

TISKOVINA

POŠTARINA PLAĆENA
KOD POŠTE 24000
SUBOTICA

SLUŽBENI LIST

GRADA SUBOTICE



BROJ: 09

GODINA: LVIII

DANA: 4. mart 2022.

CENA: 87,00 DIN.

Republika Srbija
Autonomna Pokrajina Vojvodina
Grad Subotica
GRADONAČELNIK
Broj: II-401- 223/2022
Dana, 28.02.2022
24000 Subotica
Trg slobode 1
Tel. 024/626-850
SB/OM

Na osnovu člana 18. stav 1. i 19. st.1. i 2. Zakona o javnom informisanju i medijima („Službeni glasnik RS“, broj 83/14, 58/15 i 12/16 – autentično tumačenje), Odluke o budžetu Grada Subotica za 2022. godinu («Službeni list Grada Subotice», br. 39/21), Pravilnika o sufinansiranju projekata za ostvarivanje javnog interesa u oblasti javnog informisanja («Službeni glasnik RS», br.16/16 i 8/17) i Rešenja broj: II-401- 96/2022 od 24.01.2022.godine, Gradonačelnik Grada Subotice dana 28.02.2022. godine raspisuje

JAVNI POZIV

za učešće na konkursu za sufinansiranje projekata
proizvodnje medijskih sadržaja iz oblasti javnog
informisanja u 2022. godini

Konkurs se raspisuje radi pružanja
finansijske podrške medijskim sadržajima koji
doprinosu ostvarivanju javnog interesa u oblasti

javnog informisanja, definisanog članom 15. Zakona
o javnom informisanju i medijima i to:

- istinito, nepristrasno, pravovremeno i potpuno informisanje svih građana Grada Subotice,
- istinito, nepristrasno, pravovremeno i potpuno informisanje na maternjem jeziku pripadnika nacionalnih manjina koje žive na teritoriji grada Subotice,
- očuvanje kulturnog identiteta srpskog naroda i nacionalnih manjina koje žive na teritoriji grada Subotice;
- informisanje osoba sa invaliditetom i drugih manjinskih grupa;
- podrška proizvodnji medijskih sadržaja u cilju zaštite i razvoja ljudskih prava i demokratije,
- unapređivanja pravne i socijalne države, slobodnog razvoja ličnosti i zaštite dece i mladih, razvoja kulturnog i umetničkog stvaralaštva, razvoja obrazovanja, uključujući i medijsku pismenost kao deo obrazovnog sistema, razvoja nauke, razvoja sporta i fizičke kulture i zaštite životne sredine i zdravlja ljudi;
- unapređivanje medijskog i novinarskog profesionalizma.

I NAMENA KONKURSA

Namena konkursa je:

- ostvarivanje javnog interesa građana grada Subotice, u oblasti javnog informisanja, razvoj medijskog pluralizma, uvođenje, poboljšanje ili proširenje programskih sadržaja u novinama ili elektronskim medijima na srpskom jeziku i na jezicima nacionalnih manjina, koji se posebno odnose na zaštitu i razvoj ljudskih prava i demokratije, unapređivanja pravne i socijalne države, ekonomsku, društvenu i kulturnu problematiku, manjinske društvene grupe, pitanja iz oblasti socijalne zaštite, zaštite interesa osoba sa invaliditetom i obezbeđivanja njihovog ravnopravnog uživanja prava na slobodu mišljenja i izražavanja, društvene brige o deci, položaja mladih ili starijih građana, rodnu ravnopravnost, zaštitu životne sredine i zdravlja ljudi, razvoj i negovanje kulture i umetnosti na teritoriji grada Subotice, afirmacija multikulturalnosti, razvoj interkulturalizma, podsticanje višejezičnih programa, putem medija koji se distribuiraju ili emituju program na teritoriji grada Subotice, a od posebnog su značaja za javno informisanje građana grada Subotice, uključujući i internet stranice upisane u registar medija.

Sredstva opredeljena za ovaj konkurs iznose 40.100.000,00 dinara.

Najmanji iznos sredstava koji se može odobriti po projektu iznosi 100.000,00 dinara, a najveći iznos sredstava po projektu iznosi 5.000.000,00 dinara.

Sredstva namenjena sufinansiranju projekata proizvodnje medijskog sadržaja se obračunavaju u bruto iznosu (iznosu pre odbitka poreza i drugih naknada) i isplaćuju se jednokratno.

Učesnik konkursa za sufinansiranje projekata proizvodnje medijskih sadržaja za štampane medije, radio, internet medije i novinske agencije, koji su lokalnog značaja i doprinose ostvarenju javnog interesa u javnom informisanju, može podneti zahtev za sufinansiranje najviše do 80% vrednosti projekta, dok učesnik konkursa za sufinansiranje projekata proizvodnje medijskih sadržaja za televiziju, može podneti zahtev za sufinansiranje najviše do 50% opravdanih troškova projekta proizvodnje medijskih sadržaja koji doprinose ostvarivanju javnog interesa u javnom informisanju.

Opravdani troškovi su troškovi koji su nastali u vezi sa izradom medijskog sadržaja, a naročito:

1. Procenjeni bruto troškovi zarada i naknada angažovanih lica na proizvodnji medijskih sadržaja;
2. Troškovi zakupa prostora, opreme, lokacije i druge neophodne materijalne i nematerijalne imovine za potrebe proizvodnje medijskih sadržaja;

3. Trošak upotrebe sopstvene imovine (amortizacija);
4. Troškovi uvođenja novih tehnologija sa ciljem unapređenja usluge javnog informisanja (digitalizacija, prilagođavanje medijskih sadržaja osobama sa invaliditetom i dr.);
5. Troškovi istraživanja malog opsega koja ima za cilj bolje razumevanje navika korišćenja medija, stepen medijske pismenosti i položaja društveno osetljivih grupa u medijima.

Opravdanim troškovima ne smatraju se troškovi izdavaštva, troškovi distribucije i troškovi promocije.

Ako učesnik na tržištu, pored izrade konkretnog medijskog sadržaja obavlja i druge delatnosti u vezi sa izradom medijskog sadržaja ili istovremeno proizvodi više medijskih sadržaja korišćenjem ili angažovanjem istih resursa (npr. ljudskih, materijalnih ili nematerijalnih), u opravdani trošak ulazi srazmerni udeo u zajedničkim troškovima produkcije.

Sredstva dodeljena učesnicima na konkursu ne smeju doprineti povećanju osnovnih sredstava korisnika, odnosno proširenju postojećih delatnosti, niti objedinjavanju medija (medijska koncentracija) i osnivanju i / ili registrovanju novih učesnika na tržištu dok se sredstva ne smeju koristiti za druge namene, a naročito proizvodnju drugih medijskih sadržaja (prelivanje sredstava).

II PRAVO UČEŠĆA

Na Konkursu može učestvovati:

1. izdavač medija čiji medij je upisan u Registar medija koji se vodi u Agenciji za privredne registre, sa podacima upisanim u skladu sa Zakonom; a koji emituje/distribuiraju medijski sadržaj na teritoriji Grada Subotice,
2. pravno lice, odnosno preduzetnik koji se bavi proizvodnjom medijskih sadržaja i koji priloži dokaz da će sufinansiran medijski sadržaj biti realizovan putem medija koji je upisan u Registar medija koji emituje/distribuiraju medijski sadržaj na teritoriji Grada Subotice.

Korisnici državne pomoći za proizvodnju medijskih sadržaja u štampanom i digitalnom formatu mogu biti mikro, mala i srednja pravna lica i preduzetnici.

Učesnik konkursa može konkurisati samo sa jednim projektom na jednom konkursu u koliko nije već započet u trenutku prijave na konkurs. Ako je

učesnik konkursa izdavač više medija, može na konkursu učestvovati s jednim projektom za svaki medij ukoliko taj projekat nije već započet u trenutku prijave na konkurs.

Na Konkursu ne mogu učestvovati:

1. Izdavači koji se finansiraju iz javnih prihoda: republički i pokrajinski javni medijski servisi, odnosno Javna medijska ustanova „Radio-televizija Srbije“ i Javna medijska ustanova „Radio-televizija Vojvodine“ i osnivači medija koji primaju redovnu subvenciju iz Budžeta Republike Srbije i Budžeta AP Vojvodine.
2. Izdavači koji su u prethodnom periodu dobili sredstva iz budžeta Grada Subotice namenjena projektnom sufinansiranju, a nisu u ugovorom propisanom roku i formi podneli narativni i finansijski izveštaj i izdavači za koje se utvrdi da su sredstva nenamenski trošili.

Učesnik konkursa koji je u tekućoj kalendarskoj godini već koristio sredstva namenjena projektnom sufinansiranju u oblasti javnog informisanja na republičkom, pokrajinskom ili lokalnom nivou, može učestvovati na konkursu za sufinansiranje istog projekta samo još jednom u toj godini, i to u iznosu koji, uz sredstva koja je već dobio, ne prelazi 80% vrednosti projekta za sufinansiranje projekata proizvodnje medijskih sadržaja za štampane medije, radio, internet medije i novinske agencije, odnosno 50% vrednosti projekata za sufinansiranje projekata proizvodnje medijskih sadržaja za televiziju.

Pravo učešća na konkursu nemaju lica koja se nalaze u postupku povraćaja državne ili de minimis pomoći kao i lica koja su bila u teškoćama u smislu Uredbe o uslovima i kriterijumima usklađenosti državne pomoći za sanaciju i restrukturiranje učesnika na tržištu u teškoćama („Službeni glasnik RS“, broj 62/21) na dan 31. decembra 2019. godine.

III KRITERIJUMI ZA OCENU PROJEKATA

Kriterijumi na osnovu kojih će se ocenjivati projekti prijavljeni na konkurs su:

- 1) mera u kojoj je predložena projektna aktivnost podobna da ostvari javni interes u oblasti javnog informisanja;
- 2) mera pružanja veće garancije privrženosti profesionalnim i etičkim medijskim standardima.

Na osnovu kriterijuma posebno se ocenjuje:

1. Značaj projekta sa stanovišta:

- ostvarivanja javnog interesa u oblasti javnog informisanja;
 - ostvarivanje namene konkursa;
 - usklađenosti projekta sa realnim problemima, potrebama i prioritetima ciljnih grupa;
 - identifikovanih i jasno definisanih potreba ciljnih grupa;
 - zastupljenosti inovativnog elementa u projektu i novinarsko istraživačkog pristupa.
2. Uticaj i izvodljivost sa stanovišta:
 - usklađenosti planiranih aktivnosti sa ciljevima, očekivanim rezultatima i potrebama ciljnih grupa;
 - stepena uticaja projekta na kvalitet informisanja ciljne grupe;
 - merljivosti indikatora koji omogućavaju praćenje realizacije projekta;
 - razrađenosti i izvodljivosti plana realizacije projekta;
 - stepena razvojne i finansijske održivosti projekta (pozitivni efekti projekta nastavljaju se nakon što se okonča podrška).
 3. Kapaciteti sa stanovišta:
 - stepena organizacionih i upravljačkih sposobnosti predlagača projekta;
 - neophodnih resursa za realizaciju projekta;
 - stručnih i profesionalnih referenci predlagača projekta, koje odgovaraju predloženim ciljevima i aktivnostima projekta.
 4. Budžet i opravdanost troškova sa stanovišta:
 - preciznosti i razrađenosti budžeta projekta, koji pokazuje usklađenost predviđenog troška sa projektnim aktivnostima;
 - ekonomske opravdanosti predloga budžeta u odnosu na cilj i projektne aktivnosti.

Na osnovu kriterijuma posebno se ocenjuje:

1. da li su učesniku konkursa izrečene mere od strane državnih organa, regulatornih tela ili tela samoregulacije u poslednjih godinu dana, zbog kršenja profesionalnih i etičkih standarda (podatke pribavlja stručna služba od Regulatornog tela za elektronske medije, za elektronske medije, a od Saveta za štampu, za štampane i onlajn medije);

2. dokaz o tome da su nakon izricanja kazni ili mera preduzete aktivnosti koje garantuju da se sličan slučaj neće ponoviti.

Pored navedenih kriterijuma projekat će se vrednovati i na osnovu sledećih specifičnih kriterijuma:

- Specifični kriterijumi za ocenjivanje projekata proizvodnje medijskih sadržaja iz oblasti javnog informisanja:

1. da je projekat od posebnog značaja za informisanje stanovništva na teritoriji Grada Subotice;
2. dostupnost medijskog sadržaja što većem broju korisnika na teritoriji Grada Subotice;
3. (ne)zastupljenost teme u medijima dostupnim građanima grada Subotice;
4. aktuelnost teme;
5. mera u kojoj predloženi projekat doprinosi afirmaciji multikulturalnosti;
6. mera u kojoj predloženi projekat doprinosi unapređenju prava na informisanje pripadnika nacionalnih manjina na teritoriji Grada Subotice na maternjem jeziku;
7. mera u kojoj predloženi projekat doprinosi unapređenju stvaralaštva u oblasti kulturnog i jezičkog identiteta nacionalnih manjina;
8. mera u kojoj predloženi projekat multijezičkog i interkulturalnog karaktera doprinosi razvoju dijaloga, boljeg upoznavanja i razumevanja između različitih zajednica;
9. mera u kojoj predloženi projekat doprinosi unapređenju položaja osoba sa invaliditetom;
10. mera u kojoj predloženi projekat doprinosi razvoju inkluzivnog društva.

- Specifični kriterijumi za ocenjivanje projekata organizovanja i učešća na stručnim, naučnim i prigodnim skupovima, kao i projekata unapređivanja profesionalnih i etičkih standarda u oblasti javnog informisanja:

1. mera u kojoj predloženi projekat doprinosi unapređenju i promociji medijskog i novinarskog profesionalizma, novinarske autonomije i samoregulacije;
2. mera u kojoj predloženi projekat doprinosi upoznavanju javnosti sa razvojem i novim dostignućima u medijskom sektoru i
3. mera u kojoj projekat doprinosi unapređenju medijske pismenosti.

IV ROKOVI I OPŠTE INFORMACIJE

Konkurs je otvoren 15 dana od dana objavljivanja na sajtu grada Subotice www.subotica.rs u rubrici Konkursi i oglasi, u listovima Subotičke novine, Magyar Szó i Hrvatska Riječ i u «Službenom listu Grada Subotice», odnosno od 04.03.2022. godine do 19.03.2022. godine.

Prijave se podnose na propisanom obrazcu.

Prijave koje stignu van propisanog roka ili na pogrešnom obrazcu, neće se razmatrati.

Učesnik konkursa koji je podneo projekat sa nepotpunom ili neprecizno popunjenom dokumentacijom, obaveštava se da nedostatak otkloni u naknadno određenom roku.

Projekat učesnika konkursa koji u naknadno određenom roku ne dostavi traženu dokumentaciju, ne razmatra se.

Konkurs i obrazac (obrazac prijave i obrazac budžeta projekta) dostupni su na internet stranici Grada: www.subotica.rs, u rubrici konkursi i oglasi, za sve vreme trajanja Konkursa.

Prijave sa dokumentacijom slati u štampanom obliku, u zatvorenoj kovrti, predajom u Gradski uslužni centar Grada Subotice, Trg slobode 1, ili poštom, sa naznakom „Konkurs za sufinansiranje projekata proizvodnje medijskih sadržaja iz oblasti javnog informisanja“. Prijave za Konkurs potrebno je obavezno dostaviti i u elektronskom obliku, na e-mail adresu: konkursinformisanje@subotica.rs.

Konkursni materijal se ne vraća.

Odluka o raspodeli sredstava donosi se najkasnije u roku od 90 dana od dana zaključenja Konkursa.

Odluka o raspodeli sredstava biće objavljena na internet stranici Grada: www.subotica.rs, i biće dostavljena svim učesnicima konkursa u elektronskoj formi.

Korisnik sredstava je dužan da izveštaj o realizaciji utrošenih sredstava dostavi do 15.01.2023. godine na obrascu koji se može naći na zvaničnoj internet stranici Grada: www.subotica.rs.

Dodatne informacije mogu se dobiti radnim danima od 8,00 do 14,00 časova na telefon 024/626-850, u Sekretarijatu za društvene delatnosti Gradske uprave Grada Subotice.

V DOKUMENTACIJA

Učesnik Konkursa je obavezan da dostavi sledeću dokumentaciju:

1. Popunjeni i overen prijavni Obrazac 1 u dva primerka

- popunjen predlog projekta, i
- popunjen budžet projekta

Obrazac se preuzima sa internet stranice Grada: www.subotica.rs, rubrika Konkursi i oglasi (**Obrazac 1**)

2. Kopije sledećih dokumenata u jednom primerku:

- rešenje o registraciji pravnog lica ili preduzetnika u Agenciji za privredne registre;
- rešenje o registraciji medija u Registru medija koji se vodi u Agenciji za privredne registre sa podacima upisanim u skladu sa Zakonom o javnom informisanju i medijima;
- potvrda Narodne banke Republike Srbije da nema evidentirane osnove i naloge u prinudnoj naplati (da nema blokiran račun);
- dozvola za emitovanje radio i/ili TV programa izdata od Regulatornog tela za elektronske medije;
- overena izjava/saglasnost medija (ili više njih) da će programski sadržaj biti emitovan/objavljen u tom mediju (obavezno samo za pravna lica odnosno preduzetnika koji se bavi proizvodnjom medijskih sadržaja i koji su registrovani za produkciju televizijskog i radijskog programa);
- potpisana izjava učesnika na konkursu o tome da li je učesniku za isti projekat već dodeljena državna pomoć u tekućoj fiskalnoj godini i po kom osnovu, za proizvodnju medijskih sadržaja za televiziju;
- Potpisana izjava učesnika da se ne nalazi u postupku povraćaja državne ili *de minimis* pomoći, kao i da nisu bili u teškoćama na dan 31. Decembar 2021. Godine;
- Potpisana izjava učesnika da projekat ne može realizovati na drugi način, bez pomoći države, odnosno subvencijom
- vizuelni prikaz predloženog medijskog sadržaja (trejler, primerak novina, džingl i sl.)

VI POZIV ZA UČEŠĆE U RADU KOMISIJE

Pozivaju se novinarska i medijska udruženja, registrovana najmanje tri godine (priložiti dokaz o registraciji) pre datuma raspisivanja Konkursa, da predlože članove konkursne komisije. Uz predlog za članove komisije, novinarska i medijska udruženja prilažu i dokaz o registraciji tog udruženja u Registar udruženja.

Pozivaju se i medijski stručnjaci zainteresovani za učešće u radu komisije da pisanim putem predlože svoje članstvo u Komisiji.

Uz predlog za članove Komisije dostaviti i profesionalnu biografiju predloženog lica.

Udruženje i pojedinci, predloge za člana Komisije dostavljaju najkasnije u roku od 15 dana od dana objavljivanja Konkursa, odnosno do 19.03.2022.godine, Gradonačelniku Grada Subotice, na adresu Trg slobode 1, 24000 Subotica.

Predložena lica ne smeju biti u sukobu interesa niti obavljati javnu funkciju, u skladu sa pravilima o borbi protiv korupcije.

VII POSTUPAK DODELE SREDSTAVA

O dodeli sredstava, na predlog Konkursne komisije, odlučuje Gradonačelnik Grada Subotice, rešenjem.

Ukoliko projekti ili određeni broj projekata nisu u skladu sa ciljevima i kriterijumima konkursa, Gradonačelnik može, na predlog konkursne komisije, doneti rešenje da se neće rasporediti sredstva ili deo sredstava.

Rešenjem o dodeli sredstava može biti određen isti ili manji iznos sredstava od onog koji je tražen u pojedinačnoj konkursnoj prijavi.

Ukoliko je rešenjem o dodeli sredstava za pojedinog korisnika određen manji iznos od onog koji je tražen u konkursnoj prijavi, korisnik sredstava dužan je da pošalje revidiran budžet projekta, kojim specifikuje namenu sredstava, a u skladu sa iznosom koji mu je rešenjem dodeljen.

Korisnik sredstava može revidiranim budžetom projekta tražiti da mu projekat srazmerno kraće traje ili da umanju deo programskih stavki, uvažavajući prirodu projekta za koji su mu odobrena sredstva.

Gradonačelnik i korisnik sredstava zaključuju ugovor o međusobnim pravima i obavezama.

Korisnik sredstava može dostaviti obaveštenje o tome da odustaje od sredstava koja su mu dodeljena.

Sa korisnikom sredstava, ukoliko mu je račun u blokadi, neće biti zaključen ugovor sa Gradonačelnikom, odnosno neće mu se preneti sredstva na račun ukoliko mu račun bude blokiran nakon zaključenja ugovora.

Odobrena sredstva se koriste isključivo za namene za koje su dodeljena, a korisnik sredstava je dužan da Gradonačelniku Grada Subotice, dostavi izveštaj o realizaciji projekta, materijalni dokaz o realizaciji i distribuciji odnosno emitovanju, kao i o namenskom korišćenju dodeljenih sredstava u propisanom roku.

VIII ZAŠTITA PODATAKA O LIČNOSTI

Svi podaci o ličnosti koji budu dostavljeni Sekretarijatu za društvene delatnosti biće obrađivani isključivo u svrhu učešća u javnom pozivu, a u skladu sa Zakonom o zaštiti podataka o ličnosti.

Pristup ličnim podacima imaće samo ovlašćena lica Sekretarijata za društvene delatnosti koja su obavezana na čuvanje poverljivosti podataka o ličnosti i neće ih otkrivati trećoj strani osim ako je to neophodno u svrhu kontrole postupka sprovođenja javnog poziva ili revizije.

Sekretarijat za društvene delatnosti čuvaće podatke o ličnosti u roku predviđenim zakonom uz primenu odgovarajućih tehničkih, organizacionih i kadrovskih mera.

Lica čiji se podaci obrađuju imaju pravo na pristup, ispravku i brisanje svojih podataka, pravo na ograničenje obrade svojih podataka, prava na prigovor i pravo na pritužbu Povereniku za informacije od javnog značaja i zaštitu podataka o ličnosti.

Za učešće na javnom pozivu, Vaša je zakonska obaveza da nam date Vaše lične podatke, tačne i potpune. U suprotnom nećete moći da ostvarite Vaše pravo učešća.

Gradonačelnik
Stevan Bakić, s.r.

S A D R Ž A J

- | | Strana |
|--|---------------|
| 1. JAVNI POZIV ZA UČEŠĆE NA KONKURSU ZA SUFINANSIRANJE PROJEKATA PROIZVODNJE MEDIJSKIH SADRŽAJA IZ OBLASTI JAVNOG INFORMISANJA U 2022. GODINI..... | 1 |

Službeni list Grada Subotice – Izdavač i štampar: Skupština Grada Subotice, Trg Slobode br. 1. Telefon: 626-872 sg@subotica.rs Tiraž: 200 kom. Glavni i odgovorni urednik: Đula Ladocki, dipl. pravnik, sekretar Skupštine Grada Subotice. Akontaciona preplatna cena za 2022. godinu iznosi 2596,00 dinara. Oglasi po tarifi. Žiro račun: 840-745141843-30 – Ostali prihodi u korist nivoa gradova sa pozivom na broj 69 236 po modulu 97.