

ТИСКОВИНА

ПОШТАРИНА ПЛАЋЕНА
КОД ПОШТЕ 24000
СУБОТИЦА

СЛУЖБЕНИ ЛИСТ

ГРАДА СУБОТИЦЕ



БРОЈ: 09

ГОДИНА: LVIII

ДАНА: 4. март 2022.

ЦЕНА: 87,00 ДИН.

Република Србија
Аутономна Покрајина Војводина
Град Суботица
ГРАДОНАЧЕЛНИК
Број: П-401- 223/2022
Дана, 28.02.2022
24000 Суботица
Трг слободе 1
Тел. 024/626-850
СБ/ОМ

На основу члана 18. став 1. и 19. ст.1. и 2. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС“, број 83/14, 58/15 и 12/16 – аутентично тумачење), Одлуке о буџету Града Суботица за 2022. годину («Службени лист Града Суботице», бр. 39/21), Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања («Службени гласник РС», бр.16/16 и 8/17) и Решења број: П-401- 96/2022 од 24.01.2022.године, Градоначелник Града Суботице дана 28.02.2022. године расписује

ЈАВНИ ПОЗИВ

за учешће на конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2022. години

Конкурс се расписује ради пружања финансијске подршке медијским садржајима који доприносе остваривању јавног интереса у области

јавног информисања, дефинисаног чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима и то:

- истинито, непристрасно, правовремено и потпуно информисање свих грађана Града Суботице,
- истинито, непристрасно, правовремено и потпуно информисање на матерњем језику припадника националних мањина које живе на територији града Суботице,
- очување културног идентитета српског народа и националних мањина које живе на територији града Суботице;
- информисање особа са инвалидитетом и других мањинских група;
- подршка производњи медијских садржаја у циљу заштите и развоја људских права и демократије,
- унапређивања правне и социјалне државе, слободног развоја личности и заштите деце и младих, развоја културног и уметничког стваралаштва, развоја образовања, укључујући и медијску писменост као део образовног система, развоја науке, развоја спорта и физичке културе и заштите животне средине и здравља људи;
- унапређивање медијског и новинарског професионализма.

I НАМЕНА КОНКУРСА

Намена конкурса је:

- остваривање јавног интереса грађана града Суботице, у области јавног информисања, развој медијског плурализма, увођење, побољшање или проширење програмских садржаја у новинама или електронским медијима на српском језику и на језицима националних мањина, који се посебно односе на заштиту и развој људских права и демократије, унапређивања правне и социјалне државе, економску, друштвену и културну проблематику, мањинске друштвене групе, питања из области социјалне заштите, заштите интереса особа са инвалидитетом и обезбеђивања њиховог равноправног уживања права на слободу мишљења и изражавања, друштвене бриге о деци, положаја младих или старијих грађана, родну равноправност, заштиту животне средине и здравља људи, развој и неговање културе и уметности на територији града Суботице, афирмација мултикултуралности, развој интеркултурализма, подстицање вишејезичних програма, путем медија који се дистрибуирају или емитују програм на територији града Суботице, а од посебног су значаја за јавно информисање грађана града Суботице, укључујући и интернет странице уписане у регистар медија.

Средства опредељена за овај конкурс износе 40.100.000,00 динара.

Најмањи износ средстава који се може одобрити по пројекту износи 100.000,00 динара, а највећи износ средстава по пројекту износи 5.000.000,00 динара.

Средства намењена суфинансирању пројеката производње медијског садржаја се обрачунавају у бруто износу (износу пре одбитка пореза и других накнада) и исплаћују се једнократно.

Учесник конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за штампане медије, радио, интернет медије и новинске агенције, који су локалног значаја и доприносе остварењу јавног интереса у јавном информисању, може поднети захтев за суфинансирање највише до 80% вредности пројекта, док учесник конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за телевизију, може поднети захтев за суфинансирање највише до 50% оправданих трошкова пројекта производње медијских садржаја који доприносе остваривању јавног интереса у јавном информисању.

Оправдани трошкови су трошкови који су настали у вези са изработом медијског садржаја, а нарочито:

1. Процењени бруто трошкови зарада и накнада ангажованих лица на производњи медијских садржаја;
2. Трошкови закупа простора, опреме, локације и друге неопходне материјалне и нематеријалне имовине за потребе производње медијских садржаја;
3. Трошак употребе сопствене имовине (амортизација);
4. Трошкови увођења нових технологија са циљем унапређења услуге јавног информисања (дигитализација, прилагођавање медијских садржаја особама са инвалидитетом и др.);
5. Трошкови истраживања малог опсега која има за циљ боље разумевање навика коришћења медија, степен медијске писмености и положаја друштвено осетљивих група у медијима.

Оправданим трошковима не сматрају се трошкови издаваштва, трошкови дистрибуције и трошкови промоције.

Ако учесник на тржишту, поред израде конкретног медијског садржаја обавља и друге делатности у вези са изработом медијског садржаја или истовремено производи више медијских садржаја коришћењем или ангажовањем истих ресурса (нпр. људских, материјалних или нематеријалних), у оправдани трошак улази сразмерни удео у заједничким трошковима продукције.

Средства додељена учесницима на конкурс не смеју допринети повећању основних средстава корисника, односно проширењу постојећих делатности, нити обједињавању медија (медијска концентрација) и оснивању и / или регистровању нових учесника на тржишту док се средства не смеју користити за друге намене, а нарочито производњу других медијских садржаја (преливање средстава).

II ПРАВО УЧЕШЋА

На Конкурсу може учествовати:

1. издавач медија чији медиј је уписан у Регистар медија који се води у Агенцији за привредне регистре, са подацима уписаним у складу са Законом; а који емитује/дистрибуира медијски садржај на територији Града Суботице,
2. правно лице, односно предузетник који се бави производњом медијских садржаја и који приложи доказ да ће суфинансиран медијски садржај бити реализован путем

медија који је уписан у Регистар медија који емитује/дистрибуира медијски садржај на територији Града Суботице.

Корисници државне помоћи за производњу медијских садржаја у штампаном и дигиталном формату могу бити микро, мала и средња правна лица и предузетници.

Учесник конкурса може конкурисати само са једним пројектом на једном конкурс у колико није већ започет у тренутку пријаве на конкурс. Ако је учесник конкурса издавач више медија, може на конкурс учествовати с једним пројектом за сваки медиј уколико тај пројекат није већ започет у тренутку пријаве на конкурс.

На Конкурсу не могу учествовати:

1. Издавачи који се финансирају из јавних прихода: републички и покрајински јавни медијски сервиси, односно Јавна медијска установа „Радио-телевизија Србије“ и Јавна медијска установа „Радио-телевизија Војводине“ и оснивачи медија који примају редовну субвенцију из Буџета Републике Србије и Буџета АП Војводине.
2. Издавачи који су у претходном периоду добили средства из буџета Града Суботице намењена пројектном суфинансирању, а нису у уговором прописаном року и форми поднели наративни и финансијски извештај и издавачи за које се утврди да су средства ненаменски трошили.

Учесник конкурса који је у текућој календарској години већ користио средства намењена пројектном суфинансирању у области јавног информисања на републичком, покрајинском или локалном нивоу, може учествовати на конкурс за суфинансирање истог пројекта само још једном у тој години, и то у износу који, уз средства која је већ добио, не прелази 80% вредности пројекта за суфинансирање пројекта производње медијских садржаја за штампане медије, радио, интернет медије и новинске агенције, односно 50% вредности пројекта за суфинансирање пројекта производње медијских садржаја за телевизију.

Право учешћа на конкурс немају лица која се налазе у поступку повраћаја државне или де минимис помоћи као и лица која су била у тешкоћама у смислу Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи за санацију и реструктурирање учесника на тржишту у

тешкоћама („Службени гласник РС“, број 62/21) на дан 31. децембра 2019. године.

III КРИТЕРИЈУМИ ЗА ОЦЕНУ ПРОЈЕКТА

Критеријуми на основу којих ће се оцењивати пројекти пријављени на конкурс су:

- 1) мера у којој је предложена пројектна активност подобра да оствари јавни интерес у области јавног информисања;
- 2) мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

На основу критеријума посебно се оцењује:

1. Значај пројекта са становишта:

- остваривања јавног интереса у области јавног информисања;
- остваривање намене конкурса;
- усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група;
- идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група;
- заступљености иновативног елемента у пројекту и новинарско истраживачког приступа.

2. Утицај и изводљивост са становишта:

- усклађености планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група;
- степена утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе;
- мерљивости индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта;
- разрађености и изводљивости плана реализације пројекта;
- степена развојне и финансијске одрживост пројекта (позитивни ефекти пројекта настављају се након што се оконча подршка).

3. Капацитети са становишта:

- степена организационих и управљачких способности предлагача пројекта;
- неопходних ресурса за реализацију пројекта;

- стручних и професионалних референци предлагача пројекта, које одговарају предложеним циљевима и активностима пројекта.
4. Буџет и оправданост трошкова са становишта:
- прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима;
 - економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности.

На основу критеријума посебно се оцењује:

1. да ли су учеснику конкурса изречене мере од стране државних органа, регулаторних тела или тела саморегулације у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда (податке прибавља стручна служба од Регулаторног тела за електронске медије, за електронске медије, а од Савета за штампу, за штампане и онлајн медије);
2. доказ о томе да су након изрицања казни или мера предузете активности које гарантују да се сличан случај неће поновити.

Поред наведених критеријума пројекат ће се вредновати и на основу следећих специфичних критеријума:

- Специфични критеријуми за оцењивање пројекта производње медијских садржаја из области јавног информисања:
1. да је пројекат од посебног значаја за информисање становништва на територији Града Суботице;
 2. доступност медијског садржаја што већем броју корисника на територији Града Суботице;
 3. (не)заступљеност теме у медијима доступним грађанима града Суботице;
 4. актуелност теме;
 5. мера у којој предложени пројекат доприноси афирмацији мултикултуралности;
 6. мера у којој предложени пројекат доприноси унапређењу права на информисање припадника националних

мањина на територији Града Суботице на матерњем језику;

7. мера у којој предложени пројекат доприноси унапређењу стваралаштва у области културног и језичког идентитета националних мањина;
8. мера у којој предложени пројекат мултијезичког и интеркултуралног карактера доприноси развоју дијалога, бољег упознавања и разумевања између различитих заједница;
9. мера у којој предложени пројекат доприноси унапређењу положаја особа са инвалидитетом;
10. мера у којој предложени пројекат доприноси развоју инклузивног друштва.

- Специфични критеријуми за оцењивање пројекта организовања и учешћа на стручним, научним и пригодним скуповима, као и пројекта унапређивања професионалних и етичких стандарда у области јавног информисања:

1. мера у којој предложени пројекат доприноси унапређењу и промоцији медијског и новинарског професионализма, новинарске аутономије и саморегулације;
2. мера у којој предложени пројекат доприноси упознавању јавности са развојем и новим достигнућима у медијском сектору и
3. мера у којој пројекат доприноси унапређењу медијске писмености.

IV РОКОВИ И ОПШТЕ ИНФОРМАЦИЈЕ

Конкурс је отворен 15 дана од дана објављивања на сајту града Суботице www.subotica.rs у рубрици Конкурси и огласи, у листовима Суботичке новине, *Magyar Szó* и *Hrvatska Riječ* и у «Службеном листу Града Суботице», односно од 04.03.2022. године до 19.03.2022. године.

Пријаве се подnose на прописаном образцу.

Пријаве које стигну ван прописаног рока или на погрешном образцу, неће се разматрати.

Учесник конкурса који је поднео пројекат са непотпуном или непрецизно попуњеном документацијом, обавештава се да недостатак отклони у накнадно одређеном року.

Пројекат учесника конкурса који у накнадно одређеном року не достави тражену документацију, не разматра се.

Конкурс и образац (образак пријаве и образац буџета пројекта) доступни су на интернет страници Града: www.subotica.rs, у рубрици конкурси и огласи, за све време трајања Конкурса.

Пријаве са документацијом слати у штампаном облику, у затвореној коверти, предајом у Градски услужни центар Града Суботице, Трг слободе 1, или поштом, са назнаком „Конкурс за суфинансирање пројекта производње медијских садржаја из области јавног информисања“. Пријаве за Конкурс потребно је обавезно доставити и у електронском облику, на е-маил адресу: konkursinformisanje@subotica.rs.

Конкурсни материјал се не враћа.

Одлука о расподели средстава доноси се најкасније у року од 90 дана од дана закључења Конкурса.

Одлука о расподели средстава биће објављена на интернет страници Града: www.subotica.rs, и биће достављена свим учесницима конкурса у електронској форми.

Корисник средстава је дужан да извештај о реализацији утрошених средстава достави до 15.01.2023. године на обрасцу који се може наћи на званичној интернет страници Града: www.subotica.rs.

Додатне информације могу се добити радним данима од 8,00 до 14,00 часова на телефон 024/626-850, у Секретаријату за друштвене делатности Градске управе Града Суботице.

V ДОКУМЕНТАЦИЈА

Учесник Конкурса је обавезан да достави следећу документацију:

1. Попуњени и оверен пријавни Образац 1 у два примерка

- попуњен предлог пројекта, и
- попуњен буџет пројекта

Образац се преузима са интернет странице Града: www.subotica.rs, рубрика Конкурси и огласи (**Образац 1**)

2. Копије следећих докумената у једном примерку:

- решење о регистрацији правног лица или предузетника у Агенцији за привредне регистре;
- решење о регистрацији медија у Регистру медија који се води у Агенцији за привредне регистре са подацима уписаним у складу са Законом о јавном информисању и медијима;
- потврда Народне банке Републике Србије да нема евидентиране основе и налоге у принудној наплати (да нема блокиран рачун);

- дозвола за емитовање радио и/или ТВ програма издата од Регулаторног тела за електронске медије;

- оверена изјава/сагласност медија (или више њих) да ће програмски садржај бити емитован/објављен у том медију (обавезно само за правна лица односно предузетника који се бави производњом медијских садржаја и који су регистровани за продукцију телевизијског и радијског програма);

- потписана изјава учесника на конкурс у томе да ли је учеснику за исти пројекат бећ додељена државна помоћ у текућој фискалној години и по ком основу, за производњу медијских садржаја за телевизију;

- Потписана изјава учесника да се не налази у поступку повраћаја државне или *de minimis* помоћи, као и да нису били у тешкоћама на дан 31. Децембар 2021. Године;

- Потписана изјава учесника да пројекат не може реализовати на други начин, без помоћи државе, односно субвенцијом

- визуелни приказ предложеног медијског садржаја (трејлер, примерак новина, цингл и сл.)

VI ПОЗИВ ЗА УЧЕШЋЕ У РАДУ КОМИСИЈЕ

Позивају се новинарска и медијска удружења, регистрована најмање три године (приложити доказ о регистрацији) пре датума расписивања Конкурса, да предложе чланове конкурсне комисије. Уз предлог за чланове комисије, новинарска и медијска удружења прилажу и доказ о регистрацији тог удружења у Регистар удружења.

Позивају се и медијски стручњаци заинтересовани за учешће у раду комисије да писаним путем предложе своје чланство у Комисији.

Уз предлог за чланове Комисије доставити и професионалну биографију предложеног лица.

Удружење и појединци, предлоге за члана Комисије достављају најкасније у року од 15 дана од дана објављивања Конкурса, односно до 19.03.2022.године, Градоначелнику Града Суботице, на адресу Трг слободе 1, 24000 Суботица.

Предложена лица не смеју бити у сукобу интереса нити обављати јавну функцију, у складу са правилима о борби против корупције.

VII ПОСТУПАК ДОДЕЛЕ СРЕДСТАВА

О додели средстава, на предлог Конкурсне комисије, одлучује Градоначелник Града Суботице, решењем.

Уколико пројекти или одређени број пројеката нису у складу са циљевима и

критеријумима конкурса, Градоначелник може, на предлог конкурсне комисије, донети решење да се неће распоредити средства или део средстава.

Решењем о додели средстава може бити одређен исти или мањи износ средстава од оног који је тражен у појединачној конкурсној пријави.

Уколико је решењем о додели средстава за појединог корисника одређен мањи износ од оног који је тражен у конкурсној пријави, корисник средстава дужан је да пошаље ревидиран буџет пројекта, којим спецификује намену средстава, а у складу са износом који му је решењем додељен.

Корисник средстава може ревидираним буџетом пројекта тражити да му пројекат сразмерно краће траје или да умањи део програмских ставки, уважавајући природу пројекта за који су му одобрена средства.

Градоначелник и корисник средстава закључују уговор о међусобним правима и обавезама.

Корисник средстава може доставити обавештење о томе да одустаје од средстава која су му додељена.

Са корисником средстава, уколико му је рачун у блокади, неће бити закључен уговор са Градоначелником, односно неће му се пренети средства на рачун уколико му рачун буде блокиран након закључења уговора.

Одобрена средства се користе искључиво за намене за које су додељена, а корисник средстава је дужан да Градоначелнику Града Суботице, достави извештај о реализацији пројекта, материјални доказ о реализацији и дистрибуцији односно емитовању, као и о наменском коришћењу додељених средстава у прописаном року.

VIII ЗАШТИТА ПОДАТАКА О ЛИЧНОСТИ

Сви подаци о личности који буду достављени Секретаријату за друштвене делатности биће обрађивани искључиво у сврху учешћа у јавном позиву, а у складу са Законом о заштити података о личности.

Приступ личним подацима имаће само овлашћена лица Секретаријата за друштвене делатности која су обавезана на чување поверљивости података о личности и неће их откривати трећој страни осим ако је то неопходно у сврху контроле поступка спровођења јавног позива или ревизије.

Секретаријат за друштвене делатности чуваће податке о личности у року предвиђеним законом уз примену одговарајућих техничких, организационих и кадровских мера.

Лица чији се подаци обрађују имају право на приступ, исправку и брисање својих података, право на ограничење обраде својих података, права на приговор и право на притужбу Поверенику за информације од јавног значаја и заштиту података о личности.

За учешће на јавном позиву, Ваша је законска обавеза да нам дате Ваше личне податке, тачне и потпуне. У супротном нећете моћи да остварите Ваше право учешћа.

Градоначелник
Стеван Бакић, с.р.

С А Д Р Ж А Ј

Страна

1. ЈАВНИ ПОЗИВ ЗА УЧЕШЋЕ НА КОНКУРСУ ЗА СУФИНАНСИРАЊЕ ПРОЈЕКТА ПРОИЗВОДЊНЕ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА ИЗ ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА У 2022. ГОДИНИ..... 1

Службени лист Града Суботице – Издавач и штампар: Скупштина Града Суботице, Трг Слободе бр. 1. Телефон: 626-872 sg@subotica.rs Тираж: 200 ком. Главни и одговорни уредник: Була Ладокки, дипл. правник, секретар Скупштине Града Суботице. Аконтациона преплатна цена за 2022. годину износи 2596,00 динара. Огласи по тарифи. Жиро рачун: 840-745141843-30 – Остали приходи у корист нивоа градова са позивом на број 69 236 по модулу 97.