

Szabadka város alapszabályának 33. szakasz 1. bekezdés 21) pontja (Szabadka Város Hivatalos Lapja 27/19-egységes szerkezetű szöveg) valamint a Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete megalapításáról szóló rendelet 4. szakaszának 1. bekezdés 3. pontja és 14. szakaszának 1. bekezdés 2. és 3. pontjai (Szabadka Város Hivatalos Lapjának 1/2010, 43/2010, 7/2014, 7/2015, 53/2016 és 57/2020 száma) alapján

Szabadka Város Képviselő-testülete a megtartott ülésén meghozta az alábbi

HATÁROZATOT

a Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete 2021. évi munkaprogramjának és promóciós programjai tervének jóváhagyásáról

I.

Jóváhagyjuk a Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete 2021. évi munkaprogramját és promóciós programjainak tervét, amit a Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének igazgatóbizottsága a 2021.02.17-én megtartott 3. ülésén hozott meg.

II.

A jelen határozat megjelenik Szabadka Város Hivatalos Lapjában.

Indokolás

Jogalap: Az idegenforgalmi törvény (az SZK Hivatalos Közleményének 17/2019 száma) 41. szakaszának 3. bekezdés 3. pontja előírja, hogy az önkormányzat idegenforgalmi szervezete meghozza éves működési tervét és promóciós tevékenységeinek tervét, a stratégiai marketing tervnek, és a Szerbiai Idegenforgalmi Szervezet terveinek és programjainak megfelelően. A Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének megalakításáról szóló rendelet 4. szakaszának 1. bekezdés 3. pontja (Szabadka Város Hivatalos Lapjának 1/2010, 43/2010, 7/2014, 7/2015, 53/2016 és 57/2020 száma) értelmében az éves munkatervet és a promóciós tevékenységek tervét, a Stratégiai marketing tervnek és a Szerbiai Idegenforgalmi Szervezet terveinek és programjainak megfelelően Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete hozza meg, a 8. szakasz 1. bekezdés 3. és 8. pontjai pedig előírják, hogy az igazgatóbizottság hozza meg a pénzügyi terveket tartalmazó éves működési tervet, és egyéb feladatokat lát el. A Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete megalapításáról szóló rendelet 14. szakaszának 1. bekezdés 2. és 3. pontja (Szabadka Város Hivatalos Lapjának 1/2010, 43/2010, 7/2014, 7/2015, 53/2016 és 57/2020 száma) értelmében a képviselő-testület ad jóváhagyást az éves működési tervre és az idegenforgalmi tájékoztató propaganda terveire. Szabadka város alapszabályának 33. szakasz 1. bekezdés 21) pontja (Szabadka Város Hivatalos Lapja 27/19-egységes szerkezetű szöveg) szerint a képviselő-testület a törvénynek megfelelően más, a törvénnyel, az alapszabállyal és a képviselő-testületi rendeletekkel meghatározott teendőket is ellát.

A meghozatal indokai: Az idegenforgalmi törvény (az SZK Hivatalos Közleményének 17/2019 száma) 41. szakaszának 3. bekezdés 3. pontja előírja, hogy az önkormányzat idegenforgalmi szervezete meghozza éves működési tervét és promóciós tevékenységeinek tervét, a stratégiai marketing tervnek, és a Szerbiai Idegenforgalmi Szervezet terveinek és programjainak megfelelően. 2021.03.17-én megtartott 3. ülésén a Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének igazgatóbizottsága a Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete megalakításáról szóló rendelet 8. szakaszának 1. bekezdés 3. és 8. pontjai (Szabadka Város Hivatalos Lapjának 1/2010, 43/2010, 7/2014, 7/2015, 53/2016 és 57/2020 száma) szerint elfogadta a Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének 2021. évi munkaprogramját és promóciós tevékenységeinek tervét. Az idegenforgalmi törvény 41. szakasza 4. bekezdésének (az SZK Hivatalos Közlönyének 17/2019 száma) megfelelően az önkormányzatok idegenforgalmi szervezetei kötelesek éves programjaikat és promóciós tevékenységeik tervét azok elfogadása előtt megküldeni a Szerbiai Idegenforgalmi Szervezetnek a promóciós tevékenységek tervének előzetes jóváhagyására. 2021.02.23-án a Szerbiai Idegenforgalmi Szervezet 323/2021 szám alatt előzetes jóváhagyását adta a Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének 2021. évi munkaprogramjára és promóciós tevékenységeinek tervére. A Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete megalapításáról szóló rendelet 14. szakaszának 1. bekezdés 2. és 3. pontja (Szabadka Város Hivatalos Lapjának 1/2010, 43/2010, 7/2014, 7/2015, 53/2016 és 57/2020 száma) előírja, hogy a képviselő-testület ad jóváhagyást az éves működési tervre és az idegenforgalmi tájékoztató propaganda terveire.

Tekintettel a fentebb felsoroltakra javasoljuk a határozat meghozatalát, az anyagban közölt szöveg szerint.

Végrehajtó: Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete

A végrehajtáshoz szükséges pénzeszközök forrása: A jelen határozat végrehajtásához szükséges eszközök elő lettek irányozva Szabadka város költségvetésében.



Iratszám: 82/2021

Dátum: 2021.02.18.

Tárgy:

JEGYZŐKÖNYVI KIVONAT

Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete igazgatóbizottságának 3. üléséről, amelyre 2021.02.17-én (szerdán) 13:00 órai kezdettel került sor.

JELENLÉVŐK: Dragana Marinović, Vesna Krmpotić, Nikolina Ivošević és Mirjana Stevanović igazgatóbizottsági tagok, az ülésen Goran Tešović, az igazgatóbizottság elnöke elnökölt.

Az ülésen jelen volt Aleksandar Medaković igazgató is.

Az elnöklő felterjesztette a következő:

Napirendet

1. Az IB 2. üléséről készült jegyzőkönyv elfogadása
 2. A SZVISZ alapszabályának módosításáról és kiegészítéséről szóló javaslat elfogadása
 3. A 2021. évi közbeszerzési terv javaslatának elfogadása azokra a közbeszerzésekre vonatkozóan, amelyekre a közbeszerzési törvényt nem kell alkalmazni
 4. A közbeszerzések tervezésének részletesebb szabályozásáról, a közbeszerzési eljárás végrehajtásáról és a közbeszerzési szerződések teljesítésének ellenőrzéséről szóló szabályzat javaslatának elfogadása
 5. A SZVISZ 2021. évi munkaprogramjának és promóciós tevékenységei tervjavaslatának elfogadása
 6. Az eszközök és kötelezettségek 2020.12.31. napján elvégzett összeírásáról szóló beszámoló elfogadása
 7. Egyéb
- A bizottság a napirendet egyhangúlag elfogadta.
Szükségtelen kihagyva....

1. Az IB 2. üléséről készült jegyzőkönyv elfogadása

Az elnöklő javaslatára a Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének igazgatóbizottsága egyhangúlag elfogadta a következő:

DÖNTÉST

a Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete igazgatóbizottságának 2. üléséről készült jegyzőkönyv elfogadásáról

2. A SZVISZ alapszabályának módosításáról és kiegészítéséről szóló javaslat elfogadása

Miután Aleksandar Medaković igazgató részletesen megindokolta a SZVISZ alapszabályának módosításáról és kiegészítéséről szóló javaslatot, további kérdés nem volt. Az elnöklő javaslatára a Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének igazgatóbizottsága egyhangúlag elfogadta a következő:

DÖNTÉST

A Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete alapszabályának módosításáról és kiegészítéséről szóló javaslat elfogadásáról

3. A 2021. évi közbeszerzési terv javaslatának elfogadása azokra a közbeszerzésekre vonatkozóan, amelyekre a közbeszerzési törvényt nem kell alkalmazni

Miután Aleksandar Medaković igazgató részletesen megindokolta a közbeszerzési tervet, további kérdés nem volt. Az elnöklő javaslatára a Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének igazgatóbizottsága egyhangúlag elfogadta a következő:

DÖNTÉST



Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, www.visitsubotica.rs, www.palic.rs

a 2021. évi közbeszerzési terv javaslatának elfogadásáról azokra a közbeszerzésekre vonatkozóan, amelyekre a közbeszerzési törvényt nem kell alkalmazni

4. A közbeszerzések tervezésének részletesebb szabályozásáról, a közbeszerzési eljárás végrehajtásáról és a közbeszerzési szerződések teljesítésének ellenőrzéséről szóló szabályzat javaslatának elfogadása

Miután Aleksandar Medaković igazgató részletesen megindokolta a javaslatot, további kérdés nem volt. Az elnöklő javaslatára a Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének igazgatóbizottsága egyhangúlag elfogadta a következő:

D Ö N T É S T

A közbeszerzések tervezésének részletesebb szabályozásáról, a közbeszerzési eljárás végrehajtásáról és a közbeszerzési szerződések teljesítésének ellenőrzéséről szóló szabályzat elfogadásáról

5. A SZVISZ 2021. évi munkaprogramjának és promóciós tevékenységei tervjavaslatának elfogadása

Miután Aleksandar Medaković igazgató részletesen megindokolta a javaslatot, további kérdés nem volt. Az elnöklő javaslatára a Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének igazgatóbizottsága egyhangúlag elfogadta a következő:

D Ö N T É S T

A SZVISZ 2021. évi munkaprogramjának és promóciós tevékenységei tervjavaslatának elfogadásáról

6. Az eszközök és kötelezettségek 2020.12.31. napján elvégzett összeírásáról szóló beszámoló elfogadása

Miután Aleksandar Medaković igazgató részletesen megindokolta a beszámolót, további kérdés nem volt. Az elnöklő javaslatára a Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének igazgatóbizottsága egyhangúlag elfogadta a következő:

D Ö N T É S T

Az eszközök és kötelezettségek 2020.12.31. napján elvégzett összeírásáról szóló beszámoló elfogadásáról

Szükségtelen kihagyva....

Mivel további kérdés nem volt, az ülés 13 óra 45 perckor befejeződött.

Az igazgatóbizottság elnöke

Goran Tešović



**SZABADKA VÁROS
IDEGENFORGALMI
SZERVEZETÉNEK 2021. ÉVI
MUNKAPROGRAMJA A PROMÓCIÓS
TEVÉKENYSÉGEK TERVÉVEL**

Szabadka, 2021 februárja.

1. SZABADKA VÁROS IDEGENFORGALMI SZERVEZETÉNEK ALAPVETŐ ADATAI

Szabadka Város idegenforgalmi szervezetét A Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének mint közszolgálatnak a megalapításáról szóló határozattal ("Szabadka város Hivatalos Közlönye", 1/2010., 43/2010., 7/2014., 7/2015. és 53/2016. és 57/2020. szám) hozták létre Szabadka város területén a turizmust célzó promóciós tevékenységek folytatása és előmozdítása céljából.

Alapvető üzleti adatok Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetéről:

CÉGNÉV

Туристичка организација града Суботице

Туристичка заједница града Суботице

Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete

SZÉKHELY

Szabadka, Szabadság tér 1.

TEVÉKENYSÉG

84.13 – Üzletszabályozás és a sikeresebb üzleti tevékenységekhez való hozzájárulás a gazdaság terén

79.90 – Egyéb foglalási szolgáltatások és kapcsolódó tevékenységek

79.11 – Utazási irodák tevékenysége

46.90 – Nem szakosított nagykereskedelem

47.78 – Új termékek egyéb kiskereskedelmi értékesítése szaküzletekben

CÉGBEJEGYZÉSI ADATOK

Szabadka Gazdasági Bíróságának 2010. 03. 25-ei bejegyzése, FI. 30/2010. jelzésű és számú végzése, cégbejegyzési szám 5 – 187

08915733

TÖRZSSZÁM

ADÓAZONOSÍTÓ SZÁM

106571652

KÖLTSÉGVETÉSI ESZKÖZHASZNÁLÓI EGYSÉGES SZÁM

80809

SZABADKA VÁROS IDEGENFORGALMI SZERVEZETÉNEK IGAZGATÓJA

Medaković Alesandar

2. SZABADKA VÁROS IDEGENFORGALMI SZERVEZETÉNEK TEENDŐI ÉS TEVÉKENYSÉGEI

Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete a Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének alapszabályában meghatározott feladatokat látja el, amelyek az alábbi tevékenységeket ölelik fel:

1. Szabadka város idegenforgalmának előmozdításával és népszerűsítésével kapcsolatos teendőket,
2. Turizmusfejlesztési és promóciós tevékenységi program kimunkálását a Szerb Idegenforgalmi Szervezet stratégiai marketingtervével és egyéb tervdokumentumaival összhangban,
3. Szabadka-Palic úti cél turisztikai kínálatának népszerűsítését, mint komplex és felelősségteljes tevékenységet, amelynek célja a belföldi és külföldi turisták és vendégéjszakák számának növelése, valamint a turizmusból származó nagyobb jövedelem megvalósítása,
4. A turizmusban és a turisztikai dolgozók képzési és képességfejlesztési programjaiban közvetlenül és közvetve részt vevő gazdasági és egyéb szervezetek közötti tevékenységek és együttműködés koordinálását,
5. A turisztikai infrastruktúra kiépítésére és a területrendezés szabályozására irányuló programok ösztönzését,
6. Szabadka városának turisztikai attrakcióit népszerűsítő információs - és propaganda-anyagok (nyomtatott kiadványok, prospektusok, útikalauzok, audio- és videoanyagok, internetes prezentációk, ajándéktárgyak stb.) biztosítását az illetékes hatóságokkal való együttműködés révén,

7. Információk gyűjtését és közzétételét a terület teljes turisztikai kínálatáról, valamint a turizmus szempontjából egyéb fontos tevékenységekről,
8. Turisztikai, tudományos, szakmai, sport-, kulturális és egyéb rendezvények és összejövetelek megszervezését és részvételét,
9. A turisztikai információs központok munkájának javítását (a turisták befogadása, ingyenes tájékoztatása, turisztikai információk gyűjtése, a turisták informálása a turisztikai kínálatról, a turisták panaszainak kezelése az illetékes szervek részéről stb. terén),
10. Turisztikai szervezetekkel való együttműködést az országban és külföldön,
11. Az idegenforgalmi szolgáltatások minőségének javítására irányuló tevékenységek kezdeményezését és szervezését, tudatos turizmus kialakítását, turisztikai kultúra fejlesztését és a környezet védelmét és a környezeti feltételek javítását,
12. A hazai és külföldi nyilvánosság tájékoztatását a Szabadka-Palics úti cél turisztikai kínálatáról,
13. Kézműipari szolgáltatások nyújtásában való közvetítést,
14. Szuvenírok eladását, és
15. Egyéb helyfoglalási szolgáltatásokat, valamint az idegenforgalmi szervezetek munkájával kapcsolatos tevékenységeket (idegenvezetők).

3. SZABADKA VÁROS IDEGENFORGALMI SZERVEZETÉNEK IGAZGATÁSI SZERVEI ÉS SZERVEZETI FELÉPÍTÉSE

Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete keretében a következő igazgatási szervek működnek:

- 1) Igazgatótanács,
- 2) Felügyelő Bizottság és
- 3) Igazgató.

Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének Igazgatósága 5 tagból áll, amelyek közül négy az alapítót képviseli, egy pedig a dolgozókat. Az Igazgatóbizottság tagjait az alapító nevezi ki és menti fel tisztségéből azzal, hogy az Igazgatóbizottság tagjainak megbízatása négy évre szól.

Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének Igazgatóbizottságában a dolgozók képviselőjét a dolgozók titkos szavazással és Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete Igazgatóbizottságának határozatával összhangban választják.

A Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete Igazgatótanácsának ülésein az Igazgatóbizottság elnöke elnököl.

A Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének Igazgatóbizottsága az alapszabályzat rendelkezéseivel összhangban a következő feladatokat látja el:

1. Meghozza Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének alapszabályát az alapító beleegyezésével,
2. Dönt Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének gazdálkodásáról,
3. Meghozza Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének éves munkaprogramját az alapító beleegyezésével,
4. Meghozza az idegenforgalmi információs és propaganda programokat, valamint a promociós anyagokat az alapító beleegyezésével,
5. Meghozza a pénzügyi tervet az alapító beleegyezésével,
6. Dönt az eszközök használatáról a törvénnyel összhangban,
7. Meghozza az általános aktusokat,
8. Megkötí a szerződést az igazgatóval és dönt az igazgató jogairól, kötelezettségeiről, valamint felelősségéről,
9. Meghozza az ügyrendi szabályzatot,
10. Meghozza a munkaszabályzatot.

A törvényben, a határozatban és az alapszabályban meghatározott egyéb feladatokat is ellát. Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete Igazgatótanácsának jelenlegi összehívása:

1. számú táblázat: Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete Igazgatótanácsának tagjai

Sor sz.	Vezetéknév és név	Tisztség
1.	Tešović Goran	Elnök
2.	Krmpotić Vesna	Tag
3.	Ivošević Nikolina	Tag
4.	Stevanović Mirjana	Tag
5.	Marinović Dragana	a dolgozók képviselője

3.2. Szabadka Idegenforgalmi Szervezetének Felügyelő Bizottsága

Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének Felügyelő Bizottsága három tagból áll, amelyek közül kettő az alapító, egy pedig a dolgozók képviselője.

A Felügyelő Bizottság elnökét és tagjait az alapító nevezi ki és menti fel. A Felügyelő Bizottság tagjainak megbízási ideje négy év.

A dolgozók képviselőjüket titkos szavazással az Igazgatóbizottság határozatában meghatározott módon választják.

A Felügyelő Bizottság üléseit a Felügyelő Bizottság elnöke hívja össze és vezeti.

Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete alapokmányának rendelkezéseivel összhangban a Felügyelő Bizottság hatásköre a következő:

1. Felügyeletet gyakorol a Szervezet ügyvitele felett, felülvizsgálja Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének éves pénzügyi jelentését és pénzügyi mérlegét, valamint a Szervezet üzleti tevékenysége szempontjából fontos egyéb aktusokat,
2. Elfogadja az eljárási szabályzatot,
3. Tájékoztatja az igazgatót és az igazgatótanácsot a felügyelet eredményeiről,
4. Ellátja a törvény, a határozat és az alapokmány által meghatározott egyéb feladatokat.

Szabadka Idegenforgalmi Szervezete Felügyelő Bizottságának jelenlegi összehívása:

2. számú táblázat: Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete Felügyelő Bizottságának tagjai:

Sor- sz.	Vezetéknév és név	Tisztség
1.	Polovina Milorad	elnök
2.	Kukli Sándor	tag
3.	Radulović Nešo	dolgozók képviselője

2021 folyamán havonta egy igazgatóbizottsági ülést tartanak, szükség esetén pedig összehívják a Felügyelő Bizottság ülését.

Az elnök és az Igazgatóbizottság, valamint a Felügyelő Bizottság tagjainak díja abban a hónapban kerül megfizetésre, amely az ülést tartják, tekintet nélkül az adott hónapban tartott ülések számára.

Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének 2021-es pénzügyi tervével összhangban az Igazgatóbizottság és a Felügyelő Bizottság elnökei és tagjai számára előírányozott díjak összege:

3. számú táblázat: Az Igazgatóbizottság, valamint a Felügyelő Bizottság elnökének és tagjainak díjazása

Igazgatóbizottság	
Elnök	4.680,00 RSD havi nettó összegben
Igazgatóbizottsági tagok	3.705,00 RSD havi nettó összegben
Felügyelő Bizottság	
Elnök	3.510,00 RSD havi nettó összegben
Felügyeleti bizottsági tagok	2.780,00 RSD havi nettó összegben

3.4. Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének igazgatója

Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének igazgatóját az alapító nevezi ki és menti fel.

Az igazgató megbízatása négy évig tart.

Az alapító az igazgató kinevezéséig kinevezhet megbízott igazgatót.

A megbízott igazgató azonos jogokkal, kötelességekkel és felelősséggel rendelkezik mint az igazgató, és e tisztséget az igazgató kinevezéséig, de legfeljebb a kinevezés időpontjától számított egy évig töltheti be.

Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének igazgatója kijelölhet más személyt is Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének képviselőjére.

Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének igazgatója munkájáért az Igazgatóbizottságnak és az alapítónak tartozik felelősséggel.

Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete alapszabályzatának rendelkezéseivel összhangban az igazgató a következő feladatokat látja el:

1. Képviseli Szabadka Idegenforgalmi Szervezetét és nevében jár el,
2. Végrehajtja az Igazgatóbizottság határozatait,
3. Megszervezi és irányítja Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének tevékenységeit,
4. Biztosítja Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete munkájának törvényességét,
5. Előterjeszti Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének éves munkaprogramját,
6. Javasolja az Igazgatóbizottság részéről meghozandó aktusokat,
7. Előterjeszti a gazdálkodásról szóló jelentést és az éves elszámolást,

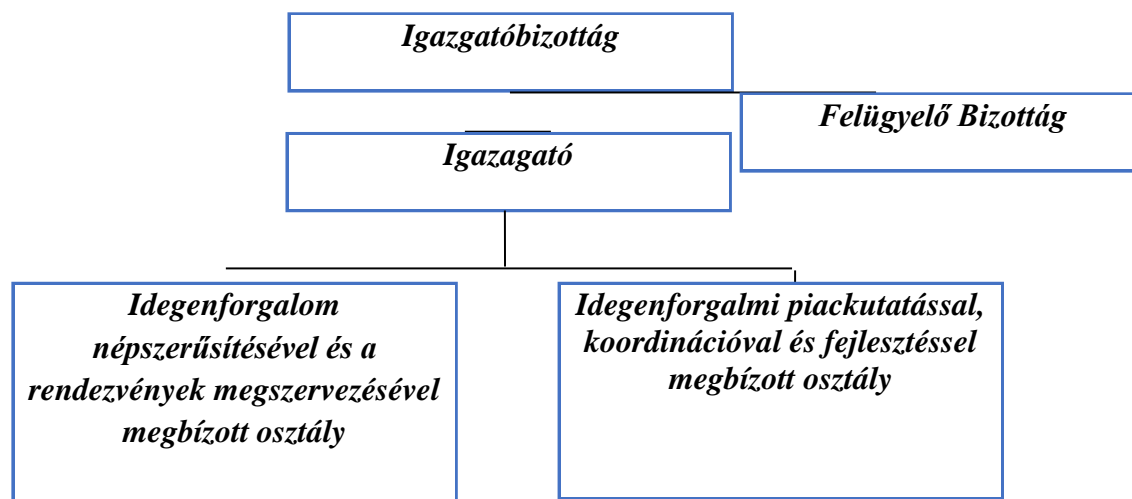
8. Meghozza a belső szervezeti felépítésről és a munkahelyek besorolásáról szóló törvényt;
9. Dönt Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete alkalmazottainak jogairól és kötelezettségeiről,
10. Egyéb teendőket is végez a törvénnyel, határozattal és a jelen alapszabállyal összhangban.

Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének igazgatója Medaković Aleksandar, okleveles közigazdász.

3.5. Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének szervezeti felépítése

Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének szervezeti felépítése a következő:

1. számú ábra: Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének szervezeti felépítése



A belső szervezeti felépítést, a teendőket és a feladatokat Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének igazgatója és a polgármester jóváhagyásával A belső szervezetről és a munkahelyek besorolásáról hozott szabályzat szabályozza. A Szabályzat előírja Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének szerveződési módját, Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének irányítási módját, Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetén belül fennálló összes munkahelyet, a munkahelyek pontos elnevezését és leírását, valamint a dolgozók számát.

3.6. Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének finanszírozási módja

Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete tevékenységeinek végrehajtásához a jogszabályokban meghatározott forrásokból jogosult eszközökre. Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete tevékenységének végrehajtásához Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének alapszabályával összhangban a következő forrásokból biztosítja az eszközöket:

1. Tartózkodási illetékekből és az idegenforgalmi díjakból,

2. Tevékenysége végzésével megvalósított bevételekből és egyéb saját bevételekből,
3. Hazai és külföldi jogi és természetes személyek adományaiból, hozzájárulásaiból és szponzorálásából,
4. Város költségvetéséből származó támogatásokból és segélyekből, és
5. Egyéb törvénnyel meghatározott forrásokból.

Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének rendelkezésére álló pénzeszközöket külön folyószámlán tartják nyilván.

Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete pénzeszközeinek felhasználását Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete Igazgatóságának igazgatója vagy az általa felhatalmazott személy határozza meg.

Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének pénzeszközeivel való rendelkezésről Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének igazgatója és Igazgatótanácsa dönt.

3.7. Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének gazdálkodását szabályozó törvényes keret

Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete gazdálkodási programjának alapjait az alábbi törvények képezik:

1. Az idegenforgalomról szóló törvény (Szerb Köztársaság 36/2009., 88/2010., 99/2011. számú Hivatalos Lapja - egyéb törvény, 93/2012., 84/2015., 83/2018. szám - egyéb törvény és 17/2019. szám)
2. A közszolgáltatokról szóló törvény (Szerb Köztársaság 42/91., 71/94, 79/2005. számú Hivatalos Lapja - egyéb törvény, 81/2005. szám - egyéb törv. kiigazítása, 83/2005. szám - és egyéb törv. kiigazítása és 83/2014. szám – egyéb törv.)
3. A helyi önkormányzatokról szóló törvény (Szerb Köztársaság 129/2017., 83/2014. számú Hivatalos Lapja – egyéb törv. és 101/2016. szám – egyéb törv. és 47/2018. szám);
4. A helyi önkormányzatok finanszírozásáról szóló törvény (Szerb Köztársaság 62/2006., 47/2011., 93/2012., 99/2013. számú Hivatalos Lapja – összehang. pénzösszeg, 125/2014. szám – összehang. dinárösszeg, 95/2015. szám – összehangolt dinárösszeg, 83/2016., 91/2016. szám – összehangolt dinárösszeg, 104/2016. és 96/2017. szám, összehangolt dinárösszeg, 89/2018. szám – összehangolt dinárösszeg és 95/2018. szám - egyéb törv.);
5. Az állami szervekben és a közszolgáltatokban dolgozók személyi jövedelméről szóló törvény (Szerb Köztársaság 34/2001., 62/2006. számú Hivatalos Lapja – egyéb törv., 63/2006. szám – egyéb törv. kiigazítása, 116/2008. szám – egyéb törv., 92/2011., 99/2011. szám – egyéb törv., 10/2013., 55/2013., 99/2014. és 21/2016. szám egyéb törv.),

6. Munkaügyi törvény (Szerb Köztársaság 24/2005., 61/2005., 54/2009., 32/2013., 75/2014., 13/2017. számú Hivatalos Lapja – Alkotmánybíróság határozata és 113/2017. és 95/2018. szám – hiteles értelmezés),
7. Egyéb hatályos jogszabályok, amelyek az állami szervek, de elsősorban a helyi önkormányzatok dolgozóira vonatkoznak.

4. JELENTÉS SZABADKA VÁROS TURISZTIKAI SZERVEZETÉNEK 2020. ÉVI MUNKÁJÁRÓL ÉS A MEGVALÓSÍTOTT IDEGENFORGALMI EREDMÉNYEK ELEMZÉSE

Szabadka Város Turisztikai Szervezete 2020-ban a Szerb Köztársaság Kormánya és a Rendkívüli Helyzetekkel foglalkozó Helyi Stáb intézkedései alapján végrehajtotta a tervezett tevékenységeket a Covid19 vírus kitörése által okozott járvány kapcsán. Szabadka Város Turisztikai Szervezete külföldi és hazai vásárokon való részvétellel az év elején, nyomtatott anyagok folyamatos terjesztésével, új turisztikai termékek létrehozásával, multimédiás tartalmak és a WEB-oldalak fejlesztésével, járványügyi intézkedésekkel összhangban lebonyolított hazai és külföldi újságírói tanulmányutakkal, bloggerek és influencerek bevonásával, jóllehet a tervezettnél kisebb mértékben, de mégis elérte azt, hogy úti célunk összes lehetőségét felkínálva, visszakerüljön a Szerb Köztársaság és a régió turisztikai térképére.

A modern marketing csatornákon és információs tevékenységeken keresztül történő promóció, amely a 2020-ban bekövetkezett járvány körülményei között gyakran csak az egyetlen promóciós forma volt, valamint a turisztikai gazdaság minden tényezője hozzájárult ahhoz, hogy 2020-ban a Szabadka-Palicsi úti cél idegenforgalma kisebb mértékű csökkenést mutasson mint amilyent az elsődleges negatív előrejelzések mutattak. Kijelenthetjük, hogy Szabadka mint úti cél, a Szerb Köztársaság többi városi úti céljához képest a turisztikai forgalom mindkét paraméterét tekintve, kevésbé érzékelte az idegenforgalom visszaesését, míg Palics mint ismert úti cél a vendégéjszakák számát illetően, azonos maradt a 2019-ben eltöltött éjszakák számával, ami minden paraméter szerint rekordnak számított.

A munkahelyek ésszerűsítése végett a Turisztikai Szervezet is csökkentette azok számát. Szabadka Város Turisztikai Szervezetének 2020-ban három meghatározatlan időre és egy határozott időre (igazgató) szerződötetett dolgozója volt. Sajnos, az alkalmazottak száma jóval kevesebb, mint amennyire szüksége van Szabadka Turisztikai Szervezetének a hatékonyabb és eredményesebb működéshez. Nem szabad megfeledkezni arról, hogy Szabadka Város Turisztikai Szervezetének munkája az előző évekhez képest minden területen bővült, s ennek megfelelően a dolgozók számának növelésén kell munkálkodni a jövőben.

4.1. Turisztikai információs központok

Szabadka Város Turisztikai Információs Központja

A turisztikai információs központoknak többféle funkciója van, ide tartozik: az összes rendelkezésre álló információ biztosítása az úti céllal kapcsolatban, propagandaanyagok terjesztése, ajándéktárgyak értékesítése és idegenvezetői szolgáltatások biztosítása. Ezen alapvető funkciók mellett a turisztikai információs központok gyakran a látogatók és a turisták első kapcsolatfelvétele a várossal. Ezek a központok 2020 folyamán szembesültek a járvány okozta problémákkal, ami a turisták számának és mozgásának csökkenéséhez, illetve korlátozásához vezetett. A Szabadka Város Turisztikai Információs Központját több mint négyszáz turista kereste fel, ahol minden szükséges információval ellátták őket, és prezentálták ezen úti cél turisztikai kínálatát. A látogatások és a turistákkal folytatott kommunikáció alapján számos elemzés készült, ami a későbbiek során segített definiálni a városunkba érkező turisták igényeit.

Palics Turisztikai Információs Központja

A palicsi Turisztikai Információs Központ, mint magánszemélyek szálláshely-szolgáltatási tevékenységét biztosító központ, 2019-ben jobb üzleti eredményeket, illetve több turista érkezését regisztrálta. Szabadka Város Turisztikai Szervezete 86 szerződést kötött a magán szállásadókkal Szabadkán és Palicson.

Ezen szerződések alapján a Turisztikai Szervezet 2020-ban a következő eredményeket érte el:

1. Összforgalom: 10 095 658,28 dinár,
2. Közvetítői díj: 504 782,91 dinár.

Ingyenes gyalogtúrák

2019 júniusában Szabadka Turisztikai Szervezete az európai fővárosok mintájára ingyenes gyalogos túrák projektjét indította el az érdeklődő turisták, valamint polgártársaink számára. A projekt célja, hogy megismertesse a látogatókat gazdag kulturális és történelmi örökségünkkel. Két órás szakavatott idegenvezetővel szervezett sétatúrával több ezer látogatónak lehetősége nyílt a belváros legfontosabb épületeinek (Városháza, Zsinagóga, Raichle-palota, Városi Múzeum épülete, Gimnázium, Katedrális, Nemzeti Színház épülete, Ferences templom, Pravoszláv templom és számos szecessziós épület) megtekintésére, valamint ezen épületek történelmének megismerésére érdekes történetek felelevenítésével. Az ingyenes gyalogtúrák projektje új sikeres turisztikai termék, amelynek megvalósítása 2021-ben is folytatódik. 2020 folyamán, a jelenlegi járvány, illetve az adott körülmények ellenére is, több száz turista vett részt az említett gyalogtúrán.

4.3 A 2020-ban elért turisztikai eredmények és elemzésük

Szabadkára mint turisztikai desztinációra vonatkozó eredmények elemzésének megkezdéséhez először el kell végezni az országos szinten elért eredmények stratégiai elemzését.

A Szerb Köztársaság Statisztikai Hivatalának rendelkezésre álló adatai alapján 2020 folyamán a turisták száma 50,7%-os, a realizált vendégéjszakák száma pedig 38,4%-os csökkenést mutat.

A belföldi turisták 25,4%-kal, míg a külföldi turisták 75,9%-kal kevesebben voltak. Ha a vendégéjszakák számát nézzük, a helyzet a következő: a belföldi turisták 38,4%-kal kevesebb éjszakát töltöttek városunkban, míg a külföldi turisták esetében ez 68,5% -ot tesz ki.

A korábbi megállapításokat elemezve kiderül, hogy a külföldi vendégek 2020 folyamán jóval kevesebb éjszakát töltöttek városunkban. Ennek oka a világban előállt általános járványhelyzettel és a SARS-KoV-2 vírussal kapcsolatban bevezetett utazási korlátozásokkal magyarázható.

A külföldi turisták vendégéjszakái számának táblázatos megjelenítése származási ország szerint:

5. számú táblázat: Külföldi turisták vendégéjszakáinak száma származási ország szerint

Sor- Szám	Származási ország	Vendégéjszakák száma	
		2019.	2020.
1.	Bosznia és Hercegovina	294.423	128.020
2.	Kína	268.572	61.529
3.	Montenegró	233.998	78.604
4.	Törökország	227.711	116.061
5.	Oroszország	220.226	87.634
6.	Németország	203.038	57.638
7.	Horvátország	198.993	55.278
8.	Románia	190.288	76.527
9.	Bulgária	169.769	47.054
10.	Szlovénia	163.251	32.060

11.	Észak-Macedónia	153.106	53.560
12.	Görögország	137.882	26.697
13.	Olaszország	118.662	30.921
14.	USA	95.861	29.126
15.	Izrael	87.828	36.671

Az előző táblázatból kitűnik, hogy 2020-ban az alábbi három ország, turistái töltötték a legtöbb vendégéjszakát az országban: Bosznia és Hercegovina, 128.020 éjszaka, Törökország, 116.061 éjszaka, és Oroszország 87.634 éjszaka. 2020-hez képest minden bizonnyal a kínai turisták hazánkban töltött éjszakáinak száma árulkodik a legjelentősebb visszaeséről, azaz a tavalyi második helytől eltérően a hatodik helyen állnak az éjszakázások összárszámát illetően. Emellett a magyar turisták már nem tartoznak azon 15 ország közé, amelynek turistái a legtöbb vendégéjszakát töltötték hazánkban, Izrael pedig felkerült erre a listára.

2020 folyamán a szabadkai helyi önkormányzat területét 50 200 turista látogatta meg, akik 118 910 éjszakát töltöttek el ott az adott időszakban.

Szabadkát 24 648 turista látogatta meg (a visszaesés 61,9%), akik 58 845 éjszakát töltöttek városunkban (azaz 44%-kal kevesebbet mint az előző időszakban).

Ugyanebben az időszakban Palicsnak 25 552 turistája volt (14,2%-kal kevesebb mint a korábbi évben), akik 60 065 éjszakát töltöttek ott (4,2% -kal kevesebbet).

6.számú táblázat.:Turisták száma helységenként

Helység	Turisták száma	Részarány (%)
Összesen	50.200	100
Szabadka	24.648	49,1
Palics	25.552	50,9

Szabadka mint turisztikai úti cél 2020-ban a Szabadka város területén lebonyolított teljes turistaforgalom 49,1% -át teszi ki, míg Palics ebben 50,9%-ban vesz részt. Ez jelentős változás 2019-hez képest, amikor Palics részvétele a teljes forgalom 1/3-ának szintjén mozgott az összes turista és vendégéjszaka számát illetően.

Hasonló a helyzet amikor a vendégéjszakák megoszlását, illetve számát illeti helységenként:

7. számú táblázat: Vendégéjszakák száma helységenként

Helység	Turisták száma	Részarány (%)
Összesen	118.910	100
Szabadka	58.845	49,5
Palics	60.065	50,5

Figyelembe véve Szabadka (Szabadka és Palics turisztikai helyek) területén lebonyolított turistaforgalmat, listánkon az alábbi 15 kibocsátó ország jelenik meg.

8. számú táblázat: Külföldi turisták vendégéjszakái Szabadkán a kibocsátó országok szerint

Sor-szám	Kibocsátó ország	Vendégéjszakák száma
1.	Németország	1921
2	Bosznia-Hercegovina	1535
3	Magyarország	1244
4	Oroszország	1093
5	Románia	1006
6	Szlovénia	954
7	Horvátország	739
8	Törökország	705
9	Olaszország	648
10	Montenegró	643
11	Bulgária	626
12	Lengyelország	538

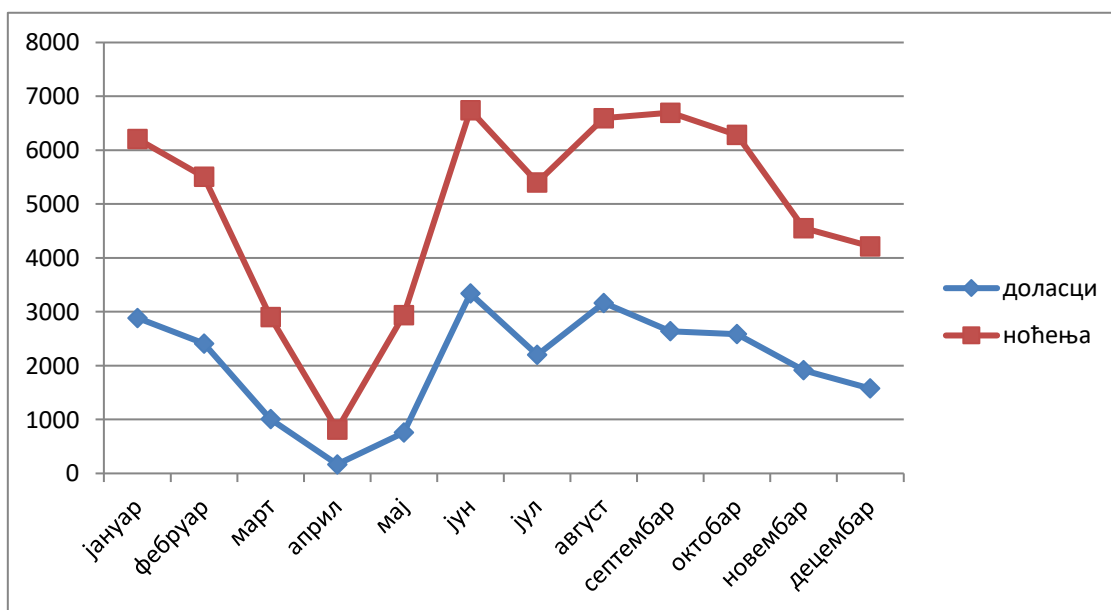
13	Franciaország	434
14	Szlovákia	419
15	Csehország	338

Amint a táblázatból is kiderül, 2020-ban Németország volt a legnagyobb kibocsátó piac, amelyet az egykori Jugoszlávia tagállamai, a szomszédos országok és a legnagyobb európai kibocsátó piacok, például Oroszország (Németország) követnek. A Lengyelországból és Szlovákiából érkező turisták már hosszabb ideje jelen vannak turisztikai piacunkon, míg Kína esetében a turisták száma visszaesett, azaz a tavalyi ötödik hely után 2020-ban már nem szerepelnek a listán.

9. számú táblázat: Turisták és vendégéjszakák száma Szabadka területén 2020-ban havi kimutatás szerint

Hó	Turisták száma	Vendégéjszakák száma
Január	2886	6206
Február	2409	5503
Március	1008	2901
Április	169	815
Május	758	2937
Június	3339	6742
Július	2199	5400
Augusztus	3163	6594
Szeptember	2640	6694
Október	2584	6281
November	1916	4553
December	1577	4214

1.számú grafikon: Turisták száma és vendégéjszakák Szabadka területén 2020-ban havi kimutatás szerint



A fenti táblázatot elemezve azt észlelhetjük, hogy a januári és februári csúcskezdet után 2020 márciusától hirtelen visszaesés következett be a turisták és a vendégéjszakák számában a járvány kezdete miatt. Ez az időszak egybeesett azzal az időszakkal, amikor hagyományosan Szabadka területén a legnagyobb a turistaforgalom (március - június) zajlik, ami tavaly behozhatatlan veszteséget okozott a turizmus számára.

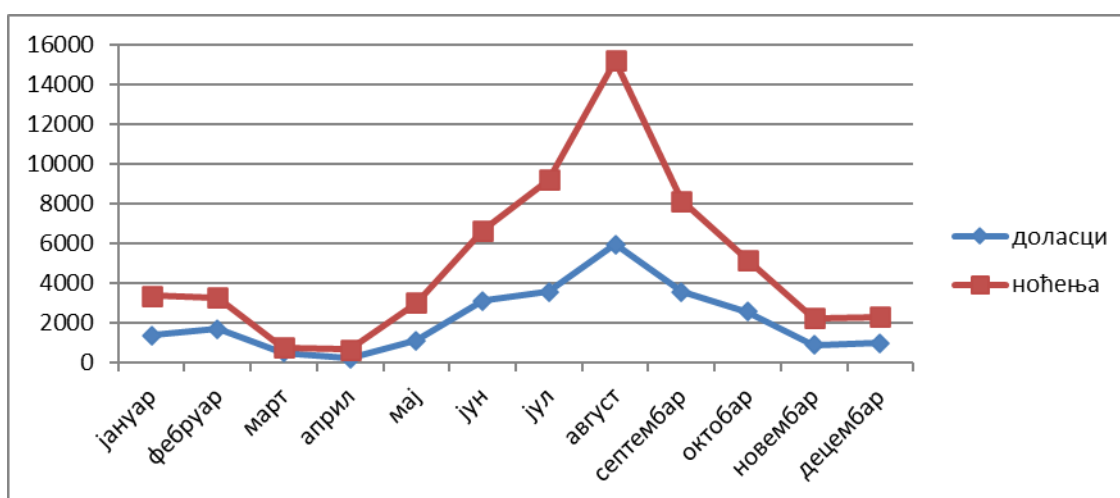
A szabadkai turisztikai forgalom egészére nézve fontos megemlíteni a palicsi turisztikai forgalomban résztvevő turisták és az ott eltöltött vendégéjszakák számát, amit a lenti táblázat mutat be.

10. számú táblázat: Turisták és vendégéjszakák száma 2020-ban Palics területén havi kimutatás szerint

Hó	Turisták száma	Vendégéjszakák
Január	1373	3372
Február	1686	3263
Március	484	754
Április	216	671
Május	1122	3004
Június	3116	6649
Július	3793	9225

Augusztus	4868	15226
Szeptember	3555	8140
Október	2573	5171
November	886	2250
December	979	2300

2. számú grafikon: Turisták és vendégéjszakák száma 2020-ban Palics területén havi kimutatás szerint



A 10. táblázat adatai azt mutatják, hogy a legtöbb turistát és vendégéjszakát Palics területén júliusban, augusztusban és szeptemberben jegyezték fel. Az év eleje (január és február), Szabadkához hasonlóan, rekordszámú volt a turisták és a vendégnapok számát tekintve, majd a világjárvány kihirdetése (március, április) után meredeken visszaesett. Szabadkával ellentétben ez a csökkenés május közepén leáll, és a következő 4 hónapban (júniusban, júliusban, augusztusban, szeptemberben) nőni kezd 2019-hez képest. Palics turizmusának gyors felépülése több tényezővel magyarázható. A hagyományos tengerparti utazás elmaradásával Szerbia felé terelődött a belföldi turisták érdeklődése. Továbbá az illetékes minisztérium döntése alapján sokkal több ingyenes elszállásolási utalvány (a korábbi 100 000 helyett összesen 560 000) került kiosztásra, ami mindenképpen hozzájárult a kedvezőbb turisztikai eredmények eléréséhez Palics területén.

Annak érdekében, hogy teljesebb képet kapjunk a turisztikai forgalom tendenciáiról 2020-ban Szabadkán és Palicson, bemutatjuk a szabadkai és palicsi turisták átlagos tartózkodási napjainak számát. A szabadkai és palicsi turisták átlagos tartózkodási napjainak száma az alábbi táblázatban található:

11. számú táblázat: Szabadkai és palicsi turisták átlagos tartózkodási napjainak száma

SZABADKAI TURISTÁK ÁTLAGOS TARTÓZKODÁSI NAPJAINAK SZÁMA

<i>Turisták átlagos tartózkodási napjainak száma</i>	2,4 nap
<i>Belföldi turisták átlagos tartózkodási napjainak száma</i>	2,5 nap
<i>Külföldi turisták átlagos tartózkodási napjainak száma</i>	2,1 nap
PALICSI TURISTÁK ÁTLAGOS TARTÓZKODÁSI NAPJAINAK SZÁMA	
<i>Turisták átlagos tartózkodási napjainak száma</i>	2,4 nap
<i>Belföldi turisták átlagos tartózkodási napjainak száma</i>	2,5 nap
<i>Külföldi turisták átlagos tartózkodási napjainak száma</i>	1,6 nap

Összességében az átlagos tartózkodás Szabadka város területén 2,4 nap. A belföldi turisták átlagosan 2,5, míg a külföldi turisták átlagosan 2 napot tartózkodtak városunkban.

5. 2021. ÉVI MUNKAPROGRAM ÉS A PROMÓCIÓS TEVÉKENYSÉGEK TERVE

5.1. Bevezető

Szabadka Város Turisztikai Szervezetének 2021-je szóló munkaprogramja az idegenforgalmi törvénnyel és a Szerb Köztársaság turizmusfejlesztési stratégiájának, valamint a Vajdaság marketingstratégiájának módosításaival összhangban készült. Fontos megjegyezni, hogy Az idegenforgalmi törvény és A vendéglátásról szóló törvény 2019 folyamán megváltozott. E változások alapján a helyi turisztikai szervezetek munkája jelentősen megváltozott. Az említett törvénynél alacsonyabb rendű aktusok, szabályzatok, rendeletek, illetve rendelkezések végrehajtása egész 2020-ig szüntelenül folyt. 2020-ban újítás történt az e-Turista, azaz a központi információs rendszer bevezetésével, amelynek alkalmazása és megvalósítása 2020 őszén kezdődött, és jelenleg, 2021-ben is folytatódik.

Ami a stratégiai dokumentumokat illeti, Szabadka Város Turisztikai Szervezete 2019-ben benyújtotta a kezdeményezést a Kereskedelmi, Idegenforgalmi és Távközlési Minisztérium által Szabadka turisztikai attrakcióként való minősítésére. Az illetékes helyi önkormányzati szervek minden logisztikai és operatív támogatást megkaptak a mennyiségi és minőségi

kritériumok tekintetében, amelyek szerves részét képezik a betérjesztő űrlapnak és a turisztikai hellyel kapcsolatos besorolási kérelemnek, ami nagyban hozzájárult ahhoz, hogy Szabadka I. kategóriájú turisztikai úti céllá váljon. A Szerb Köztársaságban első kategóriájú úti cél minősítés megszerzésével, úti célunk elsőbbséget élvez, amikor idegenforgalmi beruházásokról van szó. Ez a tény természetesen hatással lesz desztinációnk jobb elhelyezkedésére a régió turisztikai térképén, valamint a turizmus területén megvalósuló beruházásokra.

2021-ben Szabadka Város Turisztikai Szervezete az új munkaprogram, ötletek, tervek és tevékenységek mellett, lelkiismeretesen és folyamatosan munkálkodik az előző időszakban megkezdett terveken és projekteken. Figyelembe véve, hogy 2021 folyamán új pályázatot írnak ki az IPA határokön átnyúló együttműködési projektjeire, Szabadka Város Turisztikai Szervezete új ötletek és projektek kidolgozásán fog dolgozni. Számos tervezett tevékenységet a jóváhagyott projekteknek és a 2021-re elfogadott költségvetésnek, valamint az epidemiológiai intézkedéseknek megfelelően hajtának végre.

Turisztikai információs központok

Szabadka Város Turisztikai Szervezetének két turisztikai információs központja van, amelyek az alábbi címeken találhatók: Szabadság tér 1, Szabadkán és Hősök tere 13, Palicson (villamosmegálló). A palicsi információs központot 2016-ban rekonstruálták és felújították, és ma az ország egyik legmodernebb és legvonzóbb információs központja, amely a legmagasabb színvonalú turisztikai szolgáltatásokat nyújtja a turisták számára.

A desztináció turisztikai kínálatát létrehozó összes tényező elemzése és a szabadkai Turisztikai Információs Központot felkereső turisták igényei azt bizonyítják, hogy a jelenlegi épület láthatósága rossz, de a koncepciója és szervezete is változtatásokat követel. Ennek megfelelően oly módon kezdeményezték a probléma megoldását, hogy az említett helyiséget más megfelelő helyiséggel helyettesítsék, az ország és a környék összes nagyobb turisztikai központjának példáját követve. Szabadka Város Turisztikai Szervezete 2019-ban kapta bérbe Szabadka városától az egykori városi szuvenírboltot új turisztikai információs központ székhelyéül.

2019 végén befejeződött a projekt műszaki dokumentációjának elkészítése és megszerezték az egykori városi ajándékbolt újjáépítésére és új turisztikai-információs központtá történő átalakítására vonatkozó építési engedélyt. Az elkészített dokumentumon belül megtervezték a belső tér funkcionális elrendezését és berendezését is. Várhatóan a Központ újjáélesztése kedvezően fogja befolyásolni az egész közösség életét, de minden belföldi és külföldi turista is minden bizonnyal jobb és reprezentatívabb szolgáltatásokat kap a helyi rendezvényekkel kapcsolatban, s így ez utóbbiak több látogatóra számíthatnak.

Az új létesítménynek hozzá kell járulnia minden típusú információ korszerűbb és színvonalasabb biztosításához, szolgálnia kell ajándékboltként és jegyirodaként is, továbbá turistacsoportok látogatásának megszervezését is magára kell vállalnia, amivel a turisták lehetőséget kapnának, hogy belülről is megtekintsék a Városháza épületét, s ezáltal városunk még attraktívabb lenne és ösztönözné az idegenforgalom továbbfejlesztését.

2021 folyamán Szabadka Város Turisztikai Szervezete azon fog dolgozni, hogy finanszírozási forrást találjon egy ilyen fontos projekt megvalósítására városunk összes lakosának és turisztikai szolgáltatásai felhasználóinak megelégedésére.

Stratégiai dokumentumok

Szabadka Város Turisztikai Szervezete a helyi önkormányzattal, a szakszolgálatokkal és a titkárságokkal együttműködve 2021-ben kezdeményezést indít a "Szabadka-Palics idegenforgalmi úti cél fejlesztési stratégiája" elnevezésű stratégiai fontosságú dokumentum kimunkálására. A dokumentum szükségességét tükrözi, hogy a stratégiai dokumentum kimunkálásához minden szükséges előkészítő munkát elvégeztek, ezért a Szerb Köztársaság legnépszerűbb idegenforgalmi helyszíneinek példáját követve, színvonalas és hatékony módon ki kell dolgozni az idevágó fejlesztési stratégiát. Az előző időszakban elvégezték az összes idegenforgalmi kínálatok felülvizsgálását, ugyanakkor elvégezték az összes olyan adatbázis létrehozását is, amelyek egy ilyen stratégiai dokumentum bemeneti paramétereinek felállításához elengedhetetlenek.

A személyzet oktatása

A turizmus területén tapasztalható modern trendeket követve Szabadka Város Turisztikai Szervezete 2021-ben az epidemiológiai intézkedéseknek megfelelően dolgozói oktatásán és képzésén fog munkálkodni annak érdekében, hogy minőségi munkát végezzen, új trendeket, újításokat alkalmazzon a modern turizmusban. Az oktatási programok lefedik a folyamatos továbbképzés számos formáját:

- szemináriumok, képzések vagy workshopok a következő területeken: marketing és promóció, humánerőforrás-menedzsment, projektmenedzsment, úti célok kezelése stb.
- képzések idegenvezetőknek.

5.2. Promóciós fellépések és vásárok

Szakmai kiállításokon és vásárokon való részvétel és promóciós fellépések 2021-ben

2021-ben Szabadka Város Turisztikai Szervezete azon fog munkálkodni, hogy népszerűsítse az idegenforgalmi kínálatot a belföldi és a külföldi kiállításokon, illetve vásárokon. A SZVTSZ önállóan és partnereivel, Szerbia Turisztikai Szervezetével, Vajdaság Turisztikai Szervezetével és másokkal együttműködve, különböző turisztikai promóciós vásáron és rendezvényen, Szabadka turisztikai potenciáljának propagálására fog törekedni.

Belföldi vásárok - Szabadka Város Turisztikai Szervezete kisebb számú idegenforgalmi vásáron tervez részt venni az epidemiológiai intézkedéseknek megfelelően, önállóan és hosszútávú partnereivel, Szerbia Turisztikai Szervezetével, Vajdaság Turisztikai Szervezetével és más partnerekkel együttműködve.

Külföldi vásárok - Szabadka Város Turisztikai Szervezete kisebb számú idegenforgalmi vásáron tervez részt venni a járványügyi intézkedéseknek megfelelően, hosszútávú partnereivel, Szerbia Turisztikai Szervezetével és Vajdaság Turisztikai Szervezetével együttműködve.

Promóciós fellépések - Szabadka Város Turisztikai Szervezete kisebb számú promóciós rendezvényen tervez részt venni, a járványügyi intézkedéseknek megfelelően partnereivel, Szerbia Turisztikai Szervezetével és Vajdaság Turisztikai Szervezetével, valamint Szabadka-

Palics úti cél idegenforgalmi szerepét meghatározó más szervezetekkel és egyesületekkel együttműködve.

5.3. A város népszerűsítése rendezvények és fesztiválok útján

2017 óta Szabadka város Szabadka Város Turisztikai Szervezetét bízta meg a városnap ünnepség és az újévvárás megszervezésével a Városterén.

Az említett rendezvények mellett és rendszeres tevékenységei részeként minden évben elkészíti az eseménynaptárt (rendezvények sora) a turisztikai kínálat népszerűsítése, valamint a turisták tájékoztatása céljából. A Naptár feltünteti azokat az eseményeket, illetve rendezvényeket, amelyek turisztikai szempontból értékesnek minősíthetők, illetve azzá tehetők, akár szórakoztató vagy gasztronómiai, akár etnikai, kulturális, sport- és gazdasági vonatkozásban.

Szabadka, Palics és környéke rendezvényeit, illetve eseményeit összegyűjtő 2021-es eseménynaptár integrált változata szerb, magyar és angol nyelven érhető el, továbbá a legfontosabb turisztikai eseményekkel kapcsolatos információk az említett nyelveken a következő webcímen érhetők el: www.visitsubotica.rs. Az eseménynaptárt folyamatosan kiegészítik és frissítik, arra törekedve, hogy minden eseményt időben megjelentessenek a Turisztikai Szervezet honlapján.

A 2021-es eseménynaptár háromnyelvű nyomtatott változata mintegy 40 legfontosabb és legvonzóbb esemény válogatásával jelenik meg, 3000 példányban.

Szabadka város Turisztikai Szervezete rendszeresen benyújtja a legfontosabb turisztikai események listáját Szerbia Turisztikai Szervezetének, Vajdaság Turisztikai Szervezetének és más érdekelt szervezeteknek.

2021-ben a járványügyi intézkedéseknek és a járványhelyzetnek megfelelően figyelemmel kísérik a naprakészen és folyamatosan bejelentett eseményeket, illetve rendezvényeket, miközben a következő események népszerűsítése kerül előtérbe:

16. számú táblázat: Szabadka-Palics úti cél eseménynaptára (rendezvénysorozat) 2021 folyamán

Április		
<i>Szabadka</i>	Meet&eat - Gastrofestival Húskészítmények, bor és kézműipari termékek kiállítása	www.fb.com/Meet-Eat-Gastrofestival
<i>Palics, Vermes Lajos sétány</i>	Szerbiai Windsurf Kupaverseny	Palicsi Vitorlás Klub

<i>Palics, Vermes Lajos sétány</i>	Finn Match Race Cup, Skala Vesna Emlékverseny	Palicsi Vitorlás Klub
<i>Szabadka, városközpont</i>	Garden Flora Tavaszi Virágvásár	
Május		
<i>Palics, több helyszínen</i>	Majális Többnapos szórakozás	www.park-palic.rs
<i>Palics, Vitorlás Klub</i>	Májusnapi Regatta	Palics, Vitorlás Klub
<i>Palics, Vitorlás Klub</i>	SEEEOC 2021 Nemzetközi Vitorlás Regatta	Palicsi Vitorlás Klub
<i>Palics, Vitorlás Klub</i>	Vajdasági Nyílt Evezősverseny	Palicsi Vitorlás Klub
<i>Kelebiai Ménestelep</i>	Nemzetközi Kutyakiállítás	www.lipicaner.com
<i>Palics</i>	IAU Palics 2021. Nemzetközi Ultramaraton	www.usspalic.org
<i>Palics</i>	Bornapok - Palics Borfesztivál Borkóstolás és -eladás	www.park-palic.rs
<i>Palics</i>	Palicsi Aranyüst Halfőzőverseny Halászlé-főzőverseny	
Június		
<i>Szabadka, Sportcsarnok</i>	XIV. Nemzetközi és Regionális Vásár - SuSajam Vásár, üzleti találkozók és oktatási programok	www.supijace.co.rs
<i>Szabadka, Palics és Tavankút</i>	X. Veterán Autók és Rally Járművek Nemzetközi Találkozója	www.oldtimerclub-subotica.com

	Autó- és Motorkerékpár Kiállítás	
<i>Szabadka, több helyszínen</i>	A Szeccesszió Világnapja Kulturális programok	
<i>Szabadka, városközpont</i>	XVII. Etnofest World Music Festival	www.etnofest.org
<i>Palics</i>	Nemzetközi Evezős Regatta - "Vojvodina open" Evezős bajnokság	www.veslanje-palic.org.rs
Július		
<i>Szabadka és Palics</i>	XX. Veterán Járművek Nemzetközi Találkozója Szabadkán Veterán járművek kiállítása	www.oldtimer.rs
<i>Györgyén</i>	Aratóverseny Kézi aratóverseny	<u>FB – Dužijanca</u>
<i>Palics és Szabadka</i>	„Palics 2021“ Európai Filmfesztivál Európai filmek	www.palicfilmfestival.com
<i>Palics</i>	Summer3p Fesztivál Elektronikus zenei fesztivál	www.summer3p.org
<i>Szabadka</i>	XXIV. Méhészeti Napok Méhészeti termékek kiállítása és promóciója	
Augusztus		
<i>Szabadka, több helyszínen</i>	Aratóünnepség Aratóünnepség záró része	<u>FB – Dužijanca</u>

<i>Szabadka, városközpont</i>	Interetno Fesztivál Nemzetközi Népzenei Fesztivál	www.interetno.net
<i>Palics</i>	Szerbiai Evezős Regatta Nemzetközi Evezős Regatta	www.veslanje-palic.org.rs
Szeptember		
<i>Szabadka, több helyszínen</i>	Városnap Többnapos kulturális és szórakoztató programok	www.subotica.rs
<i>Szabadka</i>	IV. Szabadkai Félmaraton	www.subotickipolumaraton.com
<i>Szabadka</i>	Hagyományőrző Napok Többnapos szórakoztató és kulturális programok	www.subotica.rs
<i>Palics</i>	FINN CUP Szabadkai Bajnokság	Palicsi Vitorlás Klub
<i>Palics</i>	Szüreti Napok Regatta Szabadkai Nyílt Bajnokság	Palicsi Vitorlás Klub
<i>Palics</i>	Szüreti napok Szület befejezésének ünnepe	www.park-palic.rs
<i>Palics</i>	<u>Bormaraton</u> Borkostolás és -eladás	www.park-palic.rs www.vinskimaraton.rs -
<i>Szabadka</i>	Nemzetközi Gyermekszínházi Fesztivál	www.lutfestsubotica.net

	Gyermeksínházi és Bábszínházi Fesztivál	
Október		
<i>Szabadka</i>	Őszi Zsidó Kulturális Fesztivál Zsidó kultúra bemutatása	www.josu.rs
<i>Szabadka,</i>	Meet&eat - Gastrofestival Húskészítmények, borok és kézműipari termékek kiállítása	www.fb.com/Meet-Eat-Gastrofestival
<i>Szabadka, több helyszínen</i>	XIX. Krizantém Fesztivál Fantasztikus és horror filmek fesztiválja	www.alifka.org
November		
<i>Mérges</i>	<u>XIII. Pálinkafesztivál</u> <u>Minőségi Gyümölcspálinkafőzők és -kedvelők fesztiválja</u>	<u>FB – Ljubitelji rakije subotička peščara</u>
<i>Szabadka</i>	<u>Desire Central Station Fesztivál</u> Kortárs színházi és táncművészeti fesztivál	www.desirefestival.eu
December		
<i>Szabadka</i>	Winter Fest Városcsözponti ünnepi vásár	www.supijace.co.rs
<i>Palics</i>	Télapó Verseny Sport - és rekreációs rendezvény minden korosztály számára	www.uspalic.org
<i>Szabadka, Szabadság tér</i>	2022. évi Újévvárás	www.subotica.rs

A járványhelyzet miatt minden bejelentett esemény, illetve rendezvény csak tájékoztató jellegűnek tekintendő. Szabadka város Idegenforgalmi Szervezete az eseménynaptár változtatásának jogát fenntartja.

5.4. Kiadói tevékenység

Tájékoztató - és propagandaanyagok kidolgozása

Szabadka város Turisztikai Szervezete kiadványai között brosrák, szórólapok, útikalauzok, turisztikai térképek stb. találhatók. Szabadka város Turisztikai Szervezetének 2020. évi munkája keretében a tájékoztató - és propagandaanyagok kidolgozása kapcsán az alábbi tevékenységeket irányozták elő:

1. Fotodokumentáció kidolgozását - legjobb fényképek vásárlása, amelyek a desztináció prezentációját szolgálják (brosúrák, szórólapok, webes prezentációk, sajtóanyagok...),
2. Szabadka-Palics úti cél hivatalos szuvenirjeinek piaci értékesítését,
3. Katalógusok kimunkálását az úti céllal kapcsolatban – ez mindenképpen egyike a legfontosabb tevékenységeknek Szabadka város Idegenforgalmi Szervezete számára azzal, hogy 2021-ben tervezik a meglévő brosrák revidiálását és újak létrehozását.

Promóciós anyagok és nyomtatványok tervezett példányszáma

2020-ban a következő anyagok várnak nyomtatásra, illetve frissítésre:

- *Szabadka útikalauz* (szerb-angol és magyar-német) - 10 000 db
- *Palics útikalauz* (szerb-angol és magyar-német) - 8000 db
- *Bor-útvonalkalauz* (szerb-angol és magyar-német) - 6000 db
- *Vidéki turizmus kalauz* (szerb-angol és magyar-német) - 5000 db
- *Szeecesszió kalauz* (szerb-angol, magyar-német, orosz-héber, kínai-lengyel - 10 000 db
- *Úti cél kalauz* (szerb-angol) - 2000 db
- *Aktív pihenés* (szerb-angol és magyar-német) – 5000 db
- *Szabadkai ízek* (szerb-angol és magyar-német) - 5000 db
- *A város turisztikai térképe*: összecukható blokk - 5000 db
- *Szállás katalógus* - 2.000 db
- *2, 3 és 4 napos szabadkai és palicsi látogatást szolgáló szórólapok* (szerb-angol és magyar-német) - 30.000 db
- *eseménynaptár* - 2021-re - 5000 db
- *kultúrkalauz* - 20 000 db

valamint más kiadások a Szabadka - Palics úti cél megfelelő és reprezentatív promóciójának igényeivel összhangban.

Új promóciós anyagok beszerzése és a meglévő felülvizsgálata

Szabadka Város Turisztikai Szervezetének munkáján belül 2021 folyamán ellenőrzik a meglévő promóciós anyagokat, s új promóciós anyagok vásárlásán fognak munkálkodni a Szabadka-Palics úti cél megfelelőbb népszerűsítése érdekében. Az alábbiak beszerzését tervezik:

- könyvek
- szakirodalom
- brosrák
- kalauzok.

Propaganda anyagok terjesztése

A propaganda anyagok terjesztése 2021-ben a következő módon történik:

- vásárokon való részvételkor és promóciós fellépéseken,
- Szabadka Turisztikai Szervezetének, Szerbia Turisztikai Szervezetének és Vajdaság Turisztikai Szervezetének információs központján keresztül,
- eljuttatva érdekelt belföldi és külföldi szervezeteknek és partnereknek,
- Szabadka város gazdasága és más oktatási intézmények, iskolák stb. kérésére.

5.5. Újságírói, blogger és utazásszervezői tanulmányutak

Szabadka Város Turisztikai Szervezetének korábbi gyakorlatához hasonlóan, 2021-ben, az epidemiológiai intézkedéseknek megfelelően intenzívebb tevékenységeket terveznek desztinációnk ilyen típusú promóciójára. A SZVTSZ egész évben szervezni fog tanulmányutakat a hazai és a külföldi utazásszervezők képviselői számára és munkájába bevonja a releváns és befolyásos újságírókat, bloggereket és influencereket. Az ilyen típusú promóciók fő célja a Szabadka-Palics úti cél láthatóságának növelése, valamint a potenciális turisták tudatosságának növelése.

A SZVTSZ ezt a fajta tevékenységet önállóan és partnereivel, Szerbia Turisztikai Szervezetével, Vajdaság Turisztikai Szervezetével, Újvidék Város Turisztikai Szervezetével, valamint más partnerekkel és munkatársakkal együttműködve fogja ellátni.

Ennek a tevékenységnek az elsődleges célja, hogy növelje a magas színvonalú cikkek és szövegek számát, amelyek hozzájárulnak maga a desztináció jobb és színvonalasabb népszerűsítéséhez.

5.6. Tájékoztató - propaganda tevékenységek

2021 folyamán Szabadka Város Turisztikai Szervezete figyelemre méltó akciókat irányoz elő a Szabadka-Palics úti cél turisztikai kínálatának népszerűsítése céljából. A tervek szerint ez lesz Szabadka Város Turisztikai Szervezetének egyik végső, legbelső mozgatója, amely az alábbiak révén fog megvalósulni:

- tájékoztatási tevékenységekkel,
- rendezvények szervezésével,
- úticél-népszerűsítő projekt tevékenységekkel,
- turisztikai információs központok munkájának oly módon történő megszervezésével, amely a belföldi és külföldi turisták számára minőségi szolgáltatásokat biztosít,
- internetes prezentációkkal és állandó fejlesztésükkel,
- médiakampány megvalósításával helyi, regionális és országos jellegű elektronikus médiában,
- kampányolással internetes keresőkben.

Digitális reklám

- Reklámozás az ország internetes portáljain bannerek és különféle hirdetési formák bérbeadása,
- úti céllal kapcsolatos promóciós cikkek megjelentetése,
- reklámozás közösségi hálózatokon, Facebookon és Instagramon,
- szponzorált hirdetések és bejegyzések a közösségi hálózatokon az úti cél láthatóságának és bemutatásának növelése érdekében.

Reklámozás nyomtatott és elektronikus médiában

2021 folyamán Szabadka Város Turisztikai Szervezete figyelemre méltó, dinamikus akciókat irányoz elő ezen a területen is, amelyek az alábbi tevékenységeken keresztül valósulnak meg:

- reklámok megjelentetése napilapokban (helyi, regionális és, ha szükséges, országos szinten),
- rádió reklám,
- reklámok megjelentetése turisztikai szaklapokban,
- TV-reklám és TV-műsorokban való részvétel (helyi, regionális és, ha szükséges, országos szinten)
- az úti cél népszerűsítése tévécsatornák szakosított -, illetve szakműsorai útján.

Ingyenes gyalogtúrák

2019-ben Szabadka Város Turisztikai Szervezete a helyi idegenvezetőkkel együttműködve új turisztikai terméket mutatott be: ingyenes gyalogtúrákat. Az elért eredmények elemzése alapján úgy döntöttek, hogy ez a promóció 2021-ben is folytatódik a jó gyakorlat példájaként. Az ingyenes gyalogtúrák két órás történelemidéző séták, amelyek alatt a résztvevők megismerkedhetnek a város legvonzóbb építészeti örökségével. A túraútvonalon az érdeklődők megtekinthetik a Városházát, a Zsinagógát, a Raichle-palotát, a Városi Múzeum épületét, a Gimnáziumot, a Szent Teréz Székesegyházat, a Nemzeti Színház épületét, a pravoszláv templomot és más számos szecessziós épületet a belvárosban.

Szabadka Város Turisztikai Szervezetének produkciós tevékenységei

2020 folyamán Szabadka Város Turisztikai Szervezete új gyakorlatot vezetett be az említett tevékenységeket illetően. 2021-ben szezonális jellegű promóciós videók készítését tervezi, mint a desztináció promóciójának egyik legmodernebb formáját. A videókat elektronikus médiában történő reklámozásra, valamint a közösségi hálózatokon található promóciós kampányok révén fogják felhasználni.

Szabadka Város Turisztikai Szervezete WEB-prezentációjának fejlesztése és előmozdítása

2021 folyamán a www.visitsubotica.rs, valamint a www.palic.rs platformok és webes bemutatók bővítését tervezik az új trendeknek megfelelően. A tervek szerint folyamatosan ellenőrzik és frissítik az internetes prezentációk tartalmát annak érdekében, hogy a turisták minőségi és időszerű tájékoztatást kapjanak az úti célról. A modern technológiáknak köszönve, úti célunkkal összefüggő modern és funkcionális prezentációk kerültek kidolgozásra frissített formában. A tervek szerint az idegen nyelveken készített prezentációkat frissítik a jobb és gyorsabb tájékozódás érdekében.

Infotáblák fejlesztése a Turisztikai Információs Központban

Szabadka Város Turisztikai Szervezetének két információs panelje van, amelyek a szabadkai és palicsi turisztikai információs központokban találhatók. 2021 folyamán új szoftveres megoldások fejlesztését tervezik, hogy színvonalas és naprakész kapcsolatot teremtsenek Szabadka Város Turisztikai Szervezetének új WEB-prezentációival annak érdekében, hogy a turisták ilyen típusú információkkal folyamatosan tájékozódhassanak az úti célról.

Biztosítva az adatvédelmet, a SZVTSZ modern szoftveres megoldásokat kínál. Ennek a tevékenységnek a fő célja, hogy szavatolja a legmagasabb színvonalú szolgáltatásokat 24 órán keresztül hiteles idevágó információk biztosításával.

5.7. Turisztikai forgalom figyelemmel kísérése és piackutatás

Ezen a területen a következő tevékenységeket hajtják végre:

- a vendégek számának figyelemmel kísérését - a Köztársasági Statisztikai Hivatal támogatásával minden hónapban elemzést készítenek a rendelkezésre álló adatokról, hogy az összes érdekelt személy mindenkori betekintést nyerjen az előző hónapokra vonatkozó adatokba,

- a szabadkai turisták és ide látogató vendégek véleményének elemzését a szabadkai és palicsi Turisztikai Információs Központban begyűjtött adatok figyelembevételével.

A turizmus fejlesztésével kapcsolatos információk gyűjtése és közzététele

A szabadkai és a palicsi turisztikai információs központok munkáján belül minden, a desztináció turisztikai gazdaságára nézve fontos adatot összegyűjtenek. Ebből az adatbázisból olyan információkat nyernek, amelyek alapul szolgálnak a következők elkészítéséhez:

1. eseménynaptár,
2. sajtóközlemények és egyéb információk a média és más érdekelt felek számára,
3. vásári árjegyzék és más árjegyzék,
4. szórólapok és egyéb propagandaanyagok,
5. jelentések készítése,
6. aktuális turisztikai információk biztosítása.

Ezeket az információkat a korábbiakhoz hasonlóan rendszeresen továbbítják Szabadka város idegenforgalmában résztvevőknek, támogatva így módon azok üzleti tevékenységét.

5.8. Szabadka és Palics mint kongresszusi úti cél további népszerűsítése

A SZVTSZ által ebben az évben tervezett tevékenységek elsősorban Szabadka és Palics mint kongresszusi úti cél népszerűsítésével kapcsolatos tevékenységekhez fűződnek. E célból szükség van az alábbiakra:

- részt venni az ilyen típusú turizmushoz kapcsolódó rendezvényeken fejlesztés és promóció céljából,
- frissíteni Szabadka Város Turisztikai Szervezetének az ilyen típusú turisztikai termékről szóló honlapját,
- együttműködni a kongresszusi turizmus területén működő szervezetekkel és érdekelt felekkel,
- együttműködni konferenciák és egyéb üzleti rendezvények szervezésében és megtartásában, valamint támogatni azokat,
- készíteni új broszúrákat és szórólapokat.

6. ZÁRÓ MEGJEGYZÉSEK

A Szabadka Város Turisztikai Szervezete ezen programjának és munkatervének kidolgozása során, valamint egész 2020-ban globális szinten változások történtek a turizmusban, megjelent a COVID19 vírus, és világszerte világjárványt hirdettek ki. Ez nagyban befolyásolta az idegenforgalmat, mint gazdasági ágat. Az iparág helyzetét és egyéb tényezőit figyelembe véve, kijelenthető, hogy az SZVTSZ tevékenységei és kitűzött céljai a

krízismenedzsmenthez és olyan törekvésekhez kapcsolódnak, melyek az eddigi turisztikai eredményeknek korábbi szintre való visszaállítását, valamint új tevékenységek megkezdését, illetve tervezését célozzák a desztináció népszerűsítése és megerősítése érdekében.

Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének munkaterve és -programja összhangban van a hazai, regionális és nemzetközi piacok aktuális trendjeivel és a fejlesztéspolitika megvalósításának eszközeivel, de ugyanakkor az úti cél fejlesztéspolitikájának, a vonatkozó fejlődés figyelemmel kísérésének és mérésének eszköze is.

A dokumentum jövőképet ad Szabadkáról és Palicsról, mint a Szerb Köztársaság egyik fontos úti céljáról, ideális az üzleti turizmus üzéséhez, rövid városi sétákhoz és tökéletes kiindulópont Szerbia és a környező európai országok nevezetességeinek feltárásához. Úti célunknak a Szerb Köztársaság által minősített úti célok I. kategóriájába való besorolásával egyike lett a legfontosabb úti céloknak. Szabadka, mint Szerbia egyik vezető gazdasági központja és gyorsan fejlődő turisztikai desztinációja, jó eséllyel tovább növelheti az idegenforgalom szolgáltatásainak mennyiségét és minőségét, fokozhatja népszerűségét és versenyképességét, és ezáltal elérheti a jelen munkatervben kitűzött célokat.

Itt mindenképpen meg kell említeni, hogy a turisztikai kereslet elmúlt években tapasztalt trendjei, valamint a regionális, európai és globális turizmus jelenlegi tendenciái rendkívül előnyösek úti célunk szempontjából. Tekintettel arra, hogy a turisták elvárásai és érdekei nagyon gyorsan változnak, rendkívül fontos figyelemmel kísérni a piacot minden rendelkezésre álló eszközzel, amit Szabadka Turisztikai Szervezete minden bizonnyal meg fog tenni a jövőben, hogy növelje a turisták vendégéjszakáinak számát és elégedettségét szolgáltatásainkkal az elmúlt évekhez hasonlóan.

A fenti adatok alapján arra lehet következtetni, hogy 2021-ben derűlátóak lehetünk, azaz a pozitív tendencia fennmaradhat, illetve Szabadka városa és környéke területén továbbra is várható a turisták és a vendégéjszakák számának növekedése.

Kétségtelenül, az új turisztikai termékek létrehozása és az infrastruktúrába való befektetések elengedhetetlenek ahhoz, hogy a jövőben lehetővé válhasson turisztikai kínálatunk bővítése.

Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete 2021-ben mindent megtesz, hogy lépést tartson az új trendekkel a globális, európai és regionális idegenforgalmi piacon, de ugyanakkor azon is munkálkodik fog, hogy az idegenforgalom terén növelje a gazdasági alanyok szolgáltatásainak színvonalát, s egyidőben biztosítsa összes dolgozójának továbbképzését, s mindezt annak érdekében teszi, hogy Szabadka és Palics az előző időszakhoz képest még nagyobb eredményeket, illetve jobb helyezést érjen el a turisztikai úti célok között.



ТУРИСТИЧКА
ОРГАНИЗАЦИЈА
СРБИЈЕ

Чика Љубина 8, 11000 Београд, Србија
т: 011.6557.100, ф: 011.2632.233
ПИБ: 101824761, Рачун бр. 205-11989-11
Комерцијална банка, Београд
office@serbia.travel, www.srbija.travel

На основу члана 36. став 1. тачка 15), а у вези са чланом 39. став 2. и чланом 41. став 4. Закона о туризму („Службени гласник РС“ број 17/2019) и члана 16. Статута Туристичке организације Србије, даје се

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА СРБИЈЕ
БЕОГРАД, ЧИКА ЉУБИНА 8

Бр. 323

Датум 23.02.2021 г.

ПРЕТХОДНА САГЛАСНОСТ

Туристичкој организацији града Суботице на доношење програма рада и плана промотивних активности, у делу плана промотивних активности, за 2021. годину, уз напомену да исти мора бити усклађен са тренутном епидемиолошком ситуацијом у Републици Србији.

Образложење

Туристичка организација града Суботице се обратила Туристичкој организацији Србије захтевом за давање претходне сагласности на доношење програма рада и плана промотивних активности, у делу плана промотивних активности, за 2021. годину, број 275 од 17.02.2021. године, у прилогу којег је доставила неопходну документацију.

Поступајући по предметном захтеву, Туристичка организација Србије је констатовала да Програм рада и план промотивних активности, у делу плана промотивних активности, за 2021. годину Туристичке организације града Суботице, није у супротности са плановима и програмима промотивних активности Туристичке организације Србије, на основу чега је претходна сагласност дата.

План промотивних активности ЛТО у делу организације манифестација које се односе на специфичности појединих ЛТО, није био предмет разматрања, обзиром да исти нису саставни део плана и програма Туристичке организације Србије.

В.Д. ДИРЕКТОР

мр Марија Лабовић