

Na temelju članka 33. stavak 1. točka 21. Statuta Grada Subotice („Službeni list Grada Subotice”, br. 27/19 – prečišćen tekst) kao i članka 4. stavak 1. točka 3. i članka 14. stavak 1. točka 2. i 3. Odluke o osnivanju turističke organizacije grada Subotice („Službeni list Grada Subotice“, br. 1/2010, 43/2010, 7/2014, 7/2015, 53/2016 i 57/2020)

Skupština Grada Subotice, na.....sjednici održanoj dana.....godine, donijela je

RJEŠENJE

o davanju suglasnosti na Godišnji program rada Turističke organizacije grada Subotice s planom promotivnih aktivnosti za 2021. godinu

I.

Daje se suglasnost na Godišnji program rada Turističke organizacije grada Subotice s planom promotivnih aktivnosti za 2021. godinu, koji je donio Upravni odbor Turističke organizacije grada Subotice na 3. sjednici održanoj dana 17.02.2021. godine.

II.

Ovo Rješenje objaviti u „Službenom listu Grada Subotice“.

Obrazloženje

Pravni temelj: Zakon o turizmu („Službeni glasnik RS“, br. 17/2019) članak 41. stavak 3. točka 3. predviđa da Turistička organizacija jedinice lokalne samouprave donosi godišnji program rada i plana promotivnih aktivnosti sukladno Strateškom marketing planu, planovima i programima Turističke organizacije Srbije. Prema Članku 4. stavak 1. točka 3. Odluke o osnivanju turističke organizacije grada Subotice („Službeni list Grada Subotice“, br. 1/2010, 43/2010, 7/2014, 7/2015, 53/2016 i 57/2020) donošenje godišnjeg programa rada i plana promotivnih aktivnosti sukladno Strateškom marketing planu, planovima i programima Turističke organizacije Srbije je djelatnost Turističke organizacije grada Subotice, a članak 8. stavak 1. točka 3. i 8. predviđaju da Upravni odbor donosi godišnji program rada s financijskim planom i obavlja druge poslove. Po članku 14. stavak 1. točka 2. i 3. Odluke o osnivanju turističke organizacije grada Subotice („Službeni list Grada Subotice“, br. 1/2010, 43/2010, 7/2014, 7/2015, 53/2016 i 57/2020) Skupština grada daje suglasnost na godišnji program rada i programe turističko-informacijske promidžbe. Prema članku 33. stavak 1. točka 21. Statuta Grada Subotice („Službeni list Grada Subotice“, br. 27/19 – prečišćen tekst) Skupština sukladno zakonu obavlja i druge poslove utvrđene Zakonom, Statutom i odlukama Skupštine.

Razlozi za donošenje: Zakon o turizmu („Službeni glasnik RS“, br. 17/2019) članak 41. stavak 3. točka 3 predviđa da Turistička organizacija jedinice lokalne samouprave donosi godišnji programa rada i plana promotivnih aktivnosti sukladno Strateškom marketing planu, planovima i programima Turističke organizacije Srbije. Dana 17.02.2021. godine na 3. sjednici Upravnog odbora Turističke organizacije grada Subotice prema članku 8. stavak 1. točka 3. i točka 8. Odluke o osnivanju turističke organizacije grada Subotice („Službeni list Grada Subotice“, br. 1/2010, 43/2010, 7/2014, 7/2015, 53/2016 i 57/2020) usvojen je Prijedlog Godišnjeg programa rada Turističke organizacije grada Subotice s planom promotivnih aktivnosti za 2021. godinu. Sukladno članku 41. stavak 4. Zakona o turizmu („Službeni glasnik RS“, br. 17/2019) Turistička organizacija jedinica lokalne samouprave dužna je godišnji program rada i plan promotivnih aktivnosti prije njihovog usvajanja, dostaviti Turističkoj organizaciji Srbije na pribavljanje prethodne suglasnosti u dijelu plana promotivnih aktivnosti. Dana 23. veljače 2021. godine od strane Turističke organizacije Srbije dana je prethodna suglasnost broj 323/2021 za Godišnji program rada Turističke organizacije grada Subotice s planom promotivnih aktivnosti za 2021. godinu. Članak 14. stavak 1. točka 2. i 3. Odluke o osnivanju turističke organizacije grada Subotice („Službeni list Grada Subotice“, br. 1/2010, 43/2010, 7/2014, 7/2015, 53/2016 i 57/2020) predviđa da Skupština grada daje suglasnost na godišnji program rada i programe turističko-informacijske promidžbe.

Na temelju gore navedenog se predlaže donošenje rješenja kako je dano u materijalu.

Izvršitelj: Turistička organizacija grada Subotice.

Izvori sredstava potrebnih za realizaciju: Za realizaciju ovog Rješenja predviđena su sredstva u proračunu Grada Subotice.



Broj: 82/2021

Datum: 18.02.2021.

Predmet:

IZVADAK IZ ZAPISNIKA

S 3. sjednice Upravnog odbora Turističke organizacije grada Subotice, održane dana 17. veljače 2021. godine (srijeda) s početkom u 13:00 sati.

NAZOČNI: Dragana Marinović, Vesna Krmpotić, Nikolina Ivošević i Mirjana Stevanović članovi Upravnog odbora, a sjednicom predsjedava Goran Tešović, predsjednik Upravnog odbora.

Sjednici je nazočio i direktor Aleksandar Medaković.

Predsjedavajući UO predložio je sljedeći:

Dnevni red:

1. Usvajanje zapisnika s 02. sjednice UO
2. Usvajanje prijedloga Odluke o izmjenama i dopunama statuta TOGS
3. Usvajanje prijedloga Plana javnih nabava za 2021. godinu, na koje se zakon o javnim nabavama ne primjenjuje
4. Usvajanje prijedloga Pravilnika o bližem uređenju planiranja nabava, provedbe postupka nabava i praćenja izvršenja ugovora o nabavama
5. Usvajanje prijedloga Programa za rad 2021. s planom promotivnih aktivnosti TOGS-a
6. Usvajanje Izvješća o popisu imovine i obveza na dan 31.12.2020.
7. Razno

Dnevni red je usvojen jednoglasno.

....Nepotrebno izostavljeno.

1. Usvajanje zapisnika s 02. sjednice UO

Na prijedlog predsjedavajućeg, Upravni odbor Turističke organizacije grada Subotice, jednoglasno je donio sljedeću:

ODLUKU

Usvaja se zapisnika s 02. sjednice Upravnog odbora Turističke organizacije grada Subotice.

2. Usvajanje prijedloga Odluke o izmjenama i dopunama statuta TOGS

Nakon detaljnog obrazloženja prijedloga Odluke o izmjenama i dopunama statuta Turističke organizacije grada Subotice od strane direktora Aleksandra Medakovića, nije bilo dodatnih pitanja. Na prijedlog predsjedavajućeg, Upravni odbor Turističke organizacije grada Subotice, jednoglasno je donio sljedeću:

ODLUKU

Usvaja se Odluka o izmjenama i dopunama statuta Turističke organizacije grada Subotice za 2021. godinu.

3. Usvajanje prijedloga Plana javnih nabava za 2021. godinu, na koje se zakon o javnim nabavama ne primjenjuje

Nakon detaljnog obrazloženja prijedloga Plana javnih nabava za 2021. godinu Turističke organizacije grada Subotice od strane direktora Aleksandra Medakovića, nije bilo dodatnih pitanja. Na prijedlog predsjedavajućeg, Upravni odbor Turističke organizacije grada Subotice, jednoglasno je donio sljedeću:

ODLUKU

Usvaja se Odluka o Planu javnih nabava za 2021. godinu, a za koje se zakon o javnim nabavama ne primjenjuje.



Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, www.visitsubotica.rs, www.palic.rs

4. Usvajanje prijedloga Pravilnika o bližem uređenju planiranja nabava, provedbe postupka nabava i praćenja izvršenja ugovora o nabavama

Nakon detaljnog obrazloženja prijedloga od strane direktora Aleksandra Medakovića, nije bilo dodatnih pitanja. Na prijedlog predsjedavajućeg, Upravni odbor Turističke organizacije grada Subotice, jednoglasno je donio sljedeću:

O D L U K U

Usvaja se Pravilnik o bližem uređenju planiranja nabava, provedbi postupka nabava i praćenja izvršenja ugovora o nabavama

5. Usvajanje prijedloga Programa za rad 2021. s planom promotivnih aktivnosti TOGS-a

Nakon detaljnog obrazloženja prijedloga od strane direktora Aleksandra Medakovića, nije bilo dodatnih pitanja. Na prijedlog predsjedavajućeg, Upravni odbor Turističke organizacije grada Subotice, jednoglasno je donio sljedeću:

O D L U K U

Usvaja se Programa za rad 2021. s planom promotivnih aktivnosti TOGS-a.

6. Usvajanje Izvješća o popisu imovine i obveze na dan 31.12.2020.

Nakon detaljnog obrazloženja izvješća od strane direktora Aleksandra Medakovića, nije bilo dodatnih pitanja. Na prijedlog predsjedavajućeg, Upravni odbor Turističke organizacije grada Subotice, jednoglasno je donio sljedeću:

O D L U K U

Usvaja se Izvješće o popisu imovine i obveza na dan 31.12.2020.

...Nepotrebno izostavljeno.

Buudći da nije bilo dodatnih pitanja, sjednica je završena u 13.45 sati.

Predsjednik Upravnog odbora

Goran Tešović



ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА СУБОТИЦЕ
SZABADKA VÁROS TURISZTIKAI HIVATALA
TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA SUBOTICE

Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, www.visitsubotica.rs, www.palic.rs

GODIŠNJI PROGRAM RADA TURISTIČKE ORGANIZACIJE GRADA SUBOTICE SA PLANOM PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI ZA 2021. GODINU

Subotica, veljača 2021. godine



ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА СУБОТИЦЕ
SZABADKA VÁROS TURISZTIKAI HIVATALA
TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA SUBOTICE

Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, www.visitsubotica.rs, www.palic.rs



1. OSNOVNI PODACI O TURISTIČKOJ ORGANIZACIJI GRADA SUBOTICE

Turistička organizacija grada Subotice je osnovana Odlukom o osnivanju Turističke organizacije grada Subotice („Službeni list grada Subotice“, broj 1/2010, 43/2010, 7/2014, 7/2015, 53/2016 i 57/2020) kao javna služba s ciljem vršenja poslova unaprjeđenja i promocije turizma na teritoriju Grada Subotice.

Osnovni poslovni podaci o Turističkoj organizaciji grada Subotice:

Poslovno ime:

Turistička organizacija grada Subotice

Turistička zajednica grada Subotice

Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete

Sjedište:

Subotica, Trg slobode 1

Djelatnost:

84.13 – Uređenje poslovanja i doprinos uspješnijem poslovanju u oblasti ekonomije

79.90 – Ostale usluge rezervacije i djelatnosti povezane s njima

79.11 – Djelatnost putničkih agencija

46.90 – Nespecijalizirana trgovina na veliko

47.78 – Ostala trgovina na malo novim proizvodima u specijaliziranim prodavaonicama

Podaci o registraciji:

Sudski registar Privrednog suda u Subotici od 25.03.2010. godine, oznaka i broj rješenja Fi. 30/2010, registarski uložak broj 5 – 187



Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, www.visitsubotica.rs, www.palic.rs

Matični broj: 08915733

Porezni identifikacijski broj: 106571652

Jedinstveni broj korisnika budžetskih sredstava: 80809

Direktor Turističke organizacije grada Subotice: Aleksandar Medaković

2. SADRŽAJ POSLOVA I DJELATNOST TURISTIČKE ORGANIZACIJE GRADA SUBOTICE

Turistička organizacija grada Subotice obavlja poslove koji su definirani Statutom Turističke organizacije grada Subotice i odnosi se na sljedeće poslove:

1. Poslovi na unaprjeđenju i promociji turizma grada Subotice,
2. Izrada Programa razvoja turizma i programa promotivnih aktivnosti u skladu sa strateškim marketing planom i ostalim planskim dokumentima Turističke organizacije Srbije,
3. Pristup promociji turističke ponude destinacije Subotica-Palić kao kompleksnoj i odgovornoj aktivnosti usmjerenoj ka povećanju broja dolazaka i noćenja domaćih i stranih turista i ostvarivanje većeg prihoda od turizma,
4. Koordiniranje aktivnosti i suradnja između privrednih i drugih subjekata u turizmu koji neposredno i posredno djeluju u pravcu unaprjeđenja razvoja i na programima edukacije i usavršavanja vještina zaposlenih u turizmu,
5. Poticanje programa izgradnje turističke infrastrukture i uređenja prostora,
6. Osiguravanje informativno – propagandnog materijala kojim se promoviraju turističke vrijednosti Grada Subotice (tiskane publikacije, prospekti, turistički vodiči, audio i video promotivni materijal, internet prezentacije, suveniri i sl.) kroz suradnju s nadležnim tijelima,
7. Prikupljanje i objavljivanje informacija o cjelokupnoj turističkoj ponudi na svom teritoriju, kao i druge aktivnosti značajne za turizam,
8. Organiziranje i sudjelovanje u organizaciji turističkih, znanstvenih, stručnih, sportskih, kulturnih i drugih skupova i manifestacija,



Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, www.visitsubotica.rs, www.palic.rs

9. Unaprjeđenje rada turističko – informativnih centara (za prihvata turista, pružanje besplatnih informacija turistima, prikupljanje podataka za potrebe informiranja turista, upoznavanje turista s kvalitetom turističke ponude, upoznavanje nadležnih tijela s pritužbama turista i dr.),
10. Suradnja s turističkim organizacijama u zemlji i inozemstvu,
11. Pokretanje i organiziranje aktivnosti u cilju poboljšanja kvalitete usluga u turizmu, razvijanje turističke svijesti, turističke kulture i zaštite i unaprjeđenje životnog okoliša,
12. Informiranje domaće i strane javnosti o turističkoj ponudi destinacije Subotica-Palić,
13. Posredovanje u pružanju usluga u domaćoj radinosti,
14. Prodaja suvenira i
15. Ostale usluge rezervacije i djelatnosti povezane s radom turističkih organizacija (turistički vodiči).

3. TIJELA UPRAVLJANJA I ORGANIZACIJSKA STRUKTURA TURISTIČKE ORGANIZACIJE GRADA SUBOTICE

U okviru Turističke organizacije grada Subotice identificiraju se sljedeća tijela upravljanja:

- 1) Upravni odbor,
- 2) Nadzorni odbor i
- 3) Direktor.

3.1. Upravni odbor Turističke organizacije grada Subotice

Upravni odbor Turističke organizacije grada Subotice se sastoji od 5 članova, od kojih su četiri predstavnici osnivača, a jedan član se imenuje iz reda zaposlenih. Članove Upravnog odbora imenuje i razrješava Osnivač, a mandat članova Upravnog odbora traje četiri godine.

Predstavnik zaposlenih u Upravnom odboru Turističke organizacije grada Subotice se predlaže tajnim izjašnjavanjem svih zaposlenih, a u skladu s odlukom Upravnog odbora Turističke organizacije grada Subotice.

Sjednicama Upravnog odbora Turističke organizacije grada Subotice rukovodi i predsjedava predsjednik Upravnog odbora.



Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, www.visitsubotica.rs, www.palic.rs

Upravni odbor Turističke organizacije grada Subotice obavlja sljedeće poslove u skladu s odredbama Statuta:

1. Donosi Statut Turističke organizacije grada Subotice, uz suglasnost osnivača,
2. Odlučuje o poslovanju Turističke organizacije grada Subotice,
3. Donosi godišnji program rada Turističke organizacije grada Subotice, uz suglasnost osnivača,
4. Donosi programe turističko – informativno – propagandne djelatnosti i promotivne djelatnosti, uz suglasnost osnivača,
5. Donosi finansijski plan, uz suglasnost osnivača,
6. Odlučuje o korištenju sredstava u skladu sa Zakonom,
7. Donosi opće akte,
8. Zaključuje Ugovor o radu s direktorom i odlučuje o pravima, obavezama i odgovornostima direktora,
9. Donosi Poslovnik o radu,
10. Donosi Pravilnik o radu,
11. Obavlja i druge poslove utvrđene Zakonom, Odlukom i ovim Statutom.

Aktualni saziv Upravnog odbora Turističke organizacije grada Subotice čine:

Tabela broj 1 Članovi Upravnog odbora Turističke organizacije grada Subotice

Rb	Ime i prezime	Funkcija
1.	Goran Tešović	predsjednik
2.	Vesna Krmpotić	članica
3.	Nikolina Ivošević	članica
4.	Mirjana Stevanović	članica



5. Dragana Marinović članica iz reda zaposlenih

3.2. Nadzorni odbor Turističke organizacije grada Subotice

Nadzorni odbor Turističke organizacije grada Subotice se sastoji od tri člana, od kojih su dva člana predstavnici osnivača, a jedan se imenuje iz reda zaposlenih.

Predsjednika i članove Nadzornog odbora imenuje i razrješava osnivač. Mandat članova Nadzornog odbora traje četiri godine.

Predstavnik zaposlenih predlaže se tajnim izjašnjavanjem svih zaposlenih, na način koji će biti definiran odlukom Upravnog odbora.

Sjednice Nadzornog odbora saziva i njihovim radom rukovodi predsjednik Nadzornog odbora.

U skladu s odredbama Statuta Turističke organizacije grada Subotice nadležnosti Nadzornog odbora su:

1. Vršiti nadzor nad poslovanjem, pregleda godišnji izvještaj o finansijskom poslovanju i godišnji obračun Turističke organizacije grada Subotice, kao i druga akta od značaja za poslovanje Turističke organizacije grada Subotice,
2. Donosi Poslovnik o radu,
3. O rezultatima nadzora obavještava direktora i Upravni odbor,
4. Obavlja i druge poslove utvrđene Zakonom, Odlukom i ovim Statutom.

Aktualni saziv Nadzornog odbora Turističke organizacije grada Subotice čine:

Tabela broj 2 Članovi Nadzornog odbora Turističke organizacije grada Subotice

Rb	Ime i prezime	Funkcija
1.	Milorad Polovina	predsjednik
2.	Šándor Kukli	član
3.	Nešo Radulović	član iz reda zaposlenih



3.3. Informacije o naknadama članova Upravnog i Nadzornog odbora

Tijekom 2021. godine planira se održavanje jedne sjednice Upravnog odbora mjesečno, kao i sjednice Nadzornog odbora po potrebi.

Naknade za predsjednika i članove Upravnog i Nadzornog odbora isplaćuju se za mjesec u kome se održava sjednica, bez obzira na broj održanih sjednica u tom mjesecu.

U skladu s predviđenim Financijskim planom Turističke organizacije grada Subotice za 2021. godinu predviđene su sljedeće naknade predsjedniku i članovima Upravnog i Nadzornog odbora:

Tabela broj 3 Pregled visine naknade predsjednika i članova Upravnog i Nadzornog odbora

Upravni odbor

Predsjednik 4.680,00 RSD mjesečno u neto iznosu

Članovi Upravnog odbora 3.705,00 RSD mjesečno u neto iznosu

Nadzorni odbor

Predsjednik 3.510,00 RSD mjesečno u neto iznosu

Članovi Nadzornog odbora 2.780,00 RSD mjesečno u neto iznosu

3.4. Direktor Turističke organizacije grada Subotice

Direktora Turističke organizacije grada Subotice imenuje i razrješava osnivač.

Mandat direktora traje četiri godine.

Osnivač može do imenovanja direktora imenovati vršitelja dužnosti direktora.

Vršitelj dužnosti direktora ima sva prava, dužnosti i odgovornosti, kao i direktor i može tu funkciju obavljati do imenovanja direktora, a najduže godinu dana od dana imenovanja.

Direktor Turističke organizacije grada Subotice može odrediti drugu osobu da zastupa Turističku organizaciju grada Subotice.

Direktor Turističke organizacije grada Subotice za svoj rad odgovara Upravnom odboru i osnivaču.



Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, www.visitsubotica.rs, www.palic.rs

U skladu s odredbama Statuta Turističke organizacije grada Subotice, direktor obavlja sljedeće poslove:

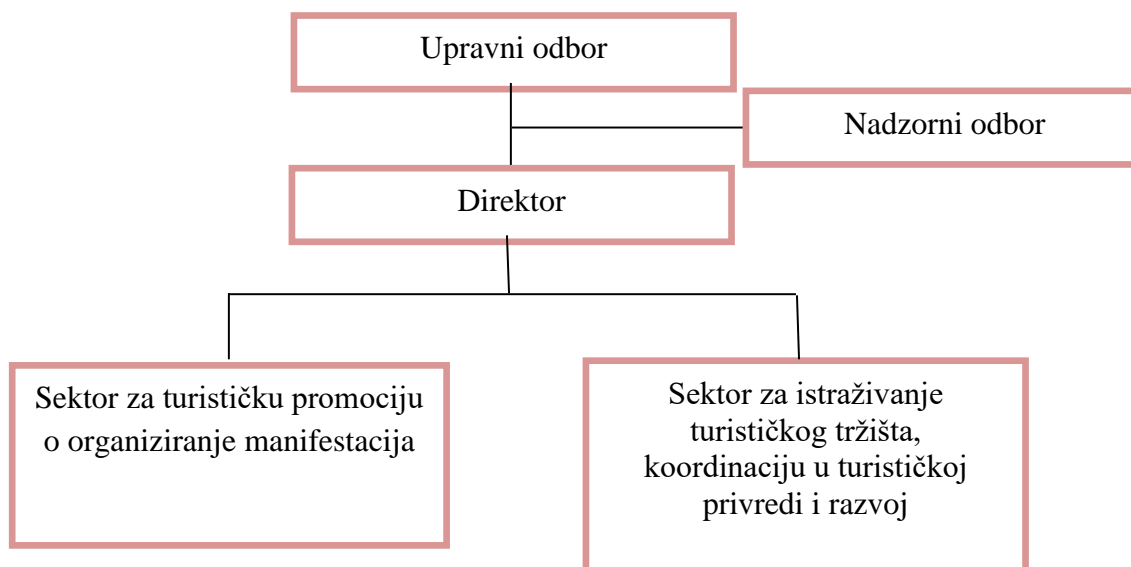
1. Predstavlja i zastupa Turističku organizaciju grada Subotice,
2. Izvršava odluke Upravnog odbora,
3. Organizira i rukovodi radom Turističke organizacije grada Subotice,
4. Osigurava zakonitost rada Turističke organizacije grada Subotice,
5. Predlaže godišnji program rada Turističke organizacije grada Subotice,
6. Predlaže akte koje donosi Upravni odbor,
7. Podnosi Izvještaj o poslovanju i godišnji obračun,
8. Donosi akt o unutrašnjoj organizaciji i sistematizaciji radnih mjesta,
9. Odlučuje o pravima i obavezama zaposlenih u Turističkoj organizaciji grada Subotice,
10. Obavlja i druge poslove određene Zakonom, Odlukom i ovim Statutom.

Dužnost direktora Turističke organizacije grada Subotice obavlja Aleksandar Medaković, diplomirani ekonomist.

3.5. Organizacijska struktura Turističke organizacije grada Subotice

Organizacijsku strukturu Turističke organizacije grada Subotice čine:

Šema br. 1 Organizacijska struktura Turističke organizacije grada Subotice





Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, www.visitsubotica.rs, www.palic.rs

Definiranje unutrašnje organizacije, poslova i zadataka uređuje se Pravilnikom o unutrašnjoj organizaciji i sistematizaciji, koju donosi direktor Turističke organizacije grada Subotice, uz suglasnost Gradonačelnika. Datim Pravilnikom definiše se način organiziranja Turističke organizacije grada Subotice, način rukovođenja Turističkom organizacijom grada Subotice, ukupan broj radnih mjesta u Turističkoj organizaciji grada Subotice s tačnim nazivom radnog mjesta i opisom poslova za radna mjesta i potrebnim brojem izvršitelja.

3.6. Način financiranja Turističke organizacije grada Subotice

Za obavljanje svoje djelatnosti Turistička organizacija grada Subotice pribavlja sredstva iz izvora definiranih zakonskom regulativom. Sredstva za obavljanje djelatnosti Turističke organizacije grada Subotice u skladu sa Statutom Turističke organizacije grada Subotice osiguravaju se iz sljedećih izvora:

1. Sredstava naplaćenih od boravišne takse i turističke naknade,
2. Prihoda ostvarenih obavljanjem poslova iz okvira svoje djelatnosti i iz drugih vlastitih prihoda,
3. Donacija, priloga i sponzorstava domaćih i stranih pravnih i fizičkih osoba,
4. Subvencija i dotacija iz budžeta Grada i
5. Drugih izvora u skladu sa Zakonom.

Novčana sredstva s kojima raspolaže Turistička organizacija grada Subotice vode se na posebnom tekućem računu.

Naredbodavac za korištenje novčanih sredstava Turističke organizacije grada Subotice jeste direktor ili osoba koju ovlasti Upravni odbor Turističke organizacije grada Subotice.

O raspolaganju sredstvima Turističke organizacije grada Subotice odlučuje direktor i Upravni odbor Turističke organizacije grada Subotice.

3.7. Zakonski okvir koji regulira poslovanje Turističke organizacije grada Subotice

Prilikom definiranja Programa poslovanja Turističke organizacije grada Subotice korištena je sljedeća zakonska regulativa:



Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, www.visitsubotica.rs, www.palic.rs

1. Zakon o turizmu ("Sl. glasnik RS", br. 36/2009, 88/2010, 99/2011 - dr. zakon, 93/2012, 84/2015, 83/2018 - dr. zakon i 17/2019 – dr. zakon)
2. Zakon o javnim službama ("Sl. glasnik RS", br. 42/91, 71/94, 79/2005 - dr. zakon, 81/2005 - ispr. dr. zakona, 83/2005 - ispr. dr. zakona i 83/2014 - dr. zakon);
3. Zakon o lokalnoj samoupravi ("Sl. glasnik RS", br. 129/2017, 83/2014 - dr. zakon i 101/2016 - dr. zakoni 47/2018);
4. Zakon o financiranju lokalne samouprave ("Sl. glasnik RS", br. 62/2006, 47/2011, 93/2012, 99/2013 - usklađeni din. izn., 125/2014 - usklađeni din. izn., 95/2015 - usklađeni din. izn., 83/2016, 91/2016 - usklađeni din. izn., 104/2016 i 96/2017 usklađeni din. izn., 89/2018 - usklađeni din. Izn. i 95/2018 - dr. zakon);
5. Zakon o platama zaposlenih u državnim tijelima i javnim službama ("Sl. glasnik RS", br. 34/2001, 62/2006 - dr. zakon, 63/2006 - ispr. dr. zakona, 116/2008 - dr. zakoni, 92/2011, 99/2011 - dr. zakon, 10/2013, 55/2013, 99/2014 i 21/2016 - dr. zakon),
6. Zakon o radu ("Sl. glasnik RS" br. 24/2005, 61/2005, 54/2009, 32/2013, 75/2014, 13/2017 - odluka US i 113/2017 i 95/2018 – autentično tumačenje),
7. Drugi važeći propisi koji se primjenjuju na zaposlene u državnim tijelima, a prvenstveno se odnose na lokalnu samoupravu.

4. IZVJEŠTAJ O RADU TURISTIČKE ORGANIZACIJE GRADA SUBOTICE I ANALIZA OSTVARENOG TURISTIČKOG PROMETA U 2020. GODINI

Turistička organizacija grada Subotice u 2020. godini provela je planirane aktivnosti prateći situaciju i mjere Vlade republike Srbije i Lokalnog štaba za izvanredne situacije vezane za pandemiju nastalu uslijed pojave virusa covid-19. Aktivnim učešćem početkom godine na inozemnim i domaćim sajmovima, distribucijom tiskanih materijala tijekom cijele godine, kreiranjem novih turističkih proizvoda, poboljšanjem multimedijalnih sadržaja i WEB stranica, studijskim posjetima domaćih i stranih novinara u skladu s epidemiološkim mjerama, blogera i influensera u manjem obimu od planiranog, Turistička organizacija grada Subotice utjecala je da se naša destinacija sasvim svojim potencijalima, uzlaznom putanjom, vrati na turističku mapu Republike Srbije i regije.



Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, www.visitsubotica.rs, www.palic.rs

Promocija kroz suvremene kanale marketinga i informativnu djelatnost, koji su u uvjetima proglašene pandemije tijekom 2020. godine bili vrlo često i jedini vid promocije, kao i svi činitelji turističke privrede, doprinijeli su tome da naša destinacija Subotica-Palić u 2020. godini ima manji pad u rezultatima turističkog prometa od prvobitnih negativnih projekcija. Možemo reći da je Subotica kao gradska destinacija po pitanju oba parametra turističkog prometa zabilježila manji pad u odnosu na druge gradske destinacije u Republici Srbiji, dok je Palić kao turističko mjesto ostao gotovo na identičnim rezultatima po pitanju noćenja na nivou od 2019. godine koja je bila rekordna za našu destinaciju po svim parametrima.

Nakon sprovedene racionalizacije, Turistička organizacija je smanjila broj sistematiziranih radnih mjesta. Turistička organizacija grada Subotice započela je 2020. godinu sa sistematizirana tri radna mjesta na određeno vrijeme i jednim na neodređeno. Ovaj broj zaposlenih je na žalost daleko manji od potrebnog broja za još efikasnije i produktivnije funkcioniranje Turističke organizacije grada Subotice. Treba imati u vidu da se obim poslova Turističke organizacije grada Subotice u svim segmentima povećao u odnosu na prethodne godine te je shodno tome potrebno raditi na povećanju broja zaposlenih.

4.1. Turistički – informativni centri

Turistički – informativni centar u Subotici

Turistički info-centri imaju višestruku namjenu u vidu pružanja svih raspoloživih destinacijskih informacija, distribuiraju propagandni materijal, vrše prodaju suvenira i vodičkih usluga. Pored ovih osnovnih funkcija, Turistički infocentri su vrlo često prvi kontakt posjetitelja i turista s gradom. Tijekom 2020. godine, u uvjetima pandemije i smanjenog obima i kretanja turista, Turistički informativni centar u Subotici posjetilo je više od četiri stotine turista, gdje su im pružene sve potrebne informacije i predstavljena turistička ponuda naše destinacije. Na osnovu posjeta i komunikacije s turistima, provedene su mnogobrojne interne analize i definirane potrebe turista koji dolaze u naš grad.

Turistički – informativni centar na Paliću

Turistički – informativni centar na Paliću, kao uslužni centar za fizičke osobe koje se bave pružanjem usluga smještaja u domaćoj radinosti, u 2019. godini bilježio je rast obima poslovanja i samih posjeta turista. Turistička organizacija grada Subotice imala je sklopljenih 86 Ugovora o posredovanju u domaćoj radinosti s fizičkim osobama u Subotici i na Paliću.



Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, www.visitsubotica.rs, www.palic.rs

Na osnovu ovih Ugovora, Turistička organizacija je tijekom 2020. godine ostvarila sljedeće parametre:

1. Ukupan promet: 10.095.658,28 dinara,
2. Provizija za pružene usluge u posredovanju: 504.782,91 dinara.

Besplatne pješačke ture

U lipnju mjesecu 2019. godine Turistička organizacija grada Subotice je, po ugledu na europske metropole, otpočela projekt besplatnih pješačkih tura za zainteresirane turiste, kao i naše sugrađane. Cilj ovog projekta je upoznavanje posjetitelja s našom bogatom kulturnom i historijskom baštinom. Kroz dvosatnu šetnju s licenciranim vodičem više tisuća posjetitelja je bilo u prilici vidjeti najznačajnije građevine u centru grada (Gradska kuća, Sinagoga, Raichlova palača, zgrada Gradskog muzeja, Gimnazija, Katedrala, zgrada Narodnog kazališta, Franjevačka crkva, Pravoslavna crkva, i brojne secesijske građevine u centru grada), kao i upoznati s s njihovom poviješću, kroz zanimljive priče naših vodiča. Projekt besplatnih pješačkih tura se pokazao kao uspješan u vidu novog turističkog proizvoda na našoj destinaciji, s tendencijom nastavka realizacije i u 2021. godini. Tijekom 2020. godine, uzimajući u obzir pandemiju koja je bila aktualna, kroz ovaj projekt je i pored tih okolnosti prošlo nekoliko stotina turista.

4.3. Ostvareni turistički rezultati u 2020. godini i njihova analiza

Da bi smo pristupili analizi ostvarenih turističkih rezultata u turističkoj destinaciji Subotica neophodno je prvo izvršiti stratezijsku analizu rezultata ostvarenih na republičkom nivou.

Na osnovu dostupnih podataka Republičkog zavoda za statistiku Srbije tijekom 2020. godine ostvaren je kumulativni pad od 50,7% u dolascima turista i pad od 38,4% u ostvarenim noćenjima turista.

Domicilni turisti su zabilježili pad u broju dolazaka od 25,4%, dok udio stranih turista u dolascima bilježi pad od čak 75,9%. Ako promatramo ostvarena noćenja turista situacija je sljedeća: domaći turisti doživjeli su pad u broju noćenja od 38,4%, dok je kod stranih turista zabilježen pad broja noćenja za 68,5%.

Analizirajući prethodne konstatacije možemo zaključiti da su strani gosti tijekom 2020. godine ostvarili veliki pad u broju noćenja. Razlog ovako drastičnom padu nalazimo u cjelokupnoj



Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, www.visitsubotica.rs, www.palic.rs
pandemijskoj situaciji u svijetu i velikim ograničenjima u putovanjima kao posljedicu djelovanja
virusa SARS-KoV-2. Tabelarni prikaz broja noćenja stranih gostiju prema zemlji porijekla:

Tabela broj 4 Broj noćenja stranih turista u Srbiji, prema zemlji porijekla

Rb	Zemlja porijekla	Broj noćenja 2019./2020.	
1.	Bosna i Hercegovina	294.423	128.020
2.	Kina	268.572	61.529
3.	Crna Gora	233.998	78.604
4.	Turska	227.713	116.061
5.	Rusija	220.226	87.634
6.	Njemačka	203.038	57.638
7.	Hrvatska	198.993	55.278
8.	Rumunjska	190.288	76.527
9.	Bugarska	169.769	47.054
10.	Slovenija	163.251	32.060
11.	Sjeverna Makedonija	153.106	53.560
12.	Grčka	137.882	26.697
13.	Italija	118.662	30.921
14.	SAD	95.861	29.126
15.	Izrael	87.828	36.671



Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, www.visitsubotica.rs, www.palic.rs

Analizirajući prethodnu tabelu uočavamo da su tri zemlje čiji turisti imaju najveći udio u ostvarenom broju noćenja stranih turista - Bosna i Hercegovina čiji se udio kreće na nivou od 128.020 noćenja, Turska s 116.061 noćenjem i Rusija čiji se udio kreće na nivou od 87.634 noćenja tijekom 2020. godine. Značajna promjena se odnosi na broj noćenja turista iz Kine, koji su ove godine doživjeli pad i nalaze se na šestom mjestu u ukupnom broju noćenja, za razliku od prošlogodišnjeg drugog mjesta. Također, turisti iz Mađarske više se ne nalaze u najvećih 15 emitivnih tržišta po broju ostvarenih noćenja, a na tu listu se plasirao Izrael.

Teritorij lokalne samouprave Subotica, tijekom 2020. godine posjetilo je 50.200 turista, koji su u datom periodu ostvarili 118.910 noćenja.

Turističko mjesto Suboticu posetilo je 24.648 turista (pad od 61,9%) uz ostvarenih 58.845 noćenja (pad od 44%).

Turističko mjesto Palić je u istom periodu posetilo 25.552 turista (pad od 14,2%) koji su ostvarili 60.065 noćenja (pad od 4,2%).

Tabela broj 5 Broj dolazaka po turističkim mjestima

Mjesto	Dolasci	Udio (%)
Ukupno	50.200	100
Subotica	24.648	49,1
Palić	25.552	50,9

Turističko naselje Subotica u 2020. godini čini 49,1% od ukupnog turističkog prometa na teritoriju Grada Subotice, kada je broj dolazaka u pitanju, dok turističko naselje Palić ostvaruje 50,9% od ukupnog broja dolazaka turista. Ovo je značajna promjena u odnosu na 2019. godinu, kada je udio Palića bio na nivou 1/3 ukupnog prometa u zbirnom broju dolazaka i noćenja.

Slične su proporcije kada pogledamo i podatke o rasporedu noćenja:



Tabela broj 6 Broj noćenja po turističkim mjestima

Mjesto	Dolasci	Udio (%)
Ukupno	118.910	100
Subotica	58.845	49,5
Palić	60.065	50,5

Fokusrajući se na analiziranje lokalnog turističkog prometa na teritoriju destinacije Subotica (turistička mjesta Subotica i Palić) dajemo pregled top 15 emitivnih zemalja na turističkom tržištu Subotice:

Tabela broj 7 Broj noćenja stranih turista u Subotici, prema zemlji porijekla

R. br.	Zemlja porijekla	Broj noćenja
1.	Njemačka	1921
2.	Bosna i Hercegovina	1535
3.	Mađarska	1244
4.	Rusija	1093
5.	Rumunjska	1006
6.	Slovenija	954
7.	Hrvatska	739
8.	Turska	705
9.	Italija	648
10.	Crna Gora	643



Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, www.visitsubotica.rs, www.palic.rs

11.	Bugarska	626
12.	Poljska	538
13.	Francuska	434
14.	Slovačka	419
15.	Česka	338

Kao što se vidi iz tabelarnog prikaza, Njemačka je u 2020. bila najveće emitivno tržište, uz promet koji ostvaruju tržišta zemalja bivše Jugoslavije, susjedne zemlje, te najveća europska emitivna tržišta kao što je Rusija (uz Njemačku). Turisti iz Poljske i Slovačke su tradicionalno prisutni na našoj destinaciji, dok Kina bilježi pad, te su turisti s tog tržišta ispali a liste, nakon prošlogodišnjeg petog mjesta.

Radi lakšeg sagledavanja sezonalnih tendencija na turističkom tržištu Subotice, izvršit ćemo njihovo prikazivanje u formi tabelarnih pregleda:

Tabela broj 8 Dolasci i noćenja turista po mjesecima za 2020. godinu u naselju Subotica.

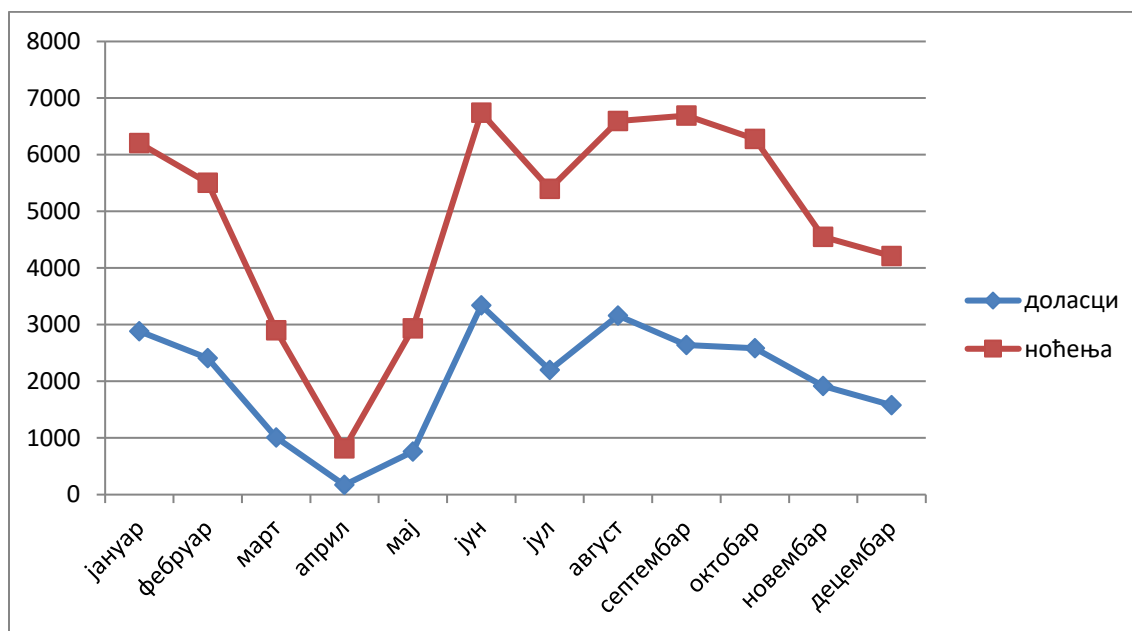
Mjesec	Dolasci	Noćenja
Siječanj	2886	6206
Veljača	2409	5503
Ožujak	1008	2901
Travanj	169	815
Svibanj	758	2937
Lipanj	3339	6742
Srpanj	2199	5400
Kolovoz	3163	6594
Rujan	2640	6694



Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, www.visitsubotica.rs, www.palic.rs

Listopad	2584	6281
Studeni	1916	4553
Prosinac	1577	4214

Grafikon 1 Dolasci i noćenja turista po mjesecima za 2020. godinu u naselju Subotica



Analizirajući datu tabelu uočavamo da je, nakon rekordno dobrog starta godine u siječnju i veljače, došlo do naglog pada broja dolazaka i noćenja od ožujka 2020., a uslijed početka pandemije. Taj period se poklopio s periodom kada je, tradicionalno, turistički promet na teritoriju Subotice najveći (ožujak - lipanj), te je prouzročio nenadoknadiv gubitak turističkog prometa u prošloj godini.

Sastavni dio turističkog prometa destinacije Subotica predstavljaju i dolasci i noćenja turista u turističkom mjestu Palić, koji će biti prikazani u tabeli koja slijedi.

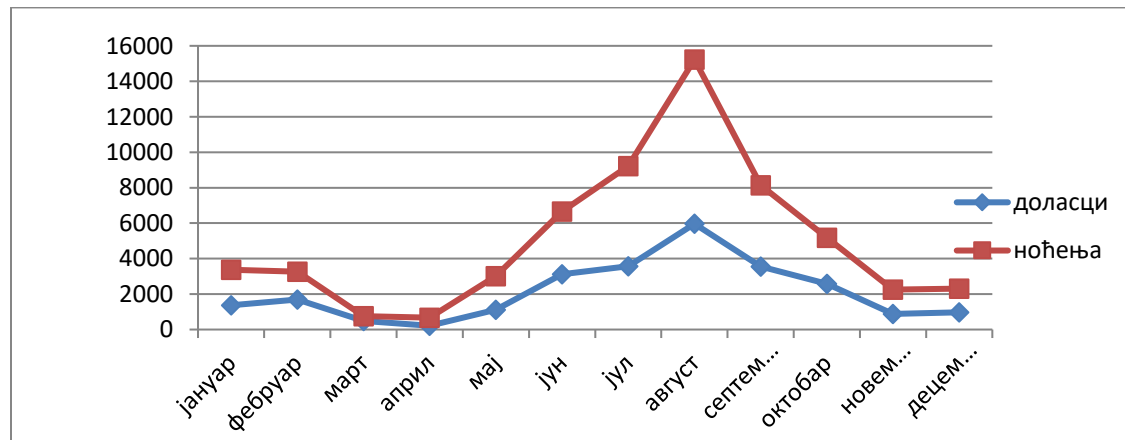


Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, www.visitsubotica.rs, www.palic.rs

Tabela broj 9 Dolasci i noćenja turista po mjesecima za 2020. godinu u naselju Palić.

Mjesec	Dolasci	Noćenja
Siječanj	1373	3372
Veljača	1686	3263
Ožujak	484	754
Travanj	216	671
Svibanj	1122	3004
Lipanj	3116	6649
Srpanj	3793	9225
Kolovoz	4868	15226
Rujan	3555	8140
Listopad	2573	5171
Studeni	886	2250
Prosinac	979	2300

Grafikon 2 Dolasci i noćenja turista po mjesecima za 2020. godinu u naselju Palić.





Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, www.visitsubotica.rs, www.palic.rs

Podaci iz tabele 10 pokazuju da se najveći broj dolazaka i noćenja na Paliću ostvario u srpnju, kolovozu i rujnu mjesecu. Početak godine (siječanj i veljača) je po broju dolazaka i noćenja turista, kao i u Subotici, bio rekordan, da bi nakon proglašenja pandemije (ožujak, travanj) doživio strmoglav pad. Za razliku od Subotice, taj pad se zaustavlja sredinom svibnja mjeseca, da bi u naredna četiri mjeseca (lipanj, srpanj, kolovoza i rujan) doživio rast u odnosu na 2019. Razlog brzom oporavku destinacije Palić nalazimo u više faktora. Zabrana putovanja na tradicionalne primorske destinacije je domaće turiste, koji su uvijek bili brojniji u odnosu na strane na Paliću, okrenula destinacijama u Srbiji. Također, akcija nadležnog ministarstva o dodjeli mnogo većeg broja besplatnih vaučera (ukupno 560.000 umjesto dosadašnjih 100.000) za smještaj je doprinijela da za destinaciju Palić ova sezona ne bude izgubljena.

Kako bi smo dobili potpuniju sliku o tendencijama turističkog prometa tijekom 2020. godine destinacije Subotica – Palić prikazat ćemo prosječan broj dana boravka turista u Subotici i na Paliću. Prosječan broj dana boravka turista u Subotici i Paliću dat je u tabeli koja slijedi:

Tabela broj 10 Prosječan broj dana boravka turista u Subotici i na Paliću

PROSJEČAN BROJ DANA BORAVKA TURISTA U SUBOTICI	
<i>Prosječan broj dana boravka turista</i>	2,4 dana
<i>Prosječan broj dana boravka domaćih turista</i>	2,5 dana
<i>Prosječan broj dana boravka inozemnih turista</i>	2,1 dan
PROSJEČAN BROJ DANA BORAVKA TURISTA NA PALIĆU	
<i>Prosječan broj dana boravka turista</i>	2,4 dana
<i>Prosječan broj dana boravka domaćih turista</i>	2,5 dana
<i>Prosječan broj dana boravka inozemnih turista</i>	1,6 dana

Kumulativno, na teritoriju Grada Subotice prosječan boravak je 2,4 dana. Domaći turisti borave prosječno 2,5 dana u našem gradu, dok je kod stranih turista prosjek boravka 2 dana.



5. PROGRAM RADA ZA 2021. GODINU I PLAN PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI

5.1. Uvod

Program rada Turističke organizacije grada Subotice za 2021. godinu urađen je u skladu s izmjenama i dopunama Zakona o turizmu i Strategijom razvoja turizma Republike Srbije, kao i Marketing strategijom Vojvodine. Važno je napomenuti da se Zakon o Turizmu i Zakon o Ugostiteljstvu izmijenio tijekom 2019. godine. Shodno ovim promjenama u značajnoj mjeri mijenjat će se i sam rad lokalnih turističkih organizacija. Implementacija sa svim podzakonskim aktima, pravilnicima i odredbama zakona odvijala se kroz cijelu 2020. godinu. Kao novinu u 2020. godini imali smo prilagođavanje s centralnim informacionim sistemom E-turista čija će se primjena i implementacija od jeseni 2020. godine nastaviti i u tekućoj 2021. godini.

Kada je riječ o strateškim dokumentima, Turistička organizacija grada Subotice pokrenula je u 2019. inicijativu za Kategorizaciju turističkog mjesta od strane Ministarstva trgovine, turizma i telekomunikacija, kao jednom od najvažnijih dokumenata. Nadležnim tijelima lokalne samouprave pružena je sva logistička i operativna podrška po pitanju kvalitativnih i kvantitativnih kriterija koji su sastavni dio same aplikacijske forme i zahtjeva za Kategorizaciju turističkog mjesta, što je u velikoj mjeri doprinijelo tome da je našoj destinaciji dodijeljen status turističkog mjesta I. kategorije. Dobijanjem statusa turističkog mjesta prve kategorije naša destinacija će u Republici Srbiji imati prioritet kada je riječ o ulaganjima u turizam. Ova činjenica će, svakako, utjecati i na bolje pozicioniranje naše destinacije na turističkoj mapi regije, kao i samih investicija u oblasti turizma.

Turistička organizacija grada Subotice će u 2021. godini pored novog programa rada, novih ideja, planova i aktivnosti, savjesno i ažurno raditi započete poslove i projekte iz prethodnog perioda. Obzirom da će se novi poziv za IPA projekte prekogranične suradnje raspisati tijekom 2021. godine, Turistička organizacija grada Subotice radit će na kreiranju novih ideja i projekata. Mnoge planirane aktivnosti razvijat će se prema odobrenim projektima i usvojenom budžetu za 2021. godinu, kao i u skladu s epidemiološkim mjerama.

Turističko-informativni centri

Turistička organizacija grada Subotice raspolaže s dva Turističko - informativna centra na adresama: Trg slobode br. 1 u Subotici i Park Heroja br. 13 na Paliću (tramvajska stanica). Info centar na Paliću je rekonstruiran i obnovljen 2016. godine i danas predstavlja jedan od



Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, www.visitsubotica.rs, www.palic.rs
najsuvremenijih i najatraktivnijih info centara u zemlji, s jednom od najkvalitetnijih turističkih usluga prilagođenih današnjem suvremenom turistu.

Na osnovu analiza svih činitelja koji kreiraju turističku ponudu destinacije i posjeta turista u Turistički informativni centar u Subotici, došlo se do zaključka da je trenutni objekt neadekvatan sa stanovišta vidljivosti za turiste koji posjećuju naš grad kao i samog koncepta i organizacije istog. Shodno tome inicirano je rješavanje ovog problema kroz molbu da se spomenuti prostor zamijeni adekvatnim po uzoru na sve veće turističke centre u zemlji i okruženju. Turistička organizacija grada Subotice tijekom 2019. godine dobila je od Grada Subotice u zakup prostor bivše gradske suvenirnice, koji je planom predviđen za novi turističko-informativni centar.

Krajem 2019. godine završena je izrada projektno-tehničke dokumentacije i ishodovana je građevinska dozvola za sanaciju i adaptaciju bivše gradske suvenirnice u novi turistički-info centar. U okviru izrađenog dokumenta projektirano je i funkcionalno uređenje i opremanje enterijera. Od revitalizacije objekta pozitivne efekte imat će celokupna lokalna zajednica kao i svi domaći i strani turisti koji će svakako dobiti kvalitetniju i reprezentativniju uslugu kroz sam doživljaj destinacije koji će biti bogatiji ovakvim jednim novim objektom.

Funkcija novog objekta ogledala bi se u modernijem i kvalitetnijem pružanju svih vidova informacija, prodaji suvenira, biletarnici, kao i stavljanje objekta u funkciju grupisanja turista za posjete Gradske kuće, čime ćemo doprinijeti atraktivnosti destinacije i daljem razvoju turizma na našoj destinaciji.

Tijekom 2021. godine Turistička organizacija grada Subotice radit će na pronalaženju izvora financiranja ovako značajnog projekta za sve činitelje i korisnike turističkih usluga u našem gradu.

Strateški dokumenti

Turistička organizacija grada Subotice u suradnji s lokalnom samoupravom, stručnim službama i tajništvima, pokrenut će inicijativu u 2021. godini za rad na stvaranju strateškog dokumenta „Strategije razvoja turizma destinacije Subotica-Palić“. Neophodnost ovog dokumenta ogleda se u činjenici da su sve potrebne predradnje za kreiranje ovog strategijskog dokumenta urađene, i po ugledu na vodeće destinacije u Republici Srbiji nameće se potreba da se na kvalitetan i efikasan način uradi strategija bržeg destinacijskog razvoja. U prethodnom periodu urađene su revizije svih destinacijskih sadržaja, kompletirane su sve baze podataka koje su bile neophodne za kreiranje ulaznih parametara za ovakav jedan strateški dokument.



Edukacija kadrova

Prateći suvremene trendove u sferi turizma, Turistička organizacija grada Subotice u 2021. godini radit će na edukaciji i usavršavanju svojih zaposlenih u skladu s epidemiološkim mjerama, u cilju što kvalitetnijeg i stručnijeg obavljanja poslova, primjene novih trendova i inovacija u suvremenom turizmu. Edukacijski programi obuhvatit će mnoge segmente kontinuiranog usavršavanja kroz:

- Seminare, obuke ili radionice u oblasti: marketinga i promocije, upravljanja ljudskim resursima, upravljanja projektima, destinacijskim menadžmentom i dr.
- Edukacije za vodiče.

5.2. Promotivni nastupi i sajmovi

Planirane sajamske aktivnosti i promotivni nastupi u 2021. godini

Turistička organizacija grada Subotice u 2021. godini planira promovirati turističku ponudu, na sajmovima u zemlji i inozemstvu. TOGS će samostalno, i u suradnji s partnerima, Turističkom organizacijom Srbije, Turističkom organizacijom Vojvodine i s drugima s kojima surađuje, na mnogobrojnim sajmovima i manifestacijama za turističku promociju aktivno promovirati sve turističke potencijale naše destinacije.

Sajmovi u zemlji – Turistička organizacija grada Subotice planira sudjelovanje na sajmovima u manjem obimu, shodno epidemiološkim mjerama, samostalno i u suradnji s dugogodišnjim partnerima - Turističkom organizacijom Srbije, Turističkom organizacijom Vojvodine i drugim partnerima.

Sajmovi u inozemstvu - Turistička organizacija grada Subotice planira sudjelovanje na sajmovima u manjem obimu, shodno epidemiološkim mjerama, u suradnji a dugogodišnjim partnerima - Turističkom organizacijom Srbije i Turističkom organizacijom Vojvodine.

Promotivni nastupi - Turistička organizacija grada Subotice planira sudjelovanje na promotivnim događajima u manjem obimu, shodno epidemiološkim mjerama, u suradnji s partnerima - Turističkom organizacijom Srbije i Turističkom organizacijom Vojvodine kao i s drugim organizacijama i udruženjima koji čine turističku privredu destinacije Subotica-Palić.

5.3. Promocija grada kroz manifestacije i festivale

Turistička organizacija grada Subotice je od 2017. godine od strane Grada određena za organizatora manifestacija Dana Grada i dočeka proslave Nove godine na gradskom Trgu.



Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, www.visitsubotica.rs, www.palic.rs

Pored navedenih manifestacija, a u sklopu svojih redovnih aktivnosti svake godine priprema se Kalendar dešavanja (manifestacija) radi promocije turističke ponude kao i u svrhu informiranja turista. U Kalendaru su navedena dešavanja koja su turistički valorizirana ili imaju potencijala da to postanu i to kako zabavna i gastronomska, tako i etno, kulturna, sportska i privredna dešavanja.

Integralna verzija Kalendara dešavanja za cijelu 2021. godinu za Suboticu, Palić i okolinu, bit će dostupna na srpskom, mađarskom i engleskom jeziku, a izbor turistički najznačajnijih dešavanja na istim jezicima može se naći na sajtu www.visitsubotica.rs. Tijekom godine, Kalendar dešavanja se konstantno dopunjava i ažurira, a sve manifestacije blagovremeno se najavljuju na sajtu Turističke organizacije.

Trojezična tiskana verzija Kalendara dešavanja za 2021. godinu s izborom od 40-ak najznačajnijih i najatraktivnijih manifestacija pojavit će se u tiraži od 3.000 primjeraka.

Turistička organizacija grada Subotice izbor turistički najznačajnijih dešavanja redovno dostavlja i Turističkoj organizaciji Srbije, Turističkoj organizaciji Vojvodine i drugim zainteresiranim subjektima.

U 2021. godini, shodno epidemiološkim mjerama i situaciji s pandemijom pratit će se ažurno i konstantno najavljene manifestacije i događaji, dok će trenutni akcent biti stavljen na promociju sljedećih dešavanja:

Tabela broj 11 Kalendar dešavanja (manifestacija) na destinaciji Subotica-Palić tijekom 2020. godine

Travanj		
01. - 05. travanj Subotica	Meet&eat - Gastrofestival Sajam mesnih prerađevina, vina i rukotvorina	www.fb.com/Meet-Eat-Gastrofestival
04. - 05. travanj Palić, Obala Lajoša Vermeša	Kup Srbije u Windsurf-u Jedrenje na dasci- Kup Srbije	Jedriličarski klub Palić



Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, www.visitsubotica.rs, www.palic.rs

17. - 18. travanj <i>Palić, Obala Lajoša Vermeša</i>	Finn Match Race Cup, Memorijal Skala Vesna	Jedriličarski klub Palić
23. - 26. travanj <i>Subotica, centar grada</i>	Garden Flora Proljetni sajam cvijeća	
Svibanj		
01. - 03. svibanj <i>Palić, na više lokacija</i>	Prvosvibanjski uranak Višednevni zabavni sadržaji	www.park-palic.rs
08. - 10. svibanj <i>Palić, Jedriličarski klub</i>	SEEEOC 2021 Međunarodna jedriličarska regata	www.jk-palic.org.rs
22. - 24. svibanj <i>Subotica</i>	XXV. Dani dramskog studija (DADRAS)	
24. svibanj <i>Kelebija</i>	Internacionalna izložba pasa	www.lipicaner.com
30. – 31. svibanj <i>Palić</i>	IAU Palić 2021. Međunarodni ultramaraton	www.usspalic.org
23. - 25. svibanj <i>Palić</i>	Urbanovi dani - Palićke vinske svečanosti Degustacija i prodaja vina	www.park-palic.rs
<i>Palić</i>	Zlatni kotlić Palića Natjecanje u kuhanju riblje čorbe	



Lipanj

04. - 06. lipanj <i>Subotica, Dvorana sportova</i>	XIV. Međunarodni i regionalni sajam privrede - SuSajam Sajam, poslovni susreti i programi edukacije	www.supijace.co.rs
05. - 07. lipanj <i>Subotica, Palić i Tavankut</i>	X. Međunarodni susret oldtimer i reli vozila Izložba automobila i motocikala	www.oldtimerclub-subotica.com
10. lipanj <i>Subotica, više lokacija</i>	Svjetski dan secesije kulturni programi	
13. - 14. lipanj <i>Palić, Obala Lajoša Vermeša</i>	Otvoreno prvenstvo Vojvodine FWS, SWS, Raceboard takmičenje	Jedriličarski klub Palić
18. - 21. lipanj <i>Subotica, centar grada</i>	XVII. Etnofest World music festival	www.etnofest.org
26. - 28. lipanj	Internacionalna veslačka regata – „Vojvodina open“ Prvenstvo u veslanju	www.veslanje-palic.org.rs

Srpanj

03. -05. srpanj <i>Subotica i Palić</i>	XX. Međunarodni susret oldtimera u Subotici Izložba starovremenih automobila	www.oldtimer.rs
11. srpanj	Ris	FB - Dužijanica



Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, www.visitsubotica.rs, www.palic.rs

<i>Durđin</i>	Natjecanje žetelaca u ručnom košenju žita	
<i>18. - 24. srpanj</i> <i>Palić i Subotica</i>	Festival europskog filma „Palić 2021.“ Selekcije europskih filmova	www.palicfilmfestival.com
<i>24. - 27. srpanj</i> <i>Palić, Termalni bazen</i>	Summer3p Festival Festival elektronske muzike	www.summer3p.org
<i>25. - 27. srpanj</i> <i>Subotica</i>	XXIV. Dani pčelarstva Izložba i promocija pčelarskih proizvoda	
Kolovoz		
<i>07. - 09. kolovoz</i> <i>Subotica, na više lokacija</i>	Dužijanica Završni dio žetvenih svečanosti	FB - Dužijanica
<i>22. - 26. kolovoz</i> <i>Subotica, centar grada</i>	Interetno festival Međunarodni festival folklora	www.interetno.net
<i>22. kolovoz</i> <i>Palić</i>	Regata kupa Srbije u veslanju Međunarodna veslačka regata	www.veslanje-palic.org.rs
Rujan		
<i>01. rujan</i> <i>Subotica, više lokacija</i>	Dan Grada Višednevni kulturni i zabavni programi	www.subotica.rs



Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, www.visitsubotica.rs, www.palic.rs

<i>01. rujan</i> <i>Subotica</i>	IV. Subotički polumaraton	www.subotickipolumaraton.com
<i>02. - 06. rujan</i> <i>Subotica</i>	Zavičajni dani Višednevni kulturni i zabavni programi	www.subotica.rs
<i>12. -13. rujan</i> <i>Palić</i>	Berbanski dani Proslava povodom završetka berbe u voćnjacima i vinogradima	www.park-palic.rs
<i>19. rujan</i> <i>Palić</i>	<u>Vinski maraton</u> <u>Degustacija i prodaja vina</u>	www.park-palic.rs www.vinskimaraton.rs
<i>20. - 26. rujan</i> <i>Subotica</i>	Međunarodni festival kazališta za djecu Festival kazališta za djecu i kazališta lutaka	www.lutfestsubotica.net
Listopad		
<i>12. - 20. listopad</i> <i>Subotica</i>	Jesenski festival židovske kulture Predstavljanje židovskog kulturnog stvaralaštva	www.josu.rs
<i>26. - 30. listopad</i> <i>Subotic,</i>	Meet&eat - Gastrofestival Sajam mesnih prerađevina, vina i rukotvorina	www.fb.com/Meet-Eat-Gastrofestival



Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, www.visitsubotica.rs, www.palic.rs

<i>kraj listopada</i>	XIX. Festival Hrizantema	www.walifka.org
<i>Subotica, više lokacija</i>	Festival filmova strave i SF filmova	
Studeni		
<u>14. studeni</u>	<u>XIII. Festival mlade rakije</u>	<u>FB – Ljubitelji rakije subotička</u>
<u>Mirgeš</u>	<u>Festival spaja proizvođače i ljubitelje</u> <u>kvalitetnih lokalnih voćnih rakija</u>	<u>peščara</u>
<i>Subotica</i>	<u>Desire Central Station festival</u>	www.desirefestival.eu
	<u>Festival suvremene kazališne i plesne</u> <u>umjetnosti</u>	
Prosinac		
<i>05. prosinac – 13. siječanj</i>	Winter Fest	www.supijace.co.rs
<i>Subotica</i>	Praznični vašar u centru grada	
<i>06. prosinac</i>	Utrka Djed Mrazeva	www.usspalic.org
<i>Palić</i>	Sportsko-zabavna i humanitarna manifestacija	
<i>Subotica, Trg slobode</i>	Doček Nove 2022. godine	www.subotica.rs

Sve najavljene manifestacije, zbog situacije s proglašenom pandemijom su okvirnog karaktera i podložne su promjenama i izmjenama.



5.4. Izdavačka djelatnost

Izrada informativno - propagandnog materijala

Tiskana izdanja publikacija Turističke organizacije grada Subotice obuhvaćaju brošure, vodiče, publikacije, flajere, liflete, turističke mape i dr. U okviru rada Turističke organizacije grada Subotice u 2021. godini predviđene su sljedeće aktivnosti u pogledu izrade informativno – propagandnog materijala:

1. Izrada fotodokumentacije - otkup najboljih fotografija koje mogu biti upotrijebljene za potrebe svih vrsta prezentacija destinacije (brošure, lifleti, web prezentacije, press materijali...),
2. Plasman zvaničnih suvenira destinacije Subotica-Palić,
3. Izrada kataloga destinacije – svakako je jedna od najvažnijih djelatnosti Turističke organizacije grada Subotice, u 2021. godini planirana su redizajniranja postojećih brošura i kreiranje novih.

Planirani obim tiskanja promotivnih materijala i tiskanih medija

Tijekom 2021. godine planirano je redizajniranje i tiskanje sljedećih materijala:

- *Turistički vodič Subotica* (srpsko-engleski i mađarsko-njemački) – 10.000 kom
- *Turistički vodič Palić* (srpsko-engleski i mađarsko-njemački) – 8.000 kom
- *Vodič Vinski put* (srpsko-engleski i mađarsko-njemački) – 6.000 kom
- *Vodič Seoski turizam* (srpsko-engleski i mađarsko-njemački) – 5.000 kom
- *Vodič Secesija* (srpsko-engleski, mađarsko-njemački, rusko-hebrejski, kinesko-poljski) – 10.000 kom
- *Destinacijski vodič* (srpsko-enleski) – 2.000 kom
- *Aktivni odmor* (srpsko-engleski i mađarsko-njemački) – 5.000 kom
- *Ukusi Subotice* (srpsko-engleski i mađarsko-njemački) – 5.000 kom
- *Turistička mapa Grada: blok i preklop* – 5.000 kom



Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, www.visitsubotica.rs, www.palic.rs

- *Katalog smeštaja* – 2.000 kom
- *Lifleti 2, 3 i 4 dana u Subotici i na Paliću* (srpsko-engleski i mađarsko-njemački) – 30.000 kom
- *Kalendar manifestacija za 2021. godinu* – 5.000 kom
- *Kulturni vodič* – 20.000 kom

Kao i druga izdanja u skladu s potrebama za adekvatnu i reprezentativnu promociju destinacije Subotica – Palić.

Otkup novog promo materijala i revizija postojećeg

U okviru rada Turističke organizacije grada Subotice tijekom 2021. godine obavit će se revizija postojećih promo materijala, na osnovu koje će se raditi na kupovini novih promotivnih materijala u cilju što bolje promocije destinacije Subotica-Palić. Planirana je kupovina:

- Knjiga
- Stručne literature
- Brošura
- Vodiča

Distribucija propagandnog materijala

Distribucija propagandnog materijala tijekom 2021. godine odvijat će se na sljedeće načine:

- Sudjelovanje na sajmovima i promotivnim nastupima,
- Preko Info centara Turističke organizacije grada Subotice, Turističke organizacije Srbije i Turističke organizacije Vojvodine,
- Slanjem na adrese u zemlji i inozemstvu zainteresiranim organizacijama i partnerima,
- Prema zahtjevu privrede grada Subotice i ostalih obrazovno odgojnih ustanova, škola i dr.



5.5. Studijski posjeti novinara, blogera i organizatora putovanja

Kao i u dosadašnjoj praksi Turističke organizacije grada Subotice i u 2021. godini planirane su pojačane aktivnosti na ovom vidu promocije naše destinacije, shodno epidemiološkim mjerama. TOGS će tijekom cijele godine organizirati studijske posjete za predstavnike organizatora putovanja iz zemlje i inozemstva, pozivati relevantne i utjecajne novinare, blogere i influensere. Osnovni cilj ovakvog vida promocije je povećanje vidljivosti destinacije Subotica-Palić kao i podizanje svijesti potencijalnih turista pri samom dolasku na našu destinaciju.

Ovaj vid aktivnosti TOGS će obavljati kako samostalno, tako i s partnerima - Turističkom organizacijom Srboje, Turističkom organizacijom Vojvodine, Turističkom organizacijom grada Novog Sada kao i drugim partnerima i suradnicima.

Kao primaran cilj ovakve aktivnosti postavlja se povećanje broja kvalitetnih članaka i tekstova koji će doprinijeti boljoj i kvalitetnijoj promociji same destinacije.

5.6. Informativno - propagandna djelatnost

Turistička organizacija grada Subotice će tijekom 2021. godine poduzimati značajne aktivnosti u pogledu promocije turističke ponude destinacije Subotica-Palić. Ovaj vid aktivnosti planirano je da bude jedan od najaktivnijih segmenata djelovanja Turističke organizacije grada Subotice i obavljat će se kroz:

- Opću informativnu djelatnost,
- Organiziranje manifestacija,
- Projektne aktivnosti usmjerene na promociju destinacije,
- Organiziranje rada turističko-informativnih centara u vidu pružanja kvalitetne usluge domaćim i stranim turistima,
- Održavanje i unaprjeđenje internet prezentacija,
- Realizacija medijske kampanje u elektronskim medijima lokalnog, regionalnog i republičkog karaktera,
- Realizacija kampanje na internet pretraživačima.



Digitalno oglašavanje

- Oglašavanje na internet portalima u zemlji u vidu zakupa za banere i razne vidove oglasnih poruka
- Promocija i plasiranje promotivnih članaka o destinaciji
- Oglašavanje na društvenim mrežama Facebook i Instagram
- Sponzorirani oglasi i objave na društvenim mrežama u cilju povećanja vidljivosti i predstavljanja destinacijske ponude

Oglašavanje u tiskanim i elektronskim medijima

U 2021. godini Turistička organizacija grada Subotice planira promociju iz ove oblasti, također kroz pojačanu aktivnost u ovom segmentu promocije, u vidu sljedećih aktivnosti:

- Oglašavanje u dnevnim listovima (lokalnog, regionalnog i po potrebi republičkog nivoa)
- Radio oglašavanje
- Oglašavanje u specijaliziranim časopisima iz turističke djelatnosti
- TV oglašavanje i nastupi u emisijama (lokalnog, regionalnog i po potrebi republičkog nivoa)
- Promocija destinacije kroz emisije specijaliziranog i stručnog karaktera na TV stanicama.

Besplatne pješačke ture

U 2019. godini Turistička organizacija grada Subotice u suradnji s lokalnim turističkim vodičima, uvela je novi turistički proizvod u vidu besplatnih pješačkih tura kroz naš grad. Na osnovu analiza i ostvarenih rezultata ovakav vid promocije nastaviti će se i 2021. godina kao primjer dobre prakse. Besplatna pješačka tura je dvosatna sadržajna priča kroz naš grad i upoznavanje s najatraktivnijim arhitektonskim naslijeđem. Tura sadrži šetnju do: Gradske kuće, Sinagoge, Raichlove palače, zgrade Gradskog muzeja, Gimnazije, Katedrale, zgrade Narodnog kazališta, Pravoslavne crkve, i brojnih secesijskih građevina u centru grada.



Produkcija TOGS

Turistička organizacija grada Subotice uvela je tijekom 2020. godine novu praksu kada je ovaj vid djelatnosti u pitanju. U 2021. godini planiramo izradu promotivnih spotova sezonskog karaktera, kao jedan od najsuvremenijih vidova promocije destinacije. Spotovi će se koristiti za oglašavanje na elektronskim medijima kao i kroz promotivne kampanje na društvenim mrežama.

Razvoj i unaprjeđenje WEB prezentacije Turističke organizacije grada Subotice

Tijekom 2021. godine planira se proširenje platformi i web – prezentacija www.visitsubotica.rs, kao i www.palic.rs, u skladu s novim tendencijama na ovom polju. Također je predviđena kontinuirana kontola i osvježavanje sadržaja internet prezentacija kako bi se turistima osigurale kvalitetne i pravovremene informacije o destinaciji. Prateći suvremne tehnologije iz ove oblasti, kreirane su moderne i funkcionalne prezentacije naše destinacije s revidiranim sadržajima i destinacijskom ponudom. Planirano je da se izvrši i dopuna stranih jezika samih prezentacija, kako bi se omogućilo što kvalitetnije i brže korištenje sadržaja.

Unaprjeđenje info-panela na Turističko-informativnim centrima

Turistička organizacija grada Subotice na svojim izlozima u okviru Turističko-informativnih centara u Subotici i na Paliću, posjeduje dva Info-panela. Tijekom 2021. godine planirana je izrada novih softverskih rješenja kako bi se izvršilo kvalitetno i ažurno povezivanje s novim WEB prezentacijama Turističke organizacije grada Subotice, kako bi se turistima omogućilo kontinuirano informiranje kroz ovakav vid informacija o destinaciji.

TOGS će kreirati aplikaciju sa suvremenim softverskim rješenjima s adekvatnom zaštitom podataka. Osnovni cilj ove aktivnosti je unaprjeđenje kvalitete usluge u vidu 0-24h informacija za turiste.

5.7. Praćenje turističkog prometa i istraživanje tržišta

Provodit će se sljedeće aktivnosti:

- Praćenje broja gostiju – uz podršku Republičkog zavoda za statistiku svakog mjeseca će biti rađena analiza podataka koji budu dostupni tako da svi zainteresirani u svakom momentu mogu dobiti relevantne podatke za prethodne mjesece.
- Analiza mišljenja turista i posjetitelja Subotice kroz podatke koji se prikupe u Turističkom informativnom centru kako u Subotici, tako i na Paliću.



Prikupljanje i objavljivanje informacija vezanih za razvoj turizma

U okviru rada Turističko-informativnih centara u Subotici i na Paliću prikupljaju se svi podaci značajni za turističku privredu destinacije. Iz ovog fonda se dobijaju informacije pogodne za formiranje:

1. Kalendara događaja,
2. Priopćenja i drugih informacija za medije i druge interesente,
3. Cjenika za sajamske nastupe i druge potrebe,
4. Flajera i ostalog propagandnog materijala,
5. Sačinjavanje izvještaja,
6. Daju tekuće turističke informacije.

Ove informacije redovno, kao i do sada, prosljeđuju se partnerima u turističkoj privredi Grada Subotice kao vid podrške za provođenje njihovog poslovanja.

5.8. Dalja afirmacija Subotice i Palića kao kongresne destinacije

Aktivnosti koje TOGS u ovoj godini planira bit će prvenstveno vezane za ažuriranje i kreiranje kongresne ponude naše destinacije. Planirano je:

- Sudjelovanje na događajima koji se tiču ovog vida turizma u svrhu razvoja i promocije
- Nadogradnja internet stranica Turističke organizacije grada Subotice koje se tiču ovog vida turističkog proizvoda
- Suradnja s organizacijama i stejkholderima iz oblasti kongresne industrije
- Suradnja i podrška u organizaciji i održavanju konferencija i drugih poslovnih događaja
- Izrada nove brošure i lifleta



6. ZAKLJUČNA RAZMATRANJA

U samoj izradi ovog programa i plana rada Turističke organizacije grada Subotice, kao i tijekom cijele 2020. godine, došlo je do promjena u turizmu na globalnom nivou, pojavom novog virusa covid-19, i proglašene pandemije na svjetskom nivou. To je u mnogome utjecalo prije svega na turizam kao privrednu granu. Prateći situaciju i ostale činitelje i faktore u ovoj privrednoj grani, aktivnosti i ciljevi TOGS-a bit će vezani za krizni destinacijski menadžment, usmjerene ka vraćanju trendova na prethodne vrijednosti, kao i kreiranje i plan za nove aktivnosti na promociji i afirmaciji destinacije.

Plan i program rada Turističke organizacije grada Subotice usklađen je s trenutnim trendovima na domaćem, regionalnom i međunarodnom tržištu i predstavlja sredstvo za provođenje razvojne politike, praćenje i mjerenje razvoja i napretka naše destinacije.

Dokument daje viziju za Suboticu i Palić kao veoma značajne destinacije Republike Srbije, idealne za poslovni turizam, kratke gradske odmomore i savršenu bazu, tj. polaznu točku za istraživanje znamenitosti Srbije i okolnih europskih zemalja. Nakon provedene kategorizacije turističkog mjesta i dobijanja statusa prve kategorije turističkog mjesta u Republici Srbiji, naša destinacija i zvanično postaje jedna od prioritetnih. Subotica kao jedan od vodećih privrednih centara države Srbije i brzo rastuća turistička destinacija ima dobre šanse da dodatno poveća količinu i kvalitetu usluga u turizmu, da poboljša svoje priznanje i konkurentnost, te da time postigne ciljeve iznijete u ovom planu rada.

Ovdje svakako treba istaknuti da su trendovi turističke tražnje posljednjih nekoliko godina, kao i trenutni i aktualni trendovi u regionalnom, europskom i globalnom turizmu veoma povoljni za našu destinaciju. Obzirom da se želje i interesiranja turista mijenjaju veoma brzo, izuzetno je važno osluškivati i pratiti tržište svim raspoloživim sredstvima što će Turistička organizacija grada Subotice svakako činiti i u budućnosti, kako bi se povećanje broja dolazaka i noćenja turista, kao i njihovo zadovoljstvo uslugama i dalje nastavilo tempom kojim raste posljednjih godina.

Iz gore navedenih podataka izvlači se zaključak da u 2021. godinu treba ući s optimizmom da će se pozitivan trend održati i da će teritorij Grada Subotice i okoline nastaviti pratiti pozitivan trend u ukupnom broju dolazaka i noćenja turista.

Svakako kreiranje novih turističkih proizvoda i ulaganje u infrastrukturu je nešto što će našoj destinaciji donijeti nove vidove turističkih proizvoda u budućnosti, koji će proširiti destinacijsku ponudu.



ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА СУБОТИЦЕ
SZABADKA VÁROS TURISZTIKAI HIVATALA
TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA SUBOTICE

Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, www.visitsubotica.rs, www.palic.rs

Turistička organizacija grada Subotice će pratiti nove trendove na svjetskom, europskom i regionalnom turističkom tržištu i u 2021. godini, s namjerom da utječe na povećanje kvalitete usluge kod svih privrednih subjekata iz oblasti turizma istovremeno se trudeći da dodatno educira i pospješi znanje svih svojih zaposlenih kako bi Suboticu i Palić kao destinacije jače učvrstila i bolje pozicionirala.



ТУРИСТИЧКА
ОРГАНИЗАЦИЈА
СРБИЈЕ

Чика Љубина 8, 11000 Београд, Србија
т: 011.6557.100, ф: 011.2632.233
ПИБ: 101824761, Рачун бр. 205-11989-11
Комерцијална банка, Београд
office@serbia.travel, www.srbija.travel

На основу члана 36. став 1. тачка 15), а у вези са чланом 39. став 2. и чланом 41. став 4. Закона о туризму („Службени гласник РС“ број 17/2019) и члана 16. Статута Туристичке организације Србије, даје се

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА СРБИЈЕ
БЕОГРАД, ЧИКА ЉУБИНА 8

Бр. 323

Датум 23.02.2021 г.

ПРЕТХОДНА САГЛАСНОСТ

Туристичкој организацији града Суботице на доношење програма рада и плана промотивних активности, у делу плана промотивних активности, за 2021. годину, уз напомену да исти мора бити усклађен са тренутном епидемиолошком ситуацијом у Републици Србији.

Образложење

Туристичка организација града Суботице се обратила Туристичкој организацији Србије захтевом за давање претходне сагласности на доношење програма рада и плана промотивних активности, у делу плана промотивних активности, за 2021. годину, број 275 од 17.02.2021. године, у прилогу којег је доставила неопходну документацију.

Поступајући по предметном захтеву, Туристичка организација Србије је констатовала да Програм рада и план промотивних активности, у делу плана промотивних активности, за 2021. годину Туристичке организације града Суботице, није у супротности са плановима и програмима промотивних активности Туристичке организације Србије, на основу чега је претходна сагласност дата.

План промотивних активности ЛТО у делу организације манифестација које се односе на специфичности појединих ЛТО, није био предмет разматрања, обзиром да исти нису саставни део плана и програма Туристичке организације Србије.

В.Д. ДИРЕКТОР

мр Марија Лабовић