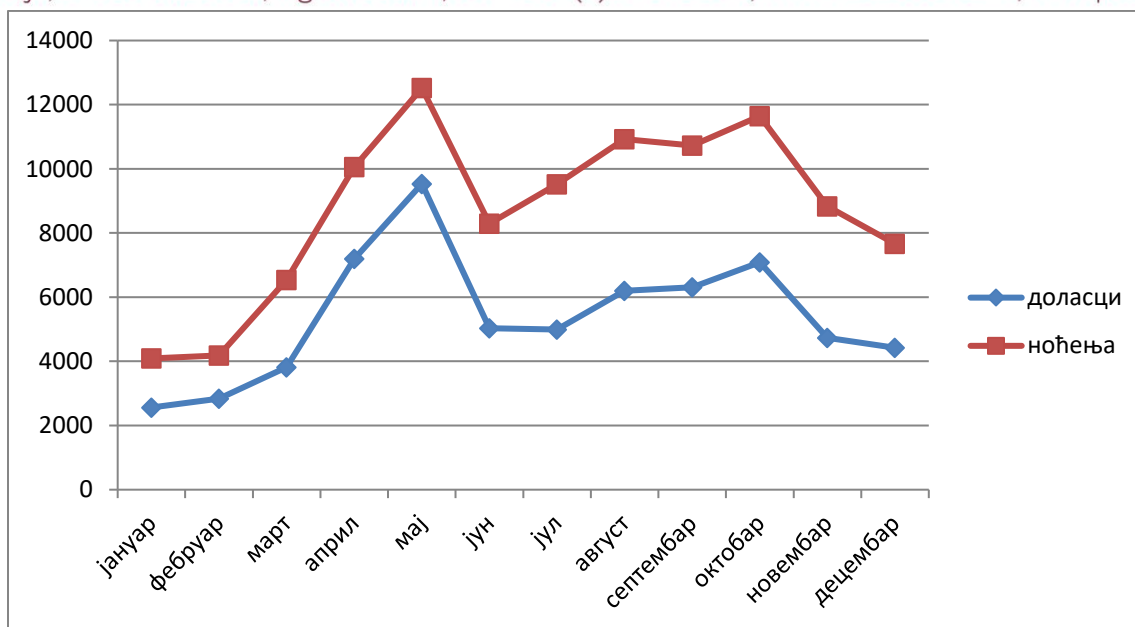
**Tablica broj 9.**

Dolasci i noćenja turista po mjesecima za 2019. godinu u naselju Subotica

Mjesec	Dolasci	Noćenja
Siječanj	2562	4091
Veljača	2836	4181
Ožujak	3820	6540
Travanj	7139	10062
Svibanj	9539	12519
Lipanj	5032	8289
Srpanj	4996	9517
Kolovoz	6201	10930
Rujan	6313	10723
Listopad	7087	11644
Studenj	4734	8831
Prosinac	4423	7669

**Grafikon 1.**

Dolasci i noćenja turista po mjesecima za 2019. godinu u naselju Subotica



Analizirajući navedenu tablicu uočavamo kako je najveći broj posjeta i noćenja turista tijekom 2019. godine ostvaren u mjesecu svibnju i listopadu, dok je najmanja posjeta turista bila siječnja.

Sastavni dio turističkog prometa destinacije Subotica predstavljaju i dolasci i noćenja turista u turističkom mjestu Paliću, koji će biti prikazani u tablici koja sledi:

**Tablica broj 10.**

Dolasci i noćenja turista po mjesecima za 2019. godinu u naselju Palić.

Mjesec	Dolasci	Noćenja
Siječanj	1167	2296
Veljača	1376	2441
Ožujak	1630	2962
Travanj	2785	5063
Svibanj	3570	6248
Lipanj	3057	5529
Srpanj	3793	7879

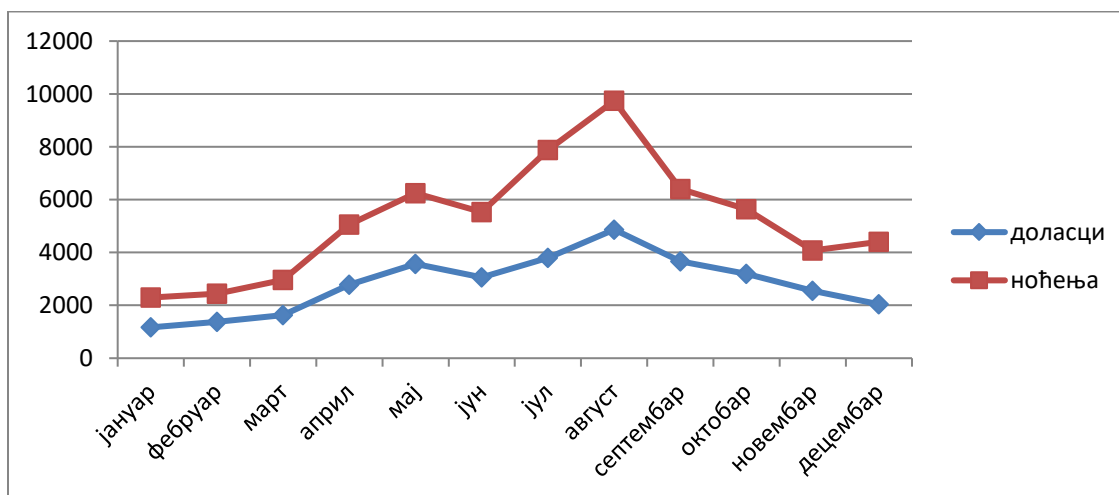


Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, [www.visitsubotica.rs](http://www.visitsubotica.rs), [www.palic.rs](http://www.palic.rs)

Kolovoz	4868	9738
Rujan	3667	6403
Listopad	3190	5641
Studen	2551	4081
Prosinac	2041	4401

**Grafikon 2.**

Dolasci i noćenja turista po mjesecima za 2019. godinu u naselju Palić.



Podaci iz tabele 10. pokazuju da se najveći broj dolazaka i noćenja na Paliću ostvaruju mjeseca srpnja, kolovoza i rujna.



Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, [www.visitsubotica.rs](http://www.visitsubotica.rs), [www.palic.rs](http://www.palic.rs)

U cilju stjecanja što potpunije slike o tendencijama turističkog prometa tijekom 2019. godine destinacije Subotica – Palić prikazat ćemo prosječan broj dana boravka turista u Subotici i na Paliću. Prosječan broj dana boravka turista u Subotici i Paliću predložen je u tablici koja slijedi:

### Tablica broj 11.

Prosječan broj dana boravka turista u Subotici i na Paliću

PROSJEČAN BROJ DANA BORAVKA TURISTA U SUBOTICI	
Prosječan broj dana boravka turista	<b>1,63 dana</b>
Prosječan broj dana boravka domaćih turista	<b>1,54 dana</b>
<i>Prosječan broj dana boravka inozemnih turista</i>	<b>1,72 dana</b>
PROSJEČAN BROJ DANA BORAVKA TURISTA NA PALIĆU	
Prosječan broj dana boravka turista	<b>1,86 dana</b>
Prosječan broj dana boravka domaćih turista	<b>2,00 dana</b>
Prosječan broj dana boravka inozemnih turista	<b>1,58 dana</b>

## 5. PROGRAM RADA ZA 2020. GODINU

### 5.1. Uvod

Program rada Turističke zajednice grada Subotice za 2020. godinu urađen je sukladno izmjenama i dopunama Zakona o turizmu i Strategijom razvitka turizma Republike Srbije, kao i Marketing strategijom Vojvodine. Važno je napomenuti da se Zakon o Turizmu i Zakon o Ugostiteljstvu izmijenio tijekom 2019. godine. Sukladno ovim promjenama u velikoj će se mjeri mijenjati i sam rad lokalnih turističkih zajednica. Implementacija sa svim podzakonskim aktima, pravilnicima i odredbama zakona odvijala se tijekom cijele 2019. godine, a taj proces se nastavlja i u 2020. godini.





---

Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, [www.visitsubotica.rs](http://www.visitsubotica.rs), [www.palic.rs](http://www.palic.rs)

Kada je riječ o strateškim dokumentima, Turistička zajednica grada Subotice pokrenula je u 2019. inicijativu za Kategorizaciju turističkog mjesta od strane Ministarstva trgovine, turizma i telekomunikacija, kao jednom od najvažnijih dokumenata. Nadležnim tijelima lokalne samouprave pružena je sva logistička i operativna potpora po pitanju kvalitativnih i kvantitativnih kriterija koji su sastavni dio same aplikacijske forme i zahtjeva za Kategorizaciju turističkog mjesta, što je uvelike pridonijelo tome da je našoj destinaciji dodijeljen status turističkog mjesta I. kategorije. Dobivanjem statusa turističkog mjesta prve kategorije naša destinacija će u Republici Srbiji imati prioritet kada je riječ o ulaganjima u turizam. Ova činjenica će, svakako utjecati i na bolje pozicioniranje naše destinacije na turističkoj mapi regije, kao i samih investicija u oblasti turizma.

Turistička zajednica grada Subotice će u 2020. godini pored novog programa rada, novih ideja, planova i aktivnosti, savjesno i ažurno raditi započete poslove i projekte iz prethodnog razdoblja. Budući da će se novi poziv za IPA projekte raspisati tijekom 2020. godine, Turistička zajednica grada Subotice radit će na kreiranju novih ideja i projekata. Mnoge planirane aktivnosti razvijat će se prema odobrenim projektima i usvojenom proračunu za 2020. godinu.

### **Turističko-informativni centri**

Turistička zajednica grada Subotice raspolaže s dva Turističko - informativna centra na adresama : Trg Slobode br.1, u Subotici i Park Heroja br.13, na Paliću (tramvajska stanica). Info centar na Paliću je rekonstruiran i obnovljen 2016. godine i danas predstavlja jedan od najsuvremenijih i najatraktivnijih info centara u zemlji s jednom od najkvalitetnijih turističkih usluga prilagođenih današnjem suvremenom turistu.

Temeljem analiza svih činitelja koji kreiraju turističku ponudu destinacije i posjeta turista u Turistički informativni centar u Subotici, došlo se do zaključka da je trenutni objekt neadekvatan sa stanovišta vidljivosti za turiste koji posjećuju naš grad kao i samog koncepta i organizacije istog. Sukladno tome inicirano je rješavanje ovog problema kroz molbu da se navedeni prostor zamijeni adekvatnim po uzoru na sve veće turističke centre u zemlji i okruženju. Turistička zajednica grada Subotice je tijekom 2019. godine dobila od Grada Subotice u zakup prostor bivše gradske suvenirnice, koji je planom predviđen za novi turističko-informacijski centar.

Krajem 2019. godine, završena je izrada projektno tehničke dokumentacije za sanaciju i adaptaciju bivše gradske suvenirnice u novi turistički-info centar. Unutar izrađenog dokumenta projektirano je i funkcionalno uređenje i opremanje enterijera. Od revitalizacije objekta pozitivne efekte imat će cjelokupna lokalna zajednica kao i svi domaći i strani turisti koji će svakako dobiti kvalitetniju



Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, [www.visitsubotica.rs](http://www.visitsubotica.rs), [www.palic.rs](http://www.palic.rs)  
i reprezentativniju uslugu kroz sam doživljaj destinacije koji će biti bogatiji jednim ovakvim novim objektom.

Funkcija novog objekta ogledala bi se u modernijem i kvalitetnijem pružanju svih oblika informacija, prodaji suvenira, biljetarnici, kao i stavljanje objekta u funkciju grupiranja turista za posjete Gradske kuće, na koji način ćemo pridonijeti atraktivnosti destinacije i daljnjem razvitku turizma na našoj destinaciji.

Tijekom 2020. godine, Turistička zajednica grada Subotice radit će na pronalaženju izvora financiranja ovako značajnog projekta za sve činitelje i korisnike turističkih usluga u našem gradu.

### **Strateški dokumenti**

Turistička zajednica grada Subotice u saradnji s lokalnom samoupravom, stručnim službama i tajništvima, pokrenut će u 2020. godini rad na stvaranju strateškog dokumenta „Strategije razvitka turizma destinacije Subotica-Palić“. Potreba za ovim dokumentom ogleda se u činjenici da su sve potrebne predradnje za kreiranje ovog strateškog dokumenta urađene, i po ugledu na vodeće destinacije u Republici Srbiji nameće se potreba da se na kvalitetan i efikasan način uradi strategija bržeg destinacijskog razvitka. U prethodnom razdoblju urađene su revizije svih destinacijskih sadržaja, kompletirane su sve baze podataka koje su bile potrebne za kreiranje ulaznih parametara za jedan ovakav strateški dokument.

Turistička zajednica Srbije će tijekom 2020. godine raditi na novom strateškom dokumentu pod imenom „Strategijski marketing plan turizma Srbije“. Kako je naša destinacija Subotica-Palić jedna od prioriternih 18 destinacija u Republici Srbiji, Turistička zajednica grada Subotice zajedno s partnerima, sudjelovat će u kreiranju ovog dokumenta koji će pridonijeti kontinuiranom razvitku destinacije.

### **Edukacija kadrova**

Prateći suvremene trendove u oblasti turizma, Turistička zajednica grada Subotice u 2020. godini radit će na edukaciji i usavršavanju svojih uposlenika, u cilju što kvalitetnijeg i stručnijeg obavljanja poslova, primjene novih trendova i inovacija u suvremenom turizmu. Edukacijski programi obuhvatit će mnoge segmente kontinuiranog usavršavanja kroz:

- Seminare, obuke ili radionice u oblasti: marketinga i promocije, upravljanja ljudskim resursima, upravljanja projektima
- Team building sastanke;
- Edukacije za vodiče



## 5.2. Promotivni nastupi i sajmovi

### Planirane sajamske aktivnosti u 2020. godini

Turistička zajednica grada Subotice u 2020. godini planira promovirati turističku ponudu, na sajmovima u tuzemstvu i inozemstvu. TZGS će samostalno, i u suradnji s partnerima, Turističkom zajednicom Srbije, Turističkom zajednicom vojvodine i drugima s kojima surađuje, na mnogobrojnim sajmovima i manifestacijama za turističku promociju, aktivno promovirati sve turističke potencijale naše destinacije.

#### Tablica broj 17.

Nastupi na sajmovima i manifestacijama u 2020. godini

SAJAMSKI NASTUPI U INOZEMSTVU	
1.	„Ferien Messe Wien“, Beč, Austrija, siječnja 2020. u suradnji s Gospodarskom komorom Vojvodine
2.	„ITF SLOVAKIATOUR“, Bratislava, Slovačka, siječnja 2020. u suradnji s turističkom zajednicom Vojvodine
3.	„IMTM“, Tel Aviv, Izrael, veljače 2020, u suradnji s Turističkom zajednicom Srbije,
4.	„IFTM 2020“, Pariz, Francuska, rujna 2020. u suradnji s Turističkom zajednicom Srbije,
5.	„Leisure“, Moskva, Rusija, rujna 2020. u suradnji s Turističkom zajednicom Srbije,
6.	„WTM“, London, studenog 2020. godine, u suradnji s Turističkom zajednicom Srbije,
7.	„TT Warsaw 2020“, Varšava, Poljska u suradnji s Turističkom zajednicom Srbije,
8.	„Dani Vojvodine“, dva predstavljanja destinacije u regiji u suradnji s Turističkom zajednicom Vojvodine,
9.	Dva promotivna događaja u inozemstvu u suradnji s turističkom zajednicom Srbije.



### SAJAMSKI NASTUPI U TUZEMSTVU

1. Beograd, "Međunarodni sajam turizma", veljače 2020. godine, samostalni nastup,
2. Beograd, "Beogradski manifest", svibnja 2020. godine, samostalni nastup,
3. Subotica, „Međunarodni i regionalni sajam gospodarstva“, lipnja 2020. godine, samostalni nastup,
4. Novi Sad, "Međunarodni sajam turizma", listopada 2020. godine, u suradnji s Pokrajinskim tajništvom za gospodarstvo i Turističkom zajednicom Vojvodine,
5. Kragujevac, "Sajam turizma i seoskog turizma", studenog 2020. godine u suradnji s Turističkom zajednicom Vojvodine,
6. „Dani Vojvodine“ u tuzemstvu, dva nastupa u suradnji s Turističkom zajednicom Vojvodine.

### 5.3. Promocija grada kroz manifestacije i festivale

Turistička zajednica grada Subotice je od 2017. godine od strane Grada određena za organizatora manifestacija Dana Grada i dočeka proslave Nove godine na gradskom Trgu.

Pored navedenih manifestacija, a u sklopu svojih redovitih aktivnosti svake godine priprema se Kalendar događanja (manifestacija) radi promocije turističke ponude kao i u cilju informiranja turista. U Kalendaru su navedena događanja koja su turistički valorizirana ili imaju potencijala to postati i to kako zabavna i gastronomska, tako i etno, kulturna, sportska i gospodarska dešavanja.

Integralna verzija Kalendara događanja za cijelu 2020. godinu za Suboticu, Palić i okolicu, dostupna je na srpskom, mađarskom i engleskom jeziku, a izbor turistički najznačajnijih događanja na istim jezicima može se naći na internetskoj stranici [www.visitsubotica.rs](http://www.visitsubotica.rs) Tijekom godine, Kalendar događanja neprestano se dopunjava i ažurira, a sve manifestacije pravovremeno se najavljuju na stranicama Turističke zajednice.

Trojezična tiskana verzija Kalendara događanja za 2020. godinu s izborom od 40 - tak najznačajnijih i najatraktivnijih manifestacija pojavit će se u nakladi od 5000 primjeraka.



Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, [www.visitsubotica.rs](http://www.visitsubotica.rs), [www.palic.rs](http://www.palic.rs)  
Turistička zajednica grada Subotice izbor turistički najznačajnijih događanja redovito dostavlja i Turističkoj zajednici Srbije, Turističkoj zajednici Vojvodine i drugim zainteresiranim subjektima.

U 2020. godini, akcent je stavljen na promociju sljedećih događanja:

**Tablica broj 16.**

Kalendar događanja (manifestacija) na destinaciji Subotica-Palić tijekom 2020. godine

Veljača		
14. veljače <i>Subotica, Gradska kuća</i>	<b>XIX. Festival ljubavi i vina</b>	
21. – 23. veljače <i>Subotica, Muzička škola</i>	<b>X. FEMUS</b> Internacionalni festival umjetničke glazbe	<a href="http://www.femus.info">www.femus.info</a>
Travanj		
01.-05. travnja <i>Subotica</i>	<b>Meet&amp;eat - Gastrofestival</b> Sajam mesnih proizvoda, vina i rukotvorina	<a href="https://www.facebook.com/Meet-Eat-Gastrofestival">www.fb.com/Meet-Eat-Gastrofestival</a>
04.-05. travnja <i>Palić, Obala Lajosa Vermesa</i>	<b>Kup Srbije u Windsurf-u</b> Jedrenje na dasci- Kup Srbije	Jedriličarski klub Palić
17.-18. travnja <i>Palić, Obala Lajosa Vermesa</i>	<b>Finn Match Race Cup, Memorijal Skala Vesna</b>	Jedriličarski klub Palić
23.-26. travnja	<b>Garden Flora</b>	



Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, [www.visitsubotica.rs](http://www.visitsubotica.rs), [www.palic.rs](http://www.palic.rs)

<i>Subotica, centar grada</i>	Proljetni sajam cvijeća	
<b>Svibanj</b>		
<i>01. - 03. svibnja</i> <i>Palić, na više lokacija</i>	<b>Prvosvibanjski uranak</b> Višednevni zabavni sadržaji	<a href="http://www.park-palic.rs">www.park-palic.rs</a>
<i>08.-10. svibnja</i> <i>Palić, Jedriličarski klub</i>	<b>SEEOOC 2020</b> Međunarodna jedriličarska regata	<a href="http://www.jk-palic.org.rs">www.jk-palic.org.rs</a>
<i>22.-24.svibnja</i> <i>Subotica</i>	<b>XXV Dani dramskog studija (DADRAS)</b>	
<i>24. svibnja</i> <i>Kelebia</i>	<b>Internacionalna izložba pasa</b>	<a href="http://www.lipicaner.com">www.lipicaner.com</a>
<i>30.-31. svibnja</i> <i>Palić</i>	<b>IAU Palić 2020.</b> Međunarodni ultramaraton	<a href="http://www.usspalic.org">www.usspalic.org</a>
<i>23.-25. svibnja</i> <i>Palić,</i>	<b>Urbanovi dani - Palićke vinske svečanosti</b> Degustacija i prodaja vina	<a href="http://www.park-palic.rs">www.park-palic.rs</a>
<i>Palić</i>	<b>Zlatni kotlić Palića</b> Takmičenje u kuhanju riblje čorbe	
<b>Lipanj</b>		
<i>04.-06. lipnja</i> <i>Subotica, Dvorana sportova</i>	<b>XIV Međunarodni i regionalni sajam gospodarstva-SuSajam</b> Sajam, gospodarski susreti i programi edukacije	<a href="http://www.supijace.co.rs">www.supijace.co.rs</a>



Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, [www.visitsubotica.rs](http://www.visitsubotica.rs), [www.palic.rs](http://www.palic.rs)

<i>05.-07. lipnja</i> <i>Subotica, Palić i Tavankut</i>	<b>X Međunarodni susret oldtimer i reli vozila</b>  Izložba starovremenih automobila i motocikala	<a href="http://www.oldtimerclub-subotica.com">www.oldtimerclub- subotica.com</a>
<i>10. lipnja</i> <i>Subotica, više lokacija</i>	<b>Svjetski dan secesije</b>  kulturni programi	
<i>13.-14. lipnja</i> <i>Palić, Obala Lajosa Vermesa</i>	<b>Otvoreno prvenstvo Vojvodine FWS, SWS, Raceboard takmičenje</b>	Jedriličarski klub Palić
<i>18.-21. lipnja</i> <i>Subotica, centar grada</i>	<b>XVII Etnofest</b>  World music festival	<a href="http://www.etnofest.org">www.etnofest.org</a>
<i>26.-28. lipnja</i> <i>Palić</i>	<b>Internacionalna veslačka regata – „Vojvodina open“</b>  Prvenstvo u veslanju	<a href="http://www.veslanje-palic.org.rs">www.veslanje-palic.org.rs</a>
<b>Srpanj</b>		
<i>03.-05. srpnja</i> <i>Subotica i Palić</i>	<b>XX Međunarodni susret oldtimera u Subotici</b>  Izložba starovremenih vozila	<a href="http://www.oldtimer.rs">www.oldtimer.rs</a>
<i>11. srpnja</i> <i>Đurđin</i>	<b>Ris</b>  Natjecanje risara u ručnom košenju žita	<a href="https://www.facebook.com/Duzijanica">FB - Dužijanica</a>
<i>18.-24. srpnja</i> <i>Palić i Subotica</i>	<b>Festival evropskog filma „Palić 2020“</b>	<a href="http://www.palicfilmfestival.com">www.palicfilmfestival.com</a>





Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, [www.visitsubotica.rs](http://www.visitsubotica.rs), [www.palic.rs](http://www.palic.rs)

	Selekcije evropskih filmova	
<i>24.-27. srpnja</i> <i>Palić, Termalni bazen</i>	<b>Summer3p Festival</b> Festival elektroničke glazbe	<a href="http://www.summer3p.org">www.summer3p.org</a>
<i>25.-27. srpnja</i> <i>Subotica</i>	<b>XXIV Dani pčelarstva</b> Izložba i promocija pčelarskih proizvoda	
<b>Kolovoz</b>		
<i>07.-09. kolovoza</i> <i>Subotica, na više lokacija</i>	<b>Dužijanica</b> Završni dio žetvenih svečanosti	<a href="#">FB - Dužijanica</a>
<i>22.-26. kolovoza</i> <i>Subotica, centar grada</i>	<b>Interetno festival</b> Međunarodni festival folklora	<a href="http://www.interetno.net">www.interetno.net</a>
<i>22. kolovoza</i> <i>Palić</i>	<b>Regata kupa Srbije u veslanju</b> Međunarodna veslačka regata	<a href="http://www.veslanje-palic.org.rs">www.veslanje-palic.org.rs</a>
<b>Rujan</b>		
<i>01. rujna</i> <i>Subotica, više lokacija</i>	<b>Dan Grada</b> Višednevni kulturni i zabavni programi	<a href="http://www.subotica.rs">www.subotica.rs</a>
<i>01. rujna</i> <i>Subotica</i>	<b>IV Subotički polumaraton</b>	<a href="http://www.subotickipolumaraton.com">www.subotickipolumaraton.co m</a>
<i>02.-06. rujna</i> <i>Subotica</i>	<b>Zavičajni dani</b>	<a href="http://www.subotica.rs">www.subotica.rs</a>





Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, [www.visitsubotica.rs](http://www.visitsubotica.rs), [www.palic.rs](http://www.palic.rs)

	Višednevni kulturni i zabavni programi	
<i>12.-13. rujna</i>  <i>Palić</i>	<b>Berbanski dani</b>  Proslava u povodu svršetka berbe u voćnjacima i vinogradima	<a href="http://www.park-palic.rs">www.park-palic.rs</a>
<i>19. rujna</i>  <i>Palić</i>	<b><u>Vinski maraton</u></b>  <u>Degustacija i prodaja vina</u>	<a href="http://www.park-palic.rs">www.park-palic.rs</a>  <a href="http://www.vinskimaraton.rs">www.vinskimaraton.rs</a>
<i>20.-26. rujna</i>  <i>Subotica</i>	<b>Međunarodni festival kazališta za djecu</b>  Festival kazališta za djecu i kazališta lutaka	<a href="http://www.lutfestsubotica.net">www.lutfestsubotica.net</a>
<b>Listopad</b>		
<i>12.-20. listopada</i>  <i>Subotica</i>	<b>Jesenji festival židovske kulture</b>  Predstavljanje židovskog kulturnog stvaralaštva	<a href="http://www.josu.rs">www.josu.rs</a>
<i>26.-30. listopada</i>  <i>Subotica,</i>	<b>Meet&amp;eat - Gastrofestival</b>  Sajam proizvoda od mesa, vina i rukotvorina	<a href="http://www.fb.com/Meet-Eat-Gastrofestival">www.fb.com/Meet-Eat-Gastrofestival</a>
<i>kraj listopada</i>  <i>Subotica, više lokacija</i>	<b>XIX Festival Hrizantema</b>  Festival horor i SF filmova	<a href="http://www.lifka.org">www.lifka.org</a>
<b>Studeni</b>		



Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, [www.visitsubotica.rs](http://www.visitsubotica.rs), [www.palic.rs](http://www.palic.rs)

<i>14. studenog</i>  <i>Ljutovo</i>	<b><u>XIII Festival mlade rakije</u></b>  <u>Festival spaja proizvođače i ljubitelje</u> <u>kvalitetnih lokalnih voćnih rakija</u>	<u>FB – Ljubitelji rakije subotička</u> <u>pješčara</u>
<i>Subotica</i>	<b><u>Desire Central Station festival</u></b>  <u>Festival suvremene kazališne i</u> <u>plesne umjetnosti</u>	<u><a href="http://www.desirefestival.eu">www.desirefestival.eu</a></u>
<b>Prosinac</b>		
<i>05. prosinca – 13. siječnja</i>  <i>Subotica</i>	<b>Winter Fest</b>  Praznični vašar u centru grada	<u><a href="http://www.supijace.co.rs">www.supijace.co.rs</a></u>
<i>06. prosinca</i>  <i>Palić</i>	<b>Trka Deda Mrazeva</b>  Sportsko-zabavna i humanitarna manifestacija	<u><a href="http://www.usspalic.org">www.usspalic.org</a></u>
<i>Subotica, Trg slobode</i>	<b>Doček Nove 2021. godine</b>	<u><a href="http://www.subotica.rs">www.subotica.rs</a></u>

#### 5.4. Izdavačka djelatnost

##### **Izrada informativno- promidžbenog materijala**

Tiskana izdanja u nakladi Turističke zajednice grada Subotice obuhvaća brošure, vodiče, publikacije, flajere, liflete, turističke mape i dr. U okviru rada Turističke zajednice grada Subotice u 2020. godini predviđene su sljedeće aktivnosti glede izrade informacijsko – promidžbenog materijala:

1. Izrada fotodokumentacije - otkup najboljih fotografija koje se mogu iskoristiti za potrebe svih vrsta prezentacija destinacije (brošure, lifleti, web prezentacije, press materijali...).
2. Plasman službenih suvenira destinacije Subotica-Palić,



Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, [www.visitsubotica.rs](http://www.visitsubotica.rs), [www.palic.rs](http://www.palic.rs)

3. Izrada kataloga destinacije – svakako je jedna od najvažnijih djelatnosti Turističke zajednice grada Subotice, u 2020. godini planirana su redizajniranja postojećih brošura i kreiranje novih.

### **Planirani obujam tiskanja promidžbenih materijala i tiskanih medija**

Tijekom 2020. godine planirano je redizajniranje i tiskanje materijala kako slijede:

- *Turistički vodič Subotica* (srpsko-engleski i mađarsko-njemački) – 20.000 kom
- *Turistički vodič Palić* (srpsko-engleski i mađarsko-njemački) – 18.000 kom
- *Vodič Vinski put* (srpsko-engleski i mađarsko-njemački) – 8.000 kom
- *Vodič Seoski turizam* (srpsko-engleski i mađarsko-njemački) - 8.000 kom
- *Vodič Secesija* (srpsko-engleski, mađarsko-njemački, rusko-hebrejski, kinesko-poljski – 20.000 kom
- *Destinacijski vodič* (srpsko-engleski) – 3.000 kom
- *Aktivni odmor* (srpsko-engleski i mađarsko-njemački) – 8.000 kom
- *Ukusi Subotice* (srpsko-engleski i mađarsko-njemački) – 8.000 kom
- *Turistička mapa Grada: blok i preklop* – 20.000 kom
- *Katalog smještaja* - 2.000 kom
- *Lifleti 2, 3 i 4 dana u Subotici i na Paliću* (srpsko-engleski i mađarsko njemački) - 30.000 kom
- *Kalendar manifestacija-* za 2020. godinu - 5.000 kom

### **Otkup novog promo materijala i revizija postojećeg**

Unutar rada Turističke zajednice grada Subotice tijekom 2020. godine obaviti će se revizija postojećih promo materijala, temeljem koje će se raditi na kupnji novih promotivnih materijala u cilju što bolje promocije destinacije Subotica-Palić. Planirana je kupnja:

- Knjiga
- Stručne literature
- Brošura
- Vodiča

## **5.5. Studijske posjete novinara, blogera, i organizatora putovanja**



Kao i u dosadašnjoj praksi Turističke zajednice grada Subotice i u 2020. godini planirane su pojačane aktivnosti na ovom polju promocije naše destinacije. TZGS će tijekom cijele godine organizirati studijske posjete za predstavnike organizatora putovanja iz tuzemstva i inozemstva, pozivati relevantne i utjecajne novinare, blogere i influensere. Osnovni cilj ovakvog oblika promocije je povećanje vidljivosti destinacije Subotica-Palić kao i podizanje svijesti potencijalnih turista pri samom dolasku na našu destinaciju.

Ovaj vid aktivnosti TZGS će raditi kako samostalno, tako i s partnerima, Turističkom zajednicom Srbije, Turističkom zajednicom Vojvodine, Turističkom zajednicom grada Novog Sada kao i drugim partnerima i suradnicima.

Kao primarni cilj ovakve aktivnosti postavlja se povećanje broja kvalitetnih članaka i tekstova koji će pridonijeti boljoj i kvalitetnijoj promociji same destinacije.

## **5.6. Informacijsko - promidžbena djelatnost**

Turistička zajednica grada Subotice će tijekom 2020. godine poduzimati značajne aktivnosti glede promocije turističke ponude destinacije Subotica – Palić. Ovaj oblik aktivnosti obavljat će se kroz:

- Opću informacijsku djelatnost.
- Organiziranje manifestacija
- Projektne aktivnosti usmjerene na promociju destinacije
- Organiziranje rada turističko - informacijskih centara u vidu pružanja kvalitetne usluge domaćim i stranim turistima
- Održavanje i unapređenje internetskih prezentacija.
- Realizacija medijske kampanje u elektroničkim medijima lokalnog, regionalnog i republičkog karaktera.
- Realizacija kampanje na internetskim pretraživačima.

### **Digitalno oglašavanje**



---

Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, [www.visitsubotica.rs](http://www.visitsubotica.rs), [www.palic.rs](http://www.palic.rs)

- Oglašavanje na internet portalima u zemlji u obliku zakupa za banere i razne vidove oglasnih poruka
- Promocija i plasiranje promotivnih članaka o destinaciji
- Oglašavanje na društvenim mrežama Facebook i Instagram
- Sponzorirani oglasi i objave na društvenim mrežama u cilju povećanja vidljivosti i predstavljanja destinacijske ponude

### **Oglašavanje u tiskanim i elektroničkim medijima**

U 2020. godini Turistička zajednica grada Subotice planira promociju iz ove oblasti u vidu sljedećih aktivnosti:

- Oglašavanje u dnevnim listovima ( lokalne, regionalne i po potrebi republičke razine)
- Radio oglašavanje
- Oglašavanje u specijaliziranim časopisima iz turističke djelatnosti
- TV oglašavanje i nastupi u emisijama (lokalne, regionalne i po potrebi republičke razine)
- Promocija destinacije kroz emisije specijaliziranog i stručnog karaktera na tv stanicama.

### **Besplatne pješačke ture**

U 2019. godini Turistička zajednica grada Subotice u suradnji s lokalnim turističkim vodičima, uvela je novi turistički proizvod u vidu besplatnih pješačkih tura kroz naš grad. Temeljem analiza i ostvarenih rezultata ovakav vid promocije nastavit će se i 2020. godina kao primjer dobre prakse. Besplatna pješačka tura je dvosatna sadržajna priča kroz naš grad i upoznavanje s najatraktivnijim arhitektonskim nasljeđem. Tura sadrži šetnju do : Gradske kuće, Sinagoge, Rajhlove palače, zgrade Gradskog muzeja, Gimnazije, Katedrale, zgrade Narodnog kazališta, Franjevačke crkve, Pravoslavne crkve, i brojnih secesijskih građevina u centru grada.

### **Produkcija TOGS**

Turistička zajednica grada Subotice uvest će novu praksu kada je u pitanju ovaj oblik djelatnosti. U 2020 godini planiramo izradu promotivnih spotova sezonskog karaktera, kao jedan od



Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, [www.visitsubotica.rs](http://www.visitsubotica.rs), [www.palic.rs](http://www.palic.rs)  
suvremenih oblika promocije destinacije. Spotovi će se koristiti za oglašavanje na elektroničkim medijima kao i kroz promotivne kampanje na društvenim mrežama.

### **Razvitak i unaprijeđenje WEB prezentacije Turističke zajednice grada Subotice**

Tijekom 2020. godine, planira se proširenje platformi i internetskih - prezentacija [www.visitsubotica.rs](http://www.visitsubotica.rs), kao i [www.palic.rs](http://www.palic.rs), sukladno novim tendencijama na ovom polju. Također je predviđena kontinuirana kontrola i osvježavanje sadržaja internetskih prezentacija kako bi se turistima osigurale kvalitetne i pravodobne informacije o destinaciji. Prateći suvremene tehnologije iz ove oblasti, kreirane su moderne i funkcionalne prezentacije naše destinacije s revidiranim sadržajima i destinacijskom ponudom. Planirano je dopuniti postojeće prezentacije stranim jezicima, kako bi se omogućilo što kvalitetnije i brže korištenje sadržaja.

### **Unapređenje info-panela na Turističko-informativnim centrima**

Turistička zajednica grada Subotice u okviru Turističko -informativnih centara u Subotici i na Paliću, na svojim izlozima posjeduje dva Info- panela. Tijekom 2020. godine planirana je izrada novih softverskih rješenja kako bi se kvalitetno i ažurno povezali s novim i redizajniranim WEB prezentacijama Turističke zajednice grada Subotice.

TZGS će kreirati aplikaciju sa suvremenim softverskim rješenjima s adekvatnom zaštitom podataka. Osnovni cilj ove aktivnosti je unaprijeđenje kvalitete usluge u vidu 0-24h informacija za turiste.

## **5.7. Praćenje turističkog prometa i istraživanje tržišta**

Provodit će se sljedeće aktivnosti:

- Praćenje broja gostiju – uz potporu Republičkog zavoda za statistiku svakog mjeseca će biti rađena analiza podataka koji budu dostupni tako da svi zainteresirani u svakom trenutku mogu dobiti relevantne podatke za prethodne mjesece.



---

Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, [www.visitsubotica.rs](http://www.visitsubotica.rs), [www.palic.rs](http://www.palic.rs)

- Analiza mišljenja turista i posjetitelja Subotice kroz podatke koji se prikupe u Turističkom informativnom centru kako u Subotici, tako i na Paliću.

### **Prikupljanje i objavljivanje informacija vezanih za razvitak turizma**

Unutar rada Turističko - informativnih centara u Subotici i na Paliću prikupljaju se svi podaci značajni za turističko gospodarstvo destinacije. Iz ovog fonda se dobivaju informacije pogodne za formiranje:

1. Kalendara događaja,
2. Priopćenja i drugih informacija za medije i druge interesente,
3. Cjenika za sajamske nastupe i druge potrebe,
4. Flajera i ostalog promidžbenog materijala.
5. Pisanje izvješća,
6. Daju tekuće turističke informacije.

Ove informacije redovito, kao i do sada, proslijeđuju se partnerima u turističkom gospodarstvu grada Subotice kao oblik potpore za provedbu njihovog poslovanja

### **5.8. Daljnja afirmacija Subotice i Palića kao kongresne destinacije**

Aktivnosti koje TOGS u ovoj godini planira, biti će u prvom redu vezane uz ažuriranje i kreiranje kongresne ponude naše destinacije. Planirano je :

- Sudjelovanje na događajima koji se tiču ovog oblika turizma u svrhu razvitka i promocije
- Nadogradnja internetskih stranica Turističke zajednice grada Subotice koje se tiču ovog oblika turističkog proizvoda
- Suradnja s organizacijama i stakeholderima iz oblasti kongresne industrije
- Suradnja i potpora u organizaciji i održavanju konferencija i drugih poslovnih događaja
- Izrada nove brošure i lifleta





## **6. ZAKLJUČNA RAZMATRANJA I PORUKE ZA BUDUĆNOST**

U samoj izradi ovog programa i plana rade Turističke organizacije, došlo je do promjena u turizmu na globalnoj razini, pojavom novog virusa COVID 19, koji je će u mnogome utjecati prije svega na turizam kao gospodarski granu. Prateći situaciju i ostale čimbenike i faktore u ovoj gospodarskoj grani, aktivnosti i ciljevi TZGS biti će vezane uz krizni destinacijski menadžment, usmjerene prema vraćanju trendova na prethodne vrijednosti, kao i kreiranje i plan za nove aktivnosti na promociji i afirmaciji destinacije

Plan i program rada Turističke zajednice grada Subotice usuglašen je s trenutnim trendovima na domaćem, regionalnom i međunarodnom tržištu i predstavlja sredstvo za provedbu razvojne politike, praćenje i mjerenje razvitka i napretka naše destinacije.

Dokument daje viziju za Suboticu i Palić kao izuzetno značajne destinacije Republike Srbije, idealne za poslovni turizam, kratke gradske odmore i savršenu bazu, tj. polaznu točku za istraživanje znamenitosti Srbije i okolnih europskih zemalja. Nakon provedene kategorizacije turističkog mjesta i dobivanja statusa prve kategorije turističkog mjesta u Republici Srbiji, naša destinacija i službeno postaje jedna od prioritetnih. Subotica kao jedan od vodećih gospodarskih centara države Srbije i brzo rastuća turistička destinacija ima dobre šanse da dodatno poveća količinu i kvalitete usluga u turizmu, da poboljša svoje priznanje i konkurentnost, te na taj način postigne ciljeve iznesene u ovom planu rada.

Tu svakako treba istaknuti da su trendovi turističke tražnje posljednjih nekoliko godina, kao i trenutni i aktualni trendovi u regionalnom, europskom i globalnom turizmu veoma povoljni za našu destinaciju. Budući da se želje i zanimanje turista mijenjaju veoma brzo, iznimno je važno osluškivati i pratiti tržište svim raspoloživim sredstvima što će Turistička zajednica grada Subotice svakako činiti i u budućnosti, kako bi se povećanje broja dolazaka i noćenja turista, kao i njihovo zadovoljstvo uslugama i dalje nastavilo tempom kojim raste posljednjih godina.

Iz gore navedenih podataka zaključuje se da u 2020. godinu treba ući s optimizmom da će se pozitivan trend održati i da će područje grada Subotice i okoline nastaviti pratiti pozitivan trend u ukupnom broju dolazaka i noćenja turista.

Svakako kreiranje novih turističkih proizvoda i ulaganje u infrastrukturu je nešto što će našoj destinaciji donijeti nove oblike turističkih proizvoda u budućnosti, koji će proširiti destinacijsku ponudu.

Turistička zajednica grada Subotice će pratiti nove trendove na svjetskom, europskom i regionalnom turističkom tržištu i u 2020. godini, s namjerom da utiče na povećanje kvaliteta





ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА СУБОТИЦЕ  
SZABADKA VÁROS TURISZTIKAI HIVATALA  
TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA SUBOTICE

---

Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, [www.visitsubotica.rs](http://www.visitsubotica.rs), [www.palic.rs](http://www.palic.rs)  
usluge kod svih gospodarskih subjekata iz oblasti turizma istovremeno se trudeći da dodatno  
educira i poveća znanje svih svojih uposlenika kako bi Suboticu i Palić kao destinacije jače  
učvrstila i bolje pozicionirala nego u prethodnom periodu.